

# ANÁLISE DO FIGURINO DO SHOW DO GRUPO BTS

CASTILHO, Ana Caroline Jordão Ruiz<sup>1</sup>

GUIMARÃES, Elisangela Manarim<sup>2</sup>

FERRARI, Julia Maria de Oliveira<sup>3</sup>

## RESUMO

O objetivo deste trabalho é compreender como o figurino, enquanto recurso visual na linguagem de moda, contribui para a performance e a apresentação. Para tanto, o trabalho analisou elementos como: figurino, cenário, iluminação e letras das músicas. A análise usou as metodologias de pesquisa bibliográfica, análise de conteúdo, análise por comparação e tabela como forma de organizar as informações. Com isso foi possível entender como a produção do show compõe-se com detalhes, cada elemento complementa a mensagem que o show quer passar, a importância do figurino como complemento do show, o conceito pode variar dependendo do contexto que está inserido e a análise de figurino está aberta a inúmeras interpretações que podem variar com base no repertório e pesquisa de cada indivíduo.

## PALAVRAS-CHAVES

BTS. Figurino. *K-pop*.

## 1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende analisar os figurinos do show do grupo BTS realizado em 2019 na cidade de São Paulo da turnê *Love Yourself: Speak Yourself*. A análise leva em conta todos os elementos que compõem o show, sendo necessário compreender a ideia, mensagem de cada detalhe na apresentação, para isso será feita uma análise considerando figurino, cenário, iluminação e letras das músicas. Assim, partimos do seguinte questionamento: Como o figurino, enquanto recurso visual na linguagem de moda, contribui para a performance e a apresentação?

O grupo BTS vem crescendo nas mídias e realizando apresentações pelo mundo, tendo o show da turnê *Love Yourself* alvo desta pesquisa, acontecido na cidade de São Paulo. Além dos cenários elaborados e a estrutura da performance, o figurino também foi um marco importante na passagem do BTS pelo Brasil. O diferencial da turnê foram as apresentações solos e em conjunto onde o público pôde perceber a individualidade de cada membro e como cada um leva sua personalidade para o grupo, traduzida através da roupa. Esta apresentação também foi um marco entre os fãs que traduziram seu amor pelo gênero musical em suas estéticas, trazendo referências do *K-pop* para o universo da moda.

O foco da pesquisa será a análise do figurino, entendendo este como integrado ao enredo da apresentação. Será analisada a sua integração com os demais elementos do show, como: cenário, interpretação das letras, dança e iluminação, analisando cada elemento. Desta forma poderá ser compreendida a mensagem que os artistas querem passar com a apresentação. Tendo como intuito para esta análise, será necessário fazer um levantamento bibliográfico da história do *K-pop* e do grupo BTS para compreendê-los enquanto fenômeno cultural. Complementar a isso, se

---

<sup>1</sup> Graduanda em Design de Moda, Instituto Federal de Santa Catarina.

<sup>2</sup> Mestra em Design pela Univille, 2016.

<sup>3</sup> Mestre em Design de Moda pela UDESC, 2021.

fará um levantamento historiográfico de videoclipes da década de 80 até 2020 e os figurinos marcantes deste período para compreender a importância das roupas nas apresentações. Além disso procura-se compreender o processo de criação e sua relação com a moda e mensagem articuladas ao enredo onde estão inseridos. Por fim, analisar a principal mensagem do álbum e turnê e sua relação com os elementos que compõem a estética apresentada, como cores, formas, materiais, silhuetas e textura.

Além da pesquisa bibliográfica, utiliza-se uma abordagem qualitativa para análise do show por meio dos métodos de análise de conteúdo. Segundo Bardin (2011), a análise de conteúdo é procurar compreender ideias por meio de mensagens. O trabalho também utilizará a análise por comparação, que de acordo com Gil (2009), o pesquisador utiliza este método para entender determinada situação e por que a situação se desenvolve daquele modo, porém o uso da metodologia de análise por comparação é subjetiva e pode haver outras interpretações.

Com base nestas metodologias será feita a análise de figurinos do show do grupo BTS realizado no dia 26 de maio de 2019. A fonte utilizada para esta pesquisa é uma gravação de audiovisual em DVD adquirida pela pesquisadora.

## **2. DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 A ONDA COREANA E O GRUPO BANGTAN SONYEONDAN (BTS)**

O termo *K-pop* se refere a música popular produzida na Coreia do Sul e dentro desse nicho pode-se encontrar estilos como pop, hip-hop, rock, dance e outros. Nos anos 90 um grupo que trazia referências do pop e do rap chamado *Seo Taiji and Boys*, apresentou-se em um programa de TV coreano onde fez milhares de jovens sul-coreanos se interessarem por esse novo estilo e assim tornaram-se pioneiros do estilo antes mesmo do termo ser criado. Com a febre desse novo som, um dos integrantes do *Seo Taiji and Boys* fundou sua própria gravadora, a *YG entertainment* que viria a ser o lar de vários grupo importantes para o *K-pop* como Bigbang, Blackpink, G-Dragon e Winner. Além disso, o próprio governo coreano que estava em um período de pós-guerra, tentando encontrar maneiras de reerguer o país, começou a investir em culinária, arte, cultura e produtos de cuidado pessoal. (PACILIO, 2021; STARK, 2022).

Entre os anos de 1997 e 1998 o Ministério da Cultura coreano ganhou um aumento no orçamento, colaborando com inúmeras universidades. Essas instituições de ensino formaram parcerias com emissoras que procuravam investir em programas de entretenimento e variedades. Assim se fortaleceu o movimento chamado *Hallyu*, ou grande onda coreana. Nesse momento inúmeras empresas dentro das áreas de investimento recebiam incentivos do governo e grandes marcas como *Samsung*, *Hyundai* e *Kia* são beneficiadas tornando-se companhias bilionárias como a *YG entertainment* que também foi uma das beneficiadas pelas contribuições, o que facilitou o surgimento de novas gravadoras e grupos. Com todo esse investimento dentro do país, um passo importante foi exportar esses produtos, música e arte. Dentro da Coreia do Sul algumas empresas ocidentais já haviam colocado suas filiais pelo território, mas mesmo com a abertura para o ocidente a Coreia não deixou de produzir seus próprios produtos e arte, o que fez inúmeras pessoas consumirem o que a coreia exportava. (PACILIO, 2021; STARK, 2022).

Com os investimentos e surgimento das novas gravadoras, inúmeros artistas foram surgindo e os *music video* (MV's) produzidos por essas agências sempre continham um forte apelo estético. De acordo com Caetano (2021), o MV é sempre bem produzido e com muitos detalhes, o apelo visual utilizado no *K-pop* é uma referência mundial. Esse apelo estético continua sendo uma característica importante no universo da cultura popular coreana. Além da estética, o comportamento dos *idols* (ídeos) também é uma característica importante, cada membro do grupo

cumpra um papel designado de acordo com suas habilidades, que podem ser: líder, vocal, rapper, dance, entre outros.

O BTS é um exemplo de estética e formação, seu destaque não é só no universo do *K-pop*, mas no mundo todo por suas conquistas na área da música. A equipe foi formada em 2013 pela empresa *Big Hit Entertainment* que passava por momentos difíceis financeiramente e quase declarou falência na época. Mesmo com inúmeras dificuldades a empresa decidiu investir nos artistas. Assim, a companhia conseguiu se reerguer por conta do fenômeno que os artistas unidos em 2013 se tornaram. Os integrantes desse grupo de sucesso são: líder e rapper Rm, os cantores Jin, Jimin, V e Jungkook e os rappers Suga e J-Hope.

No ano de 2022 alterou seu nome para *HYBE* e também passou a administrar outros artistas. BTS ou *Bangtan Sonyeondan*, que traduzindo para português seria “garotos à prova de balas”, tem inúmeras conquistas e prêmios como *American Music Award* para artista do ano em 2021, *The Seoul Music Awards: Daesang Awards* em 2021, 2019 e 2018, *Billboard Music Award* como melhor *duo/group* em 2022, 2021 e 2019, entre outros. Atualmente é um dos grupos mais influentes do mundo com diversas músicas no topo das paradas, até o momento o BTS possui 23 records, alguns deles são: grupo com o maior número de ingressos vendidos para um show transmitido ao vivo, vídeo de música mais visto no YouTube em 24 horas, grupo mais transmitido no Spotify e grupo musical mais seguido no Instagram. Todos os recordes quebrados pelo BTS fizeram o grupo entrar no hall da fama do *Guinness World Records*. Pacilio (2022) comenta que o BTS bateu um recorde e tornando-se o grupo a ter cinco discos no topo das paradas com menor tempo desde os Beatles. O fenômeno desses sete jovens coreanos influencia milhares de crianças, jovens e adultos na sua forma de vestir, agir e consumir música.

