



## **ENTRE TRADIÇÃO E INOVAÇÃO: A PROPOSTA DE UM ROTEIRO AUTOGUIADO PARA A CIDADE DE NOVA TRENTO (SC)**

**Andriely Melim**

**Fabiana Calçada De Lamare Leite**

### **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo desenvolver um roteiro turístico autoguiado para a cidade de Nova Trento (SC), integrando tradição e inovação por meio do uso de recursos tecnológicos que potencializam a experiência do visitante. A pesquisa é de natureza aplicada, com abordagem qualitativa e método descritivo, utilizando observação direta, registros fotográficos e análise documental para levantamento e categorização dos atrativos turísticos, culturais e gastronômicos do município. Como produto, foi proposto um guia interativo composto por áudios informativos hospedados em plataforma digital e acessíveis por meio de QR Codes e mapa online. Os resultados indicam que a iniciativa contribui para ampliar a autonomia dos turistas, valorizar o patrimônio local e diversificar o turismo para além da dimensão religiosa. Conclui-se que o roteiro autoguiado representa uma ferramenta inovadora de promoção do destino, potencializando a experiência do turista, fortalecendo a identidade cultural de Nova Trento e estimulando práticas sustentáveis e participativas no turismo local.

**PALAVRAS-CHAVE:** turismo autoguiado; Nova Trento; tecnologia no turismo; roteiro turístico;

### **ABSTRACT**

This study aims to develop a self-guided tourist route for the city of Nova Trento (SC), integrating tradition and innovation through the use of technological resources that enhance the visitor experience. The research is applied in nature, with a qualitative approach and descriptive method, using direct observation, photographic records, and document analysis to survey and categorize the tourist, cultural, and gastronomic attractions of the municipality. As a product, an interactive guide was proposed, composed of informative audio files hosted on a digital platform and accessible through QR codes and an online map. The results indicate that the initiative contributes to increasing the autonomy of tourists, valuing local heritage, and diversifying tourism beyond the religious dimension. It is concluded that the self-guided route represents an innovative tool for promoting the destination, enhancing the tourist experience, strengthening the cultural identity of Nova Trento, and stimulating sustainable and participatory practices in local tourism.

**Keywords:** Self-guided tourism; Nova Trento; technology in tourism; tourist route; cultural heritage.

## 1 INTRODUÇÃO

De acordo com o Movimento Econômico (2025), o turismo é uma atividade em constante crescimento e transformação, impulsionada pela busca de experiências personalizadas e pela integração de recursos tecnológicos que otimizam o deslocamento e o aproveitamento das viagens. Localizada no estado de Santa Catarina, a cidade de Nova Trento, destaca-se como um destino relevante no cenário regional, principalmente por seu potencial religioso, cultural e natural, oportunizando experiências turísticas diferenciadas.

Contudo, apesar desse reconhecimento, ainda enfrenta entraves que limitam a experiência dos visitantes, como a escassez de profissionais capacitados, horários restritos de funcionamento de alguns atrativos e a ausência de sinalização turística adequada. Diante desse cenário, torna-se necessário desenvolver alternativas que ampliem a autonomia dos turistas e facilitem o acesso às informações sobre os atrativos locais. A proposta de criação de um guia turístico interativo e autoguiado surge como resposta a essa necessidade, uma vez que permite integrar tecnologia, praticidade e organização, oferecendo suporte ao visitante durante sua permanência no município. Essa inovação, além de valorizar e potencializar o turismo de Nova Trento, também contribui para a qualificação dos serviços prestados e para o fortalecimento da imagem do destino.

Diante do exposto, a presente pesquisa é norteada pela seguinte pergunta de pesquisa: de que forma a implementação de um guia turístico interativo e autoguiado pode contribuir para a melhoria da experiência dos visitantes e para a valorização dos atrativos turísticos da cidade de Nova Trento (SC)?

Do ponto de vista acadêmico, a pesquisa justifica-se por proporcionar a aplicação prática de conhecimentos aprendidos no Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, como: a importância da roteirização, inovação e qualidade dos serviços turísticos, entre outros. Para os empreendimentos locais, os resultados podem representar um avanço na gestão das atividades turísticas, auxiliando na divulgação dos atrativos e na otimização dos fluxos de visitação.

Assim, o presente trabalho tem como objetivo geral desenvolver um roteiro interativo de visitação autoguiada para a cidade de Nova Trento, visando otimizar a experiência dos

visitantes por meio de recursos tecnológicos informativos. Para alcançar esse propósito, serão realizados o levantamento e a categorização dos atrativos turísticos, bem como a elaboração de recursos que possibilitem sua divulgação de forma acessível e estruturada.

O presente estudo está organizado de maneira a apresentar inicialmente a fundamentação teórica, seguida dos procedimentos metodológicos utilizados, dos resultados obtidos e, por último, nas considerações finais, nas quais são discutidas as contribuições e limitações da pesquisa.

## **2. REFERENCIAL TEÓRICO**

O turismo pode ser compreendido de muitas formas, já que não se trata apenas de uma atividade econômica. Ele envolve também relações sociais, culturais e políticas que se entrelaçam em diferentes contextos. Vignati Frederico (2020) explica que o turismo deve ser visto como um fenômeno amplo, que vai além do simples ato de viajar, pois conecta visitantes, comunidades locais e instituições. Seguindo essa linha, Krippendorf (1987) afirma que o turismo funciona como uma “instituição social total”, uma vez que reflete valores, identidades e modos de vida, ao mesmo tempo em que provoca transformações nos lugares e nas pessoas.

Com o passar dos anos, surgiram diferentes teorias para explicar o funcionamento do turismo. Lohmann e Panosso Netto (2012) destacam que ele pode ser entendido como um sistema composto por vários elementos, como a oferta de serviços, a demanda dos viajantes, a infraestrutura disponível e até a imagem que o destino transmite. Cada um desses fatores, quando bem articulado, contribui para o sucesso de um lugar turístico. McCabe (2023) reforça que ainda há desafios para consolidar uma teoria única do turismo, mas as contribuições existentes já ajudam a compreender a atividade em diferentes dimensões, seja em escala local ou global.

Na esfera econômica, o turismo tem se mostrado uma força importante para o desenvolvimento de cidades e países. Kalantzi, Tsiotas e Polyzos (2023), ao estudarem a realidade da Grécia, apontam como a atividade turística pode aumentar o PIB, gerar empregos e trazer estabilidade em momentos de crise. Segundo Naranjo *et al.* (2022), também lembram que entender a demanda turística é essencial para que governos e empresários planejem estratégias mais eficientes, evitando interpretações equivocadas que podem comprometer o desenvolvimento do setor.

Mas o turismo não se limita a números e estatísticas. Ele também transforma a cultura e o cotidiano das comunidades que recebem visitantes. Bruner (2005) mostra que viajar é, muitas vezes, uma forma de contato cultural, em que identidades são construídas e reconstruídas. Tucker (2003) observa que esse contato pode trazer mudanças profundas no modo como as pessoas vivem e se relacionam em destinos turísticos. Por isso, Krippendorf (1987) chama a atenção para os riscos de impactos ambientais e culturais negativos, defendendo que o turismo precisa ser planejado de forma responsável.

