

## **EMPREENDIMENTOS EXTRA-HOTELEIROS NA LAGOA DA CONCEIÇÃO (FLORIANÓPOLIS) OFERECIDOS PELA PLATAFORMA AIRBNB**

**Vitória Córdova da Roza<sup>1</sup>**

**Karina Martins da Cruz<sup>2</sup>**

**RESUMO:** O presente estudo verifica os empreendimentos extra-hoteleiros na Lagoa da Conceição oferecidos pela plataforma Airbnb, analisando o porte e os principais equipamentos, visto que, a plataforma AIRBNB vem se tornando importante entre os meios de hospedagem em Florianópolis. O objetivo geral da pesquisa consiste em avaliar o perfil dos empreendimentos extra-hoteleiros existentes na Lagoa da Conceição que são oferecidos pela plataforma AIRBNB, para entender a qualidade dos equipamentos e infraestrutura. Quanto aos objetivos secundários, busca-se levantar e classificar a infraestrutura na concorrência dos empreendimentos extra-hoteleiros presentes na Lagoa da Conceição; e traçar um perfil dos equipamentos de hospedagem extra-hoteleira na região. Para maior consolidação foi realizada uma pesquisa qualitativa-quantitativa com caráter exploratório, utilizando filtros para agrupar e relacionar o porte dos empreendimentos extra-hoteleiros, comodidades e seus equipamentos instalados. Foi encontrada a presença marcante de wi-fi, cozinha, TV e ar-condicionado nos empreendimentos.

**Palavras-Chave:** Empreendimentos extra-hoteleiros; AIRBNB; Lagoa da Conceição; Florianópolis.

**ABSTRACT:** The present study aims to verify the extra-hotel ventures in Lagoa da Conceição offered by the Airbnb platform, analyzing the size and the main equipment, since the AIRBNB platform has become important among the means of accommodation in Florianópolis. The general objective of the research is to evaluate the profile of the extra-hotel ventures existing in Lagoa da Conceição that are offered by the AIRBNB platform, to understand the quality of equipment and infrastructure. As for the secondary objectives, it seeks to survey and classify the infrastructure in the competition of the extra-hotel ventures present in Lagoa da Conceição; and to outline a profile of the extra-hotel accommodation facilities in Lagoa da Conceição. For a greater consolidation of the contents presented, a qualitative-quantitative research was carried out with an exploratory character, using filters to group and relate the size of extra-hotel enterprises, amenities and their installed equipment.

**Keywords:** Extra-hotel developments; AIRBNB; Conceição Lagoon; Florianópolis.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria, no Instituto Federal de Santa Catarina Campus Florianópolis-Continente.

<sup>2</sup> Orientadora e Docente do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria, no Instituto Federal de Santa Catarina Campus Florianópolis-Continente.

## 1 INTRODUÇÃO

No Brasil, utilizava-se a classificação denominada como SBClass - Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem pelo Ministério do Turismo, (BRASIL, 2011). Esse sistema de classificação encontra-se extinto passando por revisão desde o ano de 2016, o qual reconhecia sete tipos de meios de hospedagem, sendo eles: *apart-hotel/flat*, *bed & breakfast*, *hotel*, *hotel fazenda*, *hotel histórico*, *pousada* e *resort*. Assim, todos os outros empreendimentos que não faziam parte do SBClass, por exclusão, são entendidos como extra-hoteleiros, que basicamente oferecem a acomodação e serviços de arrumação e limpeza, com ou sem alimentação.

Segundo Manosso (2020) no mercado hoteleiro atual pode-se englobar nos meios de hospedagem o *Airbnb* e outras formas de hospedagem existentes como extra-hoteleiros. Consideram-se como exemplos de empreendimentos extra-hoteleiros, os *hostels*, as colônias de férias, os *campings*, além de “cama e café” e “segunda residência” que se encontram adaptados à demanda turística no Brasil, e sem a obrigatoriedade de Cadastro Nacional das Empresas Turísticas (CADASTUR) pelo Ministério do Turismo, oferecendo serviços mínimos de alojamento temporário e facultativo quanto à alimentação (CASTRO, 2014).

A plataforma *Airbnb* é uma comunidade baseada no compartilhamento onde anfitriões e viajantes optam por criar uma conta gratuita no *Airbnb* para que possam anunciar seu espaço e reservar acomodações únicas, em qualquer lugar do mundo. Além disso, os anfitriões de experiências do *Airbnb* compartilham suas paixões e interesses com viajantes e moradores locais (*Airbnb*, 2022).