## 2.2 FIGURINO PARA TRANSMITIR UMA IDEIA

O figurino é utilizado em diferentes espetáculos como no teatro, show, novela, filme entre outros, sempre com a intenção de passar uma informação, ou seja, as roupas estão presentes nas apresentações como um complemento da obra. De acordo com Montanheiro (2021), o figurino é um elemento muito importante da cena e colabora com a compreensão da mensagem que o espetáculo quer passar. As peças são criadas com intenção de complementar e ambientar o espetáculo, cada detalhe da peça é pensado para encaixar no contexto do tema, assim enriquecendo a informação ou ideia que se quer transmitir. O artista que veste o figurino deve utilizar-se dele como uma ferramenta para expressar sua arte. Conforme Cortinhas (2010) as peças são uma manifestação de visão de mundo e podem ser potencializadas pelo usuário. Com isso percebe-se que o figurino é uma pequena, mas importante parte do espetáculo e deve ser criado com a intenção de aperfeiçoar a ideia/mensagem transmitida.

Conseguimos perceber a importância do figurino dentro da cultura pop ocidental onde temos vários looks que ficaram marcados na história. Madonna, Michael Jackson e Lady Gaga são alguns dos muitos exemplos de artistas que são lembrados por seus diversos figurinos icônicos. Lima (2018) comenta que o conceito estético, narrativa, dança, cenário e figurino são elementos que colaboram para um show sair do comum. Com isso pode-se entender que para um figurino tornar-se icônico também importa o contexto que ele está inserido.

No universo do *K-pop* não é diferente, o próprio BTS entrega performances onde o figurino se tornou referência na cultura pop. Podemos perceber na turnê *Love Yourself: Speak Yourself* onde há figurinos que são lembrados até hoje pelo público. Por exemplo, as peças desenhadas pela marca Dior tiveram destaque no show, tornando-se um marco na turnê. Pode-se perceber que o *K-pop* influencia o universo da moda com seus figurinos assim como grandes artistas do cenário norte-americano. Queiroga (2022) comenta sobre a influência de um dos membros do grupo BTS e

como os produtos vinculados aos artistas esgotam em questões de segundos. Contudo, nas apresentações do grupo, cada figurino usado tem impacto dentro e fora dos palcos e com isso percebe-se a importância dos figurinos que podem marcar a carreira de um artista ou até mesmo a história da moda.

### 2.3 ÍCONES DE 80 A 2020

Há o entendimento que a moda é cíclica, com isso buscamos referências de ícones passados para compreender nosso presente. Buscando ícones da cultura pop dos anos 80 percebe-se que alguns nomes ganham destaque para além da música, na produção de figurinos em shows e Mvs, como: Madonna que de acordo com *Guinness World Records* (2015) bateu um recorde por ser artista feminina mais vendida no mundo com mais de 335 milhões de álbuns e singles vendidos, Cyndi Lauper já ficou com duas de suas músicas no top 10 da *Billboard* e Michael Jackson que de acordo com a revista *Rolling Stone Brasil* (s.d.), o cantor conseguiu onze indicações com *Thriller* das quais ganhou oito.

Essas celebridades foram e ainda são referências do pop. Algumas formas, cores e silhuetas desses cantores são marcantes e associadas a eles até hoje. No clipe *Girls Just Want To Have Fun*, Cyndi Lauper utilizou figurinos que marcaram a geração, com vestidos chamativos, acessórios exagerados e cabelos volumosos. Michael Jackson também marcou os anos 80 com seus figurinos dos clipes *Smooth Criminal*, *Thriller* e *Billie Jean* que são grandes referências da época e usadas como inspiração até hoje. Assim como *Thriller* que ganhou vários prêmios, *Billie Jean* de acordo com jornal G1 (2008), levou dois *Grammys* e ficou no topo das paradas em 1983.

Já com *Smooth Criminal* pode-se perceber a importância do figurino e como cada peça pode se tornar um ícone, pois o chapéu branco que compunha o look foi vendido por 10 mil euros de acordo com o jornal G1 (2017). Madonna além de ser um ícone dos anos 80 também deixou sua marca nos anos 90 quando utilizou o famoso sutiã de cone assinado por Gaultier e tornou-se um dos maiores símbolos do pop. No ano de 2001, a exemplo do chapéu do figurino de *Smooth Criminal*, esta peça, ícone do figurino de Madonna, acabou sendo vendido por 50 mil em um leilão segundo o jornal Estadão (2001).

Além de Madonna, outros famosos também se consagraram e tornaram-se ícones dos anos 90, como a *boyband*, *Backstreet Boys* teve o total de 6 *hits*<sup>4</sup> entre os top 10, as meninas do *Spice Girls* que acumularam mais de dezenas de milhões de vendas de discos e emplacou vários *hits* segundo *Rolling Stone Brasil* (2022). No clipe *I Want It That Way* do *Backstreet Boys* pode-se perceber o uso de figurinos com cores neutras, silhuetas retangulares e uso de peças de alfaiataria. Observando as *Spice Girls* no clipe *Wannabe* percebemos que cada integrante tem uma personalidade dentro do grupo, há o uso de cores mais vibrantes e brilho em alguns figurinos porém assim como a *boyband* as silhuetas são mais simples e com peças não tão chamativas como nos anos 80.

---

<sup>4</sup> Música que se torna muito popular.

Figura 1 – Figurinos 80 e 90



Fonte: Elaborado pelos próprios autores por meio de imagens disponíveis na internet (2022)

Já nos anos 2000 cantores como Beyoncé que foi a pessoa a ganhar mais *Grammys* de acordo com France (2021), Katy Perry que segundo o jornal Exame (2011), foi a principal vencedora da 28ª edição do *Video Music Awards* (VMA), Britney Spears que alcançou 37,6 milhões de ouvintes no *spotify* de acordo com a revista *Vogue Brasil* (2022) e Justin Timberlake que segundo Guirado (2014), recebeu sete prêmios da *Billboard* em só uma noite. Assim os artistas marcaram a década não só como músicos mas como ícones de moda.

A icônica aparição de Britney Spears e Justin Timberlake usando o look todo em jeans para o tapete vermelho da premiação *American Music Awards* de 2001 marcou a época e os looks da premiação. Além das aparições dos famosos em premiação, alguns clipes e figurinos também são lembrados até hoje, como: *Single Ladies* e *Crazy in love* da Beyoncé e *Hot not cold* e *I kissed a girl* da Katy Perry.

Na próxima década, de 2010 a 2020, os nomes como: Billie Eilish que segundo o jornal G1 (2020), dita tendências dentro e fora do universo da música com seu estilo, Harry Styles que foi o primeiro homem a aparecer sozinho na capa da *Vogue* dos EUA de acordo com Ries e Heyward (2020), Justin Bieber que acumula oito *Hits* em primeiro lugar da lista “top 10 hits” da *Billboard* e BTS que conquistou *Billboard Music Award* como melhor *duo/group* em 2022, 2021 e 2019. Assim esses artistas marcaram seus nomes na música e na moda.

Billie Eilish com um estilo único virou referência para muitos jovens. A artista usa roupas largas no estilo *streetwear*<sup>5</sup> como no clipe *Bad guy*, diferente de Harry Styles que usa roupas de alfaiataria, calças de cintura alta e cachecol de plumas que se tornaram a marca do cantor. Justin Bieber assim como Billie utiliza o estilo *streetwear* em seus figurinos. Já BTS permeia entre vários estilos e dentro do grupo cada membro expressa sua personalidade. Contudo, percebe-se que os artistas usam os figurinos como ferramenta e muitas vezes tornando-se referência da época e da moda.

<sup>5</sup> Roupas de rua ou moda urbana.

Figura 2 – Figurinos 2000 a 2020



Fonte: Elaborado pelos próprios autores por meio de imagens disponíveis na internet (2022)

## 2.4 CONCEITO NA CRIAÇÃO

O conceito dentro do processo de criação pode ser descrito como a união de ideias pré existentes e que juntas passam uma mensagem clara ou subjetiva. De acordo com Santos (2020), o conceito de moda pode ser como um aparato ideológico. O processo para desenvolver uma ideia necessita de conhecimento sobre o assunto proposto e criatividade. Segundo Ostrower (2014), Criar é produzir algo novo e pode ser feito em qualquer área, mas envolve a capacidade de relacionar, ordenar, configurar, significar. A criação mistura o conhecimento e a criatividade para desenvolver ideias tangíveis ou intangíveis. Cada indivíduo carrega uma bagagem pessoal de inspirações e ideias, isso pode fazer com que o processo de criação misture a experiência pessoal, conhecimento do tema e conhecimento profissional. Sobre a experiência e inspiração pessoal é possível afirmar que:

“As formas de percepção não são gratuitas nem os relacionamentos se estabelecem ao acaso. Ainda que talvez a lógica de seu desdobramento nos escapem, sentimos perfeitamente que há um nexos. Sentimos também, que de certo modo somos nós o ponto focal de referência, pois ao relacionarmos os fenômenos nós os ligamos entre si e os vinculamos a nós mesmos.” (OSTROWER, 2014, p. 9).

Além disso, a criatividade pode ser a ferramenta para criação de novos conceitos. Morais, Miranda e Wechsler (2015), comentam que a criatividade está associada à capacidade de produzir ideias incomuns. Por fim, a criação do conceito necessita de inspiração, criatividade e pesquisa para chegar na idealização. O indivíduo precisa compreender o objetivo da criação para desenvolver um trabalho de qualidade. No âmbito da moda o conceito é passado por meio de cores, texturas, formas, recortes e modelagens. Mediante o contexto, as escolhas para a criação do figurino, utiliza-se desses elementos para organizar a mensagem necessária para cada apresentação.