Outro aspecto essencial está relacionado à experiência vivida pelos turistas. Zhao e Agyeiwaah (2023) destacam que uma viagem pode ser mais do que lazer: pode representar um momento de transformação pessoal, de aprendizado e até de renovação espiritual. Quando essa experiência é positiva, ela fortalece a imagem do destino e incentiva o retorno dos visitantes. Nesse sentido, Pike (2016) explica que a imagem de um lugar é determinante para atrair turistas, já que influencia diretamente na decisão de escolha do destino.

Por fim, não se pode falar de turismo sem considerar a sustentabilidade. Desde as reflexões de Krippendorf (1987), já se entende que o turismo só será positivo a longo prazo se respeitar tanto os limites ambientais quanto às culturas locais. Estudos indicam que os turistas estão cada vez mais atentos às práticas responsáveis e conscientes durante suas viagens. Cheng e Chen (2022) mostram que experiências turísticas, especialmente em locais de patrimônio cultural, podem estimular comportamentos ambientalmente responsáveis, principalmente quando os visitantes se sentem conectados culturalmente ao destino. Esse movimento reflete uma tendência crescente: os turistas não buscam apenas lazer, mas também querem contribuir para a preservação do ambiente e da cultura local.

## 2.1 ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA

A roteirização turística constitui-se como um elemento fundamental no planejamento e na organização da atividade turística, uma vez que possibilita estruturar a visita aos atrativos de forma lógica, integrada e eficiente. Segundo o Ministério do Turismo (2010), o planejamento por meio de roteiros contribui para a qualificação da experiência turística, ao organizar o deslocamento dos visitantes, otimizar o tempo disponível e favorecer o uso racional dos recursos do destino.

Os roteiros turísticos podem ser compreendidos como a articulação de atrativos, serviços, equipamentos e infraestrutura, organizados de forma sequencial e coerente, com o

objetivo de orientar a visitação e facilitar a compreensão do destino (Brasil, 2007). Ainda complementa a roteirização desempenha papel estratégico no desenvolvimento do turismo, pois contribui para a integração dos diferentes elementos que compõem a oferta turística, fortalecendo a identidade do destino.

Além de orientar o turista, a roteirização turística também apresenta benefícios significativos para os destinos, conforme aponta Beni (apud Borges e Silva, 2016), a organização dos roteiros contribui para a gestão dos fluxos turísticos, evitando a concentração excessiva em determinados pontos e promovendo a valorização de atrativos menos explorados. Dessa forma, a roteirização favorece a ampliação do tempo de permanência do turista no destino e o fortalecimento da economia local.

No contexto do planejamento turístico, a roteirização configura-se como uma ferramenta essencial para a estruturação da oferta e para a qualificação dos serviços turísticos. Segundo Vignati (2020), a organização dos produtos turísticos, por meio de roteiros bem definidos, contribui para a competitividade dos destinos e para a melhoria da experiência do visitante, tornando o turismo mais organizado, acessível e atrativo.

Assim, a roteirização turística pode ser compreendida como uma estratégia fundamental para o desenvolvimento do turismo, pois articula atrativos, serviços e infraestrutura de forma integrada, contribuindo para a organização do destino, a valorização do patrimônio turístico e a satisfação dos visitantes (Brasil, 2007).

## 2.2 POTENCIAL DO TURISMO RELIGIOSO

O turismo religioso é um segmento que combina a prática da fé com a experiência turística, caracterizando-se por viagens motivadas por crenças espirituais, rituais religiosos ou eventos litúrgicos. Segundo Vukonić (1996, apud RIBEIRO, 2010, p. 9), a peregrinação, uma das formas mais antigas de viagem, compartilha semelhanças com o turismo religioso contemporâneo, especialmente no que tange ao comportamento dos viajantes durante a jornada e a permanência no destino.

Além do valor espiritual, o turismo religioso apresenta grande relevância econômica, no Brasil, estima-se que cerca de 32 milhões de viagens sejam realizadas anualmente com motivação religiosa, das quais aproximadamente 7 milhões correspondem a turistas efetivos, ou seja, pessoas que se deslocam especificamente para vivenciar experiências religiosas, esse segmento movimentava bilhões de reais para a economia nacional, destacando-se como uma

importante fonte de receita e desenvolvimento local (De Lucena, 2025).

Culturalmente, o turismo religioso contribui para a preservação e valorização de patrimônios históricos, artísticos e arquitetônicos. Locais de culto, santuários e monumentos religiosos tornam-se pontos de interesse, não apenas para os fiéis, mas também para turistas interessados na história e na cultura local. Essa interação promove o intercâmbio cultural e o respeito às diversas manifestações religiosas (Silveira, 2003).

O turismo religioso também tem se adaptado às mudanças sociais e tecnológicas. A secularização das peregrinações e a diversificação das expectativas dos turistas exigem novas abordagens na gestão e promoção desse segmento. Lanquar (2007, *apud* PEREIRA, 2008) destaca que essas mudanças resultam em novas expectativas do público, demandando adaptações nas ofertas turísticas. Ademais, a crescente busca por experiências autênticas e personalizadas tem impulsionado o desenvolvimento de roteiros temáticos e experiências imersivas que combinam espiritualidade, cultura e lazer. Essa tendência aponta para a necessidade de uma gestão integrada e sustentável do turismo religioso, que respeite os valores locais e promova o desenvolvimento econômico sem comprometer a integridade dos locais sagrados.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Localizado no estado de Santa Catarina, o município de Nova Trento integra a região turística da Grande Florianópolis e a microrregião dos Vales do Tijucas e Itajaí Mirim. Situado a cerca de 80 km da capital Florianópolis, o município apresenta posição estratégica no território catarinense, favorecendo o fluxo turístico regional (TURISMO NOVA TRENTO, 2024).

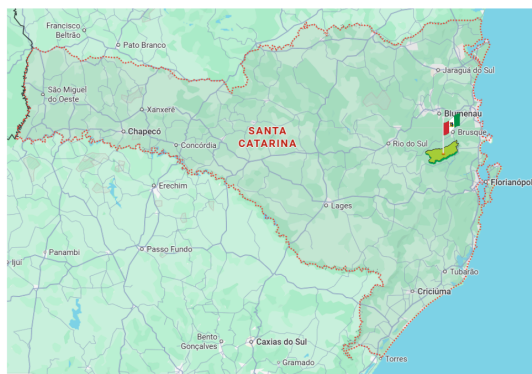


Imagem 1: GOOGLE MAPS, 2025. Disponível em: [📍 State of Santa Catarina](#). Acesso em: 13 de novembro de 2025.

