

INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA

EUCLIDES HAUFFE DE LIMA

**DESENVOLVIMENTO DE UM PROTÓTIPO DE SISTEMA PARA GESTÃO DO
CONHECIMENTO**

Uma Abordagem Centrada em Micro Empresas de Marketing Digital

Caçador

2025

EUCLIDES HAUFFE DE LIMA

**DESENVOLVIMENTO DE UM PROTÓTIPO DE SISTEMA PARA GESTÃO DO
CONHECIMENTO**

Uma Abordagem Centrada em Micro Empresas de Marketing Digital

Monografia apresentada ao Curso de Sistemas de Informação do Campus Caçador
do Instituto Federal de Santa Catarina para a obtenção do diploma de Bacharel

Orientador: Paulo Roberto Córdova

Caçador

2025

EUCLIDES HAUFFE DE LIMA

L732d Lima, Euclides Hauffe de.
Desenvolvimento de um protótipo de sistema para gestão do conhecimento : uma abordagem centrada em micro empresas de marketing digital / Euclides Hauffe de Lima ; orientador: Paulo Roberto Córdova. -- 2025.
239 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação)-Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina, Caçador, 2025.
Inclui bibliografias.

1. Sistemas de informação. 2. Gestão do conhecimento. 3. Microempresas. 4. Marketing digital. 5. Protótipo. I. Córdova, Paulo Roberto. II. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina – Graduação em Sistemas de Informação. IV. Título.

CDD 621

DESENVOLVIMENTO DE UM PROTÓTIPO DE SISTEMA PARA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Uma abordagem centrada em Micro Empresas de Marketing Digital

Este trabalho foi julgado adequado para obtenção parcial do título em Bacharel em Sistemas de informação, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina, e aprovado na sua forma parcial pela comissão avaliadora abaixo indicada.


Caçador, 25 de Abril de 2025

PAULO
ROBERTO
CORDOVA:
00830004963

Digitally signed by PAULO ROBERTO
CÓRDOVA.00830004963
DN: CN=PAULO ROBERTO CORDOVA:
00830004963, OU=IFSC - Instituto Federal
de Santa Catarina, O=ICPEdu, C=BR
Reason: I am approving this document
Location: your signing location here
Date: 2025.08.26 13:46:02-03'00'
Foxit PhantomPDF Version: 10.1.1

Prof. Paulo Roberto Córdova, Dr.
Orientador


Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC)

Documento assinado digitalmente
 CRISTIANO MESQUITA GARCIA
Data: 24/08/2025 20:52:48-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Cristiano Mesquita Garcia, Me.

Membro Banca

Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC)

Documento assinado digitalmente
 SAYONARA VARELA
Data: 27/08/2025 20:17:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Sayonara Varela, Ma.

Membro Banca

Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC)

AGRADECIMENTOS

Gostaria de expressar meus sinceros agradecimentos a todas as pessoas que contribuíram de maneira significativa para a realização deste trabalho. Em primeiro lugar, sou imensamente grato à minha família, especialmente ao meu pai José e à minha mãe Clarice, que são professores dedicados e sempre me motivaram a buscar o conhecimento e a excelência acadêmica. Seu apoio incondicional e encorajamento foram fundamentais em todas as etapas dessa jornada.

Agradeço também aos meus irmãos Ulisses e Cecília, que compartilharam comigo momentos importantes e contribuíram para a formação do meu caráter. Suas experiências e perspectivas únicas enriqueceram minha trajetória acadêmica e pessoal. Uma menção especial à minha companheira Nycole, cuja frase "vai estudar sim" na virada de ano de 2021 para 2022 se tornou um lembrete constante da importância de persistir e me dedicar aos estudos. Sua presença e apoio inabaláveis foram essenciais para superar desafios e alcançar os resultados almejados.

Gostaria também de expressar minha gratidão aos professores Jair, Eli Lopes, Sibeli e Paulo, que gentilmente aceitaram me orientar neste trabalho. Sua competência, dedicação e orientações preciosas foram fundamentais para o desenvolvimento deste estudo. Sou imensamente grato pela paciência, incentivo e conhecimentos compartilhados ao longo dessa jornada.

Por fim, gostaria de agradecer a todos os demais familiares, amigos e colegas que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste trabalho. Seus conselhos, apoio emocional e troca de ideias foram de grande importância para o meu crescimento pessoal e acadêmico.

A todos vocês, meu mais profundo agradecimento. Sem o suporte e incentivo de cada um, esta conquista não seria possível.

“Se cada um é um universo
Quem salva uma vida
Salva um mundo inteiro
Seja protagonista da sua história
Pega a folha e muda o roteiro”

Djonga

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo abordar a importância da gestão do conhecimento em microempresas (MPEs) do setor de marketing digital, levando em consideração os desafios enfrentados por essas organizações, tais como recursos limitados e concorrência acirrada. A gestão do conhecimento é definida como o processo de criar, compartilhar, usar e gerenciar o conhecimento e as informações da empresa, a fim de aprimorar sua performance e competitividade. Nesse contexto, destaca-se a utilização de sistemas de informação como uma estratégia eficaz para potencializar a gestão do conhecimento. Esses sistemas permitem a organização, recuperação e disseminação do conhecimento de forma acessível a todos os colaboradores, promovendo a colaboração e o compartilhamento de informações. Com base nesse enfoque, o presente trabalho visa apresentar um protótipo de um sistema de gestão do conhecimento para a empresa Hauffe Produções, atuante no mercado de marketing digital. A principal inovação reside na profunda integração de ferramentas e conteúdos essenciais de gestão como o Business Model Canvas (BMC), a Análise SWOT, manuais de *onboarding*, o manual de delegação, guias de reuniões de venda e qualificação de *leads*, além da cultura e identidade da marca diretamente na interface do sistema. Essa abordagem transforma o conhecimento, antes disperso, em um ativo acionável e intrinsecamente conectado ao fluxo de trabalho diário da empresa, otimizando processos como o planejamento estratégico, a socialização do saber e a interação comercial. A adoção de práticas de gestão do conhecimento e sistemas de informação com essa profundidade de integração poderá proporcionar melhorias substanciais nos processos internos da Hauffe Produções, fortalecer sua competitividade e garantir seu crescimento sustentável, minimizando a dependência de conhecimento individual. Dessa forma, este trabalho busca explorar a relevância da gestão do conhecimento, destacando sua aplicação e o potencial transformador da integração no fluxo de trabalho em microempresas do setor de marketing digital.

Palavras-Chave: Sistema de Informação; Gestão do Conhecimento; Microempresas; Marketing Digital; Protótipo.

ABSTRACT

This undergraduate thesis aims to address the importance of knowledge management (KM) in microenterprises (SMEs) within the digital marketing sector, considering the societal challenges faced by these organizations, such as limited resources and intense competition. KM is defined as the process of creating, sharing, using, and managing a company's knowledge and information in order to enhance its performance and competitiveness. In this context, the utilization of information systems stands out as an effective strategy to leverage KM. These systems enable the organization, retrieval, and dissemination of knowledge in an accessible manner to all employees, promoting collaboration and information sharing. Based on this approach, the present work aims to prototype of a knowledge management system for Hauffe Produções, a company operating in the digital marketing market. The main innovation lies in the deep integration of essential management tools and content such as the Business Model Canvas (BMC), SWOT Analysis, onboarding manuals, a delegation manual, sales meeting and lead qualification guides, as well as brand culture and identity directly into the system's interface. This approach transforms knowledge, previously dispersed, into an actionable asset intrinsically connected to the daily workflow of the company, optimizing processes like strategic planning, knowledge socialization, and commercial interaction. The adoption of KM practices and information systems with this depth of integration can lead to substantial improvements in Hauffe Produções' internal processes, strengthen its competitiveness, and ensure sustainable growth, minimizing reliance on individual knowledge. Thus, this work seeks to explore the relevance of KM, highlighting its application and the transformative potential of workflow integration in microenterprises within the digital marketing sector.

Keywords: Information System; Knowledge Management; Microenterprises; Digital Marketing; Prototype.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas

AI - Artificial Intelligence (Inteligência Artificial)

BI - Business Intelligence

BMC - Business Model Canvas

CSS - Cascading Style Sheets (Folhas de Estilo em Cascata)

FAQ - Frequently Asked Questions (Perguntas Frequentes)

GC - Gestão do Conhecimento

HTML - HyperText Markup Language (Linguagem de Marcação de Hipertexto)

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDE - Integrated Development Environment (Ambiente de Desenvolvimento Integrado)

IFSC - Instituto Federal de Santa Catarina

KPI - Key Performance Indicator (Indicador Chave de Desempenho)

KM - Knowledge Management (Gestão do Conhecimento)

LLM - Large Language Model (Modelo de Linguagem Grande)

MPEs - Micro e Pequenas Empresas

NPS - Net Promoter Score

OKRs - Objectives and Key Results (Objetivos e Resultados-Chave)

POP - Procedimentos Operacionais Padrão

RAG - Retrieval-Augmented Generation (Geração Aumentada por Recuperação)

RBAC - Role-Based Access Control (Controle de Acesso Baseado em Funções)

SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor

SAD - Sistemas de Apoio à Decisão

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEO - Search Engine Optimization (Otimização para Motores de Busca)

SIE - Sistemas de Informação Executiva

SMART - Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e com Prazo Definido)

SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças)

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

TIC - Tecnologias da Informação e Comunicação

UI - User Interface (Interface do Usuário)

UX - User Experience (Experiência do Usuário)

VS Code - Visual Studio Code

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	12
1.1 Justificativa	13
1.2. Problema de pesquisa	14
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo Geral	15
1.3.2 Objetivos Específicos	15
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	15
2.1 Sistemas de Informação	16
2.2 Gestão do Conhecimento	17
2.2.1 OKRs (Objectives and Key Results): Alinhamento e Foco em Resultados	19
2.2.2 Análise SWOT: Diagnóstico Estratégico para a Tomada de Decisão	20
2.2.3 Organograma: Estrutura, Funções e Fluxos de Conhecimento	21
2.2.5 Manuais de Onboarding e o Manual da Delegação: Socialização e Distribuição do Conhecimento em MPEs	22
2.2.6 Guias de Reuniões de Venda e Qualificação de Lead: A Gestão do Conhecimento no Processo Comercial	23
2.2.7 Identidade e Cultura da Marca: Ativos de Conhecimento Organizacional	24
2.2.8 Inteligência Artificial e a Gestão do Conhecimento: Potencial para Microempresas	24
2.3 Prototipação de Sistemas e Engenharia de Software	26
3 METODOLOGIA	29
3.1 Pesquisa	30
3.2 Processos Metodológicos	31
3.3 Fases do Desenvolvimento do Protótipo de Sistema de Gestão de Conhecimento	32
3.3.1 Definição dos Requisitos e Objetivos do Protótipo	33
3.3.2 Planejamento do Protótipo de Sistema de Gestão de Conhecimento	34
3.3.3 Elaboração do Protótipo do Sistema	35
3.3.3.1 Protótipos de Papel	35
3.3.3.2 Protótipos de Baixa Fidelidade	35
3.3.3.3 Protótipos de Alta Fidelidade	35
3.3.4 Revisão e Validação do Protótipo	35
3.4 O Apoio de Ferramentas de Inteligência Artificial na Metodologia da Pesquisa e Desenvolvimento	37
4 APRESENTAÇÃO DO RESULTADO	39
4.1 DESENVOLVIMENTO DO PROTÓTIPO DO SISTEMA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO PARA A EMPRESA HAUFFE PRODUÇÕES.	50
4.1.1 Definição dos Requisitos e Objetivos do Protótipo	52
4.2 Planejamento e Elaboração do Protótipo (Fases do Desenvolvimento)	55
4.2.1 Rascunhos Iniciais e Protótipo de Baixa Fidelidade (Papel e Digital)	

Simples)	56
4.2.2 Protótipo de Alta Fidelidade Incipiente (Segunda Versão)	56
4.2.3 Protótipo de Alta Fidelidade Final (Terceira Versão)	57
4.2.4 Protótipo Versão 4.0: Integração das Ferramentas de Gestão do Conhecimento	59
4.3 Construção das Tabelas de Dados para o Looker Studio	61
4.3.1 Desenvolvimento dos Dashboards no Looker Studio	63
4.3.2 Integração dos Dashboards no Protótipo HTML	64
4.4 Validação e Opiniões Pós-desenvolvimento do Protótipo (Testes com Usuários):	66
4.5 O Papel da Inteligência Artificial no Processo de Desenvolvimento	69
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	70
REFERÊNCIAS	73
APÊNDICE 1 - index.html	77
APÊNDICE 2 - _layout_partial.html	84
APÊNDICE 3 - arquivos.html	85
APÊNDICE 4 - CadastroDeClientes.html	99
APÊNDICE 5 - clientes.html	103
APÊNDICE 6 - colaboradores.html	110
APÊNDICE 7 - design_grafico.html	118
APÊNDICE 8 - faq.html	127
APÊNDICE 9 - financeiro.html	133
APÊNDICE 10 - manuais.html	141
APÊNDICE 10 - notasfiscais.html	159
APÊNDICE 11 - okrs.html	164
APÊNDICE 12 - processos.html	174
APÊNDICE 13 - projetos.html	186
APÊNDICE 14 - redes_sociais.html	195
APÊNDICE 15 - reunioes.html	206
APÊNDICE 16 - tarefas.html	217
APÊNDICE 17 - videoaulas.html	225

1 INTRODUÇÃO

Dados do SEBRAE (2021) revelam que, em 2020, aproximadamente 25% das micro e pequenas empresas brasileiras encerraram suas atividades de forma definitiva em decorrência da pandemia de Covid-19. Segundo o IBGE (2022), essas empresas representam 99% do total de empreendimentos ativos no Brasil. Ainda conforme o SEBRAE (2021), a taxa de mortalidade empresarial é alarmante: cerca de 21,5% não sobrevivem ao primeiro ano de funcionamento e aproximadamente 42,7% encerram suas atividades antes de completar cinco anos.

Nesse contexto, a gestão do conhecimento surge como uma alternativa estratégica para aumentar a competitividade e garantir a sustentabilidade dessas organizações. No entanto, microempresas enfrentam limitações significativas, como escassez de recursos financeiros, ausência de competências técnicas e resistência a mudanças organizacionais (MOTA; TARGINO, 2015).

Diniz e Dantas (2016) realizaram um estudo qualitativo com quatro microempresas do setor de marketing e publicidade que enfrentaram falência. Através de entrevistas com gestores e proprietários, os autores identificaram como causas principais a ausência de planejamento estratégico, má gestão de recursos, desconhecimento do mercado e falta de estratégias consolidadas. Como conclusão, apontaram que a adoção de práticas de gestão do conhecimento pode auxiliar na mitigação desses fatores, promovendo maior controle, planejamento e aprendizado organizacional.

Complementarmente, Calvosa (2010) enfatiza a importância de mensurar os resultados provenientes da aplicação de sistemas de informação voltados à gestão do conhecimento. Essa mensuração permite que as organizações identifiquem pontos de melhoria e fortaleçam a cultura de inovação, adaptando-se às demandas do mercado.

Diante desse cenário, este trabalho busca compreender como a gestão do conhecimento, aliada a sistemas de informação, pode contribuir para a redução da taxa de mortalidade das microempresas, especialmente no setor de marketing digital e publicidade. A adoção de tecnologias capazes de armazenar, organizar, compartilhar e aproveitar o conhecimento interno pode viabilizar melhores práticas, incentivar a colaboração entre os colaboradores e fortalecer a tomada de decisão SEBRAE (2021).

O estudo tem como foco principal a empresa Hauffe Produções, uma microempresa de marketing digital localizada em Caçador-SC, fundada em 2023. A empresa atua na criação e divulgação de conteúdo para redes sociais, com aproximadamente 10 clientes

fixos e alguns rotativos. Por estar em fase de expansão, a adoção de estratégias que promovam o aprendizado contínuo e a retenção do conhecimento organizacional é essencial para garantir seu crescimento sustentável. Nesse sentido, a gestão do conhecimento definida por Davenport e Prusak (1998) como o processo de criar, compartilhar, utilizar e gerenciar informações dentro de uma organização é uma ferramenta fundamental para elevar a performance e a competitividade.

1.1 Justificativa

A implementação de sistemas de informação nas microempresas pode ser um importante catalisador para a gestão eficiente do conhecimento. Conforme Calvosa (2010), esses sistemas contribuem para tornar o conhecimento acessível a todos os colaboradores, independentemente de sua função ou localização, além de promoverem a colaboração, o compartilhamento de informações e a inovação organizacional.

Diante disso, este trabalho de conclusão de curso tem como propósito investigar como microempresas de marketing digital e publicidade da cidade de Caçador-SC conduzem seus processos de gestão do conhecimento, quais desafios enfrentam e como a adoção de um sistema de informação pode contribuir para aprimorar essa prática.

O cenário de mortalidade de micro e pequenas empresas (MPEs) no Brasil é alarmante, e essa fragilidade é frequentemente exacerbada por um conjunto de desafios internos que se intensificam à medida que a empresa busca crescer. A dificuldade de gestão, a flagrante falta de organização e uma visão estratégica nebulosa são fatores críticos que levam muitas dessas empresas, mesmo as que inicialmente prosperam, a figurar nas estatísticas de falência antes de completarem cinco anos. Sem um planejamento estratégico claro, uma gestão de recursos eficiente e um conhecimento aprofundado do mercado, o crescimento que deveria ser um sinal de sucesso paradoxalmente, torna-se um catalisador para o descontrole e, conseqüentemente, para o encerramento das atividades. Essa lacuna crítica na gestão e na estruturação de processos é o ponto central que este trabalho se propõe a abordar, buscando oferecer uma solução que permita às MPEs transcenderem essa vulnerabilidade e se consolidarem no mercado.

A pesquisa será conduzida por meio de abordagem qualitativa, envolvendo análise

de dados coletados com microempresas da região e estudo de caso da empresa Hauffe Produções. Busca-se compreender as estratégias já utilizadas, propor melhorias e avaliar os impactos da implementação de um protótipo de sistema de gestão do conhecimento. A proposta visa fornecer subsídios práticos e teóricos para microempresas que desejam fortalecer sua estrutura organizacional e aumentar suas chances de sobrevivência no mercado competitivo. A longevidade e a prosperidade de uma empresa, em especial das micro e pequenas (MPEs), estão intrinsecamente ligadas à sua capacidade de gerir o conhecimento de forma eficaz. Mais do que apenas sobreviver, a gestão do conhecimento (GC) transforma o saber disperso muitas vezes tácito e restrito a poucos indivíduos-chave em um ativo estratégico explícito, acessível e acionável por toda a organização. Em um cenário onde a escassez de recursos e a concorrência acirrada são constantes desafios para as MPEs, a formalização de processos, a disseminação de boas práticas e a retenção de aprendizados são pilares para mitigar riscos de falência e impulsionar o crescimento sustentável. Ferramentas de Gestão do Conhecimento integradas a sistemas de informação fornecem a base para que a empresa não dependa apenas da intuição ou da experiência individual, mas que se torne um organismo de aprendizado contínuo, capaz de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e de inovar de forma consistente. Essa inteligência organizacional é o que permite a uma MPE não apenas se manter, mas florescer de maneira robusta e saudável, construindo um futuro resiliente segundo Sebrae (2022).

Espera-se que os resultados obtidos colaborem para o avanço da literatura sobre o tema, contribuindo também com recomendações úteis para a implementação de sistemas de informação em contextos de pequenas empresas, promovendo sua resiliência, inovação e capacidade de adaptação.

1.2. Problema de pesquisa

Quais características uma solução baseada em software para gestão do conhecimento deve oferecer para auxiliar micro empresas da área de marketing digital e publicidade?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo Geral

Propor e implementar um protótipo de software capaz de atender às necessidades de gestão do conhecimento de micro empresas de marketing digital e publicidade.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar uma revisão da literatura sobre gestão do conhecimento, sistemas de informação e prototipação;
- Coletar e analisar dados relevantes para identificar lacunas e desafios na gestão do conhecimento em microempresas da cidade de Caçador-SC;
- Identificar os requisitos e desenvolver um protótipo de sistema de controle de tarefas, integrado com cadastro de clientes e gestão do conhecimento, por meio de um estudo de caso com a empresa Hauffe Produções;
- Avaliar o protótipo desenvolvido por meio de testes com usuários, documentando todo o processo de desenvolvimento e disseminando os resultados obtidos.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A seção de revisão de literatura deste trabalho aborda três aspectos fundamentais. Primeiramente, é discutida a importância dos sistemas de informação e do suporte à decisão nas organizações, abrangendo diferentes tipos de sistemas e sua integração. Em seguida, é explorado o campo da gestão do conhecimento, enfatizando sua relevância para a obtenção de vantagens competitivas sustentáveis e os processos envolvidos na criação e aplicação eficiente do conhecimento organizacional. Por fim, é abordado o uso de prototipação de sistemas na Engenharia de Software, destacando sua classificação e benefícios, como a possibilidade de envolver os usuários finais, experimentar funcionalidades e explorar novas tecnologias. Esses aspectos fornecem uma base sólida

para a compreensão dos tópicos abordados nesta seção e sua relevância para o desenvolvimento deste trabalho de conclusão de curso.

2.1 Sistemas de Informação

Os sistemas de informação representam um pilar estratégico nas organizações contemporâneas, oferecendo suporte direto às operações e à tomada de decisão em diferentes níveis. Segundo Oliveira (2008), esses sistemas transformam dados brutos em informações organizadas e relevantes, aprimorando a gestão e contribuindo para melhores resultados.

Dentre os diversos tipos existentes, destacam-se os sistemas de informação transacionais, que automatizam e registram as operações rotineiras das empresas. De acordo com O'Brien (2008), esses sistemas não apenas garantem a integridade e consistência dos dados, mas também oferecem suporte gerencial por meio de relatórios e indicadores em tempo real.

Laudon (2016) amplia essa visão ao destacar o papel dos sistemas de apoio à decisão (SAD), os quais são projetados para auxiliar os gestores em escolhas mais complexas e não rotineiras. Esses sistemas fornecem ferramentas analíticas, simulações e avaliações de cenários, permitindo maior embasamento nas decisões. Já os sistemas de informação executiva (SIE) concentram-se em disponibilizar informações estratégicas para os altos níveis da organização, facilitando a identificação de padrões, tendências e oportunidades.

Além desses, Laudon (2016) menciona os sistemas de automação de escritório, voltados à eficiência das atividades administrativas, e os sistemas de colaboração, que promovem a comunicação e o trabalho em equipe. A interconexão entre esses sistemas é vital para garantir informações precisas e completas, apoiando a gestão organizacional em sua totalidade.

A construção deste protótipo não seria viável sem uma base sólida de tecnologias e ferramentas de desenvolvimento. A escolha recaiu sobre o conjunto fundamental do desenvolvimento web: HTML (HyperText Markup Language) para a estruturação do conteúdo, CSS (Cascading Style Sheets) para o design e a estilização visual, e JavaScript para adicionar a interatividade e o dinamismo necessários às interfaces. Essa

trindade, amplamente reconhecida na indústria, permitiu a criação de uma experiência de usuário fluida e responsiva. Complementarmente, o Visual Studio Code (VS Code) foi o ambiente de desenvolvimento integrado (IDE) escolhido, revelando-se uma ferramenta de valor inestimável. Sua leveza, a vasta gama de extensões disponíveis e o suporte nativo para as linguagens web citadas foram determinantes. O VS Code agilizou o processo de codificação através de recursos como o IntelliSense e o autocompletar, minimizando erros e otimizando a produtividade, aspectos cruciais em um projeto de conclusão de curso com prazos definidos. Essa infraestrutura tecnológica acessível e robusta demonstra que soluções personalizadas de alta qualidade são alcançáveis mesmo em contextos de recursos limitados, um benefício direto para micro e pequenas empresas.

Em síntese, os sistemas de informação, ao estruturarem e disponibilizarem dados relevantes, tornam-se elementos essenciais na gestão eficaz das organizações. No contexto da gestão do conhecimento, tais sistemas ampliam a capacidade das empresas de armazenar, recuperar e disseminar o saber organizacional, promovendo decisões mais estratégicas e alinhadas à realidade do negócio.

2.2 Gestão do Conhecimento

A gestão do conhecimento compreende os processos organizacionais voltados à criação, compartilhamento, utilização e retenção do conhecimento, com o objetivo de aprimorar o desempenho e a competitividade das empresas. Conforme Senge (1990), organizações que aprendem são aquelas que conseguem, de forma contínua, transformar experiências em conhecimento aplicado, promovendo a inovação e a adaptação às mudanças.

Laudon (2016) destaca que a gestão do conhecimento se fundamenta na estruturação de práticas e tecnologias que permitam identificar, armazenar, disseminar e aplicar o conhecimento de forma eficiente. Nesse processo, o conhecimento organizacional pode assumir duas formas principais: o tácito, que envolve experiências e habilidades pessoais; e o explícito, constituído por informações documentadas. Nonaka e Takeuchi (1995) defendem que a interação entre essas formas, chamada de espiral do conhecimento, é essencial para a geração de inovação nas organizações.

Davenport e Prusak (1998) reforçam a importância da gestão do conhecimento como diferencial competitivo sustentável, ao afirmarem que empresas que conseguem

identificar e preservar o conhecimento crítico possuem maior capacidade de inovação e adaptação. Calvosa (2010), por sua vez, defende que a avaliação dos resultados da gestão do conhecimento deve ser contínua, possibilitando identificar os impactos da aplicação de sistemas e estratégias específicas.

A promoção de uma cultura organizacional que valorize o aprendizado contínuo, o compartilhamento de ideias e a colaboração entre os colaboradores é fundamental nesse processo. A utilização de sistemas de informação voltados à gestão do conhecimento possibilita a criação de ambientes colaborativos, nos quais o saber circula com maior fluidez. Além disso, a aplicação de metodologias ágeis e ferramentas modernas, como a prototipação de software, contribui para o desenvolvimento de soluções alinhadas às necessidades reais da organização.

A gestão do conhecimento transcende a mera organização de informações; ela se configura como um pilar estratégico fundamental para a sustentabilidade e a autonomia organizacional. Em microempresas, onde a figura do proprietário ou de poucos indivíduos-chave frequentemente centraliza o saber e as decisões, a formalização e a disseminação do conhecimento tornam-se imperativas. Ao criar, compartilhar, usar e gerenciar ativamente o conhecimento, a empresa minimiza a dependência de um único indivíduo, capacitando a equipe para atuar com maior proatividade e autonomia. Adotando a rica metáfora da organização como um 'cérebro', a gestão do conhecimento emerge como o sistema nervoso central, essencial para a inteligência e a adaptabilidade empresarial. Assim como um cérebro humano processa informações, aprende com experiências e coordena funções, a gestão do conhecimento capacita a empresa a sistematicamente criar, absorver, canalizar e aplicar novo saber em suas operações e estratégias. Ela dota a organização da capacidade de detectar sinais de alerta do mercado, identificar tendências emergentes e, crucialmente, aprender com seus próprios erros e sucessos, transformando cada falha em uma valiosa oportunidade de aprimoramento. Essa auto-organização e flexibilidade, impulsionadas pelo fluxo contínuo de conhecimento, são a espinha dorsal para que a empresa não apenas reaja aos estímulos externos, mas os antecipe e se adapte proativamente, garantindo seu crescimento e sustentabilidade em um ambiente de negócios dinâmico. Esse processo contínuo de aprendizado e retenção do saber organizacional permite que as operações rodem de forma mais fluida, garantindo que a empresa possa prosperar e se adaptar às

mudanças do mercado, mesmo na ausência ou rotatividade de pessoal estratégico.

A gestão do conhecimento é ligada à capacidade de uma organização em coletar, organizar e interpretar informações para subsidiar suas decisões. Nesse contexto, a visualização de dados emerge como uma disciplina fundamental, transformando grandes volumes de dados em insights acionáveis por meio de representações visuais claras e interativas. Ferramentas de *business intelligence* (BI) desempenham um papel crucial, capacitando empresas de todos os portes a monitorar desempenho, identificar tendências e comunicar resultados de forma eficiente.

O **Google Looker Studio**, uma plataforma de BI desenvolvida pelo **Google**, exemplifica essa capacidade ao permitir que usuários criem dashboards e relatórios dinâmicos e personalizados. Com sua interface intuitiva e integração com diversas fontes de dados, o Looker Studio democratiza o acesso à análise de dados, tornando-a acessível inclusive para micro e pequenas empresas (MPEs) que buscam otimizar sua gestão e competitividade. Ao possibilitar a construção de painéis interativos, o Looker Studio transforma dados brutos em histórias visuais, facilitando a compreensão e a tomada de decisão estratégica em tempo real.

Conforme destacado, a gestão do conhecimento é essencial para elevar a performance e a competitividade, sendo um diferencial competitivo sustentável, e contribui diretamente para a redução da taxa de mortalidade das microempresas (SEBRAE, 2021).

2.2.1 OKRs (Objectives and Key Results): Alinhamento e Foco em Resultados

Os OKRs, ou Objectives and Key Results (Objetivos e Resultados-Chave), representam uma metodologia de gestão e planejamento estratégico que tem ganhado proeminência por sua capacidade de alinhar equipes e indivíduos em torno de metas claras e mensuráveis. Popularizada por grandes empresas de tecnologia, como o Google, essa abordagem foca em definir o que se quer alcançar (Objetivo) e como se saberá se o objetivo foi atingido (Resultados-Chave).