O presente trabalho de conclusão de curso busca tem como objetivo geral avaliar o perfil dos empreendimentos extra-hoteleiros existentes na Lagoa da Conceição que são oferecidos pela plataforma *Airbnb*, para entender a qualidade dos equipamentos e infraestrutura, tendo como objetivo específico levantar e classificar a infraestrutura na concorrência dos empreendimentos extra-hoteleiros disponíveis pela plataforma *Airbnb*, situados na Lagoa da Conceição, tal como, traçar um perfil dos equipamentos de hospedagem extra-hoteleira na Lagoa da Conceição.



## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo Geral:**

O objetivo geral desta pesquisa é avaliar o perfil dos empreendimentos extra-hoteleiros existentes na Lagoa da Conceição que são oferecidos pela plataforma *Airbnb*, para entender a qualidade dos equipamentos e infraestrutura.

### **2.2 Objetivos Específicos:**

- Levantar e classificar a infraestrutura na concorrência dos empreendimentos extra-hoteleiros disponíveis pela plataforma *Airbnb* e situados na Lagoa da Conceição;
- Traçar um perfil dos equipamentos de hospedagem extra-hoteleira na Lagoa da Conceição.

## **3.1 O TURISMO EM FLORIANÓPOLIS E A LAGOA DA CONCEIÇÃO**

Para as economias nacionais a importância do turismo é refletida em vários campos da atividade onde pode-se destacar os seus efeitos na produção, no emprego, no balanço de pagamentos, no câmbio, no desenvolvimento regional, no setor público e privado, na distribuição de renda, na moeda e até nos termos de relação de troca com outros países.

Florianópolis tem se tornado um dos principais destinos turísticos e hoteleiros do Brasil, por conta da formação geográfica da região, composta por algumas praias e o desenvolvimento de empreendimentos voltados para a inserção turística. De acordo com Santos (2005) a criação de alguns empreendimentos e complexos ou até mesmo uma valorização cultural pode ter proporcionado um aumento para o desenvolvimento da região junto ao turismo.

Um dos aspectos mais valorizados e bem observados pelos hóspedes consiste nos atrativos de ecoturismo, algo que tem crescido consideravelmente junto à parte leste de Florianópolis, ao qual fica situado o bairro Lagoa da Conceição. Com tanta diversidade,

a Lagoa da Conceição se tornou o ponto turístico natural mais conhecido da cidade. É a maior lagoa em contato com o mar na Ilha de Santa Catarina.

A Lagoa da Conceição tornou-se um bairro atrativo para os turistas que buscam múltiplas atividades, como: passeios no centrinho da lagoa, passeios na praia e suas trilhas, realização de piqueniques, passeios de barco, caiaque, *stand up*, surf, jet ski, pedalinhos, restaurantes e bares noturnos, que também fazem parte do cenário turístico de Florianópolis. Sendo uma tendência mundial, o ecoturismo movimenta milhares de visitantes e é um importante segmento para o turismo no Brasil (SANTOS; MONDO; PEREIRA, 2021).

O Turismo em Florianópolis promove um crescimento positivo da região. A perspectiva para o verão em Florianópolis é que o turismo ajude no aumento de empregos, receitas e auxilie os cofres públicos da cidade. Todavia, a partir do mês de março o setor fica desaquecido. A elevada sazonalidade ocasiona falência e perda de postos de trabalho nos meses mais frios do ano, sendo a promoção de eventos uma importante estratégia de *marketing* para manter os empreendimentos em Florianópolis (NUNES; PLATT, 2012). Logo, *“é altamente indicada a captação de eventos para a realização nas dependências do meio de hospedagem, principalmente em baixa temporada”* (MONDO; COSTA, 2010, p. 43).

A Lagoa da Conceição conta com diversas empresas de eventos, especificamente no Morro da Lagoa encontra-se a “Alameda Casa Rosa”, o “Indaiá Eventos” e a “Casa Alto Lagoa da Conceição”, ambos com visual deslumbrante e excelentes estruturas físicas. A Lagoa da Conceição conta ainda com outros espaços para eventos onde são realizados casamentos, formaturas, aniversários e reuniões. Assim como, eventos de surfe chamam a atenção e ajudam a movimentar o turismo na região, no litoral praiano.