Com área territorial de 402,12 km<sup>2</sup>, Nova Trento caracteriza-se por uma geografia marcada por vales férteis, relevo montanhoso e paisagens naturais, elementos que contribuem para o desenvolvimento de atividades turísticas e agroindustriais. Em 2024, o município possuía população estimada em aproximadamente 14.252 habitantes, com densidade demográfica de cerca de 34 habitantes por quilômetro quadrado, evidenciando características típicas de municípios de pequeno porte com potencial turístico (NSC TOTAL, 2024; O TRENTINO, 2024).



Imagem 2: Representação Ilustrada de Nova Trento

Fonte: elaborada pela autora, . 2025.

No âmbito social, Nova Trento apresenta indicadores satisfatórios, como taxa de alfabetização superior a 96% da população com 15 anos ou mais, refletindo condições favoráveis ao desenvolvimento local (O TRENTINO, 2024).

A relevância de Nova Trento para Santa Catarina destaca-se, sobretudo, pelo turismo religioso, consolidando o município como um dos principais destinos estaduais nesse segmento. A devoção a Santa Paulina, primeira santa brasileira canonizada pela Igreja Católica, confere visibilidade nacional ao município e fortalece sua inserção no turismo regional (TURISMO NOVA TRENTINO, 2024). Conforme apontado por Ouriques (2006), a canonização de Santa Paulina ampliou significativamente a projeção religiosa e turística de Nova Trento, articulando fé, identidade local e dinâmica econômica.

O Santuário Santa Paulina, localizado na localidade de Vígolo, constitui o principal atrativo turístico do município, recebendo anualmente milhares de fiéis e peregrinos de diversas regiões do país. Essa expressiva visitação impacta diretamente setores como hotelaria, gastronomia, comércio e serviços, reforçando o turismo como importante vetor de

desenvolvimento local (TURISMO NOVA TRENTO, 2024; SCPORTAL, 2023).

Além do turismo religioso, Nova Trento apresenta relevância estadual pela diversificação de sua oferta turística, com destaque para o turismo rural e enogastronômico, que valoriza a herança cultural italiana e os produtos coloniais. A integração a roteiros regionais, como a Rota da Fé e do Vinho, amplia o perfil dos visitantes e fortalece a participação do município na oferta turística catarinense (SANTUR, 2023).

Desse modo, o turismo em Nova Trento pode ser compreendido como um fenômeno multifacetado, que articula fé, cultura e natureza, conferindo ao município papel de destaque no cenário turístico de Santa Catarina e consolidando-o como um dos destinos mais emblemáticos do turismo religioso no estado (SANTUR, 2023; TURISMO NOVA TRENTO, 2024).

A natureza desta pesquisa é aplicada, pois busca gerar conhecimento voltado à solução de uma necessidade prática identificada na realidade turística do município de Nova Trento. Diferente da pesquisa básica, que possui caráter teórico e visa ampliar saberes sem aplicação imediata, a pesquisa aplicada direciona-se para resultados concretos (Antonio Carlos Gil, 2002). Nesse sentido, o desenvolvimento de um guia turístico autoguiado constitui-se como um produto que poderá contribuir para a melhoria da experiência dos visitantes e, conseqüentemente, para a valorização do turismo local.

A abordagem adotada é qualitativa, uma vez que busca compreender e interpretar as informações relacionadas aos atrativos turísticos de Nova Trento, considerando suas características históricas, culturais e religiosas. Segundo Minayo (2006), a pesquisa qualitativa é adequada para estudos que procuram analisar fenômenos sociais a partir da interpretação e atribuição de significados, não se limitando apenas a dados numéricos. Dessa forma, a investigação prioriza a análise descritiva e interpretativa, possibilitando a elaboração de um guia turístico interativo alinhado às necessidades dos visitantes e à valorização do patrimônio local.

O método utilizado é o descritivo, pois busca apresentar e analisar as características dos atrativos turísticos, restaurantes e vinícolas de Nova Trento, a fim de sistematizar informações que subsidiem a construção do guia interativo. De acordo com Gil (2002), a pesquisa descritiva tem como objetivo primordial descrever fenômenos e suas especificidades, fornecendo subsídios para sua compreensão e aplicação prática. Nesse sentido, a pesquisa foi organizada em etapas: levantamento dos atrativos turísticos e estabelecimentos gastronômicos; visitas presenciais para observação in loco e análise da melhor forma de

aplicação do recurso em áudio; elaboração de textos descritivos sobre cada local; e, por fim, gravação dos áudios que irão compor o guia turístico interativo, possibilitando ao visitante uma experiência autoguiada e informativa.

O universo da pesquisa compreende o conjunto de atrativos turísticos, restaurantes e vinícolas localizados no município de Nova Trento (SC), que se destacam por sua relevância histórica, cultural e religiosa. A delimitação desse universo tem como objetivo representar os principais elementos que compõem o cenário turístico local, permitindo uma análise abrangente da oferta turística do município e subsidiando a construção do guia proposto.

Como instrumentos de coleta de dados, foram utilizados a observação direta, registros fotográficos e anotações descritivas durante as visitas aos locais de interesse turístico. Além disso, foram consultadas, publicações acadêmicas, reportagens e informações disponíveis em sites. Segundo Gil (2002), a utilização de múltiplas fontes de informação permite a triangulação dos dados e aumenta a confiabilidade dos resultados obtidos.

Os procedimentos de coleta de dados foram realizados em diferentes etapas. Inicialmente, elaborou-se um levantamento preliminar dos atrativos e empreendimentos turísticos de Nova Trento com base em fontes oficiais e bibliográficas. Posteriormente, foram realizadas visitas *in loco* para observação direta dos espaços, análise das condições de acessibilidade, infraestrutura e potencial interpretativo. Durante essas visitas, foram feitos registros fotográficos e anotações que serviram de base para a redação dos textos descritivos. Por fim, as informações foram organizadas e categorizadas conforme o tipo de atrativo (religioso, gastronômico, cultural e natural), a fim de estruturar o conteúdo do guia autoguiado.

Para a execução do presente estudo, foram desenvolvidas ações práticas que visam proporcionar uma experiência autoguiada aos visitantes dos atrativos turísticos de Nova Trento. Inicialmente, foi realizada a gravação de áudios com duração média de dois a três minutos, contendo falas curtas e informativas sobre cada atrativo. Esses áudios possuem caráter descritivo e interpretativo, buscando envolver o ouvinte e transmitir sensações que ampliem a compreensão do contexto histórico, cultural e natural de cada local. A proposta é que, ao ouvir o conteúdo durante a visita, o turista possa vivenciar uma experiência mais completa e significativa, fortalecendo sua conexão com o destino.

Em seguida, foi utilizada a plataforma *Spotify for Creator* para a criação de um canal, o qual foi denominado [Histórias que Guiam Nova Trento](#) destinado a armazenar e disponibilizar todos os áudios produzidos. A escolha dessa plataforma se justifica pela

facilidade de acesso, ampla utilização pelos usuários e compatibilidade com diferentes dispositivos móveis, permitindo que o visitante possa ouvir os conteúdos de forma prática e gratuita.