John Doerr, em seu livro "Avalie o que Importa" (2018), um dos principais evangelistas dos OKRs, destaca que essa metodologia "reúne metas, alinha equipes e move as pessoas para frente com um propósito claro". Ele ressalta que os objetivos devem ser aspiracionais e inspiradores, enquanto os resultados-chave precisam ser

específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e com prazo definido (SMART). A transparência inerente aos OKRs, onde os objetivos são visíveis para toda a organização, fomenta o alinhamento horizontal e vertical, garantindo que todos trabalhem em prol dos mesmos grandes propósitos. Para uma microempresa, como a Hauffe Produções, a adoção de OKRs se traduz em clareza sobre as prioridades, foco na execução e uma base sólida para a avaliação de desempenho (MERLO, 2017).

2.2.2 Análise SWOT: Diagnóstico Estratégico para a Tomada de Decisão

A Análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas, Ameaças), é uma ferramenta clássica de planejamento estratégico amplamente utilizada para realizar um diagnóstico abrangente do ambiente interno e externo de uma organização. Essa metodologia permite identificar os fatores que podem impactar a performance e a competitividade da empresa. Idalberto Chiavenato (2000), renomado autor na área de administração, enfatiza a importância da Análise SWOT como um meio de "sintetizar as análises internas e externas de uma organização, oferecendo um panorama claro para a formulação de estratégias". As Forças e Fraquezas são elementos internos, controláveis pela empresa (ex: equipe qualificada, falta de capital, processos ineficientes). Já as Oportunidades e Ameaças são fatores externos, incontroláveis, que podem influenciar positiva ou negativamente o negócio (ex: novas tecnologias, mudanças na legislação, entrada de novos concorrentes). Para uma microempresa de marketing digital, a realização periódica de uma Análise SWOT permite não só antecipar cenários e mitigar riscos, mas também capitalizar sobre vantagens competitivas e identificar nichos de mercado, transformando essa análise em um valioso conhecimento estratégico (SEBRAE, 2021).

No cenário empresarial contemporâneo, o conhecimento consolidou-se como o recurso mais valioso e estratégico para a tomada de decisões. A gestão do conhecimento, portanto, não é apenas um processo organizacional; ela é a fundação que capacita uma empresa a criar, reter, organizar e disseminar esse saber, fornecendo uma base sólida e embasada para cada escolha estratégica e operacional. Mesmo em micro e pequenas empresas (MPEs), onde a formalização da GC pode ser incipiente, a simples aplicação de práticas de compartilhamento e organização já demonstra impactos positivos na qualidade das decisões. Ao impulsionar a colaboração entre a equipe, incentivar o desenvolvimento de competências e promover um aprendizado contínuo. Isso permite

que colaboradores em todos os níveis tomem decisões mais rápidas, assertivas e alinhadas aos objetivos estratégicos, minimizando a dependência de indivíduos-chave e combatendo diretamente problemas como a 'má gestão de recursos' e o 'desconhecimento do mercado' que frequentemente levam MPEs à falência. A beleza da SWOT reside na sua capacidade de cruzar esses quatro quadrantes, gerando *insights* que são a base para a formulação de objetivos e resultados-chave (OKRs) mais assertivos (MERLO, 2017). Dessa forma, a Análise SWOT não é apenas uma fotografia do momento, mas um motor contínuo de aprendizagem organizacional, transformando dados brutos em conhecimento estratégico que impulsiona a tomada de decisão e a evolução da Hauffe Produções no mercado.

2.2.3 Organograma: Estrutura, Funções e Fluxos de Conhecimento

O organograma é uma representação gráfica da estrutura formal de uma organização, que ilustra as relações hierárquicas, a departamentalização e as linhas de comunicação. Embora muitas vezes visto como uma ferramenta puramente administrativa, o organograma possui uma relevância intrínseca para a gestão do conhecimento, especialmente em empresas em crescimento.

Para autores como Maximiano (2012), o organograma "facilita a visualização das responsabilidades e da autoridade dentro da organização. Em uma microempresa, mesmo que a estrutura seja horizontal e as funções se sobreponham, formalizar essa representação visual do Organograma é fundamental. Ele ajuda a identificar quem faz o quê, a quem reportar e, mais importante, onde reside o conhecimento específico. A documentação de processos é um elemento crucial para a gestão do conhecimento, pois permite que o saber tácito, muitas vezes informal e baseado na experiência individual, seja convertido em conhecimento explícito, acessível a toda a organização. Nesse contexto, os fluxogramas emergem como uma ferramenta visual de grande valor.

Um fluxograma é uma representação gráfica que ilustra a sequência de passos, decisões e fluxos de informação em um processo específico. Sua linguagem visual e universal facilita a compreensão de procedimentos complexos, mesmo por aqueles que não estão diretamente envolvidos na execução diária do processo. Como destaca um recurso sobre prototipagem de software, representações básicas das interfaces do sistema, desenhadas à mão ou usando ferramentas simples, permitem uma visualização

rápida das ideias e fluxos de interação, o que se estende naturalmente à documentação de processos.

A utilização de fluxogramas na gestão de processos internos, como a produção audiovisual, o atendimento ao cliente ou o faturamento, oferece diversas vantagens:

- **Clareza e Padronização:** Ao mapear visualmente cada etapa, os fluxogramas eliminam ambiguidades e garantem que todos os colaboradores compreendam e executem o processo da mesma forma, promovendo a padronização e a consistência das operações.
- **Identificação de Gargalos:** A representação gráfica permite identificar rapidamente pontos de lentidão, redundâncias e ineficiências no processo, facilitando a otimização e a melhoria contínua.
- **Treinamento e Onboarding:** Servem como uma ferramenta eficaz para o treinamento de novos colaboradores, que podem assimilar os processos de forma mais rápida e intuitiva.
- **Base para Automação:** Processos bem documentados e visualizados em fluxogramas são o primeiro passo para uma eventual automação, pois detalham a lógica operacional necessária para a programação de sistemas.

Em uma microempresa, onde a agilidade e a otimização de recursos são primordiais, a documentação de processos por meio de fluxogramas é uma prática que consolida o conhecimento organizacional e contribui diretamente para a autonomia da operação, reduzindo a dependência de conhecimentos individuais não registrados.

2.2.5 Manuais de Onboarding e o Manual da Delegação: Socialização e Distribuição do Conhecimento em MPEs

A gestão do conhecimento em micro e pequenas empresas (MPEs) transcende a mera acumulação de dados, focando na capacidade de transformar informações em sabedoria aplicada. Nesse contexto, ferramentas como os manuais de *onboarding* e o manual de delegação emergem como pilares fundamentais para a socialização e distribuição eficaz do conhecimento. Em organizações com estruturas enxutas, onde o conhecimento tácito muitas vezes reside em poucos indivíduos, a formalização e a disseminação dessas informações são cruciais para a resiliência e o crescimento.

O processo de *onboarding*, por exemplo, é muito mais do que a simples integração de um novo colaborador; ele representa um momento estratégico para a **conversão do conhecimento tácito em explícito** (NONAKA; TAKEUCHI, 1995). Manuais de *onboarding* específicos por função, como os desenvolvidos para a Hauffe Produções (para Filmmaker, Editor, Color, Áudio, Luz, Direção, Roteiro, Figurino, Direção de Arte, Produção, Locadora e Motion), servem como repositórios de conhecimento técnico, filosófico e operacional. Eles garantem que a sua intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda seja replicada e internalizada por cada novo talento, assegurando a consistência na entrega de "obras que conectam". O conhecimento sobre o manuseio de equipamentos, softwares, e até mesmo a filosofia por trás da captação sensível, é explicitado e transferido, reduzindo a curva de aprendizado e acelerando a produtividade.

Em paralelo, o manual de delegação atua como um catalisador para a **distribuição do conhecimento e o empoderamento da equipe**. Em MPEs, onde os fundadores frequentemente centralizam muitas funções, a delegação eficaz é vital para escalar operações sem sobrecarregar a liderança ou comprometer a qualidade (BARDENHORST; GOVAERTS, 2021). O manual da Hauffe, ao delinear princípios como maturidade e capacidade técnica, e ao guiar os líderes nas etapas de delegação (instruções claras, compartilhamento de responsabilidade, definição de expectativas, fornecimento de recursos, prazo, monitoramento, feedback construtivo e reconhecimento), formaliza o conhecimento sobre como distribuir tarefas de forma estratégica. Isso não apenas otimiza os fluxos de trabalho, mas também promove o autodesenvolvimento e a aquisição de novas competências pelos colaboradores, tornando o conhecimento um ativo dinâmico e distribuído por toda a organização (LIMA et al., 2022). A liderança, ao adaptar seu estilo aos níveis de maturidade da equipe, atua como um facilitador ativo da gestão do conhecimento, garantindo que o saber seja transferido de forma contínua e que a expertise não se restrinja a "ilhas" de conhecimento.

2.2.6 Guias de Reuniões de Venda e Qualificação de Lead: A Gestão do Conhecimento no Processo Comercial

No setor de marketing digital, onde o relacionamento e a personalização são diferenciais competitivos, a gestão do conhecimento no processo comercial é um imperativo estratégico para MPEs. Guias estruturados para reuniões de venda e qualificação de *leads* transformam a experiência comercial de uma sequência reativa de

interações em um processo proativo de coleta e aplicação de conhecimento sobre o cliente.

A qualificação de *leads*, por exemplo, é um processo crucial que determina se um potencial cliente possui o perfil e o interesse necessários para avançar no funil de vendas (VIEIRA; ALMEIDA, 2022). Para a Hauffe Produções, isso significa identificar não apenas a capacidade financeira, mas também a aderência do cliente à filosofia "Essence is Art" e a busca por uma "experiência visual memorável". A formalização desse processo, através de etapas como coleta de informações básicas, estabelecimento de critérios, qualificação baseada em perfil e interesse, e priorização de *leads*, garante que o conhecimento sobre o cliente ideal seja aplicado de forma consistente (VIEIRA; ALMEIDA, 2022). Perguntas-chave detalhadas sobre cargo, setor, desafios, orçamento e prazos guiam a equipe comercial na extração de informações vitais, transformando o diálogo em uma fonte rica de dados para personalização da oferta e tomada de decisão estratégica (VIEIRA; ALMEIDA, 2022).

Complementarmente, os manuais de perguntas para reuniões de entrada (também conhecidos como *Business Meeting Guides*) formalizam o conhecimento sobre como conduzir interações comerciais de alto valor. Para a Hauffe Produções, esse guia estabelece um roteiro que vai desde perguntas gerais para "humanizar" o contato e conhecer a essência da empresa do cliente, até perguntas mais diretas e técnicas necessárias para a composição de um orçamento preciso. Isso inclui indagações sobre expectativas de participação, objetivos do material, referências visuais, *budget*, e detalhes técnicos sobre produção (locação, diárias, câmeras, áudio, iluminação, elenco, figurino, arte e entrega final). Ao padronizar essa coleta de informações, a Hauffe assegura que o conhecimento do cliente seja compreendido em profundidade, permitindo a elaboração de propostas que não apenas atendam às necessidades, mas que se conectem com a verdadeira identidade do cliente, reforçando a proposta e otimizando o processo de vendas.

2.2.7 Identidade e Cultura da Marca: Ativos de Conhecimento Organizacional

A identidade e a cultura de uma marca são muito mais do que elementos estéticos ou valores abstratos; elas representam um conjunto intrínseco de conhecimentos que, quando bem gerenciados, tornam-se ativos organizacionais poderosos. Para MPes,

especialmente em setores criativos como o de marketing digital, a formalização desses elementos é vital para a diferenciação, a coerência na comunicação e o alinhamento interno.

2.2.8 Inteligência Artificial e a Gestão do Conhecimento: Potencial para Microempresas

No cenário tecnológico atual, a Inteligência Artificial (IA) tem se destacado como um vetor de transformação em diversas indústrias, e sua intersecção com a gestão do conhecimento (GC) oferece um potencial significativo, inclusive para microempresas (MPEs). Tradicionalmente, o acesso a soluções avançadas de IA poderia parecer inviável para MPEs devido a custos e complexidade. Um fenômeno particularmente comum, e que contribui para essa estatística de mortalidade, é observado em produtoras audiovisuais e agências criativas, como a própria Hauffe Produções. Essas empresas, imersas na paixão pelo lado artístico e criativo de seu fazer, muitas vezes acabam relegando a segundo plano o desenvolvimento de um arcabouço robusto de negócios e uma visão estratégica de longo prazo. Essa dicotomia entre a excelência artística e a negligência do 'business' e do 'estratégico' é uma armadilha. Contudo, com a evolução de ferramentas acessíveis, como o Google Gemini, o cenário se altera, democratizando o uso dessas tecnologias (GOOGLE, 2023).

O RAG combina a capacidade de **recuperação de informações** com a capacidade de **geração de texto** de modelos de linguagem grandes (LLMs - *Large Language Models*) para fornecer respostas mais precisas e fundamentadas. Modelos de linguagem, por si só, são eficazes na compreensão e geração de texto coerente, mas possuem limitações, como a **possibilidade de "alucinar"** (gerar informações incorretas ou inventadas) e um **conhecimento estático**, restrito aos dados em que foram treinados, sem acesso a informações em tempo real ou a bases de dados privadas (GOOGLE CLOUD, 2024).

O RAG atua como uma solução para essas limitações. Ao receber uma consulta ou pergunta do usuário, o sistema RAG primeiramente busca e **recupera informações relevantes** em uma base de conhecimento externa e autoritativa – que pode ser composta por documentos internos da empresa, artigos científicos, ou outras fontes de dados específicas. Em seguida, essa informação recuperada é fornecida ao LLM *juntamente com a consulta original*, servindo como um **contexto adicional**. O LLM então

utiliza esse contexto para gerar uma resposta que não apenas seja coerente, mas também **precisa, relevante e factualmente fundamentada**.

Para a gestão do conhecimento em MPEs, a aplicação do RAG é transformadora. Permite que sistemas de IA respondam a perguntas complexas sobre o conhecimento interno da empresa (como manuais, processos, histórico de clientes, dados estratégicos) com **alta precisão e confiabilidade**, reduzindo alucinações e garantindo o uso de informações atualizadas. Além disso, a capacidade de **citar as fontes** de onde a informação foi recuperada aumenta a rastreabilidade e a confiança nas respostas geradas. Para a Hauffe Produções, isso significa que um sistema de GC aprimorado com RAG poderia, por exemplo, responder a dúvidas sobre um processo de pós-produção complexo, detalhar especificações de um equipamento com base em um manual técnico, ou sintetizar o histórico de interações com um cliente específico, tudo de forma automatizada e com base no próprio conhecimento da empresa. Essa abordagem, que conceptualmente o protótipo busca incorporar, alinha-se à filosofia de que o conhecimento deve ser um ativo acionável e **intrinsecamente conectado ao fluxo de trabalho diário**, e não um mero repositório de documentos. A Inteligência Artificial, nesse cenário, não se posiciona apenas como uma ferramenta tecnológica, mas como um facilitador estratégico para aprimorar a gestão do conhecimento e impulsionar a competitividade de MPEs no mercado digital.

2.3 Prototipação de Sistemas e Engenharia de Software

A prototipação de sistemas é uma prática consolidada na Engenharia de Software, especialmente útil para elicitar requisitos, validar funcionalidades e aproximar usuários e desenvolvedores durante o processo de construção de sistemas. Conforme Pressman (2016), a prototipação permite explorar ideias e testar soluções de maneira rápida, antes da implementação definitiva do sistema.

De acordo com Sommerville (2018), os protótipos podem ser considerados versões iniciais, temporárias e iterativas de um sistema, que servem como base para refinar e validar requisitos. Essa abordagem favorece a comunicação entre *stakeholders* e desenvolvedores, permitindo ajustes ainda nas fases iniciais do projeto, o que reduz custos e aumenta a assertividade das entregas.

Barbosa e Silva (2010) reforçam que o plano de prototipação é uma etapa essencial, pois define os objetivos, funcionalidades esperadas e as restrições do protótipo. Um plano bem estruturado garante o alinhamento com as expectativas dos usuários e assegura o foco no que é realmente necessário para validação da proposta. Já Prikladnicki e Audy (2013) destacam que a definição do escopo é determinante para o sucesso do protótipo. Ao delimitar claramente o que será incluído ou excluído, evita-se desperdício de tempo e recursos em funcionalidades irrelevantes.

A prototipação, especialmente quando aliada a ferramentas colaborativas, estimula a participação ativa dos usuários e o compartilhamento de conhecimento em tempo real. Isso gera um ambiente propício à inovação e ao desenvolvimento de soluções mais aderentes à realidade da organização. No contexto deste trabalho, a utilização de protótipos será essencial para validar, junto aos *stakeholders* da empresa Hauffe Produções, as funcionalidades mais relevantes para o sistema de gestão do conhecimento proposto.

De acordo com Carvalho (2019), os protótipos de sistemas podem ser classificados em diferentes tipos, de acordo com o seu propósito e complexidade:

- **Protótipos de viabilidade:** São desenvolvidos para tratar dos riscos técnicos durante a fase de descoberta do produto. Esses protótipos são usados para testar a viabilidade de novas tecnologias, algoritmos ou avaliar o desempenho.
- **Protótipos de usuário de baixa fidelidade:** São protótipos que não parecem realistas e são geralmente *wireframes* interativos. São úteis para refletir sobre o produto, identificar problemas de usabilidade e compartilhar com a equipe.
- **Protótipos de usuário de alta fidelidade:** São protótipos que se parecem muito com o produto real. Eles fornecem uma experiência mais realista, mas não são ao vivo. São úteis para testar a usabilidade e comunicar o produto às partes interessadas.
- **Protótipos de dados ao vivo:** São protótipos que acessam fontes de dados reais e permitem o teste de uma ideia ou recurso específico. Embora não sejam produtos completos, são eficazes para provar se uma abordagem funciona melhor.
- **Híbridos:** Existem protótipos que combinam características dos tipos mencionados acima, dependendo das necessidades específicas do projeto.

Os protótipos de papel são usados para modelar as interfaces de usuário e a

interação do usuário com o sistema, enquanto os protótipos de *software* de baixa fidelidade são usados para simular as funcionalidades básicas do sistema. Já os protótipos de *software* de alta fidelidade podem ser usados para simular completamente o sistema final, incluindo todas as suas funcionalidades e interações (PRESSMAN, 2016).

Para Acervo Lima (2021) a prototipação de *software* é um processo dividido em várias etapas para garantir um desenvolvimento eficiente do sistema de gestão de conhecimento para microempresas de marketing digital. Essas etapas incluem:

- **Definição de requisitos:** Nesta fase, os requisitos do sistema são identificados e documentados. Isso envolve a compreensão das necessidades e funcionalidades essenciais do sistema, por meio de entrevistas com *stakeholders* e análise de documentos relevantes.
- **Design de interfaces:** Após a definição dos requisitos, o próximo passo é projetar as interfaces do sistema. Isso inclui a criação de *layouts*, fluxos de navegação e *design* visual das telas. A usabilidade e a experiência do usuário são consideradas para garantir que as interfaces sejam intuitivas e fáceis de usar.
- **Desenvolvimento do protótipo:** Nesta etapa, o protótipo do sistema é desenvolvido com base nos requisitos e no *design* de interfaces definidos anteriormente. É importante utilizar ferramentas de prototipagem, como o Justinmind, o InVision ou o Origami, para criar uma representação interativa do sistema. Isso permite que os usuários e os *stakeholders* visualizem e interajam com o protótipo.
- **Testes e validação:** Após o desenvolvimento do protótipo, é realizada uma fase de testes e validação. Isso envolve a verificação das funcionalidades do sistema, a identificação de possíveis problemas e a coleta de *feedback* dos usuários. Os testes ajudam a identificar falhas e melhorar o protótipo antes de avançar para a próxima fase.
- **Ajustes e refinamentos:** Com base nos resultados dos testes e no *feedback* dos usuários, são feitos ajustes e refinamentos no protótipo. Essas melhorias são realizadas para garantir que o sistema atenda às expectativas e necessidades dos usuários, além de corrigir quaisquer problemas identificados durante os testes.
- **Documentação do protótipo:** Por fim, é importante documentar todas as etapas do processo de prototipagem, desde a definição de requisitos até os ajustes e refinamentos realizados. Essa documentação auxilia na compreensão do processo de desenvolvimento e pode ser útil para referência futura.

Um protótipo pode ajudar os usuários finais a compreender melhor os requisitos do sistema e experimentar as funcionalidades antes da versão final ser lançada. Para Pressman (2011), o envolvimento dos usuários finais no processo de desenvolvimento é essencial para garantir que o sistema atenda às suas necessidades e expectativas. Ao utilizar um protótipo, os usuários finais podem visualizar e testar as funcionalidades e fornecer *feedback* para os desenvolvedores, o que pode levar a melhorias significativas no sistema final.

Atualmente, existem diversas ferramentas disponíveis para a prototipagem de *software*, como o Justinmind, InVision e Origami. Essas ferramentas fornecem recursos e funcionalidades que permitem aos *designers* e desenvolvedores criar protótipos interativos e visualmente atraentes. O Justinmind, por exemplo, oferece uma ampla variedade de elementos e *widgets* personalizáveis, além de recursos avançados de interação e animação. O InVision, por sua vez, é amplamente utilizado para criar protótipos navegáveis e simular experiências reais de uso, permitindo a colaboração e o *feedback* dos *stakeholders*. Já o Origami, desenvolvido pelo Facebook, é uma ferramenta voltada para a prototipagem de aplicativos móveis, com recursos específicos para animações e transições. Essas ferramentas auxiliam no processo de prototipação, agilizando o desenvolvimento, facilitando a comunicação entre equipes e ajudando na validação de ideias e conceitos antes da implementação final do *software*. Por fim, o uso de um protótipo também permite que os desenvolvedores explorem novas tecnologias e técnicas de desenvolvimento. Conforme destaca Boehm (1981), a utilização de protótipos pode ser uma forma eficaz de descobrir novas abordagens para resolver problemas e de testar novas tecnologias em um ambiente de baixo risco. Assim, ao desenvolver um protótipo, os desenvolvedores podem identificar possíveis problemas e limitar o sistema e buscar soluções mais inovadoras e eficientes.

3 METODOLOGIA

A metodologia representa uma etapa essencial para a compreensão e condução deste projeto de pesquisa. Por meio dela, são descritas de forma sistemática as etapas e os procedimentos adotados, assegurando a coerência entre os objetivos propostos e os resultados alcançados. O processo de desenvolvimento do protótipo de sistema de gestão

do conhecimento para a Hauffe Produções foi estruturado em uma abordagem iterativa e incremental, alinhada às melhores práticas da Engenharia de Software. Tal metodologia, conforme preconizado por Pressman (2016) e Sommerville (2018), prioriza a colaboração ativa com os usuários finais e a experimentação contínua de funcionalidades, visando a garantir a plena aderência às necessidades e expectativas do ambiente de negócios. A **cultura organizacional**, por exemplo, é o alicerce sobre o qual o conhecimento é criado, compartilhado e aplicado. A cultura da Hauffe Produções, reflete um propósito claro: transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis, através de um audiovisual autêntico, sensível e impactante. A formalização dos pilares culturais que incluem intuição criativa, técnica refinada, narrativa profunda, inspiração na geometria sagrada e atendimento humanizado e estratégico permite que esse conhecimento seja disseminado por toda a equipe. A 'Essence is Art', slogan e filosofia central da Hauffe Produções, transcende uma mera frase de efeito, sendo um ativo de conhecimento organizacional profundamente integrado à identidade e cultura da marca. Essa filosofia guia cada aspecto da empresa, transformando emoções e significados em experiências visuais memoráveis através de um audiovisual autêntico, sensível e impactante. Neste trabalho, essa essência não é apenas mencionada, mas está embutida nas diretrizes de design, nos manuais de produção, nos guias de venda e nos princípios de atendimento ao cliente, garantindo que a intuição criativa, a técnica refinada e a narrativa profunda sejam replicadas e internalizadas por cada membro da equipe. Ao explicitar esses componentes e integrá-los ao sistema de gestão, o protótipo assegura que o 'jeito de fazer' da Hauffe sua identidade única seja um conhecimento explícito e gerenciável. Isso garante uma coerência criativa e uma diferenciação autêntica no mercado, permitindo que a empresa atraia clientes que buscam não apenas um serviço, mas uma obra que ressoe com sua própria essência, solidificando seu posicionamento único e construindo uma marca forte e confiável. Isso garante que cada colaborador compreenda e internalize os valores da empresa, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo, proatividade e inovação, essenciais para a resiliência e adaptação em um mercado dinâmico (ROCHA et al., 2021).

A definição da metodologia adequada considera a natureza da pesquisa, os métodos de coleta e análise de dados, bem como as ferramentas e técnicas empregadas. Ao seguir uma metodologia bem estruturada, é possível garantir a consistência, a validade e a replicabilidade do estudo.

3.1 Pesquisa

Neste trabalho, serão adotadas a pesquisa exploratória, a pesquisa qualitativa e o estudo de caso. A pesquisa exploratória, conforme Xavier (2020), busca aprofundar o entendimento sobre fenômenos ainda pouco estudados, permitindo gerar novos insights e hipóteses para pesquisas futuras. Essa abordagem é caracterizada por sua flexibilidade metodológica e pela ausência de um roteiro pré-definido.

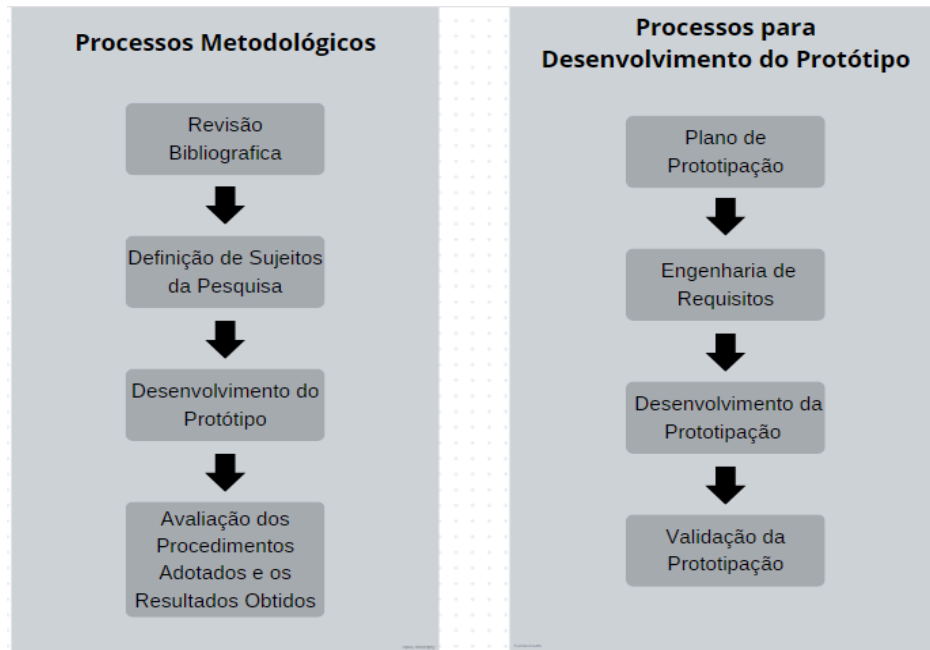
Já a pesquisa qualitativa, segundo Oliveira (2019), visa compreender os significados, percepções e representações sociais dos sujeitos envolvidos no fenômeno em estudo. Essa abordagem possibilita uma análise aprofundada dos contextos, valores e experiências dos participantes, contribuindo para uma compreensão mais ampla e contextualizada do objeto de pesquisa.

O estudo de caso, de acordo com Silva (2021), será aplicado à empresa Hauffe Produções. Trata-se de uma estratégia que permite a análise minuciosa de um fenômeno em seu contexto real, considerando diferentes variáveis e suas interações. Essa abordagem possibilita o levantamento de padrões e relações causais, fornecendo uma descrição rica do caso investigado.

3.2 Processos Metodológicos

Os procedimentos metodológicos adotados para propormos como chegaremos aos nossos objetivos seguirão quatro etapas fundamentais, que serão realizadas simultaneamente ao desenvolvimento do protótipo: revisão da literatura, coleta e análise de dados e requisitos, desenvolvimento do protótipo e avaliação dos resultados. Essas etapas poderão ser iteradas para refinamento e aprimoramento do projeto. O fluxograma apresentado na Figura 1 ilustra de forma clara como esses processos serão conduzidos. A seguir, cada uma dessas etapas será detalhada de forma minuciosa no texto.

Figura 1: Fluxograma da metodologia do projeto



Fonte: O autor

A **primeira etapa** consistirá na revisão da literatura sobre o tema escolhido, a fim de obter um panorama abrangente das pesquisas e estudos existentes na área. Será feita uma seleção criteriosa dos artigos, com o objetivo de garantir a abrangência e a relevância da pesquisa para o embasamento teórico. Segundo Gil (2010), a revisão bibliográfica é uma etapa importante para a construção do conhecimento científico, permitindo o levantamento e análise de trabalhos já realizados sobre o tema em questão. Nessa pesquisa, a revisão de literatura será realizada com base em autores renomados na área de desenvolvimento de software, como Pressman (2016) e Sommerville (2018).