Uma das estratégias utilizadas para o aumento da clientela e da qualidade durante os períodos de sazonalidade, são os eventos sociais, o qual reduz os impactos negativos da baixa temporada, auxiliando os meios de hospedagem próximos à região. O estudo de Mota e Coelho (2016) relata que os eventos sociais combatem a sazonalidade da baixa temporada, e apresentam a tendência de transmitir uma melhor visão do estabelecimento para os turistas.

O litoral catarinense reúne diferentes perfis na demanda turística durante a temporada, a presença de placas de veículos de cidades próximas e de outros estados



brasileiros, como São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul predominam, gerando um aumento no fluxo do trânsito nas principais rodovias estaduais presentes na Ilha de Santa Catarina por conta da presença de turistas. Também é possível encontrar turistas trazendo parentes e familiares de países próximos, como Argentina, Chile e Uruguai (SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, 2022).

Dessa forma, muitas organizações buscam compreender as informações apresentadas pelos clientes, avaliando a melhor forma de atender suas expectativas de acordo com suas necessidades e desenvolver o que lhes foi pedido. Pelissari et al (2011) entendem que promover a satisfação do cliente pode se tornar uma base importante para a consolidação da empresa junto ao mercado, possuindo uma relação positiva do negócio com os seus clientes.

### 3.2 A plataforma AIRBNB

A plataforma *Airbnb* é a sigla para “Air Bed and Breakfast” (em português: ar, cama e café da manhã), começou no ano de 2008, quando dois *designers* tinham um espaço sobrando em sua casa e resolveram hospedar três viajantes. Trata-se de um espaço digital onde os anfitriões e turistas podem criar uma conta gratuita e anunciar suas residências *online*, alugando para qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo. Se por um lado a praticidade dessa tecnologia é bastante convidativa, é importante salientar que, igualmente às redes sociais com a capacidade de mostrar nas fotos tiradas os seus melhores ângulos quanto à infraestrutura de hospedagem, e podendo até serem editadas, o que ocasiona em alguns turistas possíveis frustrações (MAGALHÃES, 2017).

Segundo Mello (2018), o *Airbnb* foi a primeira ferramenta mais impactante na economia do compartilhamento ao chegar no Brasil, explorando um dos mercados que até então eram um dos mais tradicionais do país, desta forma tendo a capacidade de conectar diversas pessoas que possuem imóveis para locação com locatários interessados e que queiram viajar e obter uma experiência local.

Em sua entrevista à Forbes, o cofundador Brian Chesky do Airbnb revelou que os países da América Latina e o Brasil, contribuíram em 2021 para os bons resultados da empresa, para um aumento na região acima de 25% do previsto comparado ao mesmo

trimestre do ano de 2019 (FORBES, 2021), demonstrando o crescimento do *Airbnb* no Brasil e América Latina, tanto para hospedagens curtas como para períodos mais prolongados de 28 dias, em média.

Atualmente, o *Airbnb* conecta viajantes que estão em busca de uma hospedagem a pessoas interessadas em alugar um espaço. Presente em 191 países, a plataforma tem hoje mais de 220 mil anúncios no Brasil, de casas inteiras a quartos (AIRBNB, 2022).

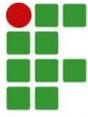
Como um dos principais destinos turísticos e hoteleiros do Brasil, Florianópolis destacou-se na liderança a respeito de aluguel de imóveis de temporada com 37,2% no ano de 2019 (RANGEL; MONDO, 2021). Segundo o mesmo estudo, quando comparada a ocupação dos empreendimentos ofertados pelo *AirBnb* à Hotelaria tradicional, durante a pandemia, a plataforma se saiu melhor do que os meios de hospedagens tradicionais.

Sendo assim, é de fácil percepção concluir que a cidade tem se tornado um ponto de convergência dos fluxos turísticos e ocupação hoteleira do Brasil. Desta forma, o presente estudo objetiva avaliar o perfil dos empreendimentos extra-hoteleiros existentes na Lagoa da Conceição que são oferecidos pela plataforma *Airbnb*, para entender a qualidade da infraestrutura, assim como, levantar e classificar os equipamentos na concorrência dos negócios extra-hoteleiros presentes na Lagoa da Conceição, traçando um perfil da hospedagem extra-hoteleira na região.