Além disso, foi gerado um código QR individual para cada atrativo. Ao escanear o QR code, o turista será automaticamente direcionado ao canal do Spotify, onde poderá acessar o áudio correspondente ao ponto turístico visitado. Essa estratégia busca facilitar o acesso à informação e tornar a experiência mais interativa.

Por fim, foi elaborado um mapa digital por meio da ferramenta *My Maps, do Google*, reunindo os atrativos de Nova Trento e seus respectivos links de acesso aos áudios. O objetivo dessa etapa foi integrar todos os conteúdos em uma única plataforma visual, que auxilie o turista na organização do roteiro e no deslocamento entre os atrativos, promovendo uma navegação intuitiva e conectada com as tecnologias atuais.

As observações e registros realizados foram organizados de forma a destacar os aspectos mais relevantes de cada atrativo e sua importância para o turismo local. Conforme Laurence Bardin (2011), a análise qualitativa permite compreender o significado dos fenômenos estudados e interpretá-los dentro de seu contexto social e cultural. Assim, a sistematização e a descrição detalhada dos dados contribuíram para a elaboração de conteúdos informativos e interpretativos destinados ao guia turístico interativo.

Buscou-se contemplar os principais atrativos turísticos e empreendimentos de relevância para o município, assegurando a representatividade e a consistência das informações produzidas.

## **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Os resultados desta pesquisa apresentam o processo de levantamento, análise e sistematização dos atrativos turísticos de Nova Trento (SC), bem como a construção do guia turístico interativo e autoguiado proposto como produto final. As etapas de observação direta, registros fotográficos, análise documental e categorização dos atrativos permitiram identificar elementos relevantes da oferta turística local, relacionando-os à tradição religiosa, cultural e gastronômica que caracteriza o município.

A primeira etapa consistiu no levantamento dos atrativos de maior relevância para o destino, considerando sua presença em documentos oficiais, sua representatividade histórica e cultural e seu potencial turístico. Após a análise das fontes e das visitas in loco, foram

selecionados os seguintes atrativos: Santuário Santa Paulina; Vinícola Castel; Paróquia São Virgílio; Museu da Cultura Italiana; Vinícola Girola; Ladeira de Santa Paulina e Morro do Calvário; e Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro (Morro da Santa). Cada um desses locais apresenta características próprias que contribuem para a diversidade da experiência turística no município.

Durante as visitas, foram analisados aspectos como infraestrutura, acessibilidade, ambiência, fluxo de visitantes e potencial interpretativo. Essas observações permitiram compreender de forma prática como cada atrativo se articula com a experiência do turista, reforçando o papel do turismo religioso, cultural e enogastronômico em Nova Trento. Os registros coletados também subsidiaram a elaboração dos textos descritivos, que serviram de base para os áudios do roteiro autoguiado.

A partir da triangulação entre análise documental e observação direta, os atrativos foram organizados em três categorias principais: religiosos (Santuário Santa Paulina; Paróquia São Virgílio; Morro do Calvário e Ladeira de Santa Paulina; Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro), culturais (Museu da Cultura Italiana) e enogastronômicos (Vinícola Castel e Vinícola Girola). Essa categorização dialoga com a literatura sobre roteirização turística, que destaca a importância de estruturar os atrativos de forma temática para facilitar a compreensão e a navegação do visitante.

Com base nos dados coletados, foi desenvolvido o guia turístico interativo, composto por áudios informativos com duração média de dois a três minutos. A gravação dos conteúdos buscou integrar informações históricas e curiosidades, utilizando linguagem acessível e envolvente, conforme preconizado por Zhao e Agyeiwaah (2022), que destacam a importância da narrativa para enriquecer a experiência do turista. Os áudios foram disponibilizados em um canal próprio na plataforma Spotify, denominado “Histórias que Guiam Nova Trento”, possibilitando fácil acesso por meio de diferentes dispositivos.

Além disso, foram gerados QR Codes individuais para cada atrativo, direcionando o visitante ao áudio correspondente. Essa estratégia, associada ao mapa digital criado no Google My Maps, amplia a autonomia dos turistas, conforme apontam autores como Pike (2016) ao discutir o papel da tecnologia na construção da imagem e na experiência do destino. O mapa reúne todos os pontos visitados e permite ao usuário organizar sua rota de acordo com seus interesses, promovendo praticidade e fluidez no deslocamento.

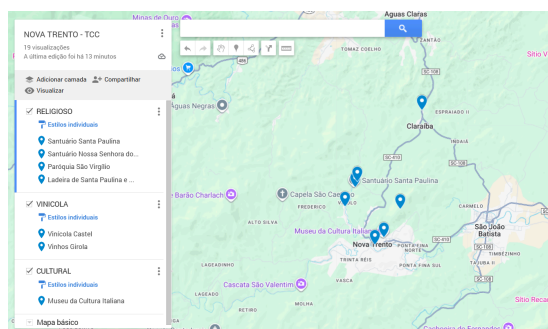


Imagem 3: GOOGLE MY MAPS. Print de tela destacando os pontos turísticos utilizados. 2025. Disponível em: [https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1dBCGIA2GIVdqkZB2Z\\_hpFJ1ZeYftFX8&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1dBCGIA2GIVdqkZB2Z_hpFJ1ZeYftFX8&usp=sharing). Acesso em: 13 de novembro de 2025.

Os resultados obtidos evidenciam que a integração entre tradição e inovação fortalece a atratividade de Nova Trento. A proposta do roteiro autoguiado demonstra potencial para ampliar o acesso à informação, qualificar a experiência do visitante e diversificar a oferta turística, especialmente ao valorizar atrativos além do Santuário Santa Paulina. Assim, a ferramenta desenvolvida contribui tanto para o fortalecimento da identidade cultural local quanto para a promoção de práticas sustentáveis e participativas no turismo, dialogando com as discussões de Cheng e Chen (2022) sobre a importância de experiências conscientes em destinos culturais.

Dessa forma, os resultados deste estudo reforçam que o roteiro autoguiado representa uma inovação capaz de complementar a estrutura turística existente, ampliar a percepção dos visitantes sobre o destino e estimular a valorização do patrimônio histórico, cultural e religioso de Nova Trento.

#### 4.1 LOCAIS

A definição dos sete pontos que compõem o roteiro autoguiado em Nova Trento baseou-se em critérios como relevância histórica, cultural, religiosa e turística, além da acessibilidade e do potencial de visitação de cada local. A seleção buscou representar a identidade do município e contemplar diferentes dimensões de sua oferta turística, organizando os atrativos de forma flexível, de modo a permitir ao visitante autonomia na realização do percurso, característica central da proposta de roteirização autoguiada.

### a. Texto do áudio – Santuário Santa Paulina



Imagem 4: *Santuário Santa Paulina*, parte externa. Nova Trento, 2025.  
Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 5: *Santuário Santa Paulina*, parte interna. Nova Trento, 2025.  
Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 6: QR Code para acesso ao episódio “Santuário Santa Paulina” no Spotify  
<https://open.spotify.com/episode/3yxSiu5j7ydnvTI0u3nKkq?si=rs1cefVTRtS2UHuWwzKwOg>

Seja bem-vindo ao Santuário Santa Paulina, um dos lugares mais especiais de Santa Catarina. Aqui, entre montanhas e vales, está o coração da fé de milhares de peregrinos que vêm em busca de paz, esperança e gratidão.