A **segunda etapa** contemplará a pesquisa interna com os colaboradores da Hauffe Produções. O objetivo é identificar padrões e tendências tanto nas microempresas da região de Caçador-SC quanto nos futuros usuários do sistema a ser prototipado no estudo de caso da empresa Hauffe Produções.

A **terceira etapa** focou no desenvolvimento de um protótipo de sistema de controle de tarefas integrado com cadastro de clientes e gestão do conhecimento, utilizando as ferramentas selecionadas no estudo. O desenvolvimento seguirá a metodologia Scrum, com *sprints* de duração pré-determinada e envolvimento do cliente e usuários em todas as etapas. De acordo com Schwaber (2004), o Scrum é baseado em iterações curtas e frequentes, chamadas de *sprints*. Para gerenciar o fluxo de trabalho da equipe, será

utilizado o Kanban, que, conforme o autor supramencionado, é uma metodologia visual de gestão de fluxo de trabalho que utiliza cartões para representar as tarefas e permite um acompanhamento mais eficiente das atividades em andamento, visualizando-as em um quadro que mostra o status de cada uma delas. Também será definida a ferramenta de prototipagem que melhor atenda às necessidades do projeto.

A **quarta etapa**, ao final do trabalho, consistirá na avaliação dos procedimentos adotados por meio de um novo questionário aplicado às empresas e usuários que interagiram com o protótipo. O objetivo é verificar se os objetivos propostos foram alcançados e sugerir possíveis melhorias para trabalhos futuros. O relatório final será elaborado de forma a documentar todo o processo de desenvolvimento e possibilitar a disseminação dos resultados obtidos.

3.3 Fases do Desenvolvimento do Protótipo de Sistema de Gestão de Conhecimento

Para Pressman (2011), o envolvimento dos usuários finais no processo de desenvolvimento é essencial para garantir que o sistema atenda às suas necessidades e expectativas. A utilização de protótipos pode ser uma forma eficaz de permitir que os usuários compreendam melhor os requisitos do sistema e experimentem as funcionalidades antes da versão final ser lançada. Ao utilizar um protótipo, os usuários finais podem visualizar e testar as funcionalidades e fornecer *feedback* para os desenvolvedores, o que pode levar a melhorias significativas no sistema final.

3.3.1 Definição dos Requisitos e Objetivos do Protótipo

A primeira fase consistiu em identificar e documentar os requisitos e objetivos do projeto. Isso envolveu compreender as necessidades das microempresas de marketing digital em relação à gestão do conhecimento, o que foi realizado a partir de questionários online aplicados e da análise aprofundada do estudo de caso da Hauffe Produções. Com essa abordagem, foi possível identificar os principais problemas enfrentados e estabelecer os objetivos a serem alcançados com o protótipo do sistema. A partir dos questionários aplicados às empresas escolhidas e das interações com os *stakeholders* da Hauffe, foi feito o levantamento dos requisitos, e o escopo do protótipo foi documentado de forma clara e qualitativa.

Nesse processo de levantamento, observou-se que a simples gestão de tarefas e clientes, embora importante, era insuficiente para endereçar as complexidades de uma MPE de marketing digital que busca sustentabilidade e diferenciação. Identificou-se uma necessidade latente por ferramentas que formalizasse o conhecimento estratégico e operacional, muitas vezes tácito ou disperso. Assim, os requisitos evoluíram para incluir módulos que permitissem a **gestão e a visualização de conhecimentos essenciais**, diretamente no fluxo de trabalho do usuário.

A necessidade de integrar ferramentas como o **Business Model Canvas (BMC)** e a **Análise SWOT** surgiu da demanda por um planejamento estratégico contínuo e acessível, capaz de guiar a MPE na identificação de seu valor e posição no mercado (SEBRAE, 2021). A padronização da **qualificação de leads e dos roteiros de reuniões de venda**, conforme preconizado por Vieira e Almeida (2022), tornou-se um requisito vital para otimizar o processo comercial e assegurar a captação da essência de cada cliente. Da mesma forma, a formalização da **Identidade e Cultura da Marca** da Hauffe — com seus arquétipos, tons de voz e linha editorial — foi identificada como um ativo de conhecimento estratégico, fundamental para a coerência criativa e a construção de autoridade.

A **identidade da marca**, por sua vez, é a expressão desse conhecimento cultural e estratégico para o público externo. Ela compreende elementos como o autoconhecimento da organização (o que a motiva, suas influências e valores), seus arquétipos (que definem a personalidade da marca, como Criador ou Sábio), os tons de voz (que se adaptam ao público sem perder a autenticidade), a linha editorial (tópicos e temas a serem abordados) e a identidade visual (logos, cores, tipografia, estilo fotográfico). Essa formalização garante a coerência em todas as peças de comunicação e design, desde um post em rede social até um documentário completo, assegurando que seja comunicada de forma consistente e impactante, construindo valor e autoridade (SEBRAE, 2021). A gestão desse conhecimento da marca permite que a empresa se posicione de maneira única no mercado, atraindo clientes que buscam não apenas um serviço, mas uma obra que conecte e eternize sua própria essência. A aplicação de boas práticas transcendem a mera otimização operacional; elas se tornam um pilar fundamental para o posicionamento e a reputação de uma empresa no mercado. Em setores altamente competitivos como o marketing digital, a consistência é o que diferencia e solidifica a identidade de uma marca.

A gestão do conhecimento (GC), nesse contexto, atua como o catalisador estratégico que permite a uma micro e pequena empresa (MPE) garantir coerência em todas as suas entregas, alinhar internamente a equipe e, com isso, construir uma reputação sólida que a posicione de forma única e vantajosa. A integração de ferramentas de gestão como o Business Model Canvas (BMC), a Análise SWOT, Manuais de Onboarding, e Guias de Vendas— diretamente no fluxo de trabalho do protótipo assegura que os valores, mas também estabelece um posicionamento de mercado distintivo, permitindo que a empresa se destaque e prospere de forma sustentável.

Adicionalmente, a importância da **delegação eficaz** e de **manuais de onboarding por função** foi sublinhada pela necessidade de escalar a operação sem perder a qualidade e de garantir a transferência e a retenção do conhecimento tácito entre os colaboradores (LIMA et al., 2022). Esses elementos, embora muitas vezes considerados "documentos", foram concebidos como parte integrante da interface do sistema, refletindo a busca por um modelo de gestão do conhecimento que permeia as atividades diárias da Hauffe Produções.

3.3.2 Planejamento do Protótipo de Sistema de Gestão de Conhecimento

Nessa fase, é realizado o planejamento detalhado do protótipo de sistema de gestão de conhecimento. Isso inclui a definição da arquitetura do protótipo, a escolha das tecnologias a serem utilizadas, a definição das funcionalidades a serem implementadas e a elaboração do cronograma de atividades.

3.3.3 Elaboração do Protótipo do Sistema

Uma etapa crucial é a elaboração do protótipo do sistema de gestão de conhecimento. Esse protótipo servirá como uma representação visual e funcional das principais funcionalidades do sistema. Diversos tipos de protótipos podem ser utilizados, desde protótipos de papel até protótipos de alta fidelidade. A escolha dependerá das necessidades e recursos disponíveis. Durante a fase de elaboração do protótipo, podem ser utilizados diferentes tipos de protótipos, de acordo com a necessidade e complexidade do projeto:

3.3.3.1 Protótipos de Papel

De acordo com Acervo Lima (2021), protótipos de papel são representações básicas das interfaces do sistema, desenhadas à mão ou usando ferramentas simples de *design*. Eles permitem uma visualização rápida das ideias e fluxos de interação, facilitando a comunicação e validação conceitual.

3.3.3.2 Protótipos de Baixa Fidelidade

Protótipos de baixa fidelidade são criados usando ferramentas de prototipação simples, como *software* de *wireframing*. Eles fornecem uma representação mais detalhada das interfaces e fluxos de interação, permitindo uma melhor compreensão das funcionalidades do sistema (ACERVO LIMA, 2021).

3.3.3.3 Protótipos de Alta Fidelidade

Protótipos de alta fidelidade são mais sofisticados e aproximam-se visual e funcionalmente do produto final. Eles são desenvolvidos utilizando ferramentas avançadas de prototipação, permitindo uma experiência mais realista do sistema. Esses protótipos são úteis para validar o *design*, interações complexas e testes de usabilidade (ACERVO LIMA, 2021).

3.3.4 Revisão e Validação do Protótipo

Nesta fase, o protótipo do sistema é revisado e validado. Os *stakeholders* que responderam os questionários aplicados e estão envolvidos no projeto analisam o protótipo, verificando se as funcionalidades estão adequadas e se atendem aos requisitos definidos anteriormente. *Feedbacks* e ajustes podem ser feitos nessa etapa para aprimorar o protótipo.

Segundo Souza et al. (2020), os testes de usabilidade permitem avaliar a facilidade de uso, a eficiência e a satisfação dos usuários ao interagirem com o protótipo. Já os testes de aceitação são importantes para verificar se o protótipo atende aos requisitos e expectativas dos usuários, bem como garantir que esteja alinhado com as metas e objetivos. Com a adoção dessas práticas, espera-se que se consiga entregar um protótipo de qualidade dentro dos prazos estipulados e atendendo às necessidades da Hauffe Produções.

No contexto deste estudo de caso, a revisão e validação do protótipo contaram com a participação ativa de Euclides Hauffe de Lima, proprietário e diretor da Hauffe Produções, bem como de outros membros-chave da equipe, como Nycole Heller da Silva e Dioni Souza. O *feedback* desses usuários, que vivenciam diariamente os desafios de uma MPE de marketing digital, foi crucial não apenas para identificar bugs ou aprimorar funcionalidades, mas principalmente para validar a forma como o conhecimento havia sido **integrado** no sistema. A busca por um protótipo que não apenas armazena informações, mas que as torna **acessíveis, e intuitivas no fluxo de trabalho diário**, foi um dos pilares dessa etapa. Isso significa que a experiência de uso do protótipo foi avaliada sob a ótica de quão naturalmente ele se encaixava nas rotinas da empresa, auxiliando na tomada de decisões rápidas e na aplicação prática do conhecimento. Essa abordagem iterativa de validação, focada na experiência real do usuário em uma MPE, é vital para que o protótipo da Versão 4.0 cumpra seu propósito de ser uma ferramenta de gestão do conhecimento verdadeiramente útil e indissociável da "Essence is Art" da Hauffe Produções. O envolvimento direto dos usuários, como enfatizado por Pressman (2011), foi o que permitiu refinar o sistema para que ele atendesse às necessidades e expectativas mais íntimas dos colaboradores.

Existem vários tipos de teste que podem ser aplicados ou não neste protótipo em diferentes estágios do desenvolvimento. Alguns dos tipos de teste mais comuns incluem (ACERVO LIMA, 2021):

- **Teste de Aceitação:** Também conhecido como teste de validação, é realizado para verificar se o protótipo atende aos requisitos e expectativas do cliente. É uma etapa final de teste, onde o sistema é testado em um ambiente semelhante ao ambiente real em que será implantado.
- **Teste de Usabilidade:** Visa avaliar a facilidade de uso e a experiência do usuário do protótipo. Os testes de usabilidade são conduzidos com usuários reais para identificar problemas de navegação, interatividade e eficiência do sistema.
- **Teste de Desempenho:** É realizado para avaliar o desempenho e a capacidade do protótipo em lidar com uma carga de trabalho esperada. O objetivo é identificar possíveis gargalos, tempo de resposta lento ou comportamento inesperado em condições de carga.
- **Teste de Segurança:** Verifica a segurança do protótipo em relação a possíveis

vulnerabilidades ou ameaças de segurança. O objetivo é identificar e corrigir quaisquer falhas de segurança que possam comprometer a integridade ou a confidencialidade dos dados.

Em conclusão, nesta fase de revisão e validação do protótipo do sistema, os *stakeholders* envolvidos no projeto têm a oportunidade de analisar e verificar se as funcionalidades atendem aos requisitos estabelecidos. A aplicação de testes de usabilidade e de aceitação desempenha um papel fundamental nesse processo. Os testes de usabilidade permitem avaliar a facilidade de uso, eficiência e satisfação dos usuários, enquanto os testes de aceitação garantem que o protótipo esteja alinhado com as expectativas e metas definidas. Com a adoção dessas práticas, busca-se entregar um protótipo de qualidade dentro dos prazos estipulados, atendendo às necessidades da Hauffe Produções. Além disso, é importante considerar os diferentes tipos de teste, como teste de unidade, teste de integração, teste de desempenho e teste de segurança, que podem ser aplicados em estágios específicos do desenvolvimento para garantir a funcionalidade, desempenho e segurança adequados do protótipo (ACERVO LIMA, 2021). Essas práticas contribuem para aprimorar o protótipo e assegurar sua conformidade com os requisitos estabelecidos, fortalecendo a confiança dos *stakeholders* e promovendo uma experiência positiva para os usuários.

3.4 O Apoio de Ferramentas de Inteligência Artificial na Metodologia da Pesquisa e Desenvolvimento

No contexto da pesquisa e do desenvolvimento de protótipos na Engenharia de Software, a integração de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) tem se consolidado como um recurso valioso para otimizar processos e aprimorar a qualidade dos resultados. A adoção consciente dessas tecnologias não visa a substituir o raciocínio humano, mas sim a potencializar as capacidades do pesquisador e desenvolvedor, oferecendo suporte em diversas etapas metodológicas.

Neste trabalho, a ferramenta Google Gemini foi utilizada de forma estratégica para complementar as etapas de pesquisa e desenvolvimento do protótipo. O Gemini, concebido desde sua origem para ser **multimodal**, possui a capacidade de generalizar, entender, operar e combinar diferentes tipos de informação, incluindo texto, imagens, áudio e vídeo (GOOGLE, 2023). Essa versatilidade e a habilidade de compreender e

sintetizar informações complexas (GOOGLE, 2023) permitiram que a IA atuasse como um assistente inteligente em várias frentes:

- **Revisão da Literatura:** No processo de levantamento bibliográfico, a IA auxiliou na organização de ideias e na síntese de informações complexas extraídas de artigos científicos, contribuindo para uma compreensão mais abrangente do referencial teórico.

- **Engenharia de Requisitos:** Durante a análise dos depoimentos dos *stakeholders*, o Gemini contribuiu para a clarificação de percepções e a identificação de padrões, auxiliando na formulação de requisitos funcionais e não funcionais que guiaram a construção do protótipo.

- **Design e Elaboração do Protótipo:** Na fase de concepção das interfaces e funcionalidades, a IA forneceu *insights* e sugestões para o *design* e a usabilidade, ajudando a traduzir os requisitos em soluções práticas e visualmente coerentes, especialmente para a integração do conhecimento.

- **Redação Acadêmica:** O Gemini foi empregado como um recurso para refinar a linguagem do trabalho, ajustar o tom textual e auxiliar na organização das ideias, garantindo a clareza e a formalidade exigidas em um trabalho de conclusão de curso, sempre sob a curadoria e revisão atenta do autor.

A utilização do Google Gemini, portanto, não substitui o rigor metodológico, mas o complementa, agilizando tarefas repetitivas e proporcionando novas perspectivas para a resolução de problemas complexos. Esse apoio tecnológico sublinha a adaptabilidade da metodologia de pesquisa às inovações da era digital, e demonstra como o Gemini pode "oferecer novas maneiras de interagir com o Google, com a IA e com o mundo" (GOOGLE, 2023), promovendo um desenvolvimento mais eficiente e com maior qualidade.

4 APRESENTAÇÃO DO RESULTADO

Neste capítulo, o ponto alto de todo o esforço de pesquisa e desenvolvimento: o protótipo final do sistema de gestão do conhecimento para a Hauffe Produções. Este sistema, que é o resultado de um processo de aprimoramento contínuo, se mostrou uma ferramenta realmente completa e sólida, feita sob medida para atender às principais necessidades que identificamos na gestão do conhecimento de uma microempresa do setor de marketing digital. A ideia foi criar algo que fosse além de só organizar

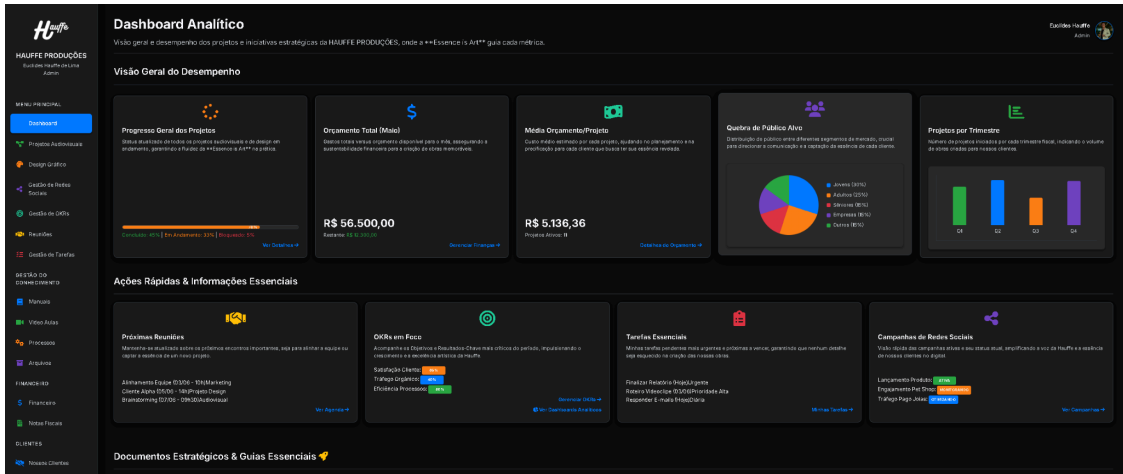
informações; uma solução que integrasse tudo de um jeito natural e **diretamente ligado ao dia a dia** da empresa. É um ambiente onde a criatividade e a capacidade técnica da equipe são impulsionadas por um conhecimento que está ali, fácil de acessar e de usar, bem na hora que precisa.

A inteligência do sistema reside na forma como ele transcende a função de um mero repositório de dados. Ao distribuir informações estratégicas e operacionais de maneira contextualizada e interligada entre os diferentes módulos, o protótipo cria um ecossistema de conhecimento. Isso não só facilita o acesso rápido às informações necessárias para a execução diária, mas, crucialmente, estimula a adoção e o cultivo contínuo de boas práticas. Cada dado, cada processo documentado, cada diretriz de marca se torna um guia intrínseco, impulsionando a equipe a operar com maior consistência, eficiência e qualidade, consolidando um padrão de excelência que é vital para a competitividade em microempresas.

Para que possamos entender melhor como o protótipo da Versão 4.0 atende às demandas da Hauffe Produções, é importante ter uma visão geral de cada uma das suas principais telas, ou módulos. Cada parte do sistema foi pensada para organizar e facilitar o acesso ao conhecimento e às tarefas do dia a dia, tornando a gestão mais prática. A seguir, apresentamos brevemente o que cada módulo faz:

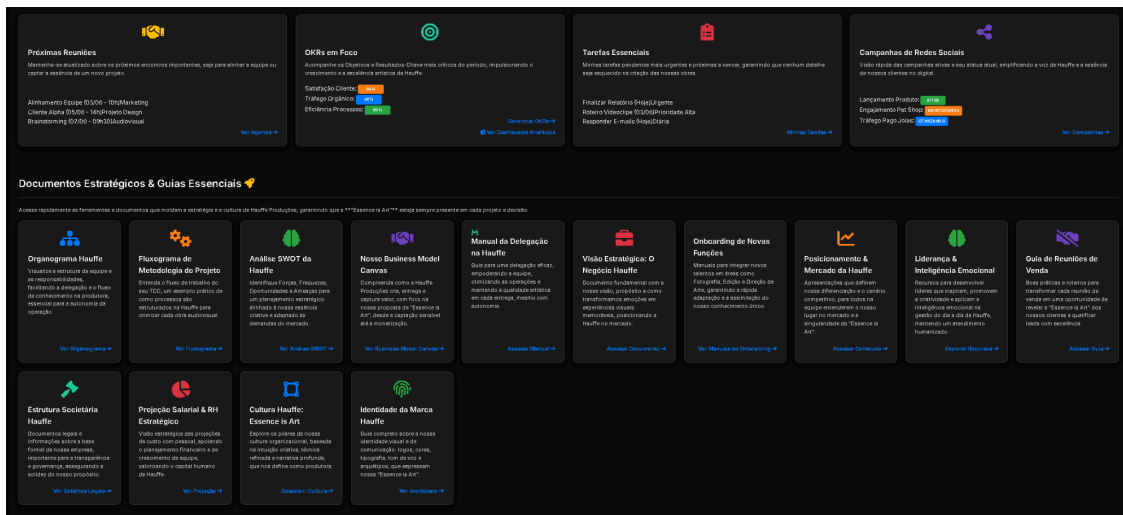
- **Dashboard (`index.html`):** Funciona como a página inicial do sistema um HUB centralizado várias funções, como um “mapa mental” do cérebro da empresa, um painel de controle central. Ele mostra as informações mais importantes de forma resumida, como o andamento dos projetos e o status financeiro, além de servir como atalho para as áreas mais usadas da agência.

Figura 2: Tela inicial do protótipo da parte superior.



Fonte: O autor

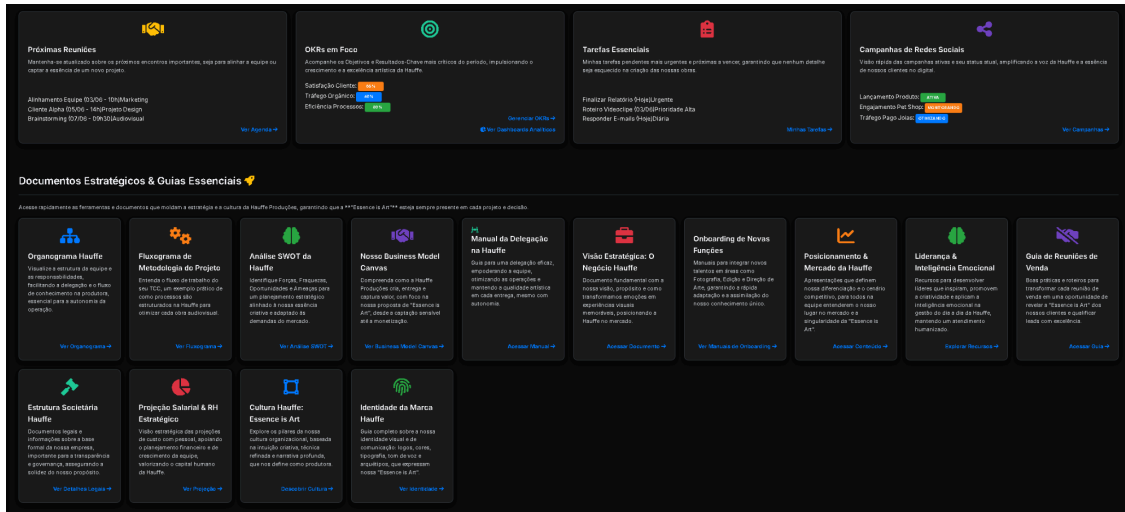
Figura 3: Tela inicial do protótipo da parte inferior.



Fonte: O autor

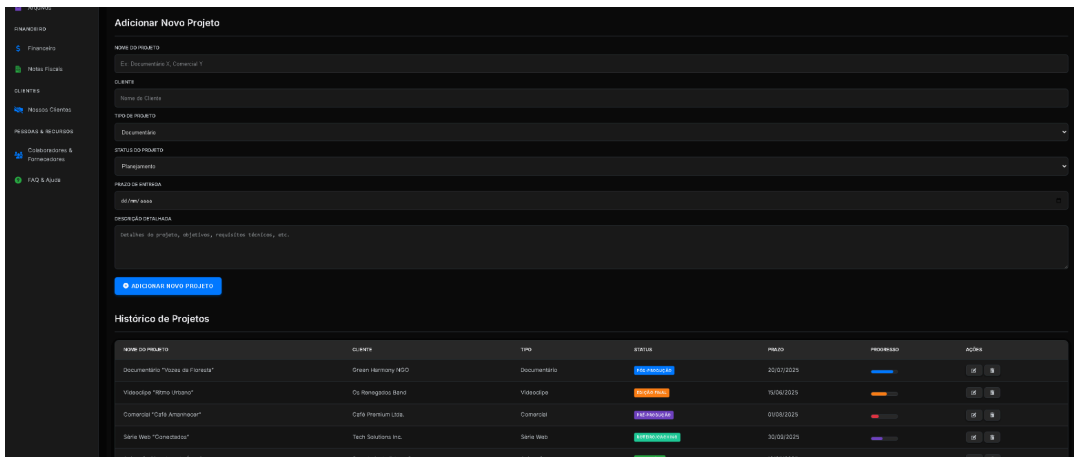
- **Projetos Audiovisuais (projetos.html):** Esta tela é dedicada a gerenciar todo o caminho dos projetos de vídeo, desde o planejamento até a entrega final. Ajuda a acompanhar o que está sendo feito e os prazos, essencial para a equipe de produção.

Figura 4: Tela de gestão de projetos audiovisuais do protótipo da parte superior.



Fonte: O autor.

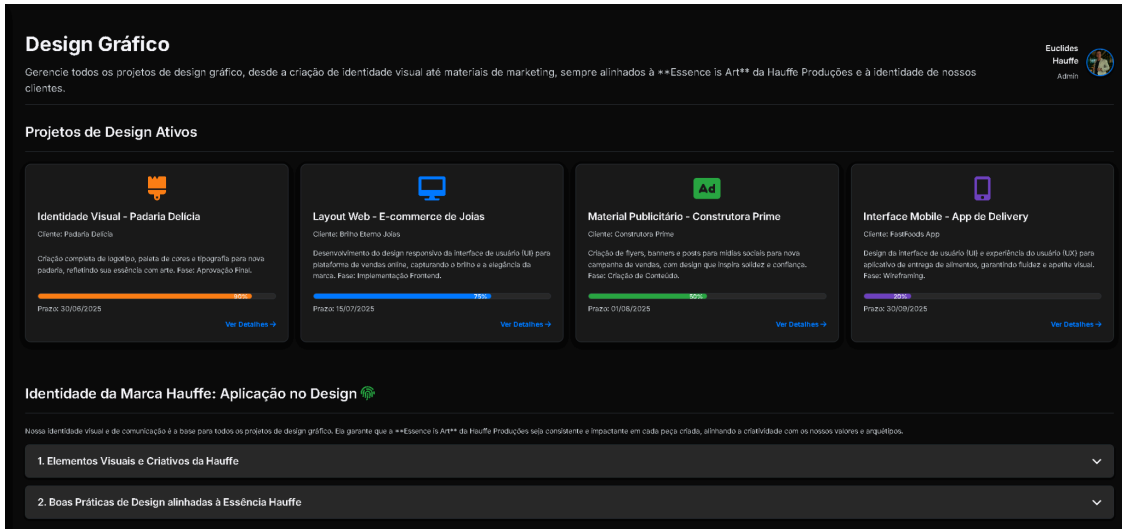
Figura 5: Tela de gestão de projetos audiovisuais do protótipo da parte inferior.



Fonte: O autor.

- **Design Gráfico (design_grafico.html):** Similar à gestão de projetos de vídeo, este módulo é focado nos trabalhos de *design*. Ele permite registrar e acompanhar projetos como criação de logos e materiais de marketing, organizando as demandas visuais.

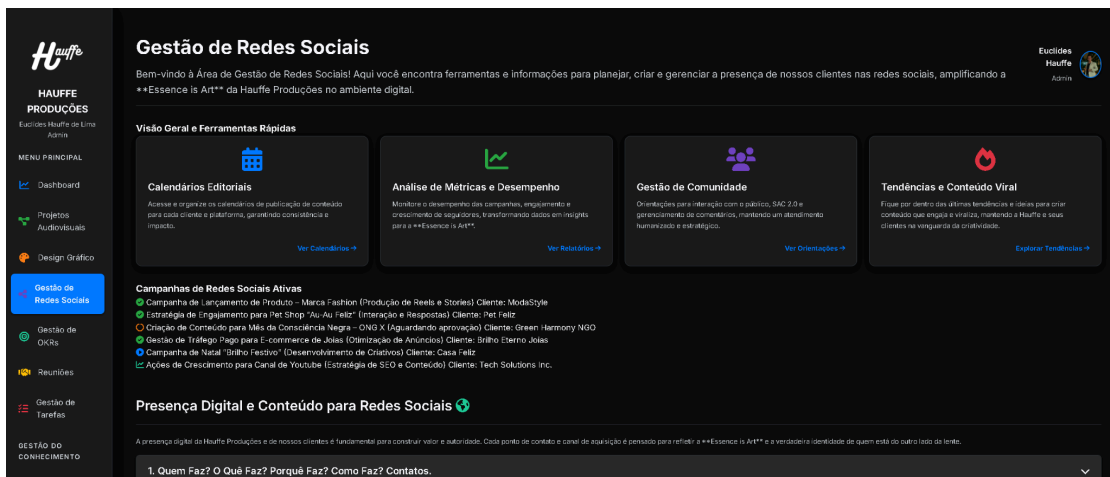
Figura 6: Tela de gestão de projetos de design gráfico do protótipo



Fonte: O autor.