#### **4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

O universo da pesquisa abrange 574 empreendimentos extra-hoteleiros localizados na Lagoa da Conceição, segundo a busca na plataforma *Airbnb*, no dia 10 de junho de 2022, com a previsão da disponibilidade de opções de hospedagem para a temporada de verão 2022/2023, selecionando a busca para os meses de dezembro/2022 a janeiro/2023.

A pesquisa é qualitativa-quantitativa unindo “*exploração e objetividade*” (MINAYO, 2001, p.22). O caráter exploratório da pesquisa é formado por dados coletados na própria plataforma *Airbnb* por meio de um *login* de anfitrião, utilizando filtros para agrupar e relacionar o porte dos empreendimentos extra-hoteleiros e os seus equipamentos instalados.



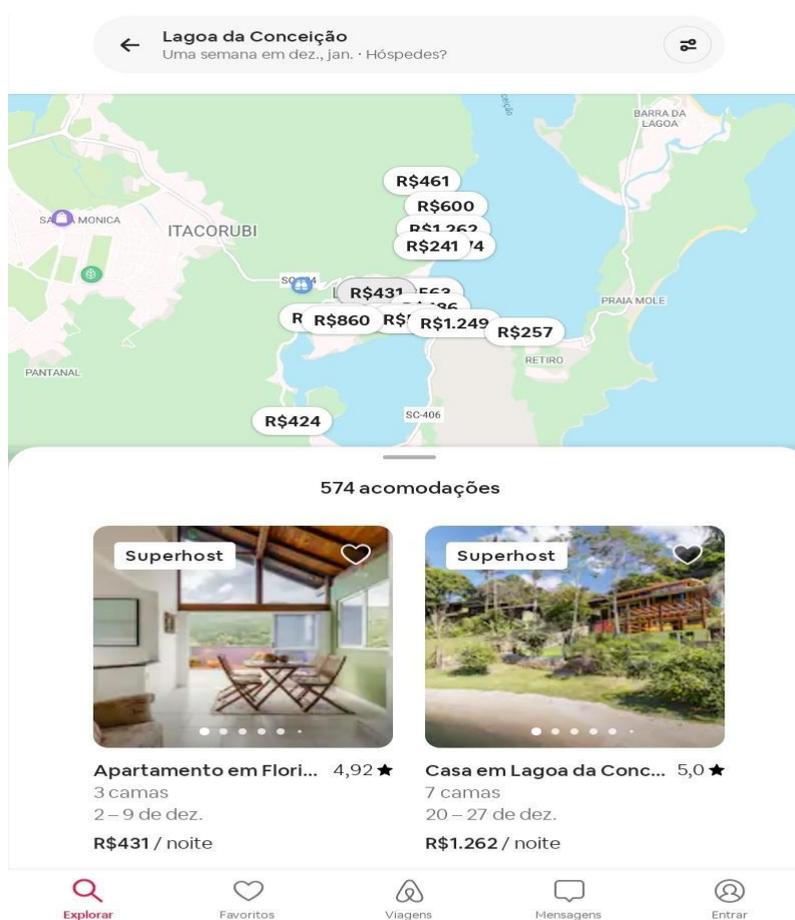
Os resultados são apresentados por meio de um *print* de tela (mapa de disponibilidade *Airbnb*) e gráficos, para facilitar a análise da realidade. Para a produção dos gráficos foi utilizada a plataforma *Canva*. Além disso, alguns relatos informais de anfitriões possibilitaram acrescentar informações sobre a atuação na Lagoa da Conceição.

## **5 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

As localidades que aparecem na plataforma, quando procuradas pelo nome “Lagoa da Conceição”, são: Morro da Lagoa, Canto da Lagoa, Porto da Lagoa, Canto dos Araçás, Costa da Lagoa, Avenida das Rendeiras e Barra da Lagoa.

O valor médio das diárias, apuradas em 10 de junho de 2022, é de R\$ 396,00 (trezentos e noventa e seis reais), previsto para o período de alta temporada (dezembro/2022 a janeiro/2023) em 574 empreendimentos. Foram verificados os valores para hospedagem de uma semana, ou seja, por seis pernoites (Figura 2). Este mapa também aponta a distribuição geográfica dos empreendimentos extra-hoteleiros:

### **Figura 2 - Mapa de disponibilidade na Lagoa da Conceição**

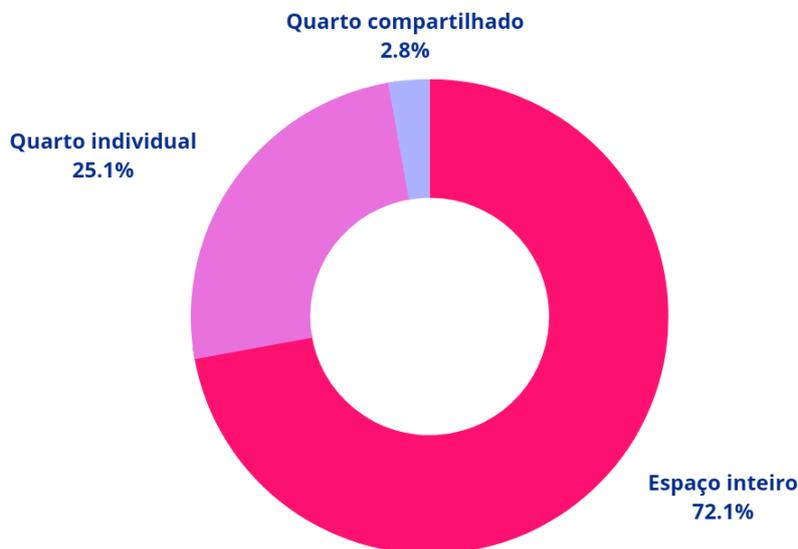


Fonte: Imagem *Airbnb* (junho/2022)

O gráfico 1 mostra o tipo de acomodação relacionado à área física de hospedagem, o qual se pode filtrar a busca em que 72,1% das acomodações (unidades habitacionais) são espaços inteiros, 25,1% em quarto individual e 2,8% em quarto compartilhado.

**Gráfico 1 - Tipo de Acomodação**

## Tipo de acomodação



Fonte: Vitória C. da Roza. Dados obtidos em *Airbnb* (junho/2022).

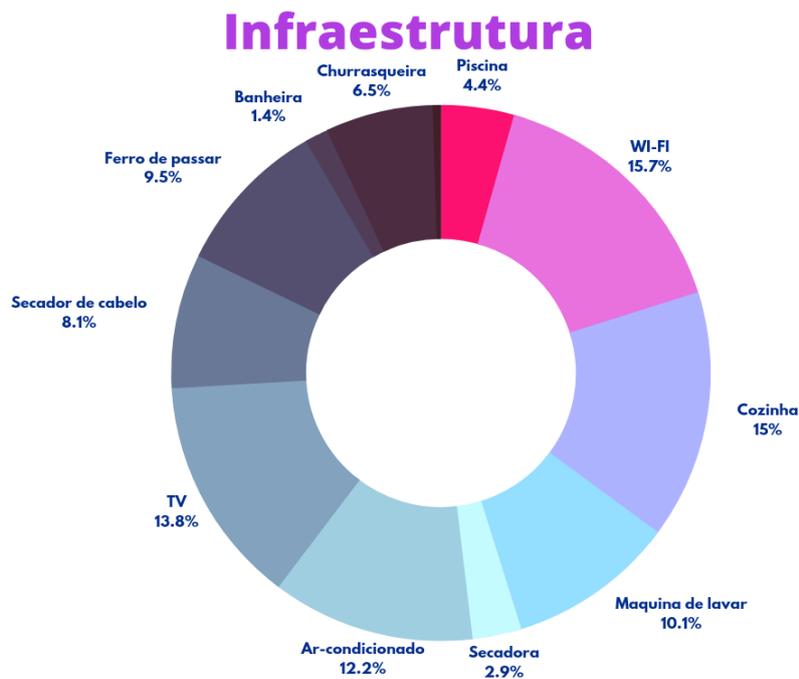
Em relação aos tipos de propriedade ou equipamentos disponíveis, são classificados em: casa, apartamento, casa de hóspedes e quarto de “hotel”. As casas de hóspedes, são casas secundárias dentro do terreno do proprietário. Na denominação para “hotel”, trata-se de casas espaçosas compostas por quartos disponíveis para locação individualizada. Em número de acomodações oferecidas na plataforma *Airbnb*, são: 232 em casas, 260 em apartamentos, 36 em casas de hóspedes, e 45 em casas chamadas de “hotel”.

Nesse sentido, identifica-se na pesquisa da plataforma *Airbnb* a ausência de *campings*, *hostels*, colônias de férias e outras propriedades que possam ser consideradas extra-hoteleiras. Por outro lado, são reconhecidos atualmente pelo Cadastro Nacional de Empresas Turísticas (CADASTUR), um total de dez meios de hospedagem, com quatro pousadas, três *hostels* e três hotéis situados na Lagoa da Conceição (BRASIL, junho/2022).