## 3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Quanto aos procedimentos metodológicos, foi utilizada a pesquisa bibliográfica. Segundo Gil (2018), a pesquisa bibliográfica pode alcançar informações que uma pesquisa direta não alcançaria. Assim utilizou-se de artigos, livros e notícias onde havia informações pertinentes para a realização da pesquisa.

Também foi utilizada análise por comparação, de acordo com Gil (2009), o pesquisador utiliza este método para entender determinada situação e por que a situação se desenvolve daquele modo. Com isso, este estudo pode perceber por meio de comparações as motivações para escolha dos figurinos do grupo BTS. Essa comparação foi feita por vídeos e apresentações de ícones da música pop dos anos 80 aos 2020.

Para compreender as informações utilizou-se análise de conteúdo. Segundo Bardin (2011), a análise de conteúdo é procurar compreender ideias por meio de mensagens. Com isso o artigo busca compreender a mensagem que o grupo passa por meio do figurino, cenário, iluminação e letras das músicas. Para compreender a mensagem foi necessário organizar todas as informações sobre as apresentações e entender a proposta de cada performance, para isso utilizou-se de tabelas para fazer esses registros sobre as apresentações. Conforme Gil (2018) as tabelas são utilizadas para resumir e sintetizar as informações. Assim, possibilitar a compreensão e análise dos figurinos do show.

#### 4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para compreender cada componente do show foi necessário organizar as informações em uma tabela. Foi registrado os detalhes sobre os figurinos, cenário, iluminação, *teasers*<sup>6</sup> e as letras das músicas, com isso foi possível perceber como cada elemento contribui para a apresentação e alguns significados e motivações para o uso de determinada estética. Por exemplo, o show inicia com um *teaser* onde pode-se ver o grupo descendo uma escadaria, esse momento pode ser interpretado como se os membros estivessem descendo de um pedestal, como deuses, ao encontro do público. Cozer (2016) comenta que há uma busca por uma base de apoio e com isso acaba criando essa ideia de uma figura angelical sobre uma pessoa. Pode-se entender o que o grupo utiliza essa visão de alguns fãs para transmitirmos essa ideia na apresentação. Com isso o show inicia com uma música que leva o nome de um deus da mitologia grega, "*Dionysus*". A letra fala sobre esbanjar, o cenário traz dois tigres imponentes e uma mesa onde o grupo performa.

Com toda essa ambientação e junto com a interpretação da letra pode-se pontuar que o uso dos figurinos formais com detalhes em pedra, brilho e tons de branco não é por acaso. Os apliques com pedras e os tecidos passam a sensação de poder, a cor branca pode ser entendida como sabedoria e/ou divino. Segundo Farina (1990), muitas sensações acromáticas o branco tem associação afetiva com divindade, ordem, harmonia, entre outras. Com isso, a junção dessas interpretações passa uma ideia que endeusa os membros do grupo. Porém, mudando o contexto, a mensagem do figurino pode mudar, percebe-se isso nas duas músicas seguintes *Not today* e *Interlude: Wings* são músicas que falam sobre correr atrás dos seus sonhos e superação. Assim a interpretação pode variar mesmo com a utilização dos mesmos figurinos.

Nas apresentações solos fica mais evidente a personalidade de cada integrante do grupo. J-Hope (rapper) como o dançarino principal do grupo dá início às músicas individuais com *Just Dance*, nessa performance a iluminação colorida contrasta com o figurino todo em branco. De acordo com Caetano (2021), o uso da iluminação correta colabora com a compreensão do conteúdo da apresentação. As roupas e acessórios remetem aos looks usados em discotecas. Diferente da apresentação de J-Hope, onde percebesse a possível referência a discoteca, em

---

<sup>6</sup> Um vídeo com duração máxima de um minuto usado para instigar o espectador.

*Euphoria* do Jk (vocal) não fica clara a ideia que o figurino busca passar por meio dos recorte ou modelagem do figurino, porém a letra da música fala sobre o sentimento de pertencimento e a sensação de euforia em relação a determinada pessoa e interpreta-se que a cor rosa, por ser uma tonalidade de vermelho, refere a paixão. Farina (1990) comenta que o vermelho pode representar paixão entre muitas de suas representações. Já na apresentação do Jimin (vocal) o branco e preto possivelmente foram usados apenas para contraste estético e não com algum significado.

Em *Serendipity* podemos perceber que no palco o cenário contém formatos mais arredondados como o globo onde o cantor inicia a apresentação ou as bolhas de sabão que encham o palco. De acordo com o dicionário de símbolos (2008), o círculo pode representar eternidade e perfeição. Com isso, percebe-se que na camiseta do figurino tem a figura circular que cria uma relação com o cenário, vestimenta e letra da música. Além do formato, o brilho que há na roupa pode ser uma referência a bolhas de sabão estourando. Em *Trivia: Love* de Rm (líder e rapper) as roupas são mais casuais, quebrando com o ciclo de apresentações com roupas formais. Com isso, o figurino mais despojado conversa com o estilo da música e letra mais leves, causando a sensação de aconchego e carinho.

Os *teasers* separam as apresentações em blocos e neles temos a menção dos próximos solos e também o tom para as próximas apresentações. No 4º *teaser V* (vocal) aparece sozinho para seu solo, ele canta *Singularity* a música fala sobre uma pessoa perdida e triste mas com esperança de melhorar. Segundo Farina (1990), uma das associações afetivas do verde é a esperança e do preto tristeza, dessa forma, entende-se as cores escuras de verde do figurino situam a mensagem que se quer passar. O cantor usa um robe e tira a peça no meio da apresentação como se estivesse se desprendendo de algo. Por fim, ele utiliza máscaras brancas enquanto performa. No final de sua apresentação V se reuni com os outros membros para cantar *Fake love*. Nessa música as cores usadas são mais escuras e os trajes formais. Schmitt (2020) comenta sobre os trajes como terno e vestido que são usados em momentos de tristeza e tem o uso exagerado da cor preta. Assim pode-se entender como uma referência ao luto do término que é descrito na letra da música.

O último *teaser* a anunciar as apresentações solo mostra Suga e Jin. O primeiro a cantar é Suga (rapper) e sua música *Trivia: Seesaw* fala sobre o término de um relacionamento e como as pessoas ainda continuam tentando mantê-lo e observando o figurino, a jaqueta com brilho pode remeter às estrelas que compõem o cenário na cor vinho. Farina (1990) comenta que a cor vermelha tem como uma de suas associações afetivas a paixão. Como a cor vinho pertence aos tons de vermelho, pode-se entender a cor como referência a paixão que é descrita na música.

Por fim, a última apresentação Jin (vocal) canta *Epiphany* falando sobre amor próprio e que mesmo sendo imperfeitos somos preciosos. Jin usa o figurino branco tem detalhes em renda. De acordo com Sasaoka, Menezes e Moura (2014) a renda é uma prática de vários povos e ganha significados e formas diferentes dependendo do local e cultura onde a renda é produzida, porém a renda pode ser interpretada como delicada dentro do contexto da apresentação de *Epiphany*. Ainda analisando os detalhes, o figurino formal é composto por calça preta, sapato preto, camisa branca e sobretudo branco. Farina (1990) afirma que o branco pode ser entendido como pureza e alma, com essa informação pode-se entender que cor branca do figurino pode representar a pureza do amor próprio ou até mesmo da alma. É interessante colocar que o cantor está de cabelo amarelo em homenagem à bandeira do Brasil.

Com o fim das apresentações solo a *vocal line* (Jin, Jimin, V e Jk) usando figurinos formais em branco e preto apresentando *The Truth Untold*. A música tem tom melancólico e fala sobre solidão, vulnerabilidade e como criamos barreiras e nos diminuimos para outras pessoas. Por apresentar muitos detalhes em renda no figurino pode-se entender como delicadeza ou



vulnerabilidade descrita na letra. As cores preto e branco podem ser interpretadas como dois lados de uma relação.

Depois da apresentação da *vocal line* a *rap line* apresenta *Outro: Tear*. Traduzindo *Tear* do inglês pode significar lágrimas ou rasgar e o grupo usa esse jogo de palavras para falar sobre a ideia do BTS se separar. O figurino todo em tom mais escuro e *streetwear*<sup>7</sup> passa uma sensação de agressividade e combina com o ritmo e a letra. Farina (1990) comenta: uma das associações afetivas da cor preta é a tristeza. Com isso a cor preta pode representar a tristeza, pois a letra fala sobre uma possível separação do grupo. É importante ressaltar que o figurino usado nessa apresentação foi desenhado pela marca *Dior*.

Segundo Ware, editora da *Teen Vogue*, esta foi a primeira vez que a marca fez figurinos de palco para um grupo masculino de pop e na entrevista com Kim Jones, diretor artístico da marca, comentou sobre a colaboração fazer muito sentido para a empresa. Última música utilizando o figurino da *Dior*, o grupo performa *Mic Drop* e a música é uma respostas para os *haters*<sup>8</sup> e falam sobre as conquistas do grupo em um tom agressivo, o figurino passa a ideia de agressividade e poder. As peças lembram fardas. De acordo com Cunha (2015) a farda tem como função geral uma boa aparência, unidade e disciplina em um grupo de pessoas. Com isso, o figurino remeter a farda pode ser uma referência ao nome dos fãs que é *Army* (exercito).