- **Gestão de Redes Sociais (redes_sociais.html):** Aqui, a equipe encontra ferramentas para planejar, criar e monitorar as campanhas nas redes sociais. Inclui recursos para organizar publicações, ver o desempenho das campanhas e ficar de olho nas tendências do momento.

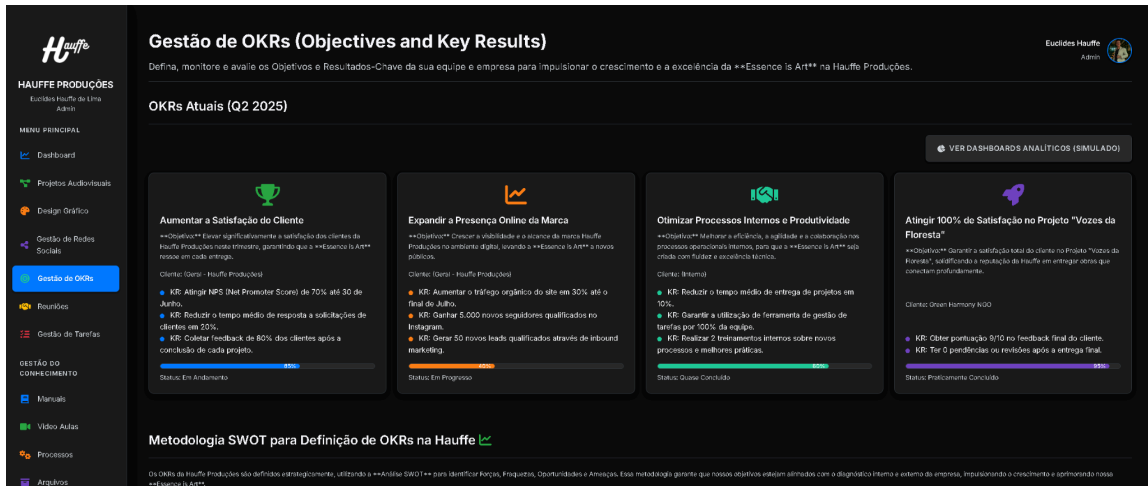
Figura 7: Tela de gestão de redes sociais do protótipo



Fonte: O autor.

- **Gestão de OKRs (okrs.html):** Este módulo ajuda a empresa a definir e acompanhar seus Objetivos e Resultados-Chave. É uma forma de manter todo mundo alinhado com as metas importantes da Hauffe e ver o progresso dessas metas.

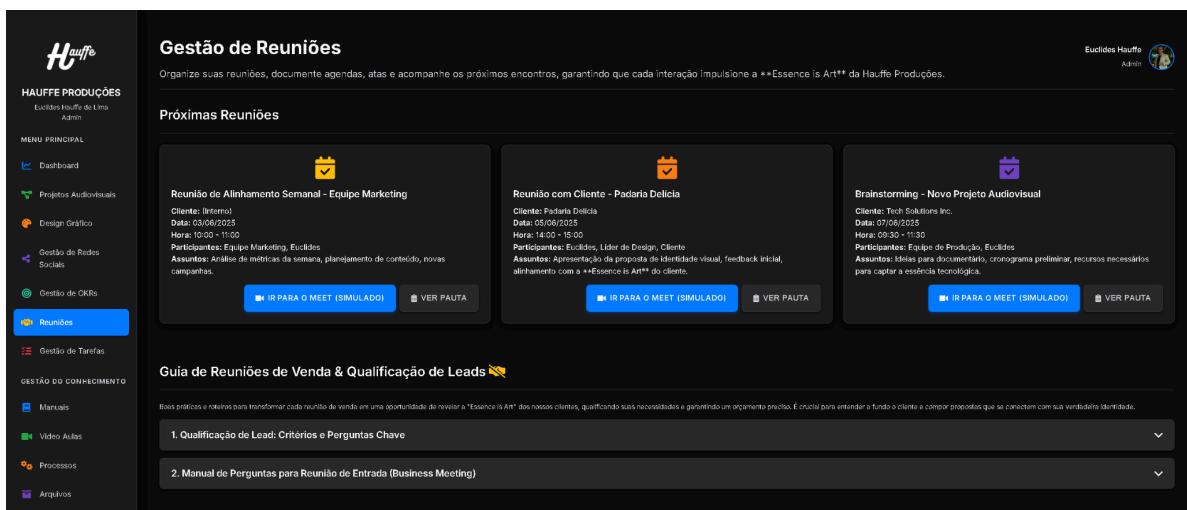
Figura 8: Tela de gestão de OKR's do protótipo



Fonte: O autor.

- **Reuniões (reunioes.html):** Facilita a organização das reuniões, permitindo agendar encontros, registrar os assuntos que serão tratados e guardar as atas. Ajuda a centralizar as decisões e os próximos passos.

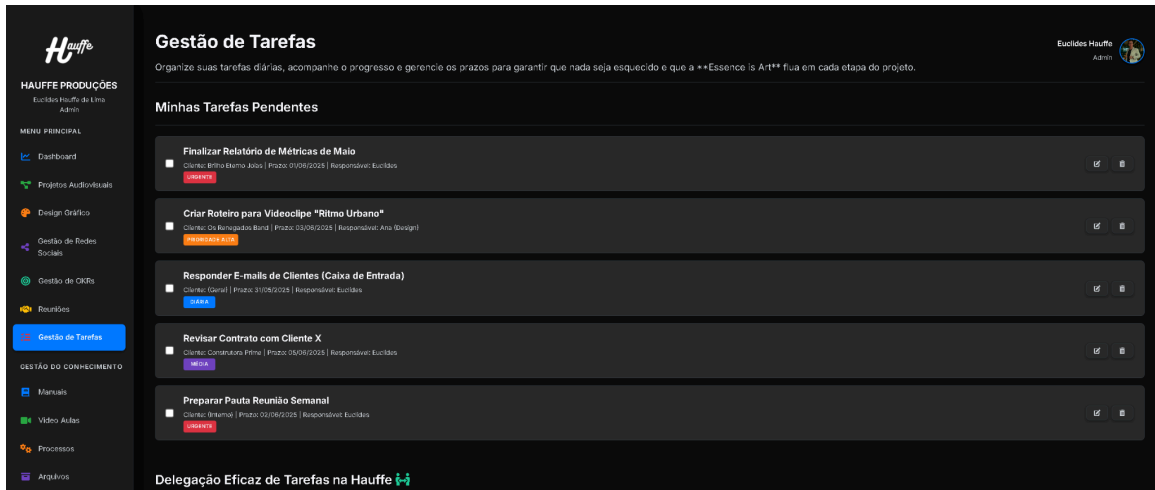
Figura 9: Tela de gestão de reuniões do protótipo



Fonte: O autor.

- **Gestão de Tarefas (tarefas.html):** Uma tela essencial para organizar o trabalho diário. É onde se pode criar, distribuir e acompanhar as tarefas pendentes e as que já foram concluídas, tanto individuais quanto da equipe.

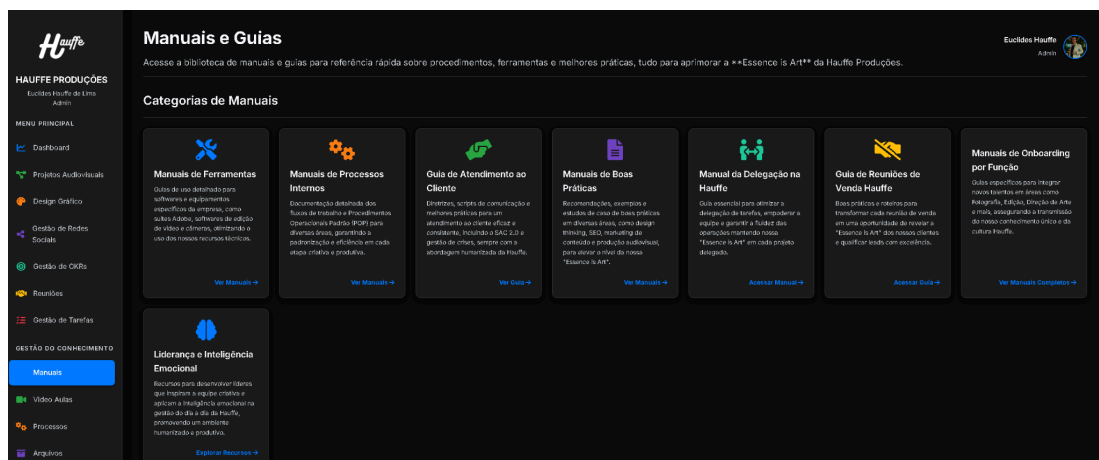
Figura 10: Tela de gestão de tarefas do protótipo



Fonte: O autor.

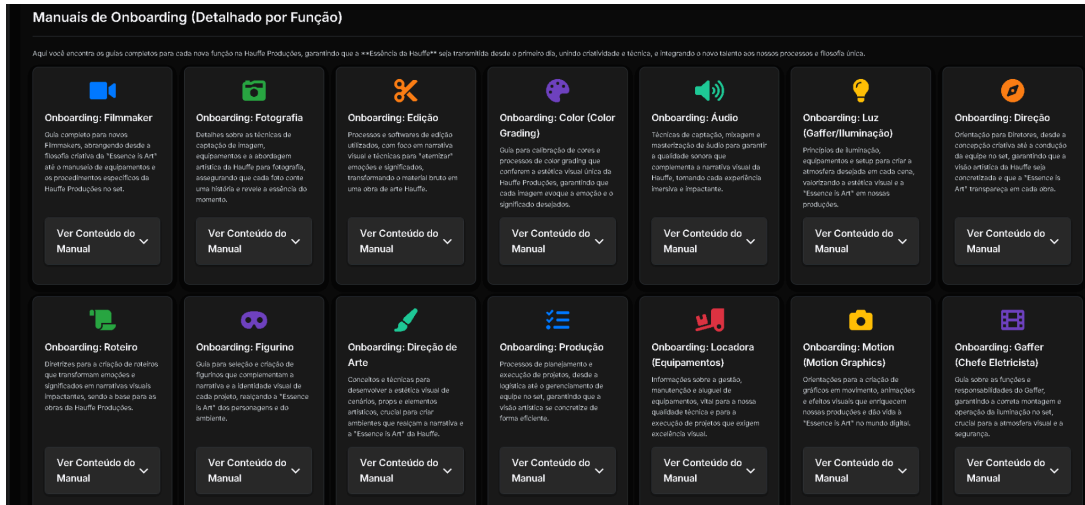
- **Manuais e Guias (manuais.html):** Atua como uma biblioteca interna da empresa. É o lugar para encontrar documentos sobre procedimentos, regras e as melhores práticas da Hauffe. Inclui desde manuais técnicos até guias de *onboarding* para novos colaboradores.

Figura 11: Tela de manuais e guias do protótipo parte superior



Fonte: O autor.

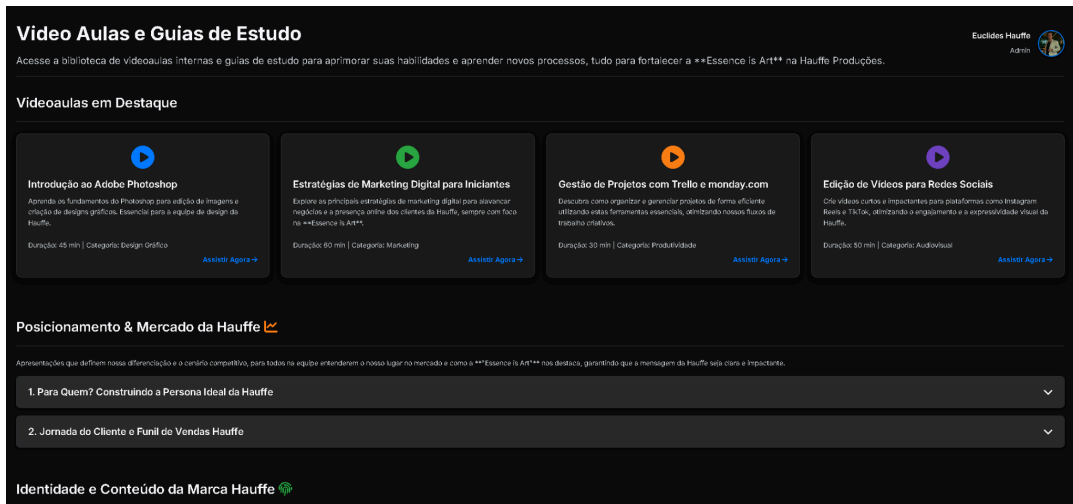
Figura 12: Tela de manuais e guias do protótipo parte inferior



Fonte: O autor.

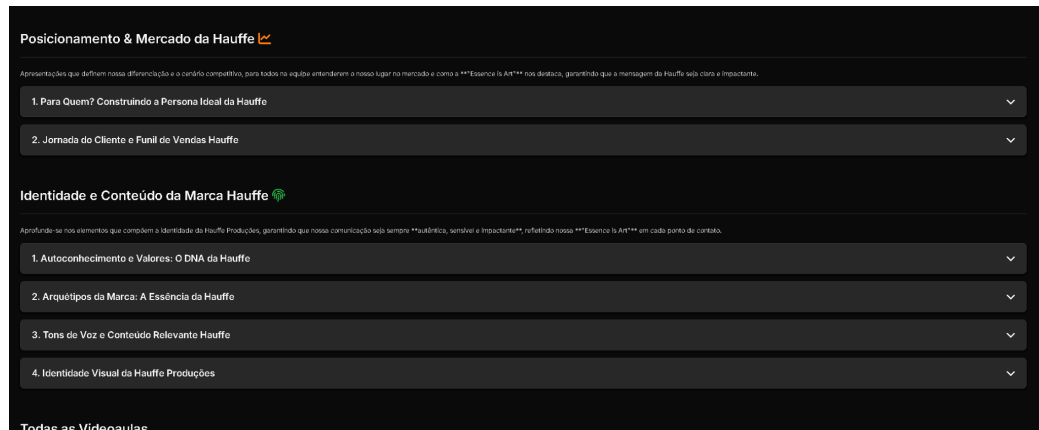
- **Vídeo Aulas e Tutoriais (videoaulas.html):** Complementa os manuais com vídeos que ensinam sobre as ferramentas e os processos da empresa. É um recurso visual para facilitar o aprendizado e o desenvolvimento da equipe.

Figura 13: Tela de vídeo aulas do protótipo parte superior



Fonte: O autor.

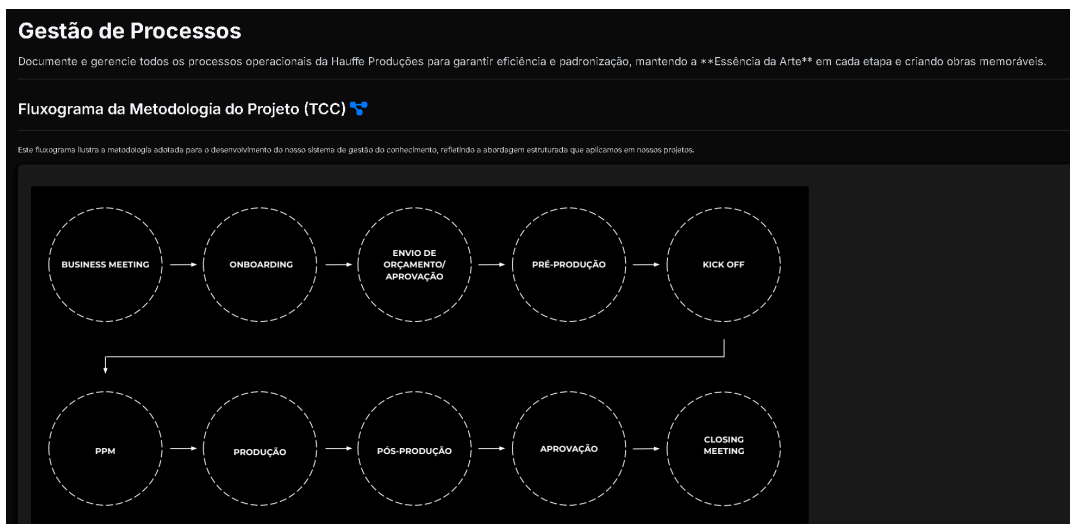
Figura 14: Tela de vídeo aulas do protótipo parte inferior



Fonte: O autor.

- **Processos (processos.html):** Nesta tela, estão documentados os fluxos de trabalho e os Procedimentos Operacionais Padrão (POP) da Hauffe. Ajuda a garantir que todos os passos das atividades sejam seguidos corretamente, padronizando o trabalho.

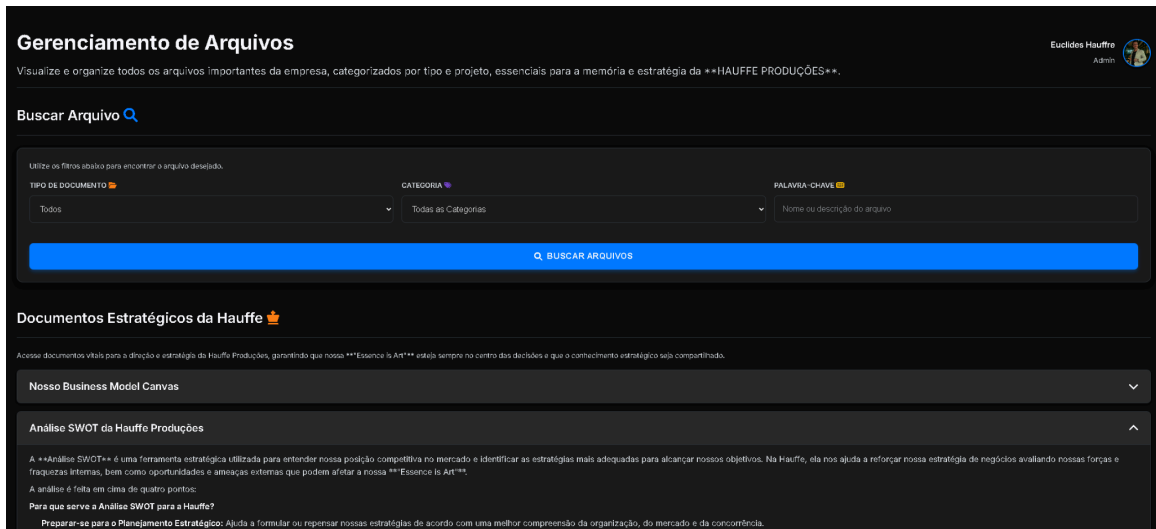
Figura 15: Tela de gestão de processos



Fonte: O autor.

- **Arquivos (arquivos.html):** Um local organizado para guardar e encontrar documentos importantes, que podem ser estratégicos, financeiros ou relacionados a clientes. Facilita muito a busca por informações específicas.

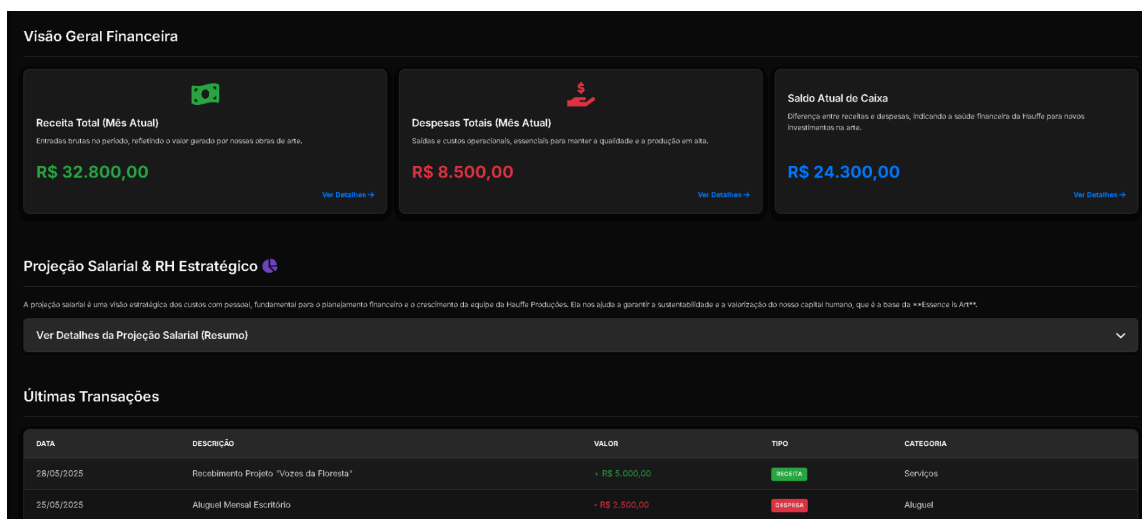
Figura 16: Tela de gerenciamento de arquivos



Fonte: O autor.

- **Controle Financeiro (financeiro.html):** Permite acompanhar o dinheiro que entra (receitas) e o que sai (despesas), além de mostrar o saldo da empresa. É fundamental para a saúde financeira e para saber se o negócio está no caminho certo.

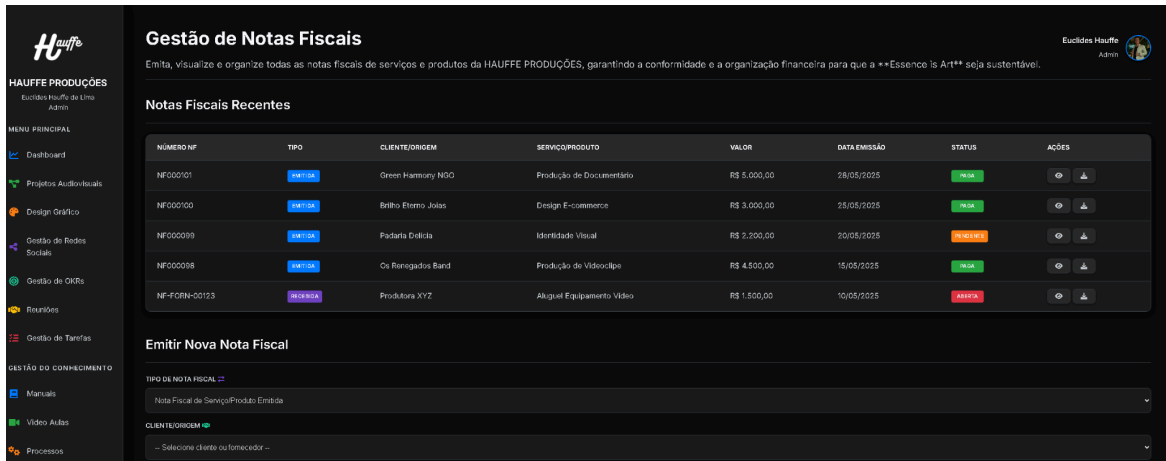
Figura 17: Tela de controle financeiro



Fonte: O autor.

- **Notas Fiscais (notasfiscais.html):** Ajuda na organização e no controle das notas fiscais, tanto as que a empresa emite pelos serviços prestados quanto as que recebe de fornecedores.

Figura 18: Tela de gestão de notas fiscais.



Gestão de Notas Fiscais

Emita, visualize e organize todas as notas fiscais de serviços e produtos da HAUFFE PRODUÇÕES, garantindo a conformidade e a organização financeira para que a **Essence is Art** seja sustentável.

Notas Fiscais Recentes

NÚMERO NF	TIPO	CLIENTE/ORIGEM	SERVIÇO/PRODUTO	VALOR	DATA EMISSÃO	STATUS	AÇÕES
NF000101	EMISSÃO	Green Harmony NGO	Produção de Documentário	R\$ 5.000,00	28/05/2025	EMISSÃO	
NF000100	EMISSÃO	Brilho Eterno Jotas	Design E-commerce	R\$ 3.000,00	25/05/2025	EMISSÃO	
NF000099	EMISSÃO	Padaria Delícia	Identidade Visual	R\$ 2.200,00	20/05/2025	EMISSÃO	
NF000098	EMISSÃO	Os Renegados Band	Produção de Videoclipe	R\$ 4.500,00	15/05/2025	EMISSÃO	
NF-FCRN-00123	RECEITA	Produtora XYZ	Aluguel Equipamento Vídeo	R\$ 1.500,00	10/05/2025	RECEITA	

Emitir Nova Nota Fiscal

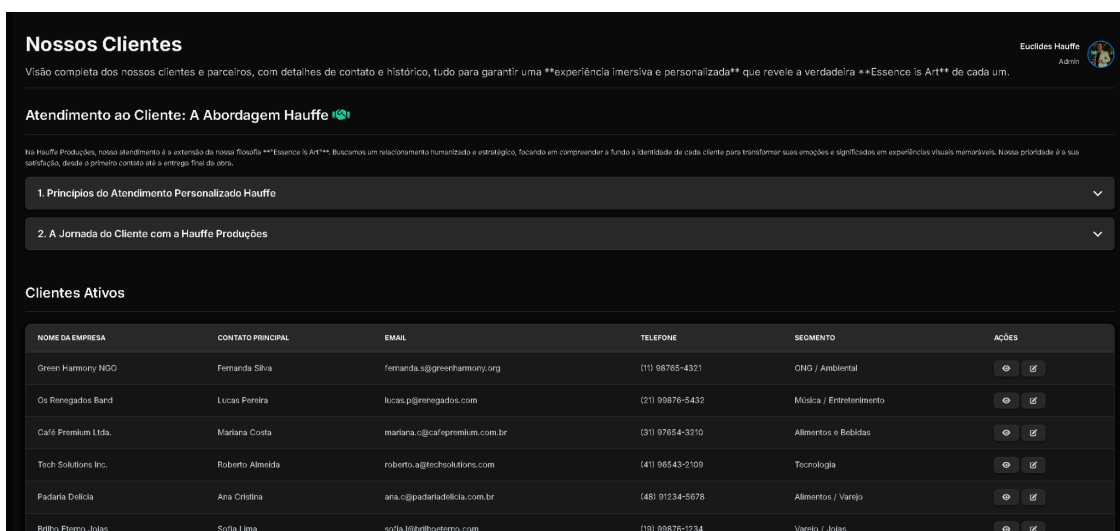
TIPO DE NOTA FISCAL: Nota Fiscal de Serviço/Produto Emitida

CLIENTE/ORIGEM: -- Selecione cliente ou fornecedor --

Fonte: O autor.

- **Nossos Clientes (clientes.html):** Oferece uma visão completa de todos os clientes e parceiros da Hauffe. Ajuda a manter os dados de contato e o histórico de relacionamento, importante para um atendimento de qualidade.

Figura 19: Tela de gestão de clientes.



Nossos Clientes

Visão completa dos nossos clientes e parceiros, com detalhes de contato e histórico, tudo para garantir uma **experiência imersiva e personalizada** que revele a verdadeira **Essence is Art** de cada um.

Atendimento ao Cliente: A Abordagem Hauffe

Na Hauffe Produções, nosso atendimento é a extensão da nossa filosofia **Essence is Art**. Buscamos um relacionamento humanizado e estratégico, focado em compreender e fundir a identidade de cada cliente para transformar suas emoções e significados em experiências visuais memoráveis. Nossa prioridade é a sua satisfação, desde o primeiro contato até a entrega final da obra.

- Princípios do Atendimento Personalizado Hauffe
- A Jornada do Cliente com a Hauffe Produções

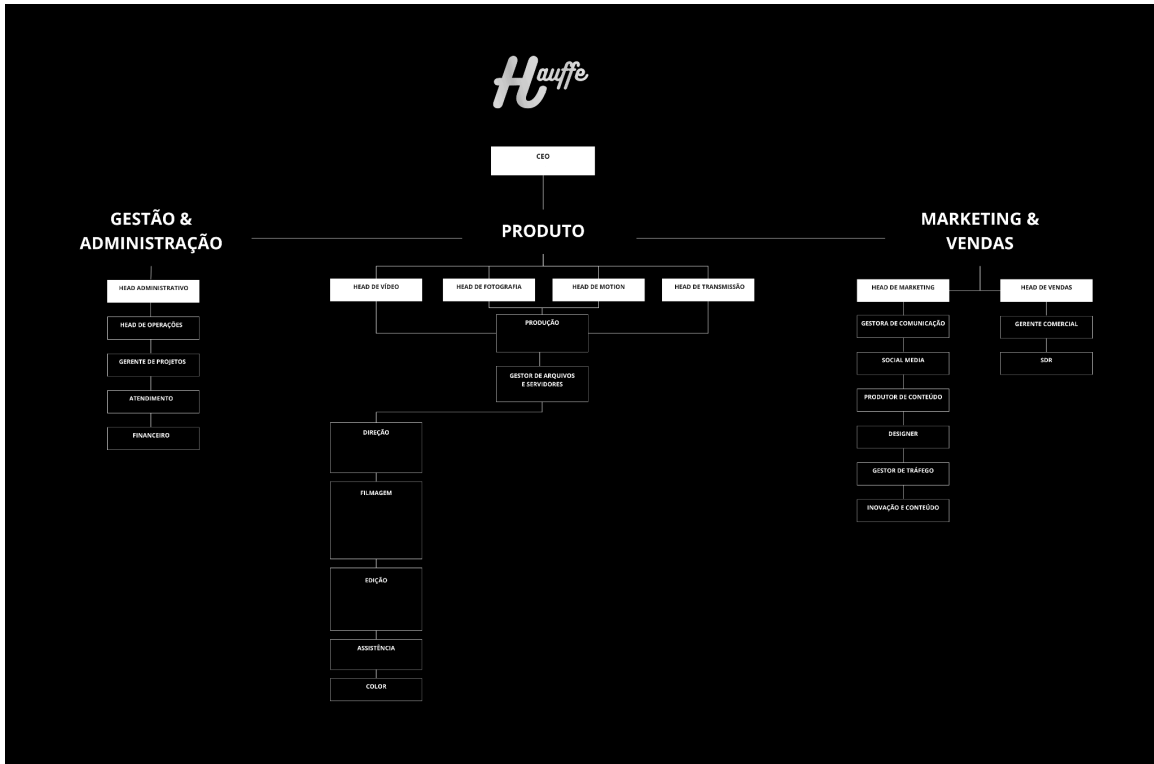
Clientes Ativos

NOME DA EMPRESA	CONTATO PRINCIPAL	EMAIL	TELEFONE	SEGMENTO	AÇÕES
Green Harmony NGO	Fernanda Silva	fernanda.s@greenharmony.org	(11) 98765-4321	CND / Ambiental	
Os Renegados Band	Lucas Pereira	lucas.p@renegados.com	(21) 90987-5432	Música / Entretenimento	
Café Premium Ltda.	Mariana Costa	mariana.c@cafepremium.com.br	(31) 97854-3210	Alimentos e Bebidas	
Tech Solutions Inc.	Roberto Almeida	roberto.a@techsolutions.com	(41) 96543-2109	Tecnologia	
Padaria Delícia	Ana Cristina	ana.c@padariadelicia.com.br	(48) 91234-5678	Alimentos / Varejo	
Brilho Eterno Jotas	Sofia Lima	sofia.l@brilhoeterno.com	(19) 90987-1234	Varejo / Jotas	

Fonte: O autor.