Sobre as comodidades disponíveis na infraestrutura física dos empreendimentos, o gráfico 2 apresenta a maior quantidade de Wi-Fi em 543 acomodações correspondentes, resultando em 15,7% do total de comodidades. Logo após, a cozinha em 519

acomodações, a TV em 481 acomodações, o ar condicionado em 413 acomodações e a máquina de lavar em 343 acomodações.

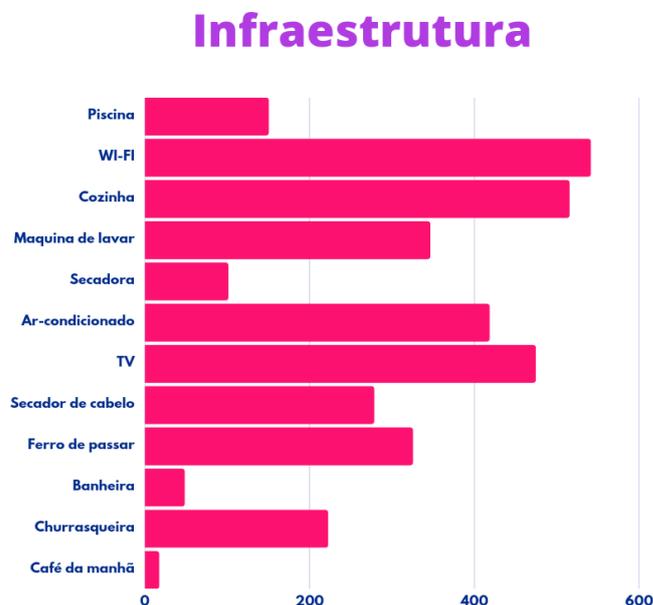
**Gráfico 2 - Grau de comodidades na infraestrutura de hospedagem extra-hoteleira**



Fonte: Vitória C. da Rosa. Dados obtidos em *Airbnb* (junho/2022).

Percebe-se no gráfico 3 que a maior parte das acomodações possuem Wi-Fi, contrastando com a pouca quantidade de acomodações que disponibilizam café da manhã, banheira e secadora de roupas, conforme a pesquisa efetuada:

**Gráfico 3 - Número de comodidades nos empreendimentos extra-hoteleiros**



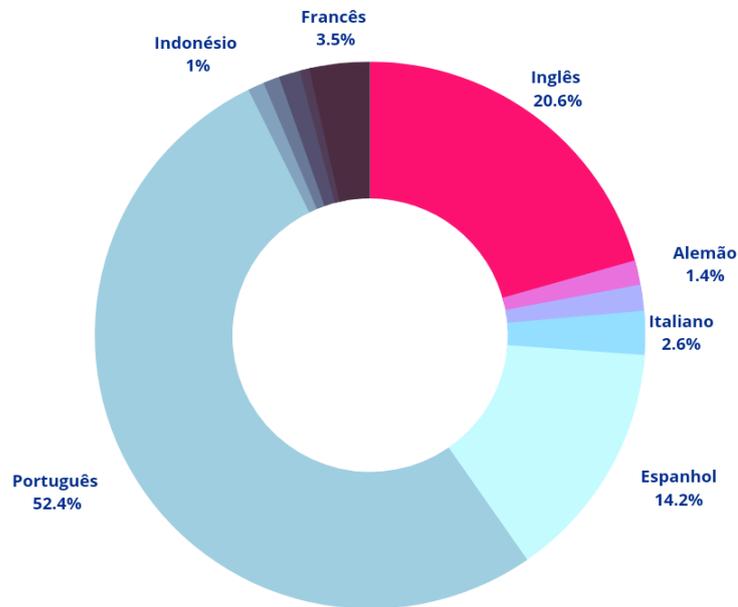
Fonte: Vitória C. da Roza. Dados obtidos em *Airbnb* (junho/2022).

Segundo a empresa de tecnologia voltada para pessoas que oferecem e buscam acomodações, a “Hospedin”, a plataforma *Airbnb* possui diversos pontos fortes para quem anuncia no serviço *online*, dentre elas está a facilidade de atendimento às necessidades específicas. A plataforma *Airbnb* indica, por exemplo, acomodações que ofereçam wi-fi, cabides, ferro de passar roupa, entre outros, para a necessidade de cada hóspede. Assim como, a facilidade de gestão de conteúdo, utilizando dados daqueles que se hospedam como os que estão à procura de uma hospedagem, facilitando e aperfeiçoando o modelo de negócio (HOSPEDIN, 2022).