Em alguns momentos não há troca de figurino ou análise relevante, percebe-se isso em *Best of me* ou na sequência de músicas de *Boy with luv* até *Idol*. Nos momentos finais do espetáculo da sequência de *Anpanman* até *Mikrokosmos* as roupas utilizadas são voltadas para o *merchandising*, onde os artistas usam peças vendidas na turnê. Contudo pode-se perceber que o show começa com figurinos brancos e finaliza majoritariamente com figurinos pretos, dessa forma, destaca-se um efeito de transição de cores quando observado o enredo completo do show, demonstrando que a escolha do figurino passar por um processo de elaboração metodológica conforme a mensagem a ser passada. Farina (1990) comenta que branco pode ter associação afetiva com otimismo e o preto com tristeza. Com isso, o branco pode significar otimismo para iniciar o show e o preto sentimento de tristeza pelo fim.

| <b>Análise de figurino em grupo e individual</b>    |  |
|---|--|
| Nome: BTS world tour. Love Yourself, Speak Yourself |  |
| Show realizado em São Paulo, 2019.                  |  |
| <b>Música</b>                                       | <b>Figurino</b>  |
| Dionysus, Not Today e Interlude: Wings              | <p>O grupo inicia o show com roupas brancas, com isso pode-se entender que seja uma referência às cores da bandeira da Coreia do Sul, pois o show tem iluminação azul e vermelha. O grupo sempre busca incluir referências da cultura e do país em seus trabalhos.</p> <p>Cada membro usa um figurino diferente mas ainda existe uma unidade entre cada figurino. Todos os figurinos são formais.</p> <p>Na apresentação de Dionysus os apliques de pedras e o brilho do tecido podem ser interpretados como riqueza e poder já que a música leva o nome de um deus da mitologia grega e fala sobre esbanjar.</p> <p>Observações individuais: Rm utiliza um cajado, com isso pode-se interpretar que é uma referência a ele ser o líder do grupo. Jin utiliza uma terna com poucos detalhes mas sua camisa tem textura e brilho. Suga usa uma camisa com apliques de pedras no colarinho e na região do peito, como um colar. J-Hope utiliza uma peça com recorte meia lua no peito e pode ser interpretada como uma armadura. Jimin usa peças com tom mais delicado e com pregas por toda camisa. V é o membro com mais detalhes em pedra, o que pode ser entendido como o mais luxuoso. Jk usa um terno com algo que lembra um cachecol embutido em um lado do terno e no outro lado do terno pode-se ver apliques com</p> |

<sup>7</sup> Roupas de rua ou moda urbana.

<sup>8</sup> De acordo com Rebs e Ernst (2017) é um termo usado na internet para classificar pessoas que fazem discurso de ódio.

| <b>Análise de figurino em grupo e individual</b>    |  |
|---|--|
| Nome: BTS world tour. Love Yourself, Speak Yourself |  |
| Show realizado em São Paulo, 2019.                  |  |
|   | pedras.  |
| Just Dance  | Nessa apresentação solo J-Hope utiliza um figurino formal com terno branco, uma camiseta azul clara, tênis branco, cinto preto e acessórios. Até esse momento cores claras e tecidos lisos ainda estão presentes no figurino. Na apresentação o figurino pode ser uma referência a roupas usadas em discotecas.  |
| Euphoria  | Ainda utilizando cores claras o figurino é composto por calça, camiseta, jaqueta, sapato e camisa. Apenas o sapato e a camisa são brancos. Esse figurino possui brilho nos recortes da jaqueta que aparenta ser um aplique e também há aplique brilhantes no punho da manga.   |
| Best of me  | Nessa apresentação o grupo continua com figurinos claros, todos em tons de rosa. Observações individuais: Rm usa sobretudo rosa com strass nos ombros e na gola, calça e camisa branca, bota branco. Jin utiliza terno rosa com fitas no punho e strass, tênis branco e camisa rosa também com strass. Suga usa camisa e calça branca, bota branca, camiseta rosa com textura. J-Hope usa camisa xadrez rosa com aplique de strass, calça branca e tênis branco. Jimin utiliza camisa e calça branca, sapato branco e blazer rosa. V usa camisa com apliques de strass, Jk utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior.  |
| Serendipity   | Nessa apresentação a cor preta tem mais destaque no figurino mas ainda com alguns detalhes em branco e com brilho. O formato circular é presente no cenário e podemos perceber esse formato no figurino, o formato circular está em branco e isso faz contraste com o restante da peça que é preta.  |
| Trivia: Love  | Esse figurino casual é composto por calça jeans, camisa branca, kimono estampado e acessórios. Ainda há presença de cores claras. A presença do kimono pode ser uma referência à cultura asiática. As cores claras podem passar a ideia de tranquilidade, pois a música é mais romântica com uma melodia mais suave.   |
| Boy with luv, Dope, Silver Spoon, Fire e Idol.      | Essas apresentações com músicas mais agitadas o grupo usa um figurino mais despojado, usando calças jeans, camisas e tênis. Nessas músicas o grupo está mais colorido e podemos relacionar a Observações individuais: Rm utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior porém no meio da apresentação tirou o kimono e trocou para uma camiseta estampada. Jin usa calça jeans, camiseta branca, camisa estampada estilo <i>tie dye</i> <sup>9</sup> em tons de rosa com brilho e tênis branco. Suga usa camiseta estampada estilo <i>tie dye</i> em tons de azul e rosa, camisa azul com brilho, calça jeans e tênis branco. J-Hope usa calça jeans <i>distressed</i> <sup>10</sup> , camisa branca, camiseta estampada estilo <i>tie dye</i> em mistura de cores com as músicas energéticas. tons de azul e rosa com brilho e transparência e tênis branco. Jimin usa calça jeans <i>distressed</i> , camisa branca com aplique de uma fita com brilho no peito, camiseta estampada estilo <i>tie dye</i> azul e rosa e sapato preto V usa calça jeans, camiseta branca, camisa estampada com flores em rosa com o tecido aveludado e tênis branco. Jk usa calça jeans <i>distressed</i> , camisa branca, camiseta com brilho com transparência e sapato preto. |
| Singularity   | Aqui percebe-se a presença de tons escuros em todo o figurino e está presente no terno, robe e luvas. A presença de jóias como colar e anéis reforça a elegância do figurino.  |
| Fake love   | Nessa apresentação as cores usadas são mais escuras e trajes formais assim pode-se entender como uma referência ao luto do término que é descrito na letra da música. Observações individuais: Rm usa camisa com recortes com transparência manga na cintura e há um elástico moldando a peça e criando um volume, calça e sapato pretos. Jin usa camisa verde de cetim, calça e sapato pretos. Suga usa sobretudo, camiseta, calça, luva em apenas uma mão e sapato todas as peças em preto. J-Hope usa camisa, camiseta com comprimento menor na frente, calça, luva e sapato todas as peças em preto. Jimin usa camisa, camiseta com uma fita saindo da gola até a cintura e da manga, calça e sapato todas as peças em preto. V utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior apenas retirou as peças top deixando apenas a camisa. Jk usa calça, camiseta de cetim, sapatos pretos e camisa vermelha aveludada.   |
| Trivia: Seesaw                                      | O figurino é composto por camisa preta, calça preta, uma jaqueta vinho com brilho, sapato preto e alguns acessórios. A Jaqueta com brilho pode remeter às estrelas que compõem o cenário. A cor vinho pode ser entendida como uma referência ao amor que é descrito na música.   |

<sup>9</sup> Técnica de tingimento artístico de tecidos.

<sup>10</sup> Peça confeccionada com aspecto destruído, ou seja, rasgado e desfiado.