- **Colaboradores & Fornecedores (colaboradores.html):** Gerencia as informações sobre as pessoas que trabalham na empresa, sejam funcionários, *freelancers* ou empresas parceiras. Centraliza os dados importantes da equipe.

Figura 20: Organograma da empresa



Fonte: O autor.

Figura 21: Tela de cadastro e gestão da equipe.

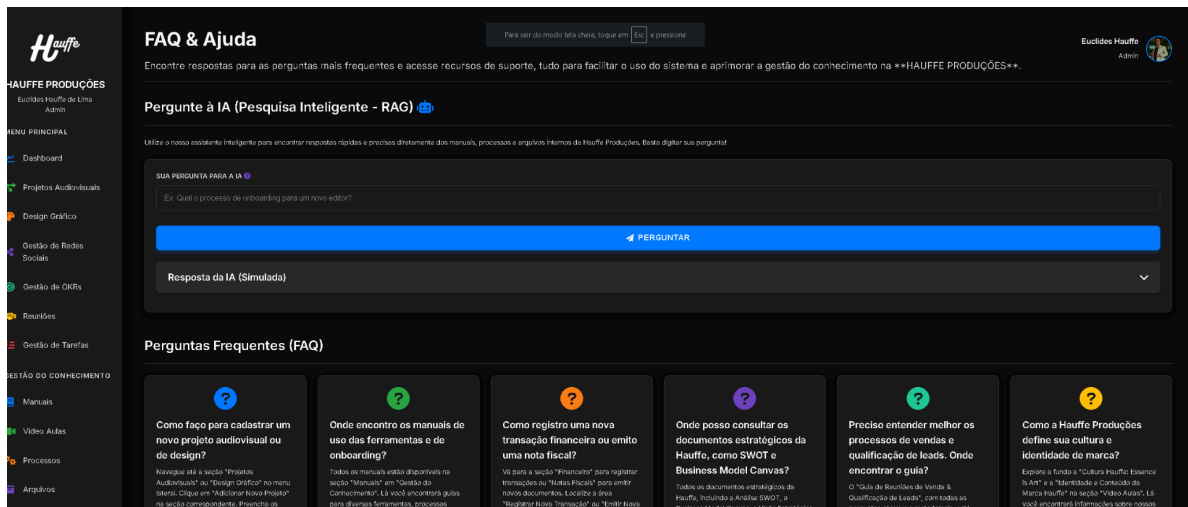
Nossa Equipe Interna					
NOME	CARGO	EMAIL	TELEFONE	STATUS	AÇÕES
Euclides Hauffe	Administrador / Diretor	euclides@hauffe.com	(49) 99876-5432	Ativo	
Ana Silva	Designer Gráfica	ana.s@hauffe.com	(49) 99123-4567	Ativo	
Bruno Costa	Editor de Vídeo	bruno.c@hauffe.com	(49) 99345-6789	Ativo	
Carla Mendes	Social Media Manager	carla.m@hauffe.com	(49) 99567-8901	Ativo	

Fornecedores e Freelancers					
NOME / EMPRESA	CONTATO PRINCIPAL	SERVIÇO	EMAIL	TELEFONE	AÇÕES
Produtora XYZ	João Pereira	Aluguel de Equipamentos	contato@produtoraxyz.com	(11) 98765-1234	
Maria Fotógrafa	Maria Oliveira	Fotografia Eventos	maria.f@email.com	(21) 98876-5432	
Agência de Tradução Global	Carlos Santos	Serviços de Tradução	contato@traducaoglobal.com	(31) 97654-3210	

Fonte: O autor.

- **FAQ & Ajuda (faq.html):** Uma seção para tirar dúvidas rapidamente. Contém as perguntas mais frequentes sobre o sistema e a empresa, ajudando os usuários a encontrar respostas sem precisar pedir ajuda. E também um super recurso de I.A. já citado e que veremos mais a fundo no desenvolvimento o Retrieval Augmented Generation (RAG) que permite obter resposta sobre o funcionamento da empresa com a Inteligência Artificial.

Figura 22: Tela de FAQ e ajuda.



Fonte: O autor.

4.1 DESENVOLVIMENTO DO PROTÓTIPO DO SISTEMA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO PARA A EMPRESA HAUFFE PRODUÇÕES.

O desenvolvimento transcorreu em quatro versões distintas, cada qual contribuindo com um nível superior de fidelidade e abrangência funcional ao sistema, ao mesmo tempo em que desafios técnicos foram sistematicamente superados, resultando em aprimoramentos arquitetônicos significativos. A força transformadora deste protótipo reside em sua arquitetura de integração profunda, onde cada módulo não opera como uma ilha isolada, mas como parte de um ecossistema interconectado. Todas as informações, desde os dados detalhados dos clientes e o histórico de relacionamento, passando pelos registros financeiros de receitas e despesas, até o status de cada projeto

e as tarefas atribuídas são diretamente linkadas e unificadas dentro do sistema. Essa unificação elimina a dispersão de informações, um dos maiores desafios das microempresas, e permite uma visão holística e em tempo real da saúde operacional e estratégica da Hauffe Produções. O resultado é um poder estratégico amplificado: a capacidade de cruzar dados de vendas com a performance de projetos, entender o impacto financeiro de cada cliente ou campanha, e tomar decisões ágeis com base em um panorama completo e organizado. Esse design integrado não apenas otimiza a eficiência operacional, mas também fortalece a inteligência de negócios, tornando o conhecimento um ativo dinâmico e acionável para o crescimento e a diferenciação no mercado. A gestão do conhecimento atua como um catalisador para a autonomia empresarial, desvinculando a operação da dependência exclusiva de indivíduos-chave. Desde a concepção inicial deste trabalho de conclusão de curso, o foco tem sido o desenvolvimento de um protótipo de sistema de gestão do conhecimento para micro e pequenas empresas (MPEs) de marketing digital. A jornada desse protótipo, que se consolidou em diferentes etapas, iniciou-se de forma bastante rudimentar.

A versão 1.0 do protótipo, por exemplo, existia apenas como esboços desenhados em papel, uma primeira tentativa de visualizar a estrutura e as funcionalidades mínimas de um sistema que pudesse apoiar a gestão. Essa fase embrionária foi crucial para o entendimento das necessidades básicas e para o delineamento dos primeiros fluxos.

Na sequência, a versão 2.0 do protótipo representou um avanço significativo para o ambiente digital, sendo o primeiro HTML funcional. Contudo, essa versão ainda era bastante básica: carecia de um tema visual definido (não possuía o tema *dark*, que viria a ser uma característica marcante) e contava com pouquíssimas ferramentas de gestão implementadas. Era, essencialmente, uma prova de conceito inicial, distante de um sistema robusto. A partir dela, o protótipo evoluiu para a Versão 3.0, que já incorporava um design visual mais apurado, incluindo o tema *dark*, mas ainda sem a profundidade e a integração das ferramentas de gestão do conhecimento que se tornaram o cerne deste trabalho.

A principal premissa que norteou a transição para a Versão 4.0 do protótipo, apresentada e detalhada neste TCC, foi a convicção de que uma ferramenta de gestão eficaz é a aplicação prática de conceitos primordiais de administração. A evolução buscou preencher uma lacuna crítica no cenário empreendedor brasileiro: a alta taxa de

mortalidade de MPEs em menos de cinco anos de existência. Essa fragilidade, como bem aponta o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), frequentemente se deve à falta de recursos dedicados à gestão, ao desconhecimento ou à negligência de princípios básicos de administração, e à subutilização de ferramentas que guiam seu desenvolvimento estratégico (SEBRAE, 2021). Merlo (2017) reforça essa perspectiva ao indicar que a falha em adotar metodologias de gestão e planejamento, como os OKRs (Objectives and Key Results), pode comprometer severamente o desempenho e a sustentabilidade das organizações.

A concepção da Versão 4.0 do protótipo visou, portanto, oferecer à Hauffe Produções, e a MPEs similares, os recursos necessários para uma gestão ágil e inteligente. As funcionalidades e os conteúdos integrados buscam traduzir ferramentas de gestão do conhecimento em módulos práticos, que não apenas digitalizam processos, mas incorporam os princípios de gestão no cerne das operações diárias da empresa, tornando-os indissociáveis do seu fluxo de trabalho. A experiência com a Hauffe Produções, uma produtora de vídeo que se define transformando emoções e significados em experiências visuais memoráveis, demonstrou que a intuição criativa e a técnica refinada precisam ser sustentadas por uma estrutura de gestão robusta e acessível.

As alterações implementadas nesta Versão 4.0 do protótipo, detalhadas nos capítulos subsequentes, refletem uma profunda reflexão sobre o que realmente leva as empresas a prosperarem: não é apenas a paixão pelo negócio ou a excelência técnica qualidades que a Hauffe Produções já demonstra em sua arte, mas a capacidade de gerir de forma consciente os recursos, as pessoas e o conhecimento, transformando princípios abstratos em ações concretas e resultados mensuráveis.

4.1.1 Definição dos Requisitos e Objetivos do Protótipo

A primeira fase crucial no desenvolvimento do protótipo consistiu na identificação e documentação dos requisitos e objetivos do projeto, conforme explicitado na metodologia. Este processo envolveu compreender as necessidades das microempresas de marketing digital em relação à gestão do conhecimento, bem como o estabelecimento dos objetivos a serem alcançados com o protótipo. Para tanto, foi essencial a definição dos sujeitos da pesquisa, que, conforme o plano metodológico, incluiu a equipe interna da Hauffe Produções.

Em substituição a uma pesquisa de mercado com múltiplas agências externas, optou-se por uma abordagem qualitativa interna, intensificando a coleta de dados e percepções dos colaboradores da Hauffe Produções. Essa decisão visou a garantir que os requisitos fossem extraídos diretamente da realidade operacional da empresa-alvo do estudo de caso, conferindo maior precisão e aplicabilidade ao protótipo. As entrevistas foram conduzidas com:

- Nycole Heller da Silva (27 anos): Responsável pelas áreas financeira, administrativa e criativa da agência.
- Dioni Souza (29 anos): Atua como videomaker e piloto de drone na agência.

Os depoimentos coletados foram fundamentais para a Engenharia de Requisitos, permitindo identificar lacunas e desafios específicos na gestão do conhecimento e nas operações diárias.

Requisitos e Expectativas Preliminares (Extraídos das Entrevistas Iniciais):

- **Nycole Heller da Silva:** "Observo que uma das maiores dificuldades reside na dispersão das informações. No setor financeiro, a rastreabilidade de pagamentos e dívidas é um desafio. Na área criativa, a localização de projetos recentes e antigos, referências e o histórico de clientes demanda tempo excessivo. Um sistema que centralizasse esses dados seria de grande valia, especialmente se permitisse acompanhar o status dos projetos, indicando, por exemplo, se estão em fase de edição ou aguardando aprovação do cliente."

- **Dioni Souza:** "Para mim, o principal desafio é a organização dos ativos. A quantidade de arquivos de vídeo, fotografia e áudio exige um repositório centralizado para otimizar a busca. Além disso, o planejamento das produções, prazos, requisitos e equipamentos necessários é complexo. Um sistema que consolida minhas tarefas, as expectativas do cliente e o status de cada produção audiovisual, com a facilidade de anexar roteiros e storyboards, representaria um avanço significativo na produtividade."

A partir desses *insights* e da análise das necessidades, foram delineados os seguintes requisitos funcionais e não funcionais que nortearam o desenvolvimento do protótipo:

Requisitos Funcionais:

- **Gestão de Projetos:** Capacidade de registrar, categorizar e acompanhar o progresso de projetos audiovisuais e de *design* gráfico.
- **Gestão de Tarefas:** Ferramenta para criar, atribuir, monitorar e finalizar tarefas individuais e coletivas.
- **Gestão de Clientes:** Cadastro e consulta de informações de clientes, incluindo dados de contato e histórico de relacionamento.
- **Gestão do Conhecimento:**
 - **Manuais e Guias:** Repositório para armazenamento e consulta de documentos de procedimentos e boas práticas.
 - **Vídeo Aulas:** Biblioteca de tutoriais e treinamentos em formato de vídeo.
 - **Processos:** Documentação de fluxos de trabalho e Procedimentos Operacionais Padrão (POP).
 - **Arquivos:** Centralização e organização de documentos e mídias por tipo e projeto.
- **Gestão Financeira:** Registro de receitas e despesas, com acompanhamento de saldos.
- **Gestão de Notas Fiscais:** Emissão e organização de notas fiscais de serviços e fornecedores.
- **Gestão de Reuniões:** Agendamento, registro de pautas e atas de reuniões.
- **Gestão de OKRs:** Definição e monitoramento de Objetivos e Resultados-Chave.
- **Gestão de Redes Sociais:** Ferramentas para planejamento e monitoramento de campanhas em mídias sociais.
- **Módulo de Pessoas & Recursos:** Registro de colaboradores e fornecedores.
- **Módulo FAQ & Ajuda:** Seção para perguntas frequentes e suporte.
- **Dashboard:** Painel consolidado com indicadores-chave e atalhos para as principais funcionalidades.

Requisitos Não Funcionais:

- **Usabilidade:** O sistema deve ser intuitivo, fácil de usar e com uma interface limpa.
- **Performance:** As interações devem ser rápidas e eficientes.
- **Segurança:** Garantir a proteção dos dados da empresa e dos clientes.
- **Consistência Visual:** Manter um padrão estético e de interação em todas as

telas.

- **Responsividade:** O sistema deve ser acessível e funcional em diferentes dispositivos (*desktops, tablets e smartphones*).

A partir desses *insights* e da análise das necessidades, foram delineados os seguintes requisitos funcionais e não funcionais que nortearam o desenvolvimento do protótipo:

Nesse processo de levantamento, observou-se que a simples gestão de tarefas e clientes, embora importante, era insuficiente para endereçar as complexidades de uma MPE de marketing digital que busca sustentabilidade e diferenciação. Identificou-se uma necessidade latente por ferramentas que formalizasse o conhecimento estratégico e operacional, muitas vezes tácito ou disperso. Assim, os requisitos evoluíram para incluir módulos que permitissem a **gestão e a visualização de conhecimentos essenciais**, diretamente no fluxo de trabalho do usuário.

A necessidade de integrar ferramentas como o **Business Model Canvas (BMC)** e a **Análise SWOT** surgiu da demanda por um planejamento estratégico contínuo e acessível, capaz de guiar a MPE na identificação de seu valor e posição no mercado (SEBRAE, 2021). A padronização da **qualificação de leads e dos roteiros de reuniões de venda**, conforme preconizado por Vieira e Almeida (2022), tornou-se um requisito vital para otimizar o processo comercial e assegurar a captação da essência de cada cliente. Da mesma forma, a formalização da **Identidade e Cultura da Marca** da Hauffe com seus arquétipos, tons de voz e linha editorial foi identificada como um ativo de conhecimento estratégico, fundamental para a coerência criativa e a construção de autoridade.

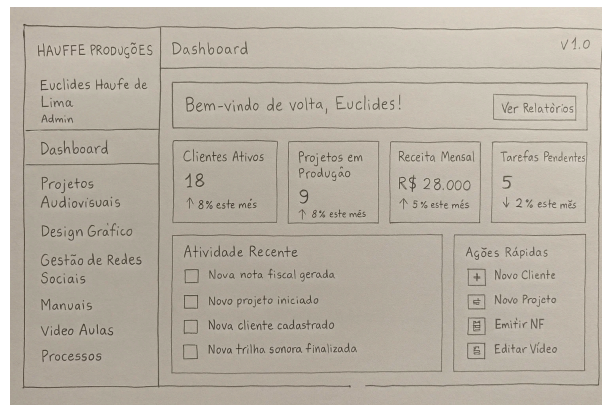
Adicionalmente, a importância da **delegação eficaz** e de **manuals de onboarding por função** foi sublinhada pela necessidade de escalar a operação sem perder a qualidade e de garantir a transferência e a retenção do conhecimento tácito entre os colaboradores (LIMA et al., 2022). Esses elementos, embora muitas vezes considerados "documentos", foram concebidos como parte integrante da interface do sistema, refletindo a busca por um modelo de gestão do conhecimento que permeia as atividades diárias da Hauffe Produções.

4.2 Planejamento e Elaboração do Protótipo (Fases do Desenvolvimento)

Conforme a metodologia definida, a elaboração do protótipo seguiu etapas claras, integrando as lições aprendidas em cada iteração. O planejamento detalhado incluiu a definição da arquitetura, a escolha das tecnologias e a elaboração do cronograma.

4.2.1 Rascunhos Iniciais e Protótipo de Baixa Fidelidade (Papel e Digital Simples)

Figura 23: Protótipo de Baixa Fidelidade



Fonte: O autor.

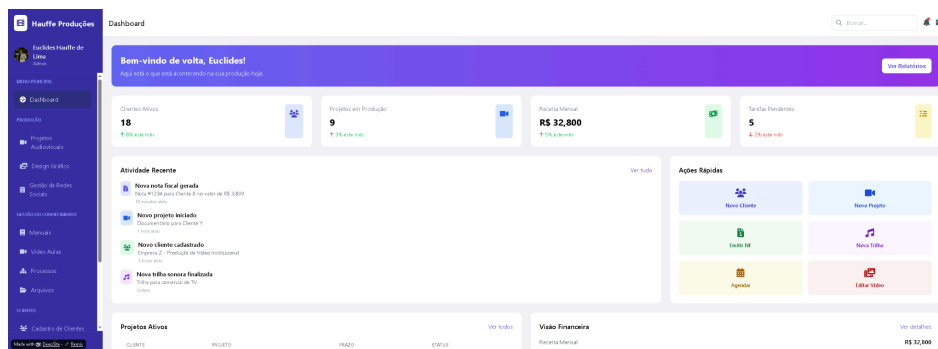
Esta fase corresponde à primeira versão do protótipo e iniciou-se com a materialização das interfaces e interações em protótipos de papel, que permitiram uma visualização rápida das ideias e a validação conceitual inicial. Em seguida, a concepção digital foi realizada, culminando em um protótipo de baixa fidelidade. Para esta implementação, embora ferramentas como Figma e Wix tenham sido exploradas, a decisão técnica foi por utilizar HTML e CSS. Esta escolha proporcionou maior flexibilidade no design e representou um desafio construtivo para aprimoramento das habilidades de codificação. Uma dificuldade técnica notável surgida nesta fase foi a ineficiência na gestão da barra de navegação lateral (*sidebar*). O código da *sidebar* estava, inicialmente, replicado em cada arquivo HTML do protótipo, resultando em um processo de manutenção trabalhoso e propenso a erros. A solução adotada foi a criação de um

arquivo parcial dedicado (`_layout_partial.html`), que centralizou o código da *sidebar*. Essa abordagem modular permitiu que as modificações na navegação fossem realizadas em um único ponto, garantindo consistência e otimizando o fluxo de trabalho.

4.2.2 Protótipo de Alta Fidelidade Incipiente (Segunda Versão)

A segunda versão do protótipo representou um avanço substancial, aproximando-se de um protótipo de alta fidelidade. Nesta etapa, o foco primário foi o refinamento estético e a otimização da usabilidade das interfaces. O arquivo `style.css` evidencia o nível de detalhe aplicado à estilização global, com a definição de um *design* mais limpo e a introdução de elementos interativos aprimorados.

Figura 24: Protótipo versão 2.0



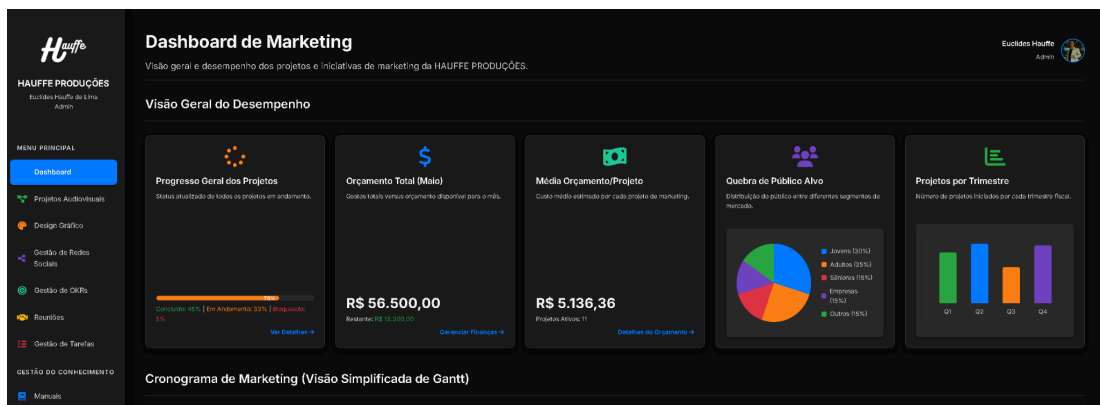
Fonte: o autor.

Um desafio técnico crítico emergente nesta fase foi um *bug* no CSS relacionado à gestão da altura e do alinhamento da barra lateral e do conteúdo principal em diversas resoluções de tela. Este problema gerava inconsistências visuais, como o "corte" do fundo da página em conteúdos curtos ou a ausência de acompanhamento da *sidebar* em páginas com rolagem extensa. A solução demandou ajustes precisos nas propriedades `min-height` e o emprego estratégico de *flexbox* no *container* principal e no *main-content*, além de uma revisão nas propriedades de posicionamento em *media queries*. Tais intervenções foram cruciais para assegurar que a *sidebar* acompanhasse dinamicamente a altura do conteúdo, resultando em um *layout* robusto e responsivo.

4.2.3 Protótipo de Alta Fidelidade Final (Terceira Versão)

A terceira e mais completa versão do protótipo, que se materializa no conjunto de arquivos HTML e CSS atual, reflete uma abordagem interativa profunda entre o estudo teórico da gestão do conhecimento e a aplicação prática do sistema. Classificada como um protótipo de alta fidelidade, essa versão mimetiza de forma significativa o produto final, proporcionando uma experiência de usuário realista e facilitando a comunicação com as partes interessadas.

Figura 25: Protótipo versão 3.0



Fonte: o autor.

Durante essa etapa, a pesquisa de mercado com outras agências, que inicialmente estava prevista, foi substituída por uma abordagem qualitativa interna, concentrada na coleta de depoimentos e perspectivas de profissionais que vivenciam o dia a dia da Hauffe Produções.

Essa estratégia garantiu que o sistema fosse construído em estrita conformidade com as necessidades e desafios reais da empresa-alvo. A sinergia entre o aprendizado contínuo dos conceitos de gestão do conhecimento e o desenvolvimento prático do sistema foi um fator determinante. À medida que novos conhecimentos eram assimilados como a importância de ferramentas de análise estratégica (e.g., Matriz SWOT) ou a relevância de um Organograma para a clareza da estrutura organizacional esses *insights* foram imediatamente incorporados e refletidos no *design* e nas funcionalidades do protótipo.

Tabela 2: Exemplo de Matriz SWOT da Hauffe Produções (Análise Simplificada)**Tabela 2: Matriz SWOT**

Ambiente Interno	Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
Recursos Controláveis	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe multifuncional e jovem (Euclides, Nycole, Dioni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Possível dependência de conhecimento tácito individual
	<ul style="list-style-type: none"> • Agilidade e flexibilidade para adaptação a demandas 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitação de recursos financeiros e humanos (microempresa)
	<ul style="list-style-type: none"> • Forte domínio técnico em produção audiovisual e marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausência de processos formalizados e centralizados
	<ul style="list-style-type: none"> • Portfólio diversificado de serviços (audiovisual, design, redes sociais) 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial dispersão de informações e arquivos
	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamento próximo e dedicado com clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Necessidade de padronização na comunicação e entregas
Ambiente Externo	Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
Fatores Incontroláveis	<ul style="list-style-type: none"> • Crescente demanda por conteúdo digital e marketing online 	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrência acirrada no setor de marketing digital
	<ul style="list-style-type: none"> • Expansão do mercado de micro e pequenas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mudanças rápidas em algoritmos e tendências de redes sociais
	<ul style="list-style-type: none"> • Novas tecnologias de produção e edição (IA, drones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Crises econômicas que afetam o orçamento de clientes
	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de parcerias estratégicas (influenciadores, outras agências) 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acesso a crédito ou investimentos para expansão
	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento do consumo de vídeo em plataformas digitais 	<ul style="list-style-type: none"> • Risco de vazamento de informações ou perda de dados

Fonte: o autor.

Esse ciclo virtuoso de "estudar um pouco, desenvolver um pouco" permitiu que o sistema evoluísse organicamente, tornando-se mais robusto e precisamente alinhado às demandas de uma microempresa. Os *insights* fornecidos por Nycole Heller da Silva e Dioni Souza, obtidos durante a fase de definição de requisitos, foram fundamentais e serviram como base para a criação dos módulos detalhados do sistema.

Subsequentemente, após a conclusão do protótipo de alta fidelidade, estes mesmos indivíduos foram convidados a realizar uma avaliação, cujos retornos foram valiosos.

4.2.4 Protótipo Versão 4.0: Integração das Ferramentas de Gestão do Conhecimento

A Versão 4.0 do protótipo representa a culminação do processo iterativo de desenvolvimento, consolidando a premissa central deste trabalho: a **profunda integração das ferramentas de gestão do conhecimento** diretamente na interface do sistema. Longe de ser um mero repositório de documentos ou uma coleção de links externos, o protótipo foi meticulosamente concebido para que o conhecimento, antes disperso em PDFs, planilhas e guias, fosse **incorporado ao fluxo de trabalho diário** da Hauffe Produções. Essa abordagem visa a reduzir o atrito no acesso à informação, aumentar a taxa de adoção por parte dos usuários e, conseqüentemente, transformar o conhecimento em um ativo verdadeiramente acionável para a microempresa (SEBRAE, 2021).

A estratégia de integração manifestou-se na reestruturação e no enriquecimento de diversos módulos do protótipo:

- **Ferramentas Estratégicas e de Diagnóstico (Módulo Arquivos - arquivos.html):** O detalhamento dos nove blocos do Business Model Canvas (BMC) e da Análise SWOT, com sua aplicação prática à Hauffe Produções, foi inserido diretamente. Visão Estratégica ("O Negócio"), Estrutura Societária e Projeção Salarial também foram incorporados, tornando o conhecimento estratégico instantaneamente acessível (OSTERWALDER; PIGNEUR, 2010).

- **Ferramentas Operacionais e de Processos (Módulos Manuais - manuais.html e Processos - processos.html):** Manuais de *onboarding* por função (para Filmmaker, Editor, Color, etc.) e o Manual da Delegação foram embutidos em seções expansíveis. Fluxogramas de processos operacionais também foram integrados, facilitando a conversão de conhecimento tácito em explícito e promovendo a autonomia da equipe (NONAKA; TAKEUCHI, 1995; LIMA et al., 2022).

- **Ferramentas Comerciais e de Relacionamento (Módulos Reuniões - reunioes.html e Vídeo Aulas - videoaulas.html):** Guias de Reuniões de Venda e Qualificação de Lead, bem como perfis de Personas e a Jornada do Cliente, foram integrados, formalizando o conhecimento do processo comercial e da compreensão do

público (VIEIRA; ALMEIDA, 2022).

- **Ferramentas de Cultura e Identidade da Marca (Módulo Vídeo Aulas - `videoaulas.html` e Design Gráfico - `design_grafico.html`):** Conceitos e detalhes sobre a cultura e a identidade da marca Hauffe (Autoconhecimento, Arquétipos, Tons de Voz, Linha Editorial, Identidade Visual) foram integrados, assegurando a comunicação consistente da Hauffe Produções.