Quanto ao idioma do anfitrião, predomina o português, seguido do inglês e espanhol. O gráfico 4 mostra também os demais idiomas de comunicação com os hóspedes:

**Gráfico 4 - Idioma do anfitrião**

## Idioma do anfitrião



Fonte: Vitória C. da Roza. Dados obtidos em *Airbnb* (junho/2022).

De acordo com Cruz e Freitas (2021), existe uma grande importância entre a empatia na dinâmica da relação de hospitalidade entre hóspede-anfitrião, gerando uma relação de confiança entre anfitrião e hóspede. Desta forma, pode-se relacionar o bom atendimento, segurança e o grau de confiança do hóspede com as comodidades oferecidas. Visto que, a praticidade de falar o idioma do hóspede pode deixá-lo mais à vontade, dando o suporte de maneira mais facilitada durante toda a estadia.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

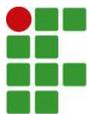
Com base nos dados apurados, na concorrência entre os empreendimentos extra-hoteleiros localizados na Lagoa da Conceição prevalecem as hospedagens com equipamentos de espaços inteiros e sem café da manhã, o que repercute na demanda por padarias, supermercados, bares, restaurantes e serviços de *delivery* para realização das refeições, gerando uma ampliação na média de gastos/dia dos turistas, principalmente nos meses da alta temporada de verão.

Quanto às comodidades disponíveis nos empreendimentos extra-hoteleiros, existe uma variedade na oferta, na qual se destacam com maiores valores nas diárias aqueles que possuem banheiras ou piscinas. Sobre as comodidades, é marcante a presença de wi-fi, cozinha, TV e ar-condicionado.

Em relação aos atrativos turísticos, os mesmos são bem distribuídos nos bairros que congregam o entorno da Lagoa da Conceição. Os meios de hospedagem extra-hoteleiros apresentam maior concentração no “Centrinho da Lagoa” e “Morro da Lagoa”, em contraponto aos dez hotéis, *hostels* e pousadas que estão situados com vista para a Lagoa da Conceição e praias.

Para uma análise de mercado, entende-se que a oferta de empreendimentos extra-hoteleiros é progressiva, uma vez que a Lagoa da Conceição dispõe de espaços para eventos, entretenimento cultural e noturno, bons restaurantes e atividades esportivas associadas à paisagem natural.

As dificuldades encontradas para a pesquisa estão em encontrar referências bibliográficas sobre os meios de hospedagem na Lagoa da Conceição e a plataforma *Airbnb*. Recomenda-se futuros estudos sobre os impactos positivos dos eventos para reduzir a sazonalidade dos meios de hospedagem nos períodos de baixa temporada na Lagoa da Conceição.



## REFERÊNCIAS

AIRBNB. **Como funciona.** Disponível em: <https://www.airbnb.com.br/help/article/2503/o-que-%C3%A9-o-airbnb-e-como-ele-funciona> Acesso em: 12 maio 2022.

AIRBNB. **Sobre Airbnb.** Disponível em: <https://www.airbnb.com.br/d/sobreairbnb> Acesso em: 10 mai 2022.

BRASIL. **Cadastur.** Disponível em: <https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/sou-turista/inicio> Acesso em: 18 jun 2022.

BRASIL. **SB Class.** Cartilha de Orientação Básica. Disponível em: <http://antigo.turismo.gov.br/assuntos/5289-cartilhas-do-sistema-brasileiro-de-classifica%C3%A7%C3%A3o-de-meios-de-hospedagem.html> Acesso em: 05 mai 2022.

CASTRO, Diana C. de. Empreendimentos hoteleiros e extra-hoteleiros: características e serviços I. In: SILVA, William C. D. [et al.]. **Hotelaria**. v. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2014, p.73-105.

CRUZ, Francisco M. da S.; FREITAS, Ana Augusta F. de. Me Senti em Casa. Análise das Revisões de Experiências de Hospedagem Colaborativa no Site Airbnb sob o Prisma da Confiança. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. v.15. n.3. mai-ago/2021, p.01-17. Disponível em: <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i3.2026> Acesso em: 20 jun 2022.