| <b>Análise de figurino em grupo e individual</b>        |  |
|---|--|
| Nome: BTS world tour. Love Yourself, Speak Yourself     |  |
| Show realizado em São Paulo, 2019.                      |  |
| Epiphany  | Nessa apresentação o figurino todo em branco tem detalhes em renda. O look formal é composto por calça preta, sapato preto, camisa branca e sobretudo branco. Em muitas culturas a cor branca representa pureza e nessa performance podemos associar por meio da música que está representando a pureza do amor próprio ou até mesmo da alma.<br>É interessante colocar que o cantor está de cabelo amarelo em homenagem ao Brasil.  |
| The Truth Untold  | O figurino apresenta muitos detalhes em renda e pode ser entendido como a delicadeza ou a vulnerabilidade que está descrita na letra. As cores preto e branco podem ser interpretadas como dois lados de uma relação.<br>Observações individuais: Jin utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior. Jimin usa terno preto, sapato preto e camisa branca com renda no punho. V usa um figurino todo em branco com calça de alfaiataria, sapatos e camisa, há renda em toda camisa. Jk usa uma calça de alfaiataria preta com a camisa de renda branca. Todos utilizam acessórios como broches, anéis e brincos delicados em prata e branco.  |
| Outro: Tear   | O figurino todo em preto e streetwear passa uma sensação de agressividade e combina com o ritmo e a letra. O tom mais escuro pode representar o luto, pois a letra fala sobre uma possível separação do grupo.<br>Observações individuais: Rm usa uma jaqueta bomber, camisa preta, calça cargo, faixa de cabelo preta, coturno e acessórios em prata. Suga usa uma jaqueta bomber com estampa que remete a camuflagem em tons de preto e azul escuro, faixa de cabelo preta, camisa preta, calça cargo, coturno, acessórios em prata. J-Hope usa calça cargo, blusa e além dos acessórios em prata o figurino leva por cima da blusa um acessório que remete a um cinto/suspensório.  |
| Mic Drop  | Aqui a rap line que se apresentou na música anterior se junta ao grupo mas nesse contexto o figurino passa a ideia de agressividade e poder por conta da letra da música que foi escrita para os <i>hater</i> e em vários momentos eles citam prêmios e feitos do grupo. O grupo utiliza figurinos <i>streetwear</i> em tons escuros.<br>Observações individuais: Rm utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior. Jin usa calça cargo preta, tênis preto, corta vento em um tom escuro de azul com apliques com refletor e camisa preta e foro em vermelho. Suga utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior. J-Hope utiliza o mesmo figurino da apresentação anterior. Jimin utiliza jaqueta de couro, calça cargo preta, V utiliza jaqueta bomber com estampa em azul, vermelho e preto, calça cargo preta, faixa de cabelo preta, camisa preta e tênis preto. Jk usa uma jaqueta bomber com estampa de camuflagem em preto e cinza com refletor, calça cargo, coturno e camisa preta. |
| Anpanman,<br>So What, Make it<br>Right e<br>Mikrokosmos | No final do show é utilizado para divulgação dos produtos da turnê como: camisas, blusas, entre outros. Podemos perceber que um integrante usa uma roupa branca, dois utilizam apenas uma peça branca e outra preta, mas a maior parte do grupo está usando roupas pretas. Contudo, é possível perceber que o show inicia com branco e finaliza com preto.<br>Observações individuais: Rm blusa da turnê branca, calça cargo, tênis preto e óculos. Jin blusa da turnê preta, calça cargo, tênis preto e faixa de cabelo vermelha. Suga blusa da turnê preta, calça cargo, tênis preto, óculos, faixa de cabelo preta e luva preta. J-Hope usa camisa da turnê, calça jeans com faixa na cintura que cai até o joelho, bolsinha vermelha e tênis verde. Jimin camisa da turnê, calça preta e sapato preto. V usa calça cargo, camisa da turnê, faixa de cabelo branca e preta e tênis preto. Jk camisa branca e blusa preta da turnê, calça preta e tênis preto.                                     |

Fonte: Elaborado pelos próprios autores (2022)

## 5. CONCLUSÃO OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o alcance do objetivo geral, sendo este compreender como o figurino contribui para performance e a apresentação da turnê *Love Yourself: Speak Yourself* realizada em 2019 na cidade de São Paulo. Fez-se necessário utilizar tabelas com a descrição dos elementos do show, os separando e categorizando para análise. Com isso foi possível perceber como a produção do espetáculo compõe-se com detalhes e como cada um deles complementa a mensagem que o show quer passar, sendo o figurino um elemento de articulação de seus significados.

Também foi possível compreender a importância do figurino como complemento da

apresentação, pois é através deste que os cantores podem interpretar a letra e ambientar a situação. Por meio da análise percebe-se que mesmo com as mesmas roupas o conceito pode variar por conta do contexto que está inserido: cenários, iluminação e dança. O trabalho identificou que a análise de figurino está aberta a inúmeras interpretações que podem variar com base no repertório e pesquisa de cada indivíduo.

Para o processo de pesquisa foi necessário compreender a importância da vestimenta dentro da história da moda e da música, analisar e identificar possíveis leituras para cada figurino. Com isso foi possível perceber que até os detalhes, mesmo que pequenos, podem trazer informação e impacto para a ideia principal. Ainda nesse sentido, percebe-se que na dinâmica de grupos grandes como é o caso do BTS e muitos outros dentro do k-pop, pequenas mudanças e adornos nos trajes de cada um dos participantes são uma forma de reafirmar e preservar a identidade e função de cada um dentro de sua equipe. Com a pesquisa também foi possível compreender que o figurino colabora com a ideia a ser transmitida assim como a ambientação colabora com a ideia do figurino.

Das muitas leituras simbólicas e interpretações possíveis a partir da análise do show, percebe-se que a montagem geral do espetáculo baseia-se uma reafirmação da cultura sul coreana, seus valores e princípios, mas principalmente, em uma consonância com as letras das músicas, para além da batida ou de alguma coreografia.

Por fim, com a metodologia de Bardin (2011) foi possível organizar as informações em uma tabela e ter uma compreensão e visão de um todo do show. A metodologia de Gil (2009) colaborou para a análise dos elementos. Os textos de Ostrower (2014) facilitaram a compreensão do conceito e possibilitaram uma análise mais adequada do figurino. Contudo, cada autor citado neste trabalho colaborou na melhora e alcance dos resultados.

## AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer minhas orientadoras, Elisângela e Julia pela paciência e carinho, minhas amigas Brenda, Julia e Aurora por me ajudarem nos momentos mais difíceis e minha mãe por sempre apoiar minhas escolhas.

## REFERÊNCIAS

**Artista feminina mais vendida.** Guinness World Records. 2015. Disponível em: <https://www.guinnessworldrecords.com.br/world-records/best-selling-female-recording-artist> Acesso em: 25, novembro de 2022.

**Backstreet Boys, Chart History.** Billboard. [s.d.]. Disponível em: <https://www.billboard.com/artist/backstreet-boys/> Acesso em: 26, novembro de 2022.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo.** 2º reimp. da 1ª edição. São Paulo, edições 70, 2011. Este livro consta no acervo da biblioteca IFSC Jaraguá do Sul - Centro.

**Britney Spears entra pela primeira vez no Top 50 de artistas mais escutados do Spotify.** Vogue Brasil. 2022. Disponível em: <https://vogue.globo.com/cultura/musica/noticia/2022/09/britney-spears-entra-pela-primeira-vez-no-top-50-de-artistas-mais-escutados-do-spotify.ghtml> Acesso em: 26, novembro de 2022.

CAETANO, Adrielle Sousa. **Influência dos cenários, iluminação e figurino de kpop durante o conceito** - foco no grupo BTS: visão dos fãs da cidade de Fortaleza -CE. Fortaleza, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/61028> Acesso em: 10, Julho de 2022.

**Chapéu de Michael Jackson em ' Smooth Criminal' é leilado por 10 mil euros.** G1. 2017.

Disponível em:

<https://g1.globo.com/musica/noticia/chapeu-de-michael-jackson-em-smooth-criminal-e-leilado-por-10-mil-euros.ghtml> Acesso em: 25, novembro de 2022.

CNN Brasil. **BTS bate Adele e Ed Sheeran e vence como artista mais vendido do mundo pela IFPI.** CNN Brasil, 2022. Disponível em :

<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/bts-bate-adele-e-ed-sheeran-e-vence-como-artista-mais-vendido-do-mundo-pela-ifpi/?amp> Acesso em: 14, outubro de 2022

**Como Billie Eilish se tornou fenômeno musical com 18 anos, pop sussurrado e visual de terror.** G1. 2020. Disponível em:

<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2020/01/31/como-billie-elish-se-tornou-fenomeno-musical-com-18-anos-pop-sussurrado-e-visual-de-terror.ghtml> Acesso em: 26, novembro de 2022.

**Como Michael Jackson foi coroado Rei do Pop?** Rolling Stone Brasil. 2020. Disponível em:

<https://rollingstone.uol.com.br/noticia/como-michael-jackson-foi-coroado-rei-do-pop-ok/> Acesso em: 25, novembro de 2022.

CORTINHAS, Rosângela. **Figurino: um objeto sensível na produção do personagem.**

Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Instituto de Artes, 2010.

Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/27280> Acesso em: 17 de Julho de 2022.

COZER, Patrícia Martins. **“Atitudes de deusa insensível”:** Representação, crítica

**feminista e a habilidade de eça para endeusar mulheres.** Revista Versalete. Curitiba. 2016.

Disponível em: <http://www.revistaversalete.ufpr.br/edicoes/vol4-06/7PatriciaCozer.pdf> Acesso em: 25, Novembro de 2022.

CUNHA, Andréa Karla da. **FARDAS BRANCAS NA ARENA: Um estudo interdisciplinar do uniforme histórico dos Dragões da Independência sob a luz da Cultura Visual.** Universidade Federal de Goiás. Goiás, 2015. Disponível em:

<https://repositorio.bc.ufg.br/tede/bitstream/tede/4818/5/Disserta%c3%a7%c3%a3o%20-%20Andrea%20Karla%20da%20Cunha%20-%202015.pdf>

Acesso em: 25, Novembro de 2022.

**Cyndi Lauper, Chart History.** Billboard. [s.d.] Disponível em:

<https://www.billboard.com/artist/cyndi-lauper/> Acesso em: 25, novembro de 2022.

**Dicionário de símbolos.** Símbolos. 2008. Disponível em:

<https://www.dicionariodesimbolos.com.br/circulo/> Acesso em: 26, novembro de 2022.

DOLIVEIRA, Matheus. **Louis Vuitton anuncia membros do BTS como modelos e embaixadores.** Exame. 2021. Disponível em:

<https://exame.com/casual/louis-vuitton-anuncia-membros-do-bts/> Acesso em: 02, Julho de 2022.