Ainda, como um aprimoramento conceitual da forma como o conhecimento é acessado e apresentado, este protótipo da Versão 4.0 foi concebido com a **capacidade de incorporar futuramente um módulo de Geração Aumentada por Recuperação (RAG)**. Embora não implementado em sua totalidade funcional no HTML, a arquitetura do sistema prevê que a IA possa **recuperar informações contextuais** de todas as bases de conhecimento internas (manuais, processos, históricos) e utilizá-las para gerar respostas precisas e confiáveis a consultas dos usuários. Isso eleva a gestão do conhecimento a um novo patamar, transformando o sistema em um **assistente inteligente e proativo** que disponibiliza o saber de forma ainda mais dinâmica (GOOGLE CLOUD, 2024).

A implementação técnica da Versão 4.0 do protótipo utilizou HTML e CSS, com o auxílio pontual de JavaScript para funcionalidades como as seções expansíveis (acordeões). Essa escolha possibilitou a integração direta do conteúdo de forma performática e sem a necessidade de *back-end* para o protótipo, simulando com alta fidelidade a experiência de um sistema real.

A principal vantagem dessa abordagem para uma MPE como a Hauffe Produções reside na **redução da fricção para o acesso e aplicação do conhecimento**. Ao tornar o saber estratégico e operacional parte intrínseca da ferramenta de trabalho, o sistema facilita a aprendizagem contínua, promove a autonomia da equipe e assegura que a qualidade e a consistência sejam mantidas e aprimoradas em cada projeto. Isso não só otimiza a eficiência, mas também solidifica o capital intelectual da empresa, tornando-o um diferencial competitivo sustentável no mercado de marketing digital. A implementação de um protótipo de sistema de gestão do conhecimento, como o desenvolvido para a Hauffe Produções, ganha substancialmente em valor ao incorporar a visualização de dados de forma dinâmica. Para transcender a representação estática, optou-se por integrar dashboards reais, desenvolvidos no **Google Looker Studio**, diretamente na interface do protótipo HTML. Essa abordagem permitiu simular a interação com dados "ao

vivo", demonstrando o potencial transformador do sistema na gestão do conhecimento e na tomada de decisões.

4.3 Construção das Tabelas de Dados para o Looker Studio

O primeiro passo para criar os dashboards no Looker Studio foi a organização e o preparo dos dados. Para isso, foram criadas tabelas no formato CSV (Excel), a partir de informações que simulam dados operacionais e estratégicos reais da Hauffe Produções. Essas tabelas foram estruturadas para representar diferentes aspectos da empresa:

- **DASH BOARD HAUFFE 2025 E DASHBOARD DE OKRS** Contém dados financeiros e de projetos gerais para o ano de 2025, servindo como base para a visão consolidada do desempenho. Séries de dados mensais detalhando receitas, despesas e atividades por período, permitindo análises de tendências e acompanhamento financeiro. Informações sobre o desempenho das campanhas em mídias sociais, incluindo métricas de engajamento e alcance. Representa um exemplo de dados que poderiam ser extraídos de ferramentas de marketing digital, simulando a conexão com fontes de dados externas.

Tabela 3: DashBoard Financeiro da Hauffe Produções

Cliente	INFO	Data da Venda	Data do Pagamento	Mês	Cliente novo?	Faturamento	Custos	Lucro	Margem	Categoria	Segmento	NPS
Alure		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$500.00	\$1.00	\$499.00	99.80%	Social Media	Moda	10
3A Eventos		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Sim	\$600.00	\$1.00	\$599.00	99.83%	Social Media	Entretenimento	8
Maddock		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$500.00	\$1.00	\$599.00	99.83%	Social Media	Indústria	6
No Stop		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$300.00	\$1.00	\$299.00	99.67%	Social Media	Corporativo	10
LOFT		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$789.00	\$1.00	\$788.00	99.87%	Social Media	Imobiliário	8
Pioneira / Center Vistoriadora		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$450.00	\$1.00	\$449.00	99.78%	Design	Corporativo	6
Domnik		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$500.00	\$1.00	\$499.00	99.80%	Video	Clipes	10
Wellington Felipe Justi Santos		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Sim	\$300.00	\$1.00	\$299.00	99.67%	Design	Corporativo	8
Celeiro do Vale		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$700.00	\$1.00	\$699.00	99.86%	Social Media	Entretenimento	6
UPTOWN		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$490.00	\$1.00	\$489.00	99.80%	Social Media	Fitness	10
Francisco Taura		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$70.00	\$1.00	\$69.00	98.57%	Design	Entretenimento	6
Pares		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$300.00	\$1.00	\$299.00	99.67%	Social Media	Indústria	6
JE e LE		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$1,200.00	\$1.00	\$1,199.00	99.92%	Social Media	Entretenimento	4
Celeiro do Vale		1-Jan-2025	1-Jan-2025	1	Não	\$150.00	\$1.00	\$149.00	99.33%	Video	Entretenimento	2
Gabi Lima		2-Jan-2025	2-Jan-2025	1	Não	\$300.00	\$1.00	\$299.00	99.67%	Locação/DU	Entretenimento	10
Alure		1-Jan-2025	1-Feb-2025	2	Não	\$500.00	\$1.00	\$499.00	99.80%	Social Media	Moda	8
Maddock		1-Jan-2025	2-Feb-2025	2	Não	\$500.00	\$1.00	\$599.00	99.83%	Social Media	Indústria	6
LOFT		1-Jan-2025	3-Feb-2025	2	Não	\$789.00	\$1.00	\$788.00	99.87%	Social Media	Imobiliário	10
Pioneira / Center Vistoriadora		1-Jan-2025	4-Feb-2025	2	Não	\$450.00	\$1.00	\$449.00	99.78%	Design	Corporativo	6
Santi		1-Jan-2025	5-Feb-2025	2	Não	\$150.00	\$1.00	\$149.00	99.33%	Video	Imobiliário	6
Lalux		1-Jan-2025	6-Feb-2025	2	Não	\$800.00	\$1.00	\$799.00	99.88%	Video	Moda	10
Celeiro do Vale		1-Jan-2025	7-Feb-2025	2	Não	\$700.00	\$1.00	\$699.00	99.86%	Social Media	Entretenimento	8
UPTOWN		1-Jan-2025	8-Feb-2025	2	Não	\$1,738.00	\$1.00	\$1,737.00	99.94%	Social Media	Fitness	6
Francisco Taura		1-Jan-2025	9-Feb-2025	2	Não	\$40.00	\$1.00	\$39.00	97.50%	Design	Entretenimento	10
Pares		1-Jan-2025	10-Feb-2025	2	Não	\$300.00	\$1.00	\$299.00	99.67%	Social Media	Indústria	10
JE e LE		1-Jan-2025	11-Feb-2025	2	Não	\$1,200.00	\$1.00	\$1,199.00	99.92%	Social Media	Entretenimento	8
Celeiro do Vale		1-Jan-2025	12-Feb-2025	2	Não	\$750.00	\$1.00	\$749.00	99.87%	Video	Entretenimento	6
Gabi Lima		2-Jan-2025	13-Feb-2025	2	Não	\$980.00	\$1.00	\$979.00	99.89%	Locação/DU	Entretenimento	10
Alure		4-Mar-2025	4-Mar-2025	3	Não	\$500.00	\$1.00	\$499.00	99.83%	Social Media	Moda	6
Maddock		5-Mar-2025	5-Mar-2025	3	Não	\$500.00	\$1.00	\$599.00	99.83%	Social Media	Indústria	8
LOFT		6-Mar-2025	6-Mar-2025	3	Não	\$419.00	\$1.00	\$418.00	99.76%	Social Media	Imobiliário	10
Pioneira / Center Vistoriadora		7-Mar-2025	7-Mar-2025	3	Não	\$450.00	\$1.00	\$449.00	99.78%	Design	Corporativo	8
Santi		8-Mar-2025	8-Mar-2025	3	Não	\$150.00	\$1.00	\$149.00	99.33%	Video	Imobiliário	9.6
Lalux		9-Mar-2025	9-Mar-2025	3	Não	\$900.00	\$1.00	\$899.00	99.89%	Video	Moda	6
Celeiro do Vale		10-Mar-2025	10-Mar-2025	3	Não	\$750.00	\$1.00	\$749.00	99.87%	Social Media	Entretenimento	10
UPTOWN		11-Mar-2025	11-Mar-2025	3	Não	\$1,579.00	\$1.00	\$1,578.00	99.94%	Social Media	Fitness	8
Francisco Taura		12-Mar-2025	12-Mar-2025	3	Não	\$40.00	\$1.00	\$39.00	97.50%	Design	Entretenimento	6
Pares		13-Mar-2025	13-Mar-2025	3	Não	\$1,000.00	\$1.00	\$999.00	99.90%	Social Media	Indústria	4

Fonte: o autor.

Tabela 4: DashBoard ORK's da Hauffe Produções

KR's	KEY RESULT	Data	%
01	TER ESCRITÓRIO PRÓPRIO		28.00%
01KR1	Fazer Projeto		40.00%
01KR2	Contratar Arquitetas		100.00%
01KR3	Fazer Financiamento		0.00%
01KR4	Costrução		0.00%
01KR5	Decoração e Móveis		0.00%
02	PRIMEIRA CÂMERA		0.00%
02KR1	Comprar Corpo		0.00%
02KR2	Comprar Lente Retrato		0.00%
02KR3	Comprar lente Versátil + Filtros		0.00%
02KR4	Comprar Gimbal		0.00%
02KR5	Fazer Curso		0.00%
03	ORGANIZAR BUSSNESSE INTELIGENCE		88.00%
03KR1	Fazer DashBoard		100.00%
03KR2	Fazer OKR's		100.00%
03KR3	Fazer Gestão de Projetos		80.00%
03KR4	Separar Financeiro do Atendimento		100.00%
03KR5	Terminar DNA Sand		60.00%
04	IMPLEMENTAR SISTEMA PRÓPRIO		20.00%
04KR1	Fazer Protótipo		100.00%
04KR2	Procurar Programadores		0.00%
04KR3	Fazer Orçamentos		0.00%
04KR4	Começar a Programar		0.00%
04KR5	Implementar Sistema		0.00%
05	SER A PRODUTORA/AGÊNCIA MAIS FODA DE CAÇADOR		57.00%
05KR1	Fazer Manifesto		100.00%
05KR2	Fazer Ensaio Corporativo		100.00%
05KR3	Começar a Postar Mais		40.00%
05KR4	Atualizar Site		0.00%
05KR5	Atualizar Redes Sociais		45.00%

Fonte: o autor.

Essas tabelas foram concebidas a partir da compreensão das necessidades de gestão da Hauffe Produções, visando a espelhar os tipos de dados que seriam cruciais para a análise do negócio no setor de marketing digital.

4.3.1 Desenvolvimento dos Dashboards no Looker Studio

Com as tabelas de dados preparadas, o desenvolvimento dos dashboards no Looker Studio foi iniciado. A interface visual da plataforma permitiu a construção de gráficos, tabelas e indicadores-chave de desempenho (KPIs) de forma intuitiva. Embora a familiarização inicial com a ferramenta e a programação específica de cada

componente no Looker Studio possa apresentar uma curva de aprendizado desafiadora, a prática constante e os testes iterativos foram fundamentais para dominar suas funcionalidades e otimizar a visualização dos dados. A experiência de "programar" no Looker Studio, mesmo que de forma visual, se assemelha ao desafio de codificar, exigindo lógica, organização e atenção aos detalhes para garantir que as informações fossem apresentadas de forma clara e precisa.

4.3.2 Integração dos Dashboards no Protótipo HTML

A etapa crucial da integração envolveu a incorporação dos dashboards desenvolvidos no Looker Studio diretamente nas páginas HTML do protótipo. O processo seguiu o seguinte passo a passo:

1. **Geração dos Códigos de Incorporação (<iframe>):** Para cada página do dashboard no Looker Studio que se desejava exibir, foi gerado um código de incorporação (<iframe>) específico. Este código é obtido através da função "Compartilhar" > "Incorporar relatório" dentro do Looker Studio, garantindo que a visualização em outros sites seja permitida. É importante notar que cada página de um relatório no Looker Studio possui um ID exclusivo na URL do <iframe>, o que permite a incorporação de páginas específicas.

Exemplo de Iframe para Página 1 (Dashboard Geral):

HTML

```
<iframe width="600" height="338"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/ce1a68d7-9c47-498c-bfb0-e0a65b2
7d36c/page/p_bvn0cqtsoc" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen
sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin
allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>
```

○

Exemplo de Iframe para Página 2 (Insights Detalhados):

HTML

```
<iframe width="600" height="338"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/ce1a68d7-9c47-498c-bfb0-e0a65b2
7d36c/page/p_1pdbi1rytd" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen
```

```
sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin
allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>
```

○

Exemplo de Iframe para OKRs (Página 1 do Relatório de OKRs):

HTML

```
<iframe width="600" height="338"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e26568
9e209/page/p_e0ben6j0oc" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen
sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin
allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>
```

○

2. **Inclusão dos Iframes no HTML:** Os códigos `<iframe>` foram inseridos diretamente nas seções correspondentes do `index.html` (para o dashboard geral) e `okrs.html` (para o dashboard de OKRs), substituindo os elementos simulados que existiam anteriormente.
3. **Estilização via CSS:** Para garantir que os iframes se adaptassem visualmente ao tema Dark Mode do protótipo, classes CSS (`.looker-studio-embed`, `.looker-studio-carousel-container`) foram aplicadas. Essas classes controlaram a largura (100%), altura (ajustável para exibir o conteúdo sem rolagem interna excessiva), bordas, sombras e transições visuais, assegurando uma integração estética coesa.
4. **Implementação do Carrossel Automático (JavaScript):** Para o dashboard de OKRs, que possui múltiplas páginas, um script JavaScript foi desenvolvido e integrado ao `okrs.html`. Este script é responsável por:
 - Identificar todos os iframes das páginas do dashboard.
 - Manter um contador para a página atualmente visível.
 - A cada intervalo de 4 segundos (tempo ajustável), alternar a classe `.active` entre os iframes, tornando a próxima página visível enquanto oculta a anterior.
 - Ao chegar na última página, o carrossel reinicia do início, criando um ciclo contínuo.

- Isso transformou uma série de páginas em um dashboard dinâmico e auto-navegável, otimizando a apresentação das informações.

Os testes foram realizados abrindo os arquivos HTML do protótipo diretamente em navegadores web. Essa abordagem permitiu verificar não apenas a correta exibição dos dashboards do Looker Studio, mas também a fluidez das transições do carrossel e a responsividade da interface. O processo de integrar uma ferramenta externa como o Looker Studio em um protótipo HTML, embora inicialmente complexo devido à necessidade de configurar permissões e manipular a exibição de múltiplos iframes com JavaScript, demonstrou ser uma solução eficaz. O resultado final é um protótipo que não só apresenta um design profissional e intuitivo, mas que também demonstra a capacidade de integrar e visualizar dados de negócio em tempo real, validando o conceito de um sistema de gestão do conhecimento robusto e acionável para microempresas de marketing digital.

4.4 Validação e Opiniões Pós-desenvolvimento do Protótipo (Testes com Usuários):

- **Nycole Heller da Silva (27 anos):** "A evolução do protótipo é notável. A resolução do problema da gestão da barra lateral foi um avanço significativo, e a interface global adquiriu um profissionalismo impressionante, com o *Dark Mode* sendo um diferencial estético e funcional. As seções de clientes, finanças e notas fiscais estão extremamente organizadas. Contudo, o aspecto mais impactante é a materialização da gestão do conhecimento, com os manuais e videoaulas. A facilidade de acesso à informação agora é um fator que otimiza drasticamente nossos processos."

- **Dioni Souza (29 anos):** "A qualidade do protótipo superou as expectativas. A correção do problema de layout no CSS resultou em uma interface impecável em todas as telas. A seção de tarefas é intuitiva e permite um controle claro das minhas atividades e prazos. A funcionalidade de gestão de arquivos, com opções de filtro e *upload*, é excelente. A disponibilidade dos processos documentados e das videoaulas em um local centralizado promete uma economia de tempo substancial. É evidente a atenção aos detalhes e a robustez do sistema."

Esses depoimentos de usuários reais demonstraram a eficácia do protótipo em atender às necessidades práticas da Hauffe Produções, validando a abordagem iterativa do desenvolvimento.

O protótipo final foi estruturado em módulos específicos, cada um projetado para otimizar diferentes aspectos da gestão do conhecimento e das operações da agência, em alinhamento com os requisitos levantados:

- **Dashboard (index.html):** Atua como a interface principal do sistema, consolidando as informações mais relevantes e oferecendo uma visão holística do desempenho da agência. Apresenta atalhos e visualizações para projetos, finanças, tarefas e indicadores-chave, funcionando como um painel analítico para tomada de decisões rápidas.

- **Projetos Audiovisuais (projetos.html):** Abrange a gestão do ciclo de vida completo dos projetos, desde o planejamento inicial até a entrega final, com foco em produções audiovisuais. Inclui visualização de progresso e integração com ferramentas externas como o monday.com.

- **Design Gráfico (design_grafico.html):** Dedicado à gestão de projetos específicos de design, como criação de identidade visual e materiais de marketing, permitindo o acompanhamento detalhado do status e do progresso de cada iniciativa.

- **Gestão de Redes Sociais (redes_sociais.html):** Oferece ferramentas para o planejamento, criação e monitoramento de campanhas em mídias sociais, com seções dedicadas a calendários editoriais, análise de métricas de desempenho e tendências relevantes.

- **Gestão de OKRs (okrs.html):** Permite a definição, o acompanhamento e a avaliação dos Objetivos e Resultados-Chave da empresa, promovendo o alinhamento estratégico e o foco em metas de desempenho e aprendizado organizacional.

- **Reuniões (reunioes.html):** Facilita o agendamento, a organização e a documentação de reuniões, com a capacidade de registrar pautas e atas digitais, centralizando decisões e ações subsequentes.

- **Gestão de Tarefas (tarefas.html):** Componente essencial para a organização do trabalho diário, permitindo a criação, atribuição e monitoramento de tarefas pendentes e concluídas, contribuindo diretamente para a produtividade individual e

coletiva.

- **Manuais e Guias (manuais.html):** Uma biblioteca centralizada para a documentação de procedimentos, políticas e melhores práticas, servindo como um repositório valioso de conhecimento tácito e explícito da organização.

- **Vídeo Aulas e Tutoriais (videoaulas.html):** Complementa os manuais textuais com recursos audiovisuais, facilitando o aprendizado e a capacitação dos colaboradores em diversas ferramentas e processos operacionais.

- **Processos (processos.html):** Área dedicada à documentação de fluxos de trabalho e Procedimentos Operacionais Padrão (POP), visando à garantia da eficiência, padronização e otimização das operações.

- **Arquivos (arquivos.html):** Um repositório estruturado para o gerenciamento de documentos importantes, categorizados por tipo e cliente, facilitando a busca e o acesso rápido a informações cruciais.

- **Controle Financeiro (financeiro.html):** Permite o acompanhamento de receitas, despesas e o controle do saldo de caixa, elemento vital para a sustentabilidade financeira da agência e para a análise de desempenho.

- **Notas Fiscais (notasfiscais.html):** Auxilia na emissão, visualização e organização de notas fiscais relativas a serviços prestados e produtos adquiridos.

- **Nossos Clientes (clientes.html):** Proporciona uma visão abrangente dos clientes e parceiros, incluindo detalhes de contato e histórico de relacionamento, essencial para a gestão comercial.

- **Colaboradores & Fornecedores (colaboradores.html):** Gerencia informações sobre a equipe interna, colaboradores *freelancers* e fornecedores, centralizando dados de recursos humanos e parceiros externos.

- **FAQ & Ajuda (faq.html):** Oferece um banco de perguntas frequentes e canais de suporte, promovendo a autossuficiência dos usuários e contribuindo para a gestão do conhecimento sobre o próprio funcionamento do sistema.

A implementação de um **tema visual em *Dark Mode vibrante***, conforme detalhado no arquivo `style.css`, foi um ponto estratégico nesta versão. Essa escolha não apenas conferiu ao sistema uma estética moderna e profissional, mas também visou aprimorar a ergonomia, reduzindo a fadiga visual, um fator relevante para um sistema de uso contínuo. As cores vibrantes foram empregadas estrategicamente para destacar

informações-chave e orientar o usuário visualmente. A responsividade, aprimorada nas fases anteriores, foi exaustivamente testada para assegurar que o protótipo oferecesse uma experiência de usuário consistente e otimizada em uma variedade de dispositivos e tamanhos de tela.

Em síntese, a interação contínua entre o conhecimento teórico e a aplicação prática, aliada à superação de desafios técnicos e à validação direta com os usuários finais da agência, permitiu que este protótipo se consolidasse como uma representação fiel e funcional das necessidades identificadas para a gestão do conhecimento em microempresas do setor de marketing digital, com foco na Hauffe Produções.

4.5 O Papel da Inteligência Artificial no Processo de Desenvolvimento

O desenvolvimento de projetos complexos, como o protótipo de um sistema de gestão do conhecimento, frequentemente se beneficia da incorporação de ferramentas e recursos inovadores que otimizam a produtividade e a qualidade. Durante a concepção e a execução deste trabalho, a utilização de ferramentas de inteligência artificial (IA), como o Google Gemini, demonstrou ser um diferencial significativo no processo de desenvolvimento.

A aplicação do Google Gemini ocorreu de forma pontual e estratégica, atuando como um assistente multifacetado que potencializou as capacidades do desenvolvedor. Conforme destacado pela própria empresa, o Google Gemini é uma IA conversacional avançada, capaz de entender e processar diferentes tipos de dados: texto, imagens, áudio e vídeo, oferecendo uma compreensão multimodal que se estende a diversos domínios do conhecimento (GOOGLE, 2023). Essa versatilidade foi empregada em etapas específicas do processo de desenvolvimento do protótipo.

Em momentos como a organização e a clarificação de ideias complexas para a arquitetura do sistema, a IA contribuiu significativamente para a eficiência e a criatividade. A ferramenta auxiliou na sugestão de abordagens para a estrutura do conteúdo textual do TCC, assegurando a coerência e a fluidez da escrita acadêmica. Adicionalmente, na proposição de soluções para desafios de *design* e usabilidade do protótipo como a organização da interface para a integração do conhecimento, o Gemini ofereceu *insights* valiosos que agilizaram a tomada de decisão. Não se tratou, portanto, de uma substituição integral do processo de criação e pesquisa, mas de um recurso

complementar que potencializou as capacidades do desenvolvedor, oferecendo perspectivas e agilizando tarefas repetitivas ou de *brainstorming*. A utilização dessas ferramentas de IA, quando gerenciada de forma consciente e ética, pode ser um diferencial no desenvolvimento de projetos que exigem alta capacidade de análise e síntese de informações.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O percurso de desenvolvimento deste trabalho de conclusão de curso, que culminou no protótipo de um sistema de gestão do conhecimento para a Hauffe Produções, foi, para mim, uma jornada de aprendizado intensivo e de aplicação prática de conceitos que antes pareciam distantes da realidade das micro e pequenas empresas (MPEs). A cada iteração do protótipo, desde os rabiscos iniciais da Versão 1.0 até a complexidade da Versão 4.0, absorvi não apenas conhecimentos técnicos de Engenharia de Software, mas também uma compreensão dos desafios e das oportunidades que permeiam a gestão em ambientes com recursos limitados. Foi um processo de constante reflexão, onde a teoria da gestão do conhecimento e da prototipagem ganhou cores e formas.

A principal lição que levo dessa experiência é a convicção de que a gestão, em sua essência, não precisa ser um emaranhado de burocracia ou um privilégio de grandes corporações. Para MPEs, a chave reside na **simplicidade inteligente e na aplicabilidade direta do conhecimento**. Os desafios técnicos, como a otimização da *sidebar* ou os ajustes de *layout* em CSS, que inicialmente pareceram obstáculos, revelaram-se oportunidades valiosas de aprimoramento técnico e de validação da resiliência em um projeto. A superação dessas barreiras foi crucial para consolidar um protótipo robusto e responsivo, capaz de se adaptar a diferentes cenários de uso.

A contribuição mais significativa deste trabalho, e o que acredito que o torna um marco, é a proposta da **gestão do conhecimento**. Fui a fundo nessa ideia de que o conhecimento, para ser verdadeiramente útil, não pode estar em um repositório isolado ou acessível apenas por meio de links externos. Ele precisa estar **embutido, respirar e coexistir** com as ferramentas que os colaboradores utilizam em seu dia a dia. A integração de conteúdos como o **Business Model Canvas**, a **Análise SWOT**, os **Manuais de Onboarding por função**, o **Manual da Delegação**, os **Guias de Reuniões de Venda e Qualificação de Lead**, e os elementos da **Identidade e Cultura da Marca** diretamente nas páginas HTML do protótipo é a materialização desse conceito.

Essa abordagem transforma o conhecimento tácito em explícito de forma fluida, reduzindo drasticamente a fricção para sua aplicação. O conhecimento sobre a "Essence is Art" da Hauffe Produções, por exemplo, não é apenas um ideal, mas um guia prático que permeia cada módulo do sistema, desde a captação de *leads* até a entrega final do

projeto. Os manuais de *onboarding* garantem que a expertise em Filmmaker, Edição ou Direção de Arte seja transferida de forma eficaz para novos talentos (NONAKA; TAKEUCHI, 1995). O manual de delegação capacita os líderes a distribuir responsabilidades, fomentando a autonomia da equipe (LIMA et al., 2022). E os guias de venda fornecem as ferramentas para que o processo comercial capture a essência do cliente com precisão e humanidade (VIEIRA; ALMEIDA, 2022). Tudo isso, sem precisar sair do sistema.

Os *feedbacks* de Nycole Heller da Silva e Dioni Souza, que vivenciaram a evolução do protótipo e testaram as funcionalidades, validam a premissa de que a solução realmente endereça suas dores e otimiza seus processos. Isso me enche de satisfação, pois mostra que o esforço valeu a pena e que o trabalho tem aplicabilidade real.

Este TCC, com sua proposta de protótipo de Versão 4.0, ambiciona ser mais do que um requisito acadêmico; ele aspira a deixar uma marca na história das MPEs e auxiliar muitos profissionais. No **meio estudantil e acadêmico**, espero que sirva como um catalisador para futuras pesquisas sobre a aplicação prática da gestão do conhecimento em MPEs e sobre o conceito de "conhecimento incorporado" (Capítulo 4). No **meio científico**, busco contribuir para o corpo de conhecimento sobre a eficácia de Sistemas de Gestão do Conhecimento adaptados a contextos de recursos limitados, validando uma metodologia que prioriza a usabilidade e a integração para maximizar a adoção (SEBRAE, 2021). E, finalmente, no **meio empresarial e para profissionais de marketing digital**, que este trabalho se torne um *blueprint* ou uma fonte de inspiração. Ele demonstra que, mesmo com equipes enxutas, é possível implementar uma gestão do conhecimento robusta e estratégica, que não apenas auxilia na sobrevivência no mercado competitivo, mas também impulsiona a inovação e a sustentabilidade (MERLO, 2017).

A experiência de utilizar a Inteligência Artificial, especificamente o Google Gemini, no processo de desenvolvimento foi um aprendizado à parte. A IA não apenas agilizou tarefas de *brainstorming* e refinamento textual, mas também me fez refletir sobre como a tecnologia pode ser uma poderosa aliada, potencializando as capacidades humanas e abrindo novas fronteiras para a pesquisa e o desenvolvimento de sistemas (GOOGLE, 2023). Essa ferramenta, quando usada de forma ética e consciente, é mais um recurso que se integra ao nosso arsenal para construir soluções cada vez mais eficientes e inteligentes.

Em suma, este TCC representa a materialização de uma visão: a de que o conhecimento é a espinha dorsal de qualquer organização, e que, quando gerenciado pode ser o grande diferencial para o sucesso e a longevidade das MPEs.

REFERÊNCIAS

- ACERVO LIMA. **Fases e Modelo de Prototipagem de Software**. Disponível em: <https://acervolima.com/fases-e-modelo-de-prototipagem-de-software/>. Acesso em: 30 jul. 2023.
- ANDERSON, David J. **Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business**. 1. ed. Blue Hole Press, 2010.
- BARBOSA, Simone Diniz Junqueira; SILVA, Bruno Santana. **Interação Humano-Computador**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- BARDENHORST, G.; GOVAERTS, S. What factors affect knowledge transfer from senior to junior workers in SMEs? A systematic review. **Journal of Knowledge Management**, v. 25, n. 4, p. 883-900, 2021.
- BEZERRA, Eduardo. **Engenharia de Requisitos de Software**. 3. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2017.
- BOEHM, Barry. A Spiral Model of Software Development and Enhancement. **ACM SIGSOFT Notas de Engenharia de Software**, v. 11, n. 4, p. 14-24, 1986. Disponível em: <https://www.cse.msu.edu/~cse435/Homework/HW3/boehm.pdf>. Acesso em: 8 abr. 2023.
- CALVOSA, Marcello Vinicius Doria. Sistemas de Informação para Gestão do Conhecimento: um estudo em micro e pequenas empresas. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO (SEMEAD), 13., 2010, São Paulo. **Anais eletrônicos...** São Paulo: FEA/USP, 2010. Disponível em: <https://sistema.semead.com.br/13semead/resultado/trabalhosPDF/953.pdf>. Acesso em: 24 abr. 2023.
- CARVALHO, Henrique. **Conheça os 5 tipos de protótipos**. 9 set. 2019. Disponível em: <https://vidadeproduto.com.br/5-tipos-de-prototipos/>. Acesso em: 15 maio 2023.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- DANTAS, D. C. R. Avaliação da satisfação dos clientes em um restaurante: um estudo de

caso. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**, v. 3, n. 9, p. 33-51, 2018.

DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DOERR, John. **Avalie o que importa**: como o Google, Bono Vox e a Fundação Gates sacudiram o mundo com OKRs. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

FERREIRA, Bruno de Almeida; HATAE, Wilson Toshiro. **Gerenciamento de projetos**: técnicas, métodos e práticas. São Paulo: Atlas, 2017.

FREIRE, P. **Pedagogia da Autonomia**: Saberes Necessários à Prática Educativa. 34. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GOOGLE. **Google Gemini**: Uma ferramenta para a vida real. 29 nov. 2023. Disponível em: <https://gemini.google/about/?hl=pt-BR>. Acesso em: 15 jun. 2025.

GOOGLE CLOUD. **O que é RAG (Retrieval Augmented Generation)?** Aumento de Geração de Modelos de Linguagem por Recuperação de Informações. 21 jun. 2024. Disponível em: <https://cloud.google.com/use-cases/retrieval-augmented-generation?hl=pt-BR>. Acesso em: 27 jun. 2025.

IBGE. **Estatísticas do Cadastro Central de Empresas 2019**. Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/servicos/9016-estatisticas-do-cadastro-central-de-empresas.html>. Acesso em: 29 mar. 2023.

LAUDON, Kenneth. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 14. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2016.

LIMA, S. P.; SOUSA, A. L. Gestão do Conhecimento e Vantagem Competitiva em Pequenas e Médias Empresas. **Revista de Gestão e Inovação**, v. 8, n. 2, p. 1-15, 2018.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração**: da escola científica

à competitividade em economia globalizada. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MERLO, J. G. A importância do OKR na gestão de resultados em empresas de tecnologia. 2017. Disponível em: <https://www.merlo.com/usa/en/the-history-of-merlo/>. Acesso em: [DATA DE ACESSO].

MINAYO, M.C.S. **O desafio do conhecimento**: pesquisa qualitativa em saúde. 12. ed. São Paulo: Hucitec, 2007.

MOTA, Denysson Axel Ribeiro; TARGINIO, Maria das Graças. Modelos de gestão do conhecimento em micro e pequenas empresas. **Revista Eletrônica de Sistemas de Informação**, v. 14, n. 1, p. 1-14, 2015.

NEI, V.; VINÍCIUS, X.; TARCÍSIO, Y. **Gestão do Conhecimento e a Prática da Delegação: Um Estudo de Caso em uma Pequena Empresa de Tecnologia**. 2022. TCC (MBA) – [Nome da Instituição, se disponível no PDF]. [Cidade, se disponível no PDF].

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hitotaka. **Criação de conhecimento na empresa**: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégicas Táticas Operacionais**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, M. A. **Pesquisa qualitativa em ciências sociais**. [S.I.]: Editora Beta, 2019.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers**. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.

PRESSMAN, Roger. **Engenharia de software**: uma abordagem profissional. 8. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.

PRIKLADNICKI, Rafael; AUDY, Jorge Luis Nicolas. **Métodos ágeis para desenvolvimento de software**: uma abordagem prática. Porto Alegre: Bookman Editora,

2013.

PROJECT BUILDER GERENCIAMENTO DE TEMPO E RECURSOS. 2021. Disponível em: <https://www.projectbuilder.com.br/>. Acesso em: 29 mar. 2023.

ROCHA, Letícia V.; ARROIO, Natália P.; DIAS, Andreza S.; PAIOLI, Luis Ap. Onboarding digital: Dificuldades e desafios em integrar novos colaboradores a distância. **Revista Eletrônica Anima Terra**, Faculdade de Tecnologia de Mogi das Cruzes – FATEC-MC, Mogi das Cruzes-SP, n. 13, ano VI, p. 80-93, 2. sem. 2021. ISSN 2526-1940.

SCHWABER, Ken. **Scrum**: A arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

SEBRAE. **Empresas que fecharam em 2020**. Brasília: SEBRAE, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/>. Acesso em: 29 mar. 2023.

SENGE, Peter M. **A quinta disciplina**: arte, teoria e prática da organização de aprendizagem. São Paulo: Best Seller, 1990.

SILVA, E. L. **Estudo de caso**: guia prático para pesquisa aplicada. [S.l.]: Editora ABC, 2021.

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de software**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

SOUZA, Rafael; LOURENÇO, Alexandre; LEITE, Julio Cesar Sampaio do Prado. **Qualidade de Software**: Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2020.

TERENCE, Ana Cláudia Fernandes; DINIZ, Isabela Neves; DANTAS, Jocimar. As causas da falência de micro e pequenas empresas no setor de marketing e publicidade: uma análise de estudos de caso. **Revista de Gestão**, 2016.

VIEIRA, Rafael; ALMEIDA, Gabriel. **Guia Definitivo para Qualificação de Leads**. Adpta.org, 2022. Disponível em: <https://adapta.org/>. Acesso em: 15 jun. 2025.

XAVIER, A. C. **Metodologia de pesquisa científica**: teoria e prática. [S.l.]: Editora ABC, 2020.

APÊNDICE 1 - index.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Dashboard Analítico</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="/Logo.png" type="image/png">
  <style>
    /* Estilos adicionais para o iframe do Looker Studio, se necessário */
    .looker-studio-embed {
      width: 100%; /* Ajustado para ocupar a largura total do contêiner */
      height: 1000px; /* Ajuste esta altura conforme necessário para o seu dashboard */
      border: 0;
      border-radius: var(--border-radius-md); /* Seus cantos arredondados */
      overflow: hidden; /* Garante que o iframe respeite o border-radius */
      margin-bottom: var(--spacing-xxl); /* Adiciona um espaçamento após o iframe */
    }
    /* Opcional: Remova ou ajuste estilos para os cards simulados que foram removidos */
    .dashboard-grid {
      display: none; /* Oculte o grid dos cards simulados */
    }
    /* Mantenha os estilos existentes para os outros cards se eles forem usados em outras seções */
    /* .card.projects, .card.finance, .card.audience { display: none; } */
  </style>
</head>
<body>
  <div class="container">
    <aside class="sidebar">
      <a href="index.html" class="sidebar-logo-link">
        <div class="sidebar-header">
          
          <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
          <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
          <p class="admin-role">Admin</p>
        </div>
      </a>

      <nav class="sidebar-menu">
        <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
        <ul>
          <li><a href="index.html" class="active"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
          <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
          <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        </ul>
      </nav>
    </aside>
  </div>

```

```

    <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
    <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
    <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
    <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
<ul>
    <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
    <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
    <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
<ul>
    <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
    <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
    <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
    <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
    <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
    <header class="content-header">
        <div class="content-header-text">
            <h1>Dashboard Analítico</h1>
            <p>Visão geral e desempenho dos projetos e iniciativas estratégicas da HAUFFE PRODUÇÕES, onde a
            **Essence is Art** guia cada métrica.</p>
        </div>
        <a href="tarefas.html" class="user-profile">
            <div class="user-profile-info">
                <p>Euclides Hauffe</p>
                <span>Admin</span>
            </div>
            
        </a>
    </header>

```

```
<section class="content-section">
```

```
<h2>Visão Geral do Desempenho (Looker Studio)</h2>
```

```
<iframe class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/ce1a68d7-9c47-498c-bfb0-e0a65b27d36c/page/p_bvn0cqtsoc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>
```

```
<p class="card-description" style="margin-top: var(--spacing-md);">Este dashboard apresenta as principais métricas
de desempenho e progresso da Hauffe Produções.</p>
```

```
</section>
```

```
<section class="content-section" style="margin-top: var(--spacing-xxl);">
```

```
<h2>Insights Detalhados (Looker Studio - Página 2)</h2>
```

```
<iframe class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/ce1a68d7-9c47-498c-bfb0-e0a65b27d36c/page/p_1pdbi1rytd" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>
```

```
<p class="card-description" style="margin-top: var(--spacing-md);">Análise mais aprofundada de dados operacionais
e estratégicos para tomadas de decisão informadas.</p>
```

```
</section>
```

```
<section class="content-section">
```

```
<h2>Ações Rápidas & Informações Essenciais</h2>
```

```
<div class="card-grid">
```

```
<div class="card meetings">
```

```
<i class="fas fa-handshake card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Próximas Reuniões</h3>
```

```
<p class="card-description">Mantenha-se atualizado sobre os próximos encontros importantes, seja para alinhar
a equipe ou captar a essência de um novo projeto.</p>
```

```
<ul>
```

```
<li>Alinhamento Equipe (03/06 - 10h)<span class="meta-info">Marketing</span></li>
```

```
<li>Cliente Alpha (05/06 - 14h)<span class="meta-info">Projeto Design</span></li>
```

```
<li>Brainstorming (07/06 - 09h30)<span class="meta-info">Audiovisual</span></li>
```

```
</ul>
```

```
<a href="reunioes.html" class="card-link">Ver Agenda <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card okrs">
```

```
<i class="fas fa-bullseye card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">OKRs em Foco</h3>
```

```
<p class="card-description">Acompanhe os Objetivos e Resultados-Chave mais críticos do período,
impulsionando o crescimento e a excelência artística da Hauffe.</p>
```

```
<ul>
```

```
<li>Satisfação Cliente: <span class="badge badge-warning">65%</span></li>
```

```
<li>Tráfego Orgânico: <span class="badge badge-info">40%</span></li>
```

```
<li>Eficiência Processos: <span class="badge badge-success">80%</span></li>
```

```
</ul>
```

```
<a href="okrs.html" class="card-link">Gerenciar OKRs <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
<a href="okrs.html#looker-studio-simulado" class="card-link" style="margin-top: var(--spacing-sm);"><i class="fas
fa-chart-pie"></i> Ver Dashboards Analíticos</a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card tasks">
```

```
<i class="fas fa-clipboard-list card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Tarefas Essenciais</h3>
```

```
<p class="card-description">Minhas tarefas pendentes mais urgentes e próximas a vencer, garantindo que nenhum detalhe seja esquecido na criação das nossas obras.</p>
```

```
<ul>
```

```
<li>Finalizar Relatório (Hoje)<span class="meta-info">Urgente</span></li>
```

```
<li>Roteiro Videoclipe (03/06)<span class="meta-info">Prioridade Alta</span></li>
```

```
<li>Responder E-mails (Hoje)<span class="meta-info">Diária</span></li>
```

```
</ul>
```

```
<a href="tarefas.html" class="card-link">Minhas Tarefas <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card social-media">
```

```
<i class="fas fa-share-alt card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Campanhas de Redes Sociais</h3>
```

```
<p class="card-description">Visão rápida das campanhas ativas e seu status atual, amplificando a voz da Hauffe e a essência de nossos clientes no digital.</p>
```

```
<ul>
```

```
<li>Lançamento Produto: <span class="badge badge-success">Ativa</span></li>
```

```
<li>Engajamento Pet Shop: <span class="badge badge-warning">Monitorando</span></li>
```

```
<li>Tráfego Pago Joias: <span class="badge badge-info">Otimizando</span></li>
```

```
</ul>
```

```
<a href="redes_sociais.html" class="card-link">Ver Campanhas <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</section>
```

```
<section class="content-section">
```

```
<h2>Documentos Estratégicos & Guias Essenciais <i class="fas fa-rocket" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i></h2>
```

```
<p class="card-description">Acesse rapidamente as ferramentas e documentos que moldam a estratégia e a cultura da Hauffe Produções, garantindo que a ***"Essence is Art"*** esteja sempre presente em cada projeto e decisão.</p>
```

```
<div class="card-grid">
```

```
<div class="card">
```

```
<i class="fas fa-sitemap card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Organograma Hauffe</h3>
```

```
<p class="card-description">Visualize a estrutura da equipe e as responsabilidades, facilitando a delegação e o fluxo de conhecimento na produtora, essencial para a autonomia da operação.</p>
```

```
<a href="colaboradores.html#organograma-hauffe" class="card-link">Ver Organograma <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card">
```

```
<i class="fas fa-cogs card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Fluxograma de Metodologia do Projeto</h3>
```

```
<p class="card-description">Entenda o fluxo de trabalho do seu TCC, um exemplo prático de como processos são estruturados na Hauffe para otimizar cada obra audiovisual.</p>
```

```
<a href="processos.html#fluxograma-metodologia" class="card-link">Ver Fluxograma <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```

</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-brain card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
  <h3 class="card-title">Análise SWOT da Hauffe</h3>
  <p class="card-description">Identifique Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças para um planejamento
estratégico alinhado à nossa essência criativa e adaptado às demandas do mercado.</p>
  <a href="arquivos.html#swot-hauffe" class="card-link">Ver Análise SWOT <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-handshake card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
  <h3 class="card-title">Nosso Business Model Canvas</h3>
  <p class="card-description">Compreenda como a Hauffe Produções cria, entrega e captura valor, com foco na
nossa proposta de "Essence is Art", desde a captação sensível até a monetização.</p>
  <a href="arquivos.html#canvas-hauffe" class="card-link">Ver Business Model Canvas <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-people-carry box-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
  <h3 class="card-title">Manual da Delegação na Hauffe</h3>
  <p class="card-description">Guia para uma delegação eficaz, empoderando a equipe, otimizando as operações
e mantendo a qualidade artística em cada entrega, mesmo com autonomia.</p>
  <a href="manuais.html#delegacao-manual" class="card-link">Acessar Manual <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-briefcase card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
  <h3 class="card-title">Visão Estratégica: O Negócio Hauffe</h3>
  <p class="card-description">Documento fundamental com a nossa visão, propósito e como transformamos
emoções em experiências visuais memoráveis, posicionando a Hauffe no mercado.</p>
  <a href="arquivos.html#o-negocio-hauffe" class="card-link">Acessar Documento <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-users-line card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding de Novas Funções</h3>
  <p class="card-description">Manuais para integrar novos talentos em áreas como Fotografia, Edição e Direção
de Arte, garantindo a rápida adaptação e a assimilação do nosso conhecimento único.</p>
  <a href="manuais.html#manuais-onboarding" class="card-link">Ver Manuais de Onboarding <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-chart-line card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
  <h3 class="card-title">Posicionamento & Mercado da Hauffe</h3>
  <p class="card-description">Apresentações que definem nossa diferenciação e o cenário competitivo, para
todos na equipe entenderem o nosso lugar no mercado e a singularidade da "Essence is Art".</p>
  <a href="videoaulas.html#posicionamento-mercado" class="card-link">Acessar Conteúdo <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-brain card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
  <h3 class="card-title">Liderança & Inteligência Emocional</h3>

```

```

        <p class="card-description">Recursos para desenvolver líderes que inspiram, promovem a criatividade e aplicam a inteligência emocional na gestão do dia a dia da Hauffe, mantendo um atendimento humanizado.</p>
        <a href="manuais.html#lideranca-emocional" class="card-link">Explorar Recursos <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
        <i class="fas fa-handshake-alt-slash card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
        <h3 class="card-title">Guia de Reuniões de Venda</h3>
        <p class="card-description">Boas práticas e roteiros para transformar cada reunião de venda em uma oportunidade de revelar a "Essence is Art" dos nossos clientes e qualificar leads com excelência.</p>
        <a href="reunioes.html#guia-vendas" class="card-link">Acessar Guia <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
        <i class="fas fa-gavel card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
        <h3 class="card-title">Estrutura Societária Hauffe</h3>
        <p class="card-description">Documentos legais e informações sobre a base formal da nossa empresa, importante para a transparência e governança, assegurando a solidez do nosso propósito.</p>
        <a href="arquivos.html#estrutura-societaria" class="card-link">Ver Detalhes Legais <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
        <i class="fas fa-chart-pie card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
        <h3 class="card-title">Projeção Salarial & RH Estratégico</h3>
        <p class="card-description">Visão estratégica das projeções de custo com pessoal, apoiando o planejamento financeiro e de crescimento da equipe, valorizando o capital humano da Hauffe.</p>
        <a href="financeiro.html#projecao-salarial" class="card-link">Ver Projeção <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
        <i class="fas fa-vector-square card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
        <h3 class="card-title">Cultura Hauffe: Essence is Art</h3>
        <p class="card-description">Explore os pilares da nossa cultura organizacional, baseada na intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda, que nos define como produtora.</p>
        <a href="processos.html#cultura-hauffe" class="card-link">Descobrir Cultura <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
        <i class="fas fa-fingerprint card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
        <h3 class="card-title">Identidade da Marca Hauffe</h3>
        <p class="card-description">Guia completo sobre a nossa identidade visual e de comunicação: logos, cores, tipografia, tom de voz e arquétipos, que expressam nossa "Essence is Art".</p>
        <a href="videoaulas.html#identidade-marca" class="card-link">Ver Identidade <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
</div>
</div>
</section>

<section class="content-section">
<h2>Cronograma de Marketing (Visão Simplificada de Gantt)</h2>
<div class="gantt-chart-container">
<p style="color: var(--text-color-secondary); margin-bottom: var(--spacing-lg);">Ano Fiscal: 2025</p>

```

```

<div class="gantt-item">
  <span class="gantt-label">Q2 - Campanha de Rebranding</span>
  <div class="gantt-bar-wrapper">
    <div class="gantt-bar blue" style="width: 80%; margin-left: 20%;"></div>
  </div>
  <span class="gantt-date-range">Maio 6 - Jul 8</span>
</div>

<div class="gantt-item">
  <span class="gantt-label">Q2 - Lançamento PPC Campaign</span>
  <div class="gantt-bar-wrapper">
    <div class="gantt-bar orange" style="width: 50%; margin-left: 50%;"></div>
  </div>
  <span class="gantt-date-range">Jun 12 - Ago 22</span>
</div>

<div class="gantt-item">
  <span class="gantt-label">Q3 - Conteúdo para Blog/SEO</span>
  <div class="gantt-bar-wrapper">
    <div class="gantt-bar green" style="width: 70%; margin-left: 10%;"></div>
  </div>
  <span class="gantt-date-range">Jul 29 - Out 28</span>
</div>

<div class="gantt-item">
  <span class="gantt-label">Q3 - Co-marketing Projects</span>
  <div class="gantt-bar-wrapper">
    <div class="gantt-bar purple" style="width: 60%; margin-left: 40%;"></div>
  </div>
  <span class="gantt-date-range">Set 16 - Nov 22</span>
</div>
  <a href="projetos.html" class="btn btn-primary" style="margin-top: var(--spacing-xl);"><i class="fas fa-calendar-alt
btn-icon"></i> Ver Cronograma Completo</a>
  </div>
</section>

<div style="text-align: center; margin-top: var(--spacing-xxl);">
</div>
</main>
</div>
</body>
</html>

```

APÊNDICE 2 - _layout_partial.html

```

<aside class="sidebar">
  <a href="index.html" class="sidebar-logo-link">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>
  </a>

  <nav class="sidebar-menu">
    <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
    <ul>
      <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
      <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
      <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
      <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
      <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
      <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
      <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
    <ul>
      <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
      <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
      <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
      <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
    <ul>
      <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
      <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
    <ul>
      <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
    <ul>
      <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
      <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
    </ul>
  </nav>

  <div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
  </div>
</aside>

```

APÊNDICE 3 - arquivos.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Gerenciamento de Arquivos</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="/Logo.png" type="image/png">
  <style>
    /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) para exibir o conteúdo dos documentos */
    .accordion-item {
      background-color: var(--secondary-bg);
      border: 1px solid var(--border-color);
      border-radius: var(--border-radius-md);
      margin-bottom: var(--spacing-md);
      overflow: hidden;
      box-shadow: var(--shadow-light);
    }
    .accordion-header {
      display: flex;
      justify-content: space-between;
      align-items: center;
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      background-color: var(--tertiary-bg);
      cursor: pointer;
      font-weight: 600;
      color: var(--text-color-primary);
      font-size: var(--font-size-large);
      transition: background-color 0.3s ease;
    }
    .accordion-header:hover {
      background-color: var(--border-color);
    }
    .accordion-header i {
      transition: transform 0.3s ease;
    }
    .accordion-content {
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      border-top: 1px solid var(--border-color);
      display: none; /* Inicia escondido */
      max-height: 0;
      overflow: hidden;
      transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
    }
  </style>

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 2000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol, .accordion-content table {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
.accordion-content table {
  width: 100%;
  border-collapse: collapse;
  margin-top: var(--spacing-md);
}
.accordion-content table th, .accordion-content table td {
  border: 1px solid var(--border-color);
  padding: var(--spacing-sm);
  text-align: left;
}
.accordion-content table th {
  background-color: var(--tertiary-bg);
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffre de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>

```

```

</li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
<li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
<li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
<li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
<li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
<li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
<li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
  <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
  <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
  <li><a href="arquivos.html" class="active"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
  <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>

```

```

</nav>

```

```

<div class="clients-section">

```

```

  <h2>CLIENTES</h2>

```

```

  <ul></ul>

```

```

</div>

```

```

</aside>

```

```

<main class="main-content">

```

```

  <header class="content-header">

```

```

    <div class="content-header-text">

```

```

      <h1>Gerenciamento de Arquivos</h1>

```

```

      <p>Visualize e organize todos os arquivos importantes da empresa, categorizados por tipo e projeto, essenciais para a memória e estratégia da **HAUFFE PRODUÇÕES**.</p>

```

```

    </div>

```

```

    <a href="tarefas.html" class="user-profile">

```

```

      <div class="user-profile-info">

```

```

        <p>Euclides Hauffre</p>

```

```

        <span>Admin</span>

```

```

      </div>

```

```

        
    </a>
</header>

<section class="content-section">
    <h2>Buscar Arquivo <i class="fas fa-search" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></h2>
    <div class="card">
        <p class="card-description">Utilize os filtros abaixo para encontrar o arquivo desejado.</p>
        <div class="form-grid" style="display: grid; grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(250px, 1fr)); gap:
var(--spacing-md);">
            <div class="form-group">
                <label for="search-file-type">Tipo de Documento <i class="fas fa-folder-open" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
                <select id="search-file-type">
                    <option value="">Todos</option>
                    <option value="empresa">Documento da Empresa</option>
                    <option value="cliente">Documento de Cliente</option>
                    <option value="estrategico">Documento Estratégico</option>
                    <option value="legal">Documento Legal</option>
                </select>
            </div>
            <div class="form-group" id="search-client-group" style="display: none;">
                <label for="search-client">Cliente <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
                <select id="search-client">
                    <option value="">Todos os Clientes</option>
                    <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
                    <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
                    <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>
                    <option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>
                    <option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>
                    <option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>
                </select>
            </div>
            <div class="form-group">
                <label for="search-category">Categoria <i class="fas fa-tags" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
                <select id="search-category">
                    <option value="">Todas as Categorias</option>
                    <option value="pdf">PDF</option>
                    <option value="docx">DOCX</option>
                    <option value="planilha">Planilha (XLSX, CSV)</option>
                    <option value="imagem">Imagem (JPG, PNG, AI)</option>
                    <option value="video">Vídeo</option>
                    <option value="apresentacao">Apresentação (PPTX)</option>
                    <option value="contrato">Contrato</option>
                    <option value="estrategia">Estratégia</option>
                    <option value="marketing">Marketing</option>
                    <option value="juridico">Jurídico</option>
                    <option value="rh">Recursos Humanos</option>
                    <option value="outros">Outros</option>
                </select>
            </div>
        </div>
    </div>

```

```

        </select>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="search-keyword">Palavra-chave <i class="fas fa-keyboard" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
        <input type="text" id="search-keyword" placeholder="Nome ou descrição do arquivo">
    </div>
</div>
<button class="btn btn-primary" style="margin-top: var(--spacing-lg);"><i class="fas fa-search btn-icon"></i> Buscar
Arquivos</button>
</div>
</section>

<section class="content-section" id="documentos-estrategicos-hauffe">
    <h2>Documentos Estratégicos da Hauffe <i class="fas fa-chess-king" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></h2>
    <p class="card-description">Acesse documentos vitais para a direção e estratégia da Hauffe Produções, garantindo
que nossa Essence is Art esteja sempre no centro das decisões e que o conhecimento estratégico seja compartilhado.</p>

<div class="accordion-item" id="canvas-hauffe">
    <div class="accordion-header">
        Nosso Business Model Canvas <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
        <p>O Business Model Canvas é uma ferramenta popular utilizada para visualizar e desenvolver modelos de
negócios. Ele permite uma compreensão clara e visual de como os diferentes elementos de um negócio se relacionam e se sustentam
mutuamente. Para a Hauffe Produções, o Canvas é a representação visual de como criamos, entregamos e capturamos valor, com
foco na nossa proposta de Essence is Art.</p>
        <p>É composto por nove elementos principais:</p>
        <table>
            <thead>
                <tr>
                    <th>Bloco</th>
                    <th>Descrição Aplicada à Hauffe Produções</th>
                </tr>
            </thead>
            <tbody>
                <tr>
                    <td><strong>1. Segmento de Clientes</strong></td>
                    <td>Os diferentes grupos de pessoas ou organizações que a Hauffe visa alcançar e servir: artistas,
marcas, eventos e projetos pessoais que buscam uma "experiência visual memorável" e ter sua "essência revelada". A segmentação
nos torna mais assertivos na conversão.</td>
                </tr>
                <tr>
                    <td><strong>2. Propostas de Valor</strong></td>
                    <td>O que a Hauffe Produções entrega de valor? Transformar emoções e significados em experiências
visuais memoráveis por meio de um audiovisual autêntico, sensível e impactante. Nosso diferencial competitivo é a captação sensível e
artística da essência, entregas completas (drone, clipe, realtime, fotos), experiência imersiva e personalizada, base simbólica da
geometria sagrada, e atendimento humanizado e estratégico.</td>
                </tr>
            </tbody>
        </table>
    </div>
</div>

```

```

        <td><strong>3. Canais</strong></td>
        <td>Os meios pelos quais a Hauffe entrega sua proposta de valor aos clientes. São as vias com as quais
as interfaces são construídas, as conversas são propostas e estratégias executadas, como nosso site, redes sociais, boca a boca e
eventos.</td>
    </tr>
    <tr>
        <td><strong>4. Relacionamento com Clientes</strong></td>
        <td>O tipo de interação que a Hauffe mantém com cada segmento para adquirir, manter o envolvimento
e fidelizar. Buscamos um atendimento humanizado e estratégico, criando uma experiência imersiva e personalizada em cada projeto.
Engajamos o cliente em cada etapa da conversa para torná-lo recorrente.</td>
    </tr>
    <tr>
        <td><strong>5. Fontes de Receita</strong></td>
        <td>Como a Hauffe monetiza o negócio? As fontes de receita geradas pela empresa a partir de cada
segmento de clientes, como projetos audiovisuais (documentários, vídeos, comerciais), design gráfico, gestão de redes sociais, e
outros serviços relacionados à nossa expertise.</td>
    </tr>
    <tr>
        <td><strong>6. Recursos Chave</strong></td>
        <td>Quais são os recursos principais para entregar nossa proposta de valor? Equipamentos de alta
tecnologia (câmeras, drones, softwares de edição), equipe talentosa (filmmakers, editores, designers), conhecimento tácito e explícito,
e nossa marca "Essence is Art".</td>
    </tr>
    <tr>
        <td><strong>7. Atividades Chave</strong></td>
        <td>O que a equipe da Hauffe precisa fazer para entregar com qualidade padrão nossa proposta de
valor? Isso inclui a concepção criativa, pré-produção, produção (captação), pós-produção, gestão de projetos, gestão de clientes, e o
atendimento humanizado. Todas as atividades envolvidas no processo, responsabilidades e atribuições.</td>
    </tr>
    <tr>
        <td><strong>8. Parcerias Chave</strong></td>
        <td>As colaborações e alianças estratégicas necessárias para fortalecer as atividades da empresa.
Quem são os agentes necessários para operacionalizar nosso negócio? Fornecedores de equipamento, freelancers (fotógrafos,
designers, atores), agências de marketing, e outros parceiros que viabilizam nosso produto ou serviço.</td>
    </tr>
    <tr>
        <td><strong>9. Estrutura de Custos</strong></td>
        <td>Quais são os custos associados à operação do negócio Hauffe? Isso inclui custos fixos (aluguel de
escritório, salários base) e custos variáveis (equipamentos para projetos específicos, freelancers, licenças de software, marketing,
transportes, etc.). Uma projeção de entrada versus investimento inicial em infraestrutura e insumos é fundamental para tornar a
operação tangível.</td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</div>
<div class="accordion-item" id="swot-hauffe">
    <div class="accordion-header">
        Análise SWOT da Hauffe Produções <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>

```

```
<div class="accordion-content">
```

```
  <p>A Análise SWOT é uma ferramenta estratégica utilizada para entender nossa posição competitiva no mercado e identificar as estratégias mais adequadas para alcançar nossos objetivos. Na Hauffe, ela nos ajuda a reforçar nossa estratégia de negócios avaliando nossas forças e fraquezas internas, bem como oportunidades e ameaças externas que podem afetar a nossa Essence is Art.</p>
```

```
  <p>A análise é feita em cima de quatro pontos:</p>
```

```
  <p><strong>Para que serve a Análise SWOT para a Hauffe?</strong> </p>
```

```
  <ul>
```

```
    <li><strong>Preparar-se para o Planejamento Estratégico:</strong> Ajuda a formular ou repensar nossas estratégias de acordo com uma melhor compreensão da organização, do mercado e da concorrência.</li>
```

```
    <li><strong>Melhorar uma ou todas as partes do seu Negócio:</strong> Nos ajuda a entender onde a Hauffe é mais eficiente e a identificar áreas de fraqueza, potencializando o que funciona e fortalecendo o que precisa de melhoria contínua.</li>
```

```
    <li><strong>Avaliar a Viabilidade de Novas Iniciativas:</strong> Usada para determinar se compensa investir em um novo produto ou projeto, como a criação de um novo tipo de conteúdo audiovisual.</li>
```

```
    <li><strong>Tomar Decisões Específicas:</strong> Ajuda a decidir se é melhor aproveitar uma nova oportunidade de negócios, reestruturar a equipe ou implementar uma nova tecnologia.</li>
```

```
    <li><strong>Definir Metas:</strong> Traz informações necessárias para o desenvolvimento de metas organizacionais, de equipes ou individuais, alinhadas aos nossos OKRs.</li>
```

```
  </ul>
```

```
  <div class="image-container" style="text-align: center; margin-top: var(--spacing-lg);">
```

```
    
```

```
    <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Diagrama da Análise SWOT: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.</p>
```

```
  </div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="accordion-item" id="o-negocio-hauffe">
```

```
  <div class="accordion-header">
```

```
    Visão Estratégica: O Negócio Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
```

```
  </div>
```

```
  <div class="accordion-content">
```

```
    <p>Este documento fundamental detalha a nossa visão, propósito e como a Hauffe Produções transforma emoções em experiências visuais memoráveis. Ele formaliza a nossa promessa e o que nos posiciona no mercado.</p>
```

```
    <h4>Nossa Essência é Arte:</h4>
```

```
    <p>A Hauffe Produções é mais do que uma produtora de vídeo. Somos uma marca que valoriza a essência de cada história, de cada cliente, de cada momento.</p>
```

```
    <p>Nosso propósito é transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis, por meio de um audiovisual autêntico, sensível e impactante. Inspirados pela geometria sagrada, buscamos equilíbrio, beleza e verdade em cada enquadramento, criando não apenas vídeos — mas obras que conectam.</p>
```

```
    <p>Com uma abordagem que une intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda, posicionamos a Hauffe como uma produtora para quem deseja muito mais do que um vídeo bonito: quer ser revelado, sentido, eternizado.</p>
```

```
    <p>Atendemos desde artistas, marcas e eventos até projetos pessoais, sempre com o compromisso de captar a verdadeira identidade de quem está do outro lado da lente.</p>
```

```
    <h4>Nossos Diferenciais:</h4>
```

```
    <ul>
```

```
      <li><strong>Captação sensível e artística</strong> da essência dos clientes.</li>
```

```
      <li><strong>Entregas completas e profissionais</strong> (drone, clipe, realtime, fotos, etc.), abrangendo todas as necessidades audiovisuais.</li>
```

```
      <li><strong>Experiência imersiva e personalizada</strong> em cada projeto, construindo uma relação
```

próxima com o cliente.