Enquanto você caminha por este espaço, perceba o ar tranquilo, o som dos pássaros e o clima de acolhimento. Foi neste cenário simples, em Nova Trento, que viveu Amábile Lúcia Visintainer, a mulher que o mundo conheceria como Santa Paulina — a primeira santa do Brasil.

A história começa em 1890, quando Amábile, junto com Maria e Virgínia, decidiu dedicar a vida ao cuidado dos doentes e dos mais pobres. Foi aqui que nasceu a Congregação das Irmãs da Imaculada Conceição, hoje presente em vários países.

Ao olhar para o Santuário, você percebe dois tempos que se encontram: o passado,

cheio de simplicidade, e o presente, cheio de vida e fé. A igreja nova, com sua arquitetura moderna e luminosa, representa essa fé que continua crescendo. É ali que acontecem as celebrações e momentos de oração, que reúnem fiéis de todo o Brasil.

Mais adiante, está a Casa das Origens, onde Santa Paulina viveu seus primeiros anos de missão. Entrar ali é como voltar no tempo, um convite à reflexão e à simplicidade.

Não deixe de visitar também o Museu Santa Paulina, que guarda objetos pessoais, registros e memórias de sua vida. E, se seguir o Caminho das Graças, encontrará a Gruta, um espaço silencioso e cheio de paz, perfeito para agradecer, rezar ou simplesmente ouvir o som da natureza.

Em cada canto deste santuário há um pedacinho da vida e da mensagem de Santa Paulina: “Nunca, jamais desanime, embora venham ventos contrários.” Que essas palavras te acompanhem durante a visita e te inspirem a levar fé, esperança e amor por onde você for.

#### **b. Texto do áudio - Vinicola Castel**



Imagem 7: VINICOLA Castel.  
*distante da entrada. Nova Trento.*  
Fonte: Tripadvisor, 2025.



Imagem 8: VINICOLA Castel. *próxima da entrada. Nova Trento.*  
Fonte: Tripadvisor, 2025.



Imagem 9: QR Code para acesso ao episódio “Vinícola Castel” no Spotify  
<https://open.spotify.com/episode/7lffgokqKEoq7uSU72QJza?si=-hJufHGITnKmwWMmz75KIQ>

Bem-vindo à Vinícola Castel, um dos lugares mais encantadores de Nova Trento! Você está cercado por montanhas, vinhedos e um clima acolhedor que convida a relaxar e aproveitar cada momento.

Logo na entrada, repare nos muros e nas torres que lembram um castelo — impossível não parar para tirar fotos memoráveis. Subindo as escadas com calma, você verá os parreirais se espalhando pelo vale, formando um cenário digno de cartão-postal.

Entre os parreirais, aproveite a experiência “Colha e Pague”. Caminhe entre as videiras e colha suas próprias uvas frescas. Sinta o aroma das frutas, o vento batendo no rosto e a energia da natureza — uma experiência que conecta você à tradição italiana que molda a cultura de Nova Trento.

Siga agora até a loja da vinícola. Lá, você encontrará vinhos, sucos, queijos e outras delícias artesanais. Cada produto carrega o carinho das famílias locais, e é impossível não se encantar com os sabores da região. Aproveite para levar uma lembrança ou simplesmente saborear um pedacinho de Nova Trento.

Antes de finalizar, suba até o mirante da vinícola. De lá, a vista dos parreirais e do vale é impressionante. Respire fundo, aprecie a paisagem e sinta a tranquilidade deste lugar encantador.

Visitar a Vinícola Castel é muito mais do que um passeio — é viver um momento de sabor, beleza e conexão com a natureza. Aproveite cada instante, curta a paisagem e leve consigo a experiência única deste lugar incrível.

### c. Texto do áudio - Igreja Matriz São Virgílio



Imagem 10: *Paróquia São Virgílio*, parte externa. Fonte: Arquivo pessoal.

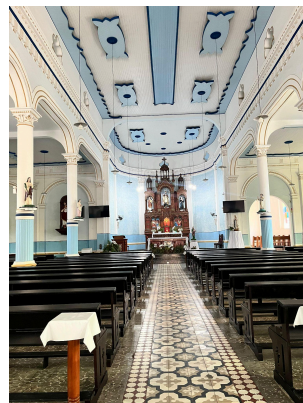


Imagem 11: *Paróquia São Virgílio*, parte interna. . Fonte: Arquivo pessoal.

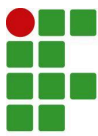


Imagem 12: QR Code para acesso ao episódio “Paróquia São Virgílio” no Spotify  
<https://open.spotify.com/episode/1QDxpdsXGrGnjcqNdd1VmC?si=bMja-YdgSYym-o2hPXthng>

Bem-vindo à Igreja Matriz São Virgílio, localizada no coração de Nova Trento. Este é um dos símbolos históricos e religiosos mais importantes da cidade, que acolhe fiéis e visitantes há muitas gerações.

Ao caminhar pelo entorno da igreja, repare na imponência da fachada e na harmonia da arquitetura. Cada detalhe reflete a devoção e a história da comunidade local, que preserva este patrimônio há décadas.

A Igreja Matriz é dedicada a São Virgílio, padroeiro de Nova Trento, e guarda muitos testemunhos de fé e história da cidade. Ao entrar, observe os detalhes do altar, as imagens sacras e os vitrais, que contam histórias de devoção e perseverança. Sinta a atmosfera tranquila do interior, onde cada canto convida à reflexão ou à oração.

Mais do que um espaço religioso, a igreja é um ponto de encontro da comunidade, preservando tradições e fortalecendo os laços culturais da região. É aqui que fé, história e cultura se unem, mostrando a força e a identidade do povo de Nova Trento.

Durante sua visita, aproveite para contemplar cada detalhe e sentir a energia que emana deste lugar. Visitar a Igreja Matriz São Virgílio é se conectar com a história e a fé da cidade, um convite para conhecer e respeitar a cultura que moldou Nova Trento.

Aproveite este momento, absorva a beleza e a tranquilidade do ambiente, e leve consigo a memória desta experiência única.

#### d. Texto do áudio – Vinícola Girola



Imagem 13: *Vinicola Girola*, tanques de armazenamento de vinha de mesa.. Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 14: *Girola*, armazenamento de vinhos finos.. Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 15: QR Code para acesso ao episódio “Vinícola Girola” no Spotify  
<https://open.spotify.com/episode/41WOugtE9fxWkubAK90yjH?si=n5Mgrm2YRRysxssS-IJh5A>

Entre vinhedos que se estendem pelas colinas de Nova Trento, encontra-se a Vinícola Girola, um lugar onde tradição, história e sabor se encontram. Aqui, cada detalhe conta a história de famílias que, há mais de um século, cultivam uvas e preservam a cultura italiana na região.