FRANCE, Lisa Respers. **Todos saúdam a rainha: Beyoncé reina após quebrar recordes do Grammy.** CNN Brasil. 2021. Disponível em:

<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/todos-saudam-a-rainha-beyonce-reina-apos-quebrar-recordes-do-grammy/> Acesso em: 26, Novembro de 2022.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação.** 4º ed. São Paulo, Edgard Blücher, 1990. Este livro consta no acervo da biblioteca IFSC Jaraguá do Sul - Centro.

GIL, Antônio Carlos. **Estudo de caso**. 1º ed. São Paulo, Editora Atlas, 2009. Este livro consta no acervo da biblioteca IFSC Jaraguá do Sul - Centro.

GUIRADO, Antonio Martín. **Justin Timberlake vence com 7 prêmios da Billboard**. Exame. 2014. Disponível em: <https://exame.com/casual/justin-timberlake-vence-com-7-premios-da-billboard/> Acesso em: 26, Novembro de 2022.

HEYWARD Giulia. RIES Brian. **Harry Styles é a primeira capa masculina da 'Vogue'**. CNN Brasil. 2020. Disponível em: [https://www.cnnbrasil.com.br/estilo/harry-styles-e-a-primeira-capa-masculina-da-vogue/#:~:text=Harry%20Styles%20acabou%20de%20adicionar,sempre%20com%20uma%20mulher%20junto\).](https://www.cnnbrasil.com.br/estilo/harry-styles-e-a-primeira-capa-masculina-da-vogue/#:~:text=Harry%20Styles%20acabou%20de%20adicionar,sempre%20com%20uma%20mulher%20junto).) Acesso em: 26, Novembro de 2022.

**Justin Bieber, Chart History**. Billboard. [s.d.] Disponível em: <https://www.billboard.com/artist/justin-bieber/> Acesso em: 25, novembro de 2022

**Katy Perry brilha nos prêmios VMA**. Exame. 2011. Disponível em: <https://exame.com/casual/katy-perry-brilha-nos-premios-vma/> Acesso em: 26, novembro de 2022.

LIMA, Mariana Lins. **This is show business: a cultura dos mega espetáculos pop e a invenção do “padrão Madonna”** Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2018. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0515-1.pdf> Acesso em: 12, Junho de 2022.

MONTANHEIRO, Adriana Martinez. **Entre corpo, dança e figurino**. A Luz em Cena, Florianópolis, v. 1, n.1, jul.2021. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/aluzemcena/article/view/19936/14251> Acesso em: 12 de Julho de 2022.

MORAIS, Maria de Fátima. MIRANDA, Lucia Cerqueira de. WECHSLER, Solange Muglia. **Criatividade: aplicações práticas em contextos internacionais**. São Paulo. Vetor, 2015. Disponível em: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47217297/Capitulo\\_de\\_libro\\_criatividade\\_portugues\\_-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1658249343&Signature=JYN8fEPfxwcMaBoI8hc38WwZ1~0seWgaWI4vfoSGR-VNxue7MIypZx0Us2HLsrx~MDDFnE1pRTbs8QmLQgdpwScdfVoH7xsqitBv5k25WYN5YLX2FaoCmaAge13R47eLQfS3o9W14pltOpIC~KogyQuuTqQQZiQ3aNUCwOJ56APsbYpEEfMu13le5QhGPMjPC6X6Nw3qFhLeFCMI8pdhrEIYPW6QCLuCUPAvuJ8xnn2O0VIsNCrLPrBXaM5DFxv57QRKVARX0L8SRxRjPIZm6ljGbYxp3e5jOk8OvftXZuCRsXkgKVpBtfknclYHIO733dZQ8QZGUGQtGYU7sWcrXg\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47217297/Capitulo_de_libro_criatividade_portugues_-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1658249343&Signature=JYN8fEPfxwcMaBoI8hc38WwZ1~0seWgaWI4vfoSGR-VNxue7MIypZx0Us2HLsrx~MDDFnE1pRTbs8QmLQgdpwScdfVoH7xsqitBv5k25WYN5YLX2FaoCmaAge13R47eLQfS3o9W14pltOpIC~KogyQuuTqQQZiQ3aNUCwOJ56APsbYpEEfMu13le5QhGPMjPC6X6Nw3qFhLeFCMI8pdhrEIYPW6QCLuCUPAvuJ8xnn2O0VIsNCrLPrBXaM5DFxv57QRKVARX0L8SRxRjPIZm6ljGbYxp3e5jOk8OvftXZuCRsXkgKVpBtfknclYHIO733dZQ8QZGUGQtGYU7sWcrXg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA) Acesso em: 19 de Julho de 2022.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 30º ed. Petrópolis, Vozes, 2014. Este livro consta no acervo da biblioteca IFSC Jaraguá do Sul - Centro.

QUEIROGA, Louise. **Coleção desenvolvida por V, do BTS, esgota em questão de segundos e surpreende fãs**. Extra, 2022. Disponível em: <https://extra.globo.com/tv-e-lazer/k-pop/colecao-desenvolvida-por-do-bts-esgota-em-questao-de-segundos-surpreende-fas-25350199.html> Acesso em: 20, Novembro de 2022.

REBS, Rebeca Recuero. ERNST Aracy. **Haters e o discurso de ódio: entendendo a violência em sites de redes sociais**. Diálogo das letras. Paudos ferros. v. 06, n. 02, p. 24-44, jul./dez. 2017 Disponível em: <http://periodicos.apps.uern.br/index.php/DDL/article/view/1014> Acesso em: 28, Novembro de 2022.

SANTOS, Heloisa Helena de Oliveira. **Uma análise teórico-política decolonial sobre o conceito de moda e seus usos**. ModaPalavra, Florianópolis, v. 13, n. 28, p. 168, abr./jun. 2020  
Disponível em: <https://periodicos.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/15948/11297> Acesso em: 14, Novembro de 2022.

SASAOKA, Silvia. MENEZES, Marizilda dos Santos. MOURA, Monica. **A Renda artesanal e suas aplicações na moda**. 10º Colóquio de Moda. 7ª Edição Internacional. 1º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda. 2014. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202014/COMUNICACAO-ORAL/CO-EIXO1-DESIGN/CO-EIXO-1-A-renda-artesanal-e-suas-aplicacoes-na-moda-Silvia-Sasaoka.pdf> Acesso em: 25, Novembro de 2022.

SCHMITT, Juliana. **O luto nas páginas da revista A Estação: o que vestir, como vestir**. Universidade Federal de São Paulo. São Paulo. 2020.  
<https://www.scielo.br/j/tem/a/ShCHrHys5tdsDKWj63FXq9D/abstract/?lang=pt#ModalDownloads>  
Acesso em: 25, Novembro de 2022.

**Spice Girls lançam clipe com cenas inéditas de 'Spice Up Your Life'**. Rolling Stone Brasil. 2022. Disponível em: <https://rollingstone.uol.com.br/musica/spice-girls-lancam-clipe-com-cenas-ineditas-de-spice-up-your-life/> Acesso em: 26, novembro de 2022.

STARK, Rafaela. **Hallyu: a dominação sul coreana no entretenimento**. Em Pauta, 2022. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/empauta/hallyu-a-dominacao-sul-coreana-no-entretenimento-mundial/> Acesso em: 16 de outubro de 2022.

**Sutiã da Madonna é vendido por quase R\$ 50 mil**. Estadão. 2001. Disponível em: <https://cultura.estadao.com.br/noticias/geral,sutia-de-madonna-e-vendido-por-quase-r-50-mil,20010427p8349> Acesso em: 26, novembro de 2022.

PACILIO, Isabela. **O que é K-Pop: a história do gênero que mudou a indústria da música**. Quem, 2021. Disponível em: <https://revistaquem.globo.com/Entretenimento/kpop/noticia/2021/05/o-que-e-k-pop-historia-do-genero-que-mudou-industria-da-musica.html> Acesso em: 17 de Julho de 2022.

WARE, Asia Milia. **Dior's Kim Jones is making all the costumes for BTS's tour**. Teen Vogue. 2019. Disponível em: [https://www.teenvogue.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.teenvogue.com/story/dior-costumes-bts-tour/amp?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a9&usqp=mq331AQKKAFArABIIACAw%3D%3D#amp\\_tf=De%20%251%24s&aoh=16694071676692&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=htps%3A%2F%2Fwww.teenvogue.com%2Fstory%2Fdior-costumes-bts-tour](https://www.teenvogue.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.teenvogue.com/story/dior-costumes-bts-tour/amp?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFArABIIACAw%3D%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16694071676692&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=htps%3A%2F%2Fwww.teenvogue.com%2Fstory%2Fdior-costumes-bts-tour) Acesso em: 25 de Novembro de 2022.