Base simbólica e visual inspirada na geometria sagrada, trazendo profundidade e significado estético.

Atendimento humanizado e estratégico, focado em entender e superar as expectativas do cliente.

</div>

</div>

<div class="accordion-item" id="estrutura-societaria">

<div class="accordion-header">

Estrutura Societária Hauffe Produções <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Este documento detalha a base formal e legal da Hauffe Produções, essencial para a transparência, governança e clareza sobre a organização interna e as responsabilidades dos sócios. Compreender nossa estrutura societária é parte do conhecimento fundamental para a sustentabilidade da empresa.</p>

<p>As informações aqui apresentadas são um resumo da estrutura formal da sociedade, que rege a administração, distribuição de lucros, responsabilidades e os acordos entre os fundadores e sócios da Hauffe.</p>

<p>Detalhes Chave:</p>

Tipo de Sociedade: [Conteúdo do PDF Sociedade.pdf seria inserido aqui, por exemplo: Sociedade Limitada (Ltda.) ou outro tipo de estrutura jurídica.]

Sócios Administradores: [Nomes e funções dos sócios administradores, por exemplo: Euclides Hauffe de Lima (Sócio Administrador e Diretor Geral).]

Capital Social: [Valor total do capital social e sua distribuição entre os sócios.]

Objetivo Social: [O propósito legal da empresa, que reflete nossa atuação em produção audiovisual e marketing digital, alinhado com a "Essence is Art".]

Quadro Societário: Detalhamento das quotas ou participações de cada sócio.

Deliberações e Acordos: Informações sobre como as decisões são tomadas e os acordos que garantem a fluidez da gestão e a manutenção da visão original da Hauffe.

<p>Este documento é fundamental para a governança interna e para qualquer parceiro ou colaborador que precise compreender a base legal da nossa operação.</p>

</div>

</div>

<div class="accordion-item" id="projecao-salarial">

<div class="accordion-header">

Projeção Salarial & RH Estratégico <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Esta seção apresenta a visão estratégica das projeções de custo com pessoal para a Hauffe Produções, um componente vital do nosso planejamento financeiro e de crescimento da equipe. A gestão estratégica de RH garante que valorizamos nosso capital humano e que a expansão da equipe seja sustentável e alinhada à nossa capacidade de investimento, promovendo um ambiente onde a "Essence is Art" possa prosperar.</p>

<p>A projeção salarial considera fatores como crescimento da equipe, ajustes inflacionários, possíveis novos cargos e benefícios, assegurando a competitividade e a saúde financeira da empresa.</p>

<h4>Tabela de Projeção Salarial Simplificada (Exemplo):</h4>

<table>

<thead>

Cargo	Nº de Colaboradores (2025)	Salário Médio Mensal (Projetado)	Custo Total Mensal (Projetado)
Administrador / Diretor	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Designer Gráfico	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Editor de Vídeo	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Social Media Manager	1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
Filmmaker	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
(Custo com Encargos e Benefícios)	-	-	~30% do Salário Base

*Os valores acima são exemplificativos e refletem a projeção de custo de pessoal. Detalhes completos podem ser encontrados na planilha interna de Projeção Salarial.

Esta projeção é atualizada periodicamente para refletir o crescimento da Hauffe e as condições de mercado, apoiando a tomada de decisões sobre contratações e desenvolvimento da equipe.

```

    </div>
  </div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Documentos da Empresa <i class="fas fa-building" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></h2>
  <p class="card-description">Acesse documentos internos e operacionais da HAUFFE PRODUÇÕES que suportam o
dia a dia e garantem a conformidade.</p>

```

```

  <div class="table-responsive">
    <table class="data-table">
      <thead>
        <tr>
          <th>Nome do Documento</th>
          <th>Tipo</th>
          <th>Tamanho</th>
          <th>Última Modificação</th>
          <th>Ações</th>
        </tr>
      </thead>
      <tbody>
        <tr>
          <td>Contrato Padrão de Prestação de Serviços</td>
          <td>DOCX</td>
          <td>0.6 MB</td>
          <td>01/03/2025</td>
          <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
          </td>
        </tr>
        <tr>
          <td>Política de Privacidade Interna</td>
          <td>PDF</td>
          <td>0.2 MB</td>
          <td>10/02/2025</td>
          <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
          </td>
        </tr>
      </tbody>
    </table>
  </div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Documentos de Clientes <i class="fas fa-handshake" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></h2>
  <p class="card-description">Acompanhe os arquivos e entregáveis específicos de cada cliente, essenciais para a
personalização e a experiência imersiva que oferecemos.</p>
  <div class="table-responsive">
    <table class="data-table">

```

```

<thead>
  <tr>
    <th>Nome do Arquivo</th>
    <th>Cliente</th>
    <th>Tipo</th>
    <th>Tamanho</th>
    <th>Última Modificação</th>
    <th>Ações</th>
  </tr>
</thead>
<tbody>
  <tr>
    <td>Relatório Mensal Marketing_Maio.pdf</td>
    <td>Brilho Eterno Joias</td>
    <td>PDF</td>
    <td>2.5 MB</td>
    <td>29/05/2025</td>
    <td>
      <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
      <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Logo_ClienteX_Final.ai</td>
    <td>Padaria Delícia</td>
    <td>AI</td>
    <td>15.2 MB</td>
    <td>28/05/2025</td>
    <td>
      <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
      <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Roteiro_ComercialNovo.docx</td>
    <td>Café Premium Ltda.</td>
    <td>DOCX</td>
    <td>0.8 MB</td>
    <td>27/05/2025</td>
    <td>
      <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
      <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Apresentação Projeto 'Vozes da Floresta'.pptx</td>
    <td>Green Harmony NGO</td>
    <td>PPTX</td>
    <td>5.5 MB</td>
    <td>25/05/2025</td>
    <td>

```

```

                <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
                <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            </td>
        </tr>
    </tbody>
</table>
</div>
</section>

<section class="content-section">
    <h2>Fazer Upload de Novo Arquivo</h2>
    <div class="form-group">
        <label for="file-type-upload">Tipo de Arquivo <i class="fas fa-folder" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
        <select id="file-type-upload">
            <option value="">-- Selecione o tipo --</option>
            <option value="empresa">Documento da Empresa</option>
            <option value="cliente">Documento de Cliente</option>
            <option value="estrategico">Documento Estratégico</option>
            <option value="legal">Documento Legal</option>
        </select>
    </div>
    <div class="form-group" id="client-select-group" style="display: none;">
        <label for="upload-client">Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
        <select id="upload-client">
            <option value="">-- Selecione um cliente --</option>
            <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
            <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
            <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>
            <option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>
            <option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>
            <option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>
            <option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>
            <option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>
        </select>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="file-name">Nome do Arquivo <i class="fas fa-heading" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <input type="text" id="file-name" placeholder="Ex: Proposta_ClienteNovo.pdf">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="upload-file">Selecionar Arquivo <i class="fas fa-file-upload" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
        <input type="file" id="upload-file">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="file-description">Descrição Breve (Opcional) <i class="fas fa-paragraph" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
        <textarea id="file-description" rows="3" placeholder="Detalhes sobre o conteúdo do arquivo."></textarea>

```

```

        </div>
        <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-upload btn-icon"></i> Fazer Upload</button>
    </section>
</main>
</div>

<script>
    // Euclides aqui! Esse scriptzinho é super útil. Ele faz o campo de 'Cliente Associado'
    // aparecer ou sumir nos formulários de upload e busca, dependendo se o arquivo
    // é da empresa ou de um cliente específico. Ajuda muito na usabilidade!
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
        const fileTypeSelect = document.getElementById('file-type-upload');
        const clientSelectGroup = document.getElementById('client-select-group');

        // Função para atualizar a visibilidade do campo de cliente
        function updateClientSelectVisibility() {
            if (fileTypeSelect.value === 'cliente') {
                clientSelectGroup.style.display = 'block';
            } else {
                clientSelectGroup.style.display = 'none';
            }
        }

        // Ouve mudanças no select de tipo de arquivo
        fileTypeSelect.addEventListener('change', updateClientSelectVisibility);

        // Adicionado script para a seção de busca/filtros também
        const searchFileTypeSelect = document.getElementById('search-file-type');
        const searchClientGroup = document.getElementById('search-client-group');

        function updateSearchClientSelectVisibility() {
            if (searchFileTypeSelect.value === 'cliente') {
                searchClientGroup.style.display = 'block';
            } else {
                searchClientGroup.style.display = 'none';
            }
        }

        searchFileTypeSelect.addEventListener('change', updateSearchClientSelectVisibility);

        // Garante que o estado inicial esteja correto ao carregar a página
        updateClientSelectVisibility();
        updateSearchClientSelectVisibility();

        // Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
        const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

        accordionHeaders.forEach(header => {
            header.addEventListener('click', () => {
                const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
                accordionItem.classList.toggle('active');
            });
        });
    });

```

```
    });  
  });  
});  
</script>  
</body>  
</html>
```

APÊNDICE 4 - CadastroDeClientes.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Cadastro de Clientes</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="/Logo.png" type="image/png">
</head>
<body>
  <div class="container">
    <aside class="sidebar">
      <div class="sidebar-header">
        
        <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
        <p>Euclides Hauffre de Lima</p>
        <p class="admin-role">Admin</p>
      </div>

      <nav class="sidebar-menu">
        <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
        <ul>
          <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
          <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
          <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
          <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
          <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
          <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
          <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
        <ul>
          <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
          <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
          <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
          <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
        <ul>
          <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
          <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
        </ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
  <li><a href="clientes.html" class="active"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

```

```

<div class="clients-section">
  <h2>CLIENTES</h2>
  <ul></ul>
</div>
</aside>

```

```

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Cadastro de Clientes</h1>
      <p>Gerencie informações de todos os clientes da HAUFFE PRODUÇÕES. Utilize este formulário para cadastrar novos parceiros e iniciar uma **experiência imersiva e personalizada** que revele a sua **Essence is Art**.</p>
    </div>
    <a href="tarefas.html" class="user-profile">
      <div class="user-profile-info">
        <p>Euclides Hauffre</p>
        <span>Admin</span>
      </div>
      
    </a>
  </header>

  <section class="content-section">
    <h2>Cadastrar Novo Cliente</h2>
    <p class="card-description">Preencha os campos abaixo para registrar um novo cliente na Hauffe Produções. Lembre-se de coletar informações cruciais para a **qualificação de lead** e para um **atendimento humanizado** e estratégico, como detalhado em nossos guias de venda e atendimento.</p>
    <div class="form-group">
      <label for="client-company-name">Nome da Empresa / Cliente <i class="fas fa-building" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></label>
      <input type="text" id="client-company-name" placeholder="Nome completo da empresa ou pessoa">
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="contact-person">Contato Principal <i class="fas fa-user" style="color: var(--accent-color-green);"></i></label>
      <input type="text" id="contact-person" placeholder="Nome da pessoa de contato (decisor ou influenciador)">
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="client-email">Email <i class="fas fa-envelope" style="color: var(--accent-color-orange);"></i></label>
      <input type="email" id="client-email" placeholder="email@exemplo.com">
    </div>

```

```

</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-phone">Telefone <i class="fas fa-phone" style="color: var(--accent-color-purple);"></i></label>
  <input type="text" id="client-phone" placeholder="(XX) XXXXX-XXXX">
</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-address">Endereço (Opcional) <i class="fas fa-map-marker-alt" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
  <input type="text" id="client-address" placeholder="Rua, Número, Bairro, Cidade, Estado">
</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-segment">Segmento de Mercado <i class="fas fa-industry" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
  <input type="text" id="client-segment" placeholder="Ex: Tecnologia, Alimentação, Varejo (Ajuda na personalização
da proposta)">
</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-objectives">Principais Objetivos/Desafios (Conforme Qualificação de Lead) <i class="fas
fa-bullseye" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></label>
  <textarea id="client-objectives" rows="3" placeholder="Quais os principais desafios ou objetivos que o cliente
busca resolver com a Hauffe?"></textarea>
</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-budget-range">Orçamento Estimado (Ordem de Grandeza) <i class="fas fa-dollar-sign"
style="color: var(--accent-color-green);"></i></label>
  <select id="client-budget-range">
    <option value="">-- Selecione a faixa de orçamento --</option>
    <option value="1-2k">R$ 1.000,00 a R$ 2.000,00</option>
    <option value="3-5k">R$ 3.000,00 a R$ 5.000,00</option>
    <option value="5-10k">R$ 5.000,00 a R$ 10.000,00</option>
    <option value="10-20k">R$ 10.000,00 a R$ 20.000,00</option>
    <option value="20k+">Acima de R$ 20.000,00</option>
    <option value="undisclosed">Não Divulgado</option>
  </select>
</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-decision-makers">Envolvidos na Decisão de Compra <i class="fas fa-users-line" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
  <input type="text" id="client-decision-makers" placeholder="Nomes ou cargos dos envolvidos na decisão (ex:
Diretor de Marketing, CEO)">
</div>
<div class="form-group">
  <label for="client-notes">Observações Adicionais <i class="fas fa-comment-alt" style="color:
var(--accent-color-red);"></i></label>
  <textarea id="client-notes" rows="3" placeholder="Informações adicionais sobre o cliente, preferências, histórico,
como ele vê a 'Essence is Art'."></textarea>
</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-user-plus btn-icon"></i> Cadastrar Cliente</button>
</section>
</main>
</div>

```

```
</body>  
</html>
```

APÊNDICE 5 - clientes.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Nossos Clientes</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>

```

```

    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
<ul>
    <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
    <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
    <li><a href="clientes.html" class="active"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
    <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
    <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
    <header class="content-header">
        <div class="content-header-text">
            <h1>Nossos Clientes</h1>
            <p>Visão completa dos nossos clientes e parceiros, com detalhes de contato e histórico, tudo para garantir uma
**experiência imersiva e personalizada** que revele a verdadeira **Essence is Art** de cada um.</p>
        </div>
        <a href="tarefas.html" class="user-profile">
            <div class="user-profile-info">
                <p>Euclides Hauffe</p>
                <span>Admin</span>
            </div>
            
        </a>
    </header>

    <section class="content-section">
        <h2 id="atendimento-cliente-hauffe">Atendimento ao Cliente: A Abordagem Hauffe <i class="fas fa-handshake"
style="color: var(--accent-color-teal);"></i></h2>
        <p class="card-description">Na Hauffe Produções, nosso atendimento é a extensão da nossa filosofia ***Essence is
Art***. Buscamos um relacionamento humanizado e estratégico, focando em compreender a fundo a identidade de cada cliente para
transformar suas emoções e significados em experiências visuais memoráveis. Nossa prioridade é a sua satisfação, desde o primeiro
contato até a entrega final da obra.</p>

        <div class="accordion-item">
            <div class="accordion-header">

```

```

1. Princípios do Atendimento Personalizado Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
</div>
<div class="accordion-content">
  <p>Nossa abordagem de atendimento ao cliente é pautada nos seguintes princípios:</p>
  <ul>
    <li><strong>Escuta Ativa:</strong> O ponto de partida é ouvir e entender profundamente a história, os desejos e as expectativas do cliente. Acreditamos que a essência está nos detalhes.</li>
    <li><strong>Comunicação Transparente:</strong> Manter o cliente informado em todas as etapas do projeto, desde o briefing até a pós-produção. A clareza gera confiança.</li>
    <li><strong>Flexibilidade e Adaptação:</strong> Cada cliente é único. Adaptamos nossos processos para atender às suas necessidades específicas, sem comprometer a qualidade artística.</li>
    <li><strong>Proatividade:</strong> Antecipar dúvidas e oferecer soluções, buscando sempre superar as expectativas e encantar.</li>
    <li><strong>Humanização:</strong> Construir um relacionamento baseado no respeito, empatia e cordialidade. Não somos apenas fornecedores, somos parceiros na criação.</li>
    <li><strong>Foco na Essência:</strong> Assegurar que a nossa entrega final realmente reflita a identidade e o propósito do cliente, transformando sua visão em uma obra de arte autêntica.</li>
  </ul>
</div>
<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    2. A Jornada do Cliente com a Hauffe Produções <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>A jornada do cliente conosco é uma experiência imersiva e colaborativa, desde o primeiro contato até a celebração da obra final. Cada etapa é desenhada para que o cliente se sinta parte do processo criativo:</p>
    <ol>
      <li><strong>Primeiro Contato & Qualificação:</strong> Através do nosso <a href="reunioes.html#guia-vendas" style="color: var(--accent-color-blue);">Guia de Reuniões de Venda e Qualificação de Leads</a>, entendemos as necessidades e o perfil do cliente, garantindo um alinhamento inicial.</li>
      <li><strong>Briefing Criativo:</strong> Uma imersão profunda para captar a "essência" da história, dos valores e do propósito do cliente.</li>
      <li><strong>Proposta Personalizada:</strong> Apresentamos uma proposta detalhada que reflete a compreensão da sua visão e a nossa solução artística.</li>
      <li><strong>Co-Criação & Feedback:</strong> Envolvemos o cliente nas etapas chave do projeto, solicitando feedback contínuo para garantir que a obra se desenvolva de acordo com suas expectativas.</li>
      <li><strong>Produção & Execução:</strong> Nossa equipe talentosa executa o projeto com técnica refinada e intuição criativa.</li>
      <li><strong>Entrega & Celebração:</strong> Apresentamos a obra final, celebrando juntos a transformação de emoções em uma experiência visual memorável.</li>
      <li><strong>Pós-Venda & Fidelização:</strong> Mantemos o relacionamento, buscando feedback para aprimoramento contínuo e futuras parcerias, consolidando a "Essence is Art".</li>
    </ol>
  </div>
</div>
</section>
<section class="content-section">
  <h2>Clientes Ativos</h2>

```

```

<div class="table-responsive">
  <table class="data-table">
    <thead>
      <tr>
        <th>Nome da Empresa</th>
        <th>Contato Principal</th>
        <th>Email</th>
        <th>Telefone</th>
        <th>Segmento</th>
        <th>Ações</th>
      </tr>
    </thead>
    <tbody>
      <tr>
        <td>Green Harmony NGO</td>
        <td>Fernanda Silva</td>
        <td>fernanda.s@greenharmony.org</td>
        <td>(11) 98765-4321</td>
        <td>ONG / Ambiental</td>
        <td>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Os Renegados Band</td>
        <td>Lucas Pereira</td>
        <td>lucas.p@renegados.com</td>
        <td>(21) 99876-5432</td>
        <td>Música / Entretenimento</td>
        <td>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Café Premium Ltda.</td>
        <td>Mariana Costa</td>
        <td>mariana.c@cafepremium.com.br</td>
        <td>(31) 97654-3210</td>
        <td>Alimentos e Bebidas</td>
        <td>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Tech Solutions Inc.</td>
        <td>Roberto Almeida</td>
        <td>roberto.a@techsolutions.com</td>
        <td>(41) 96543-2109</td>

```

```

        <td>Tecnologia</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Padaria Delícia</td>
        <td>Ana Cristina</td>
        <td>ana.c@padariadelicia.com.br</td>
        <td>(48) 91234-5678</td>
        <td>Alimentos / Varejo</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Brilho Eterno Joias</td>
        <td>Sofia Lima</td>
        <td>sofia.l@brilhoeterno.com</td>
        <td>(19) 99876-1234</td>
        <td>Varejo / Joias</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>

<section class="content-section">
    <h2>Cadastrar Novo Cliente</h2>
    <div class="form-group">
        <label for="client-company-name">Nome da Empresa / Cliente <i class="fas fa-building" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <input type="text" id="client-company-name" placeholder="Nome completo da empresa ou pessoa">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="contact-person">Contato Principal <i class="fas fa-user" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
        <input type="text" id="contact-person" placeholder="Nome da pessoa de contato">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="client-email">Email <i class="fas fa-envelope" style="color: var(--accent-color-orange);"></i></label>
        <input type="email" id="client-email" placeholder="email@exemplo.com">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="client-phone">Telefone <i class="fas fa-phone" style="color: var(--accent-color-purple);"></i></label>

```

```

        <input type="text" id="client-phone" placeholder="(XX) XXXXX-XXXX">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="client-address">Endereço (Opcional) <i class="fas fa-map-marker-alt" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
        <input type="text" id="client-address" placeholder="Rua, Número, Bairro, Cidade, Estado">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="client-segment">Segmento de Mercado <i class="fas fa-industry" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
        <input type="text" id="client-segment" placeholder="Ex: Tecnologia, Alimentação, Varejo">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="client-notes">Observações <i class="fas fa-comment-alt" style="color:
var(--accent-color-red);"></i></label>
        <textarea id="client-notes" rows="3" placeholder="Informações adicionais sobre o cliente, preferências,
histórico."></textarea>
    </div>
    <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-user-plus btn-icon"></i> Cadastrar Cliente</button>
</section>
</main>
</div>

<script>
    // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
        const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

        accordionHeaders.forEach(header => {
            header.addEventListener('click', () => {
                const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
                accordionItem.classList.toggle('active');
            });
        });
    });
</script>
</body>
</html>

```

APÊNDICE 6 - colaboradores.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Colaboradores & Fornecedores</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para o organograma (se for uma imagem, apenas para alinhamento) */
  .organogram-image-container {
    background-color: var(--secondary-bg);
    padding: var(--spacing-lg);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    text-align: center;
    box-shadow: var(--shadow-medium);
    margin-top: var(--spacing-lg);
  }
  .organogram-image-container img {
    max-width: 100%;
    height: auto;
    border-radius: var(--border-radius-sm);
  }
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) se houver conteúdo detalhado de cargos */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }

```

```

.accordion-header:hover {
  background-color: var(--border-color);
}
.accordion-header i {
  transition: transform 0.3s ease;
}
.accordion-content {
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
  border-top: 1px solid var(--border-color);
  display: none; /* Inicia escondido */
  max-height: 0;
  overflow: hidden;
  transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
}
.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>

```

```

</li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
<li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
<li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
<li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
<li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
<li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
<li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
  <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
  <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
  <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
  <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="colaboradores.html" class="active"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores &
Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>

```

```

</nav>

```

```

<div class="clients-section">

```

```

  <h2>CLIENTES</h2>

```

```

  <ul></ul>

```

```

</div>

```

```

</aside>

```

```

<main class="main-content">

```

```

  <header class="content-header">

```

```

    <div class="content-header-text">

```

```

      <h1>Colaboradores & Fornecedores</h1>

```

```

      <p>Gerencie informações de todos os membros da equipe, freelancers e fornecedores da Hauffe Produções,
valorizando o capital humano que dá vida à **Essence is Art**.</p>

```

```

    </div>

```

```

    <a href="tarefas.html" class="user-profile">

```

```

      <div class="user-profile-info">

```

```

        <p>Euclides Hauffe</p>

```

```

        <span>Admin</span>

```

```

    </div>
    
  </a>
</header>

<section class="content-section" id="organograma-hauffe">
  <h2>Organograma Hauffe Produções <i class="fas fa-sitemap" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></h2>
  <p class="card-description">Visualize a estrutura da equipe e as responsabilidades, facilitando a delegação e o fluxo de conhecimento na produtora. Este organograma reflete a organização que suporta a intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda da Hauffe.</p>
  <div class="organogram-image-container">
    
    <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-md);">Organograma da Hauffe Produções.</p>
  </div>

  <div class="accordion-item" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
    <div class="accordion-header">
      Detalhes dos Cargos e Funções Principais <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p>Compreender as funções e responsabilidades é crucial para a autonomia da operação e para garantir que o conhecimento específico seja distribuído e acessível.</p>
      <h4>CEO (Chief Executive Officer):</h4>
      <ul>
        <li><b>Função:</b> Liderança estratégica geral da Hauffe Produções.</li>
        <li><b>Responsabilidades:</b> Definição da visão, propósito e objetivos de longo prazo da empresa ("Essence is Art"), gestão de alta nível, relacionamento com stakeholders chave, direção criativa geral.</li>
      </ul>
      <h4>Gestão & Administração:</h4>
      <ul>
        <li><b>Head Administrativo:</b> Responsável pela coordenação das atividades administrativas e burocráticas, garantindo o suporte necessário às operações.</li>
        <li><b>Head de Operações:</b> Supervisiona a execução dos projetos e a otimização dos fluxos de trabalho.</li>
        <li><b>Gerente de Projetos:</b> Coordena projetos específicos, prazos, recursos e comunicação com clientes.</li>
        <li><b>Atendimento:</b> Ponto de contato direto com clientes e parceiros, garantindo a experiência humanizada da Hauffe.</li>
        <li><b>Financeiro:</b> Gerencia as finanças da empresa, incluindo receitas, despesas e planejamento orçamentário.</li>
      </ul>
      <h4>Produto (Audiovisual & Design):</h4>
      <ul>
        <li><b>Head de Vídeo:</b> Lidera as equipes de filmagem, edição e pós-produção de vídeo.</li>
        <li><b>Head de Fotografia:</b> Supervisiona os projetos de fotografia, desde a captação até a edição.</li>
        <li><b>Head de Motion:</b> Responsável pela criação de motion graphics e animações.</li>
        <li><b>Head de Transmissão:</b> Cuida das transmissões ao vivo e tecnologias relacionadas.</li>
        <li><b>Produção:</b> Planejamento e execução logística dos projetos no set.</li>
        <li><b>Gestor de Arquivos e Servidores:</b> Organiza e mantém a segurança dos ativos digitais da Hauffe.</li>
        <li><b>Direção:</b> Lidera a visão artística no set, dirigindo a narrativa e a equipe.</li>
        <li><b>Filmagem:</b> Captação de imagens.</li>
      </ul>
    </div>
  </div>

```

```

    <li><b>Edição:</b> Montagem e pós-produção do material bruto.</li>
    <li><b>Assistência:</b> Suporte geral às equipes de produção.</li>
    <li><b>Color:</b> Especialista em color grading, garantindo a estética visual única da Hauffe.</li>
</ul>
<h4>Marketing & Vendas