Fundada por Jacinto Girola em 1875, que trouxe da Itália as primeiras videiras para o Brasil, a vinícola passou por gerações, sendo atualmente administrada por Laerci Girola, representando a quarta geração da família. Com mais de um século de história, a Girola mantém viva a essência da viticultura trentina.

Ao visitar a vinícola, você será guiado por profissionais qualificados que compartilham o processo de elaboração dos vinhos e sucos. A degustação inclui vinhos de mesa e finos, como Bordô, Niágara, Cabernet Sauvignon, Merlot, Moscato, Tannat e Chardonnay, além de sucos e produtos coloniais.

Após a degustação, aproveite o tradicional Café Colonial, servido com produtos caseiros em um ambiente acolhedor, perfeito para relaxar e apreciar os sabores da região.

A vinícola oferece estrutura acessível, com estacionamento, banheiros adaptados e espaço para eventos. É o local ideal para grupos de até 60 pessoas, proporcionando uma experiência completa e confortável.

Visitar a Vinícola Girola é mais do que conhecer um processo; é vivenciar a história, a tradição e os sabores que definem a identidade de Nova Trento. Aproveite cada momento e leve consigo memórias inesquecíveis deste lugar encantador.

#### **e. Texto do áudio - Museu da Cultura Italiana**



Imagem 16: *Museu da Cultura Italiana*, interior de umas das salas. Nova Trento, 2025. Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 17: *Museu da Cultura Italiana*, corredores externos. Nova Trento, 2025. Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 18: QR Code para acesso ao episódio “Museu da Cultura Italiana” no Spotify

<https://open.spotify.com/episode/0k2zMNVQlPr6B3PmB33VG4?si=V1qmnrpQSoSuzk6uoTNZ8g>

Entre os corredores do Museu da Cultura Italiana, você embarca em uma viagem pela história dos imigrantes que construíram Nova Trento. Cada objeto, cada exposição, revela a vida, os costumes e a fé de quem ajudou a moldar esta cidade.

O museu foi criado para preservar a memória da comunidade italiana, reunindo documentos, fotos, móveis, utensílios e obras de arte que retratam o cotidiano dos primeiros imigrantes. Aqui, passado e presente se encontram, mostrando como a cultura italiana se manteve viva ao longo dos anos.

Enquanto caminha pelas salas, observe os detalhes das peças expostas: roupas típicas, ferramentas de trabalho, utensílios domésticos e objetos religiosos. Cada item conta uma história de coragem, dedicação e amor à terra que acolheu essas famílias.

O museu também destaca a vida comunitária, mostrando festas, tradições e a religiosidade que acompanha a comunidade italiana há gerações. É um espaço que conecta visitantes à identidade cultural de Nova Trento, promovendo aprendizado e respeito às raízes locais.

Aproveite cada sala, cada corredor, para observar com atenção e refletir sobre o quanto a tradição italiana influenciou a região. Sinta a presença do passado e deixe que as histórias contadas pelos objetos despertem sua curiosidade e admiração.

Visitar o Museu da Cultura Italiana é mergulhar na história, compreender tradições e valorizar a herança de quem construiu Nova Trento. Cada detalhe deste espaço é um convite a conhecer e respeitar a cultura que moldou a cidade.

## f. Texto do áudio - Ladeira de Santa Paulina e Morro do Calvário



Imagem 19: *Ladeira de Santa Paulina e Morro do Calvário*, subida do Morro do Calvário. Fonte: Arquivo Pessoal



Imagem 20: *de Santa Paulina e Morro do Calvário*, vista do Morro do Calvário. Nova Trento, 2025. Fonte: Arquivo pessoal.



Imagem 21: QR Code para acesso ao episódio “Ladeira de Santa Paulina e Morro do Calvário” no Spotify <https://open.spotify.com/episode/1cSbHfKoKIDKFJuEcIx60v?si=nHwdFpJbTRimp6g1MxBs>  
[ig](#)

A caminhada pela Ladeira de Santa Paulina é um percurso repleto de fé e beleza, que conduz até o Morro do Calvário. Trata-se de um caminho de reflexão e encontro interior, onde a natureza e a espiritualidade se unem em perfeita harmonia.

Enquanto o visitante sobe, pode observar as imagens e títulos de Nossa Senhora que embelezam o trajeto, cada um representando uma forma diferente de devoção mariana. Ao longo da ladeira, cercada por árvores e flores, também é possível conhecer um pouco mais sobre a vida de Santa Paulina, uma mulher de coragem e fé, que dedicou sua vida a ajudar os mais necessitados e espalhar esperança.

Ao final da ladeira, inicia-se o caminho que leva ao Morro do Calvário, um percurso mais aberto, onde o silêncio e o som do vento se tornam companheiros. Mesmo que a subida seja um pouco íngreme, o visitante é convidado a seguir no seu ritmo, observando a paisagem

e deixando que cada passo se transforme em um momento de paz interior.

Durante a subida, é possível observar as pequenas capelinhas que marcam o trajeto. Elas representam as estações da Via Sacra, relembrando o caminho de Jesus até o Calvário. Cada parada é um convite para respirar, refletir e, se desejar, fazer uma breve oração — uma pausa que renova o coração.

Ao chegar ao topo, o visitante é recebido por uma grande cruz e uma vista deslumbrante de Nova Trento. É um daqueles lugares que parecem abraçar quem chega. O momento convida a respirar fundo e sentir a energia que o Morro do Calvário transmite.

Aqui, cada subida é mais do que um passeio — é uma pequena jornada de fé, gratidão e serenidade.

#### **g. Texto do áudio - Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro/Morro da Santa**



Imagem 22: *Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro/Morro da Santa, igreja., 2025.*  
Fotografia (arquivo pessoal).



Imagem 23: *Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro/Morro da Santa, vista do telhado. Nova.* Fotografia (arquivo pessoal).



Imagem 21: QR Code para acesso ao episódio “Ladeira de Santa Paulina e Morro do Calvário” no Spotify  
[https://open.spotify.com/episode/565Z8k4Dp65sehWIs43AuU?si=ku\\_mYHYCRUSjV7ZIE3n](https://open.spotify.com/episode/565Z8k4Dp65sehWIs43AuU?si=ku_mYHYCRUSjV7ZIE3n)

[PPQ](#)

Bem-vindo ao Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro, conhecido também como Morro da Santa. Aqui, a fé, a natureza e a história se encontram em um dos lugares mais simbólicos de Nova Trento. Conforme você inicia a subida, respire fundo e sinta a energia tranquila que envolve o caminho. A cada passo, o silêncio, o canto dos pássaros e a brisa leve convidam à reflexão e à conexão com o sagrado.

O santuário foi fundado em devoção a Nossa Senhora do Bom Socorro, padroeira de Nova Trento, e é um importante ponto de peregrinação para os fiéis que sobem o morro em busca de paz, gratidão ou simplesmente de um momento de contemplação. A trilha até o topo é cercada pela natureza exuberante, e o percurso convida a desacelerar e apreciar a caminhada.