## ANEXO

| Ficha de análise de produção audiovisual   |
|--|
| Nome: BTS world tour. Love Yourself, Speak Yourself Tipo: Gravação de espetáculo                     |
| Duração: DISCO 01 - 107 min. / DISCO 02 - 81 min<br>Disponibilidade: DVD (físico) Produção: XXXXXXXX |

Descrição: Fazer descrição concisa do show e objetos analisados.

| <b>Teaser 1:</b>   | <b>Música</b>                                  | <b>Membro destaque</b> | <b>Figurino</b>   | <b>Iluminação</b>   | <b>Cenário</b>   | <b>Mensagem Principal</b>  |
|--|--|------------------------|---|---|--|--|
| <p>Inicia o vídeo na cor vermelha várias silhuetas cobertas por tecidos translúcidos, logo o tecido cai e cada membro do grupo aparece. A cor do vídeo muda para branco e todos os membros estão vestidos com tons escuros (preto e cinza) Há detalhes em prata.</p> | <p>Dionysus (Map of the soul: 7 e Persona)</p> | <p>BTS</p>             | <p>Todos com roupas formais e todas as roupas brancas. Cada membro tem modelagens, recortes, apliques e outros detalhes, cada roupa é diferente, procurando trabalhar a personalidade e de cada integrante.</p> | <p>Luz branca como principal mas alguns pontos com iluminação azul. No momento com batidas mais fortes a cor muda para vermelho (parte do Suga)</p> | <p>O cenário muda muito rápido, no começo vemos dois tigres (o tigre faz parte do folclore coreano) gigantes que logo saem para dar lugar a uma mesa e cadeiras que são usadas na coreografia.</p> | <p>A letra faz uma analogia com o Dionísio, o deus do vinho com os idols do k-pop. Na música eles falam que arte é como vinho e quem bebe muito acaba embriagado.</p>      |
|  | <p>Not Today (You never walk alone)</p>        | <p>BTS</p>             | <p>O grupo permanece com as mesmas roupas, mas podemos perceber nas imagens o uso de acessórios como colar, brinco e pulseiras em prata. Os calçados também são brancos.</p>                                    | <p>Início com foco de luz vermelha em todos os membros. Depois a iluminação fica variando de amarelo, vermelho e Branco.</p>                        | <p>O cenário permanece com os tigres e a mesa, porém é retirado no meio da apresentação e o grupo muda de local no palco para fazer a coreografia e mudança de cenário.</p>                        | <p>A letra fala que devemos nos impor, continuar lutando e persistir. Uma mensagem para encorajar.</p>   |
|  | <p>Interlude: Wings (Wings)</p>                | <p>BTS</p>             | <p>Mantém os looks das músicas anteriores.</p>  | <p>Tons de azul e muita luz branca.</p>   | <p>O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise.</p>   | <p>A letra fala sobre superação e encorajamento. A letra fala sobre voar o mais alto, que não deve ter medo se é o caminho que você escolheu e que é apenas o primeiro</p> |



|  |                                     |   |   |   |  | voou.   |
|--|-------------------------------------|---|---|---|--|---|
| <b>Teaser 2:</b><br>O grupo aparece com roupas mais casuais. A cor do cenário e roupas são cores em tons pastel. O teaser dá destaque para dois membros (JK e J-Hope) que são os primeiros a apresentar solo | <b>Música</b>                       | <b>Membro destaque</b>                  | <b>Figurino</b>   | <b>Iluminação</b>   | <b>Cenário</b>   | <b>Mensagem Principal</b>   |
|  | Just Dance (Love Yourself 'Answer') | <b>J-Hope</b><br>Jung Hoseok (Rap line) | J-Hope usa um terno todo branco mas bem diferente do primeiro look que também era todo branco. Agora ele usa um colar dourado, óculos, cinto preto que é único detalhe mais escura e a camisa em tom azul bebê. O paletó tem estampa mas é muito sutil. | Rosa, roxo, vermelho e azul se misturam em vários pontos até mudar para toda a iluminação em branco em uma parte da música até voltar ao jogo de cores. | Plataformas iluminadas que sobem e descem são usadas como escada na apresentação. Cenário super colorido.  | Além de falar sobre dançar a letra fala sobre se sentir bem, aproveitar o momento com a pessoa que você gosta.  |
|  | Euphoria (Love Yourself 'Answer')   | <b>JK</b><br>Jeon Jungkook (Vocal line) | Jaqueta com detalhes em prata, camiseta mais larga, camisa larga, calça justa e todas as peças em tons claros de rosa. O figurino tem várias sobreposições.   | Iluminação azul e branca acompanha as cores do telão. No refrão tudo fica dourado e logo ao azul.   | Uso do telão com imagens nas cores preta, azul escuro faz um contraste com o look que tem tons claros. JK é suspenso e faz boa parte da performance "voando" sobre o público. Essa apresentação teve muito contraste com o cenário e o figurino. | A letra fala sobre o sentimento de pertencimento e a sensação de euforia em relação a determinada pessoa. Tem interpretações que indicam que o JK canta essa música para os membros do grupo. |
|  | Best of me (Love Yourself 'Answer') | BTS                                     | JK se junta ao grupo e só remove a jaqueta. Agora todo o grupo está nos mesmos tons de rosa   | iluminação azul.  | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise.  | Nessa letra o autor faz uma declaração e comenta que só precisa do amor da outra pessoa   |

|  |   |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|---|--|
|  |   |   | <p>que JK usou na apresentação solo.</p> <p>Apesar da unidade pode perceber que cada figurino tem suas características com recortes, modelagens, sobreposições, bordados ou apliques diferentes para cada membro.</p>   |   |   | e que essa pessoa tem o melhor dele.   |
| <p><b>Teaser 3:</b></p> <p>Nesse vídeo podemos perceber um cenário mais detalhado e apenas RM e Jimin em destaque. Nesse teaser as roupas ficam mais casuais e as cores mais quentes, também o uso de estampas mais marcantes como estampa de flores e Taidai.</p> | <p><b>Música</b></p>                        | <p><b>Membro destaque</b></p>                   | <p><b>Figurino</b></p>  | <p><b>Iluminação</b></p>  | <p><b>Cenário</b></p>   | <p><b>Mensagem Principal</b></p>   |
|  | <p>Serendipity (Love Yourself 'Answer')</p> | <p>Jimin Park Jimin (Vocal line)</p>            | <p>Jimin usa uma roupa toda preta com detalhes brancos como um círculo grande na parte da frente da camisa remetendo às bolhas e formatos mais circulares do cenário. A calça tem um aplique com brilho apenas no lado oposto do círculo da camisa. Em alguns closes da câmera podemos perceber tecidos mais brilhantes, leves e delicados.</p> | <p>Luz verde indo em direção ao palco inicia a apresentação e logo a iluminação fica azul e vai intercalando entre amarelo, verde e azul.</p> | <p>Aqui o cenário tem mais elementos, Jimin aparece dentro de uma bolha com flores que logo "explode". Tons mais claros aparecem no cenário. Telão mostra imagens de céu, estrelas e o universo. Várias bolhas de sabão tomam conta do palco.</p> | <p>Essa letra é uma declaração de amor e contém frases como "Você sou eu e eu sou você" "Apenas deixe-me te amar".</p> |
|  | <p>Trivia: Love (Love</p>                   | <p><b>RM</b><br/>Kim Namjoon (Líder e parte</p> | <p>Ainda com uma roupa mais casual,</p>   | <p>Iluminação azul e branca presente em</p>   | <p>Hologramas de coração na cor</p>   | <p>O autor inicia a letra com dúvida do</p>  |

|  |   |              |   |   |   |   |
|--|---|--------------|---|---|---|---|
|  | Yourself<br>(‘Answer’)                                    | da rap line) | RM usa<br>camisa<br>estampa,<br>tênis, calça<br>jeans e<br>kimono bem<br>colorido e<br>estampado e<br>também usa<br>vários<br>acessórios<br>como anéis,<br>pulseiras,<br>colar e as<br>jóias tem um<br>pouco de<br>brilho.  | toda a<br>apresentação  | branca são<br>parte do<br>cenário e<br>interagem<br>com o<br>rapper.<br>Cenário<br>simples e<br>com muitos<br>tons de azul. | que é o<br>amor, mas ao<br>decorrer da<br>canção ele<br>entende que<br>amar é viver.<br>Obs: em um<br>momento da<br>letra temos<br>“Dentro da<br>minha<br>cabeça tudo<br>está azul”   |
|  | Boy with<br>luv<br>(Map of<br>the Soul:<br>Persona)       | BTS          | RM se junta<br>ao grupo<br>apenas<br>retirando o<br>kimono. Todo<br>o grupo está<br>mais casual,<br>com mais<br>estampas,<br>cores mais<br>vivas. Todos<br>os figurinos<br>composto<br>pela calça<br>jeans,<br>camisa,<br>camiseta e<br>tênis. Ainda<br>tem presença<br>de peças<br>com brilho. | Iluminação<br>mais uma<br>vez inicia no<br>azul.<br>Aos poucos a<br>iluminação<br>vai<br>intercalando<br>entre<br>vermelho,<br>rosa e roxo,<br>mas o que<br>tem mais<br>evidência<br>ainda é o<br>azul. | O cenário<br>não<br>apresenta<br>elementos<br>compositivos<br>relevantes<br>para a<br>análise.                              | A letra fala<br>sobre paixão<br>e fala que<br>não importa<br>nada apenas<br>“ela/ele”.  |
| A partir<br>desse<br>momento<br>não houve<br>um teaser<br>dividindo os<br>blocos mas<br>também não<br>houve<br>muitas<br>mudanças<br>nas<br>próximas 4<br>músicas. | Dope<br>(The most<br>beautiful<br>moment in<br>life Pt.1) | BTS          | Permanece o<br>mesmo<br>figurino da<br>última<br>música.  | Início com<br>vermelho.<br>No momento<br>do refrão<br>intercala<br>entre azul e<br>vermelho,<br>mas o que<br>prevalece é o<br>vermelho.   | O cenário<br>não<br>apresenta<br>elementos<br>compositivos<br>relevantes<br>para a<br>análise.                              | A letra fala<br>sobre como o<br>grupo<br>trabalha duro<br>e ainda sim<br>são<br>criticados.<br>Como o<br>nome da<br>música é<br>“Dope”<br>podemos<br>entender que<br>a letra é bem<br>irônica e que<br>a vida que<br>eles levam<br>não é<br>saudável. |