DARROSSI, Jessica H. 15 lições que o site Airbnb ensina a todos os hotéis e pousadas. **Hospedin**. Florianópolis, 23 de abril de 2019. Disponível em: [http://blog.hospedin.com/15-licoes-que-o-site-airbnb-ensina/?utm\\_source=blog&utm\\_medium=link-interno&utm\\_campaign=meios-de-hospedagem](http://blog.hospedin.com/15-licoes-que-o-site-airbnb-ensina/?utm_source=blog&utm_medium=link-interno&utm_campaign=meios-de-hospedagem) Acesso em: 20 jun 2022.

LOTT, Diana. Airbnb prevê revolução do turismo e aposta em crescimento no Brasil. **FORBES**. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-money/2021/11/airbnb-preve-revolucao-do-turismo-e-aposta-em-crescimento-no-brasil/> Acesso em: 10 mai 2022.

MAGALHÃES, Ana Catarina S. **Qualidade de Serviços em plataformas online: o caso Airbnb**. Dissertação (Mestrado no Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral). ISCTE Business School University Institute of Lisbon. Lisboa, 2017.

MANOSSO, Franciele C. Meios de hospedagem nos anais do Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu: uma revisão bibliométrica, sistemática e integrativa da literatura. **Anais...** FÓRUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUAÇU, 14. Foz do Iguaçu, 2020. Disponível em:



<https://www.sisapeventos.com.br/deangeli/wiew/inscription/submission/files/3/409-1761-5.pdf> Acesso em: 05 mai 2022.

MELLO, Igor F. de S. **Economia Compartilhada: a experiência e o impacto do Airbnb.** Trabalho de Conclusão de Curso. Bacharelado em Economia. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: <https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/9218/1/IFSMello.pdf> Acesso em: 10 mai 2022.

MINAYO, Maria C. de S. Ciências, técnica e arte: o desafio da pesquisa social. MINAYO, Maria C. de S. (org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade.** Petrópolis: Vozes, 2001, p.09-29.

MONDO, Tiago S.; COSTA, Jane I. P. da. Hotelaria em Santa Catarina: a contribuição dos eventos. **Revista Rosa dos Ventos**, v. 2, n. 1, 2010, p. 31-44.

MOTA, Dambergh.; COELHO, Susana D. Eventos sociais como estratégia de atratividade e redução dos impactos da sazonalidade na hotelaria: o caso do Gran Marquise Hotel, Fortaleza-CE. **Rev. Eletrônica Gestão e Serviços**, v. 7, n. 2, 2016, p. 1576-1601.

NUNES, Talita M.; PLATT, Allan A. A organização de eventos como estratégia de marketing para o turismo em Florianópolis. **Book of Proceedings.** Tourism and Management Studies International Conference Algarve, 2012 v.1. University of the Algarve, Portugal, 2012.

PELISSARI, Anderson S.; FASSARELLA, Luiza.; GONZALEZ, Inayara V. D. P.; DUQUE, Welton S.; SETUBAL, Flávia M. R. Estratégias de Marketing Utilizadas na Obtenção de Vantagem Competitiva. **Anais... SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA–SEGGeT**, 8, 2011, p.01-16. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos11/11420.pdf> Acesso em: 01 mai 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS. Secretaria Municipal de Turismo, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico. A Cidade. Disponível em: <https://www.pmf.sc.gov.br/entidades/turismo/index.php?cms=a+cidade&menu=6&submenuid=571> Acesso em: 12 jul 2022

RANGEL, Diogo A. de S.; MONDO, Tiago S. Análise da oferta e desempenho da plataforma AirBnb em Florianópolis em 2018, 2019 e os impactos iniciais da pandemia em 2020. **Ateliê do Turismo**. v. 5, n. 1, 16 abr. 2021, p. 205-232.

SANTOS, Fabíola M. dos. **Análise histórico-espacial do setor hoteleiro no núcleo urbano central de Florianópolis.** Dissertação de Mestrado em Turismo e Hotelaria. Balneário: UNIVALI, 2005.

SANTOS, Rosamaria R. dos.; MONDO, Tiago S.; PEREIRA, Rafael, D. P. Percepção dos visitantes em relação ao Parque Estadual do Rio Vermelho, Santa Catarina, Brasil. **Ateliê do Turismo**. v. 6, n. 1, 16 nov 2021, p. 01-18.