Durante o trajeto, é possível observar imagens religiosas, cruzes e símbolos de fé espalhados pelo caminho. Cada detalhe lembra o significado espiritual desse percurso, que vai muito além do destino final. O importante é o que se sente em cada passo.

Ao chegar ao topo, você encontra o santuário, com sua arquitetura simples e acolhedora, e um ambiente de paz que convida à oração e ao silêncio. Se você chegou até aqui, te indico agora subir até o telhado da igreja. Vá até a cruz, respire e olhe a paisagem que aparece diante de você. Dependendo da hora que você escolheu para vir, poderá se deslumbrar com o pôr ou o nascer do sol — um espetáculo que torna a experiência ainda mais especial.

Aproveite para respirar, sentir o vento e, se quiser, tirar uma foto linda para guardar esse momento. Do alto, é possível ver grande parte de Nova Trento, as montanhas, o verde e a tranquilidade que cercam o local. Este é um momento para agradecer, refletir e sentir a presença de Deus e da natureza em harmonia.

O Santuário Nossa Senhora do Bom Socorro, no Morro da Santa, não é apenas um ponto turístico, mas um espaço de fé, contemplação e renovação espiritual. Que essa visita te inspire a carregar consigo a serenidade e a gratidão que este lugar transmite.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O presente trabalho teve como objetivo principal propor um roteiro autoguiado para a cidade de Nova Trento, unindo tradição e inovação como forma de valorizar o patrimônio histórico, cultural e religioso do município. Ao longo da pesquisa, foi possível compreender que a criação de roteiros autoguiados representa uma alternativa contemporânea de visitação,

que respeita a identidade local e, ao mesmo tempo, acompanha as novas tendências do turismo, voltadas à autonomia e à experiência individual do visitante.

A proposta desenvolvida busca oferecer uma nova forma de vivenciar Nova Trento, convidando o turista a explorar seus atrativos com liberdade, mas sem perder o vínculo com a história e as tradições que marcam o destino. Essa iniciativa se mostra especialmente relevante em uma cidade onde o turismo religioso exerce papel central, mas que também apresenta grande potencial para o fortalecimento de segmentos culturais, naturais e gastronômicos.

Estudos sobre roteirização autoguiada foram buscadas, mas não foram localizadas,

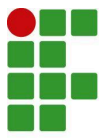
Como contribuição prática, o roteiro autoguiado se apresenta como uma ferramenta capaz de ampliar o acesso à informação turística, valorizar o patrimônio e descentralizar o fluxo de visitantes, promovendo uma experiência mais sustentável e participativa. Além disso, sua implementação pode incentivar o uso de tecnologias digitais e materiais interativos, tornando o turismo local mais acessível e atrativo para diferentes perfis de público.

Para estudos futuros, recomenda-se o aprofundamento em temas como o impacto dos roteiros autoguiados na experiência do visitante, a percepção da comunidade local quanto a essa nova forma de visitação e a aplicação de tecnologias imersivas, como realidade aumentada, na interpretação do patrimônio. Além disso, projeta-se que os QR codes desenvolvidos possam ser inseridos em materiais de divulgação, como flyers, e também disponibilizados nos próprios locais de visitação, tornando a experiência turística ainda mais dinâmica e integrada. Tais ações poderão contribuir para o aprimoramento de práticas inovadoras que, sem perder o vínculo com a tradição, impulsionem o desenvolvimento turístico de Nova Trento de maneira sustentável e conectada com as novas demandas do setor.

Apesar do potencial apresentado, a proposta de roteiro autoguiado para Nova Trento também impõe desafios que merecem consideração crítica. A efetividade dessa ferramenta depende diretamente da qualidade das informações disponibilizadas, da manutenção dos conteúdos digitais e da infraestrutura local, como conectividade e sinalização adequada. Além disso, a adoção de roteiros autoguiados exige o envolvimento do poder público, da iniciativa privada e da comunidade local, de modo a evitar a banalização do patrimônio cultural e religioso ou sua excessiva mercantilização. Nesse sentido, torna-se fundamental que a implementação do roteiro seja acompanhada por políticas de gestão e planejamento turístico que assegurem o equilíbrio entre inovação, preservação da identidade local e sustentabilidade do destino.

## REFERÊNCIAS

- BARDIN, Laurence. *Análise de conteúdo*. 70. ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: <https://ia802902.us.archive.org/8/items/bardin-laurence-analise-de-conteudo/bardin-laurence-analise-de-conteudo.pdf>. Acesso em: 10 out. 2025.
- BORGES, Aylana Laíssa Medeiros; SILVA, Gilmara Barros da. *Mário Carlos Beni: contribuição para o estudo do turismo*. Revista de Turismo Contemporâneo – RTC, Natal, v. 4, Ed. Especial, p. 41–61, abr. 2016. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/turismocontemporaneo/article/view/6715>. Acesso em: 18 dez. 2025.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização. *Módulo operacional 7: Roteirização turística*. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. 51 p. Disponível em: [https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/programa-de-regionalizacao-do-turismo/modulos-operacionais-do-programa-de-regionalizacao/modulox20operacional\\_7\\_roteirizacao\\_turistica.pdf](https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/programa-de-regionalizacao-do-turismo/modulos-operacionais-do-programa-de-regionalizacao/modulox20operacional_7_roteirizacao_turistica.pdf). Acesso em: 16 dez. 2025.
- BRASIL. *Ministério do Turismo. Segmentação do turismo e o mercado*. 1.<sup>a</sup> ed. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/segmentacao-do-turismo/segmentacao-do-turismo-e-o-mercado.pdf>. Acesso em: 16 dez. 2025.
- BRUNER, Edward M. *Cultura em turnê: etnografias de viagem*. Chicago: University of Chicago Press, 2005. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=UEED33sTDdG&oi=fnd&pg=PA1>. Acesso em: 10 out. 2025.
- CHENG, Zhenfeng; CHEN, Xin. The effect of tourism experience on tourists' environmentally responsible behavior at cultural heritage sites: the mediating role of cultural attachment. *Sustainability*, v. 14, n. 1, p. 565, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/su14010565>. Acesso em: 11 out. 2025.
- EVELYN. Museu da Cultura Italiana e Mercado de Pulgas. Nova Trento: Secretaria de Cultura e Turismo, s.d. Disponível em: <https://turismo.novatrento.sc.gov.br/post-9326/>. Acesso em: 28 out. 2025.
- GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. Disponível em: [https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/150/o/Anexo\\_C1\\_como\\_elaborar\\_projeto\\_de\\_pesquisa\\_-\\_antonio\\_carlos\\_gil.pdf](https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/150/o/Anexo_C1_como_elaborar_projeto_de_pesquisa_-_antonio_carlos_gil.pdf). Acesso em: 10 out. 2025.
- GRUPO Girola Nova Trento. Vinhos Girola. s.d. Disponível em: <https://www.vinhosgirola.com.br/empresa>. Acesso em: 28 out. 2025.
- HIDA, Ricardo. Roberto Lucena destaca o potencial do turismo religioso em SP. *Panrotas – Passaporte de Fé*, 24 abr. 2025. Disponível em: <https://blog.panrotas.com.br/passaporte-de-fe/2025/04/24/roberto-de-lucena-destaca-o-potenci>



[al-do-turismo-religioso-em-sp/](#). Acesso em: 10 out. 2025.