|  |  |     |  |  |   |   |
|--|--|-----|--|--|---|---|
|  | Silver Spoon<br>(The most beautiful moment in life Pt.2)   | BTS | Permanece o mesmo figurino da última música. | Início com rosa e roxo.  | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise. | Essa letra é uma crítica à meritocracia e às classes sociais.   |
|  | Fire<br>(The most beautiful moment in life: Young forever) | BTS | Permanece o mesmo figurino da última música. | A cor verde foi a única usada nessa música.                                | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise. | Aqui o grupo critica as classes sociais.  |
|  | Idol<br>(Love Yourself 'Answer')                           | BTS | Permanece o mesmo figurino da última música. | Utilizou mais a cor vermelha e amarela. Alguns pontos com iluminação roxa. | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise. | Idol além de criticar como os idols não tem uma vida "livre" também declara que os idols amam os fãs e também tem orgulho do trabalho apesar das dificuldades |

| <b>Teaser 4:</b><br>Nesse teaser apenas V aparece. V está com um roupão amarelo, sapatos, calças e camisa pretos. o cenário não tem muitos elementos mas logo começa a surgir flores e areia. O uso do amarelo e vermelho se destacam. Por fim o cenário | <b>Música</b>                           | <b>Membro destaque</b>                   | <b>Figurino</b>   | <b>Iluminação</b>  | <b>Cenário</b>  | <b>Mensagem Principal</b>   |
|--|---|--|---|--|---|---|
|  | Singularity<br>(Love Yourself 'Answer') | <b>V</b><br>Kim Taehyung<br>(Vocal line) | O figurino de V é todo verde com estampa bem sutil. Ele usa um hobby que remete a um pijama. utiliza máscaras brancas que fazem parte da coreografia. | Um foco de iluminação vermelha no início da aprender no V o restante de cenário com iluminação azul. Depois que o V saiu do foco, só utilizou a iluminação azul. | V está deitado em uma cama suspensa apenas no começo da apresentação , mas logo o cenário é retirado. | A letra fala sobre uma pessoa perdida e triste, sem saber o que fazer mas que sabe que em algum momento as coisas vão melhorar. |
|  | Fake love<br>(Love Yourself 'Answer')   | BTS                                      | V apenas retira o hobby para se juntar ao grupo todos   | Apenas iluminação branca nessa música.   | O cenário não apresenta elementos compositivos  | A música fala sobre término e um amor onde a pessoa se  |

|   |   |  |   |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|---|
| composto de área e flores ganha uma estrutura de vidro que prende o V e quando ele encosta congela toda estrutura trazendo muito branco para imagem.  |   |  | com figurinos em tons escuros como verde, vinho e preto. Aqui o grupo volta a ficar mais formal.                            |   | relevantes para a análise.  | doou mas a outra não deu valor.   |
| <p><b>Teaser 5:</b><br/>Nesse teaser volta a aparecer o grupo todo e todos com peças coloridas e detalhes em dourado. Cenário com área e tons mais bege. Depois de um teaser começa outro onde vemos apenas Jin e Suga, os dois em um fundo branco e usando terno todo preto com detalhes em prata.</p> | <b>Música</b>                           | <b>Membro destaque</b>                 | <b>Figurino</b>   | <b>Iluminação</b>   | <b>Cenário</b>  | <b>Mensagem Principal</b>   |
|   | Trivia: Seesaw (Love Yourself 'Answer') | <b>Suga</b><br>Min Yoongi (Rap line)   | Terno vermelho com muito brilho, camisa, calça e sapato pretos e pulseiras e colar em prata.                                | Iluminação sempre em azul.  | O cenário contém uma porta no meio do palco por onde Suga passa e o telão mostra uma cidade, sempre em tons de azul e vermelho, a partir de um momento a porta sai do cenário e entra um banco onde é usado para a coreografia. | A letra fala sobre um término onde as pessoas ainda insistem em continuar, mas o autor está cansado e quer acabar com essa situação e seguir em frente. |
|   | Epiphany (Love Yourself 'Answer')       | <b>Jin</b><br>Kim Seokjin (Vocal line) | O figurino do Jin é uma camisa e um sobretudo que aparenta ser toda de renda, ele usa um broche no peito e uma calça preta. | Luz branca no começo da apresentação mas depois intercala entre azul e branco | O cenário é composto por um piano e uma estrutura de escada. Jin inicia tocando piano e acaba a apresentação no topo da escada. no momento que o Jin sobe as escadas o telão congela em uma imagem que                          | A música fala sobre amor próprio e que mesmo sendo imperfeitos somos preciosos.   |

|  |   |                        |   |   |   |   |
|--|---|------------------------|---|---|---|---|
|  |   |                        |   |   | lembra chuva e as cores são branca, azul e preta.                         |   |
|  | The Truth Untold (Love Yourself 'Answer') | Vocal line             | V todo de branco com alguns detalhes em preto, Jimin todo de preto com alguns detalhes em branco, Jin continua com as mesmas peças e JK também usa a calça preta e a blusa branca e todos com peças que aparentam ser de renda e formais. | A apresentação é toda com iluminação azul.  | Cada membro está em um pilar que é iluminado nas laterais.                | A letra fala sobre solidão, vulnerabilidade e como criamos barreiras e nós diminuimos para outras pessoas.  |
|  | Outro: Tear (Love Yourself 'Answer')      | Rap line               | Todos de preto, figurinos mais streetwear, roupas feitas para o grupo pela Dior.  | Iluminação toda em verde.   | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise. | Tear pode ser lágrimas ou rasgar e o grupo usa esse jogo de palavras para falar sobre a ideia do BTS se separar.  |
|  | Mic Drop (Love Yourself 'Answer')         | BTS                    | Rap line permanece com o mesmo figurino e vocal line também usa as peças da Dior mas alguns da vocal line tem detalhes em branco e algumas estampas.  | Vermelho é a cor principal e em alguns momentos tem o uso de branco e verde e azul. | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise. | Mic drop é uma resposta aos haters e falam sobre suas conquistas. Também usam o fandom como inspiração como se um(a) army estivesse respondendo um hater. |
| <b>Teaser 6: (2º dvd)</b><br>Todos os integrantes aparecem | <b>Música</b>                             | <b>Membro destaque</b> | <b>Figurino</b>   | <b>Iluminação</b>   | <b>Cenário</b>  | <b>Mensagem Principal</b>   |
|  | Anpanman                                  | BTS                    | O grupo usa roupas  | A iluminação inicia em  | Um escorregador   | A letra fala sobre  |

|   |  |     |  |  |  |   |
|---|--|-----|--|--|--|---|
| em um fundo branco com roupas casuais e coloridas | (Love Yourself 'Answer')                     |     | <p>vendas na turnê como camisa, blusa, entre outros. Usam acessórios como brincos, colares, óculos, pulseiras e faixas pro cabelo. J-Hope é o único com uma bolsa transversal e Suga é o único com luvas. A maior parte do grupo usa preto com exceção do J-Hope, JK e Rm que usam alguma ou todas peças claras.</p> | azul, depois troca para iluminação mista com azul, verde, amarelo, rosa, roxo. | /pula-pula inflável bem colorido é utilizado como cenários e os membros conseguem interagir com o cenário "brincando". | espalhar sua mensagem por meio da música do grupo, usam o Anpanman como analogia pois esse herói entrega um pedaço de sua cabeça que é um bolinho de feijão para combater a fome. |
|   | So What (Love Yourself 'Tear')               | BTS | permanece o mesmo figurino   | Jogos de luzes com vermelho, azul e roxo.                                      | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise.  | A letra fala sobre não deixar as preocupações tomarem conta da mente.   |
|   | Make it Right (map of the Soul: 7 e Persona) | BTS | permanece o mesmo figurino   | Iluminação toda branca.  | O cenário não apresenta elementos compositivos relevantes para a análise.  | A letra fala sobre um pedido de desculpas, que as coisas vão ficar bem e que as coisas podem ser resolvidas.  |
|   | Mikrokosmos (map of the Soul: Persona)       | BTS | permanece o mesmo figurino   | Jogos de luzes com vermelho, azul e roxo.                                      | A última música do show um globo espelhado roda sobre o público e no final da  | A letra fala que cada pessoa (estrela) é importante, fala sobre sermos diferentes   |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | apresentação após a despedida é levantado um logo gigante no meio do palco e assim encerra o show. | mas únicos e que devemos continuar sendo do jeito que somos. |
|--|--|--|--|--|--|--|