HISTÓRIA do Santuário Santa Paulina. Santuário Santa Paulina, s.d. Disponível em: <https://santuariosantapaulina.org.br/historia-santuario/>. Acesso em: 28 out. 2025.

KALANTZI, Olga; TSIOTAS, Dimitrios; POLYZOS, Serafeim. The Contribution of Tourism in National Economies: Evidence of Greece. 2023. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/2302.13121>. Acesso em: 11 out. 2025.

KRIPPENDORF, Jost. Ecological approach to tourism marketing. *Tourism Management*, v. 8, n. 2, p. 174–176, 1987. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/026151778790029X>. Acesso em: 11 out. 2025.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. *Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas*. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2012. Disponível em: [https://www.academia.edu/4090018/Teoria do Turismo Conceitos Modelos e Sistemas Guilherme Lohmann](https://www.academia.edu/4090018/Teoria_do_Turismo_Conceitos_Modelos_e_Sistemas_Guilherme_Lohmann). Acesso em: 10 out. 2025.

MCCABE, Scott. Theory in tourism. *Tourism Management*, v. 106, 2024. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738323001949>. Acesso em: 27 nov. 2025.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. 9. ed. São Paulo: Hucitec/Abrasco, 2006. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/FgpDFKSpjsybVGMj4QK6Ssv/?format=html&lang=pt>. Acesso em: 10 out. 2025.

MOVIMENTO ECONÔMICO. *Turismo tem novo perfil do viajante e valorização dos destinos regionais*. Disponível em: ([https://movimentoeconomico.com.br/turismo-3/2025/04/06/turismo-tem-novo-perfil-do-viajante-e-valorizacao-dos-destinos-regionais/?utm\\_source](https://movimentoeconomico.com.br/turismo-3/2025/04/06/turismo-tem-novo-perfil-do-viajante-e-valorizacao-dos-destinos-regionais/?utm_source)). Acesso em: 15 de nov. 2025.

MUSEU da Cultura Italiana. Visite Floripa. s.d. Disponível em: <https://visitefloripa.com.br/o-que-ver/museu-da-cultura-italiana/>. Acesso em: 28 out. 2025.

NARANJO, Lestter P.; ENTENZA, Norberto Pelegrín; PÉREZ, Antonio Vázquez. An analysis of tourism demand as a projection from the destination towards a sustainable future: the case of Trinidad. *Sustainability*, v. 14, n. 9, art. 5639, 2022. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/9/5639>. Acesso em: 11 out. 2025.

NSC TOTAL. Quantos habitantes têm cada cidade de Santa Catarina em 2024 segundo estimativa do IBGE. Florianópolis, 2024. Disponível em: <https://www.nsctotal.com.br/noticias/quantos-habitantes-tem-cada-cidade-de-santa-catarina-em-2024-segundo-estimativa-do-ibge>. Acesso em: 13 out. 2025.

O TARENTINO. Alfabetização chega a 96,83% em Nova Trento. Nova Trento, 2024. Disponível em: <https://otrentino.com.br/alfabetizacao-chega-a-9683-em-nt/>. Acesso em: 13 out. 2025.

O TARENTINO. População de Nova Trento é de 13.645 habitantes. Nova Trento, 2024.

Disponível em: <https://otrentino.com.br/populacao-de-nt-e-de-13-645-habitantes/>. Acesso em: 13 out. 2025.

OURIQUES, Helton Ricardo. A santa do turismo: o mercado da fé em Nova Trento – SC. *Textos de Economia*, v. 9, n. 2, p. 78–90, 2006. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/economia/article/view/6105/5661>. Acesso em: 11 out. 2025.

PEREIRA, Tatiane Moraes; OLIVEIRA, Alexandre Augusto de; SANTOS, Jeane Aparecida dos. Turismo religioso: análise e tendências. *Anais da ANPTUR*, 2008. Disponível em: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/5/107.pdf>. Acesso em: 11 out. 2025.

PIKE, Steven. *Destination marketing: an integrated marketing communication approach*. 1. ed. Londres: Butterworth-Heinemann, 2008. Disponível em: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780080568935/destination-marketing-st-even-pike>. Acesso em: 11 out. 2025.

RIBEIRO, Cristiane Menezes. Turismo religioso: fé, consumo e mercado. *Revista Facitec*, v. 2, n. 2, p. 1–15, 2010. Disponível em: <https://estacio.periodicoscientificos.com.br/index.php/e-revistafacitec/article/view/1766>. Acesso em: 11 out. 2025.

SARTORI, Anderson. “Tumba do passado” ou “memória de um povo”: análise sobre a modernização da Igreja Matriz de Nova Trento/SC. *RITUR*, v. 9, n. 1, p. 274–301, 2019. Disponível em: <https://ufal.emnuvens.com.br/ritur/article/view/7290>. Acesso em: 10 out. 2025.

SARTORI, Anderson. A governança do turismo religioso na pandemia da Covid-19: estudo de caso de Nova Trento/SC. *Revista de Turismo Contemporâneo*, v. 10, n. 1, p. 117–139, 2022. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/turismocontemporaneo/article/view/25956>. Acesso em: 11 out. 2025.

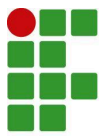
SILVEIRA, Emerson José Sena da. Turismo religioso no Brasil: uma perspectiva local e global. *Revista Turismo em Análise*, v. 18, n. 1, p. 33–51, 2007. Disponível em: <https://revistas.usp.br/rta/article/view/62606>. Acesso em: 11 out. 2025.

TUCKER, Hazel. *Living with tourism: negotiating identities in a Turkish village*. London; New York: Routledge, 2003. 222 p. Disponível em: <https://www.goodreads.com/book/show/17488723-living-with-tourism>. Acesso em: 11 out. 2025.

TURISMO NOVA TRENTO. Sobre Nova Trento. Nova Trento: Prefeitura Municipal, 2024. Disponível em: <https://turismo.novatrento.sc.gov.br/pagina-198/>. Acesso em: 13 out. 2025.

VIGNATI, Frederico. *Gestão de destinos turísticos: como atrair pessoas para polos, cidades e países*. Rio de Janeiro: Senac, 2020. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=p3b1DwAAQBAJ>. Acesso em: 10 out. 2025.

VISITE FLORIPA. Vinícola Castel. s.d. Disponível em: <https://visitefloripa.com.br/o-que-ver/vinicola-castel/>. Acesso em: 28 out. 2025.



ZHAO, Yuchen; AGYEIWAAH, Elizabeth. Understanding tourists' transformative experience: a systematic literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, v. 54, p. 188–199, 2023. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1447677022002017>. Acesso em: 11 out. 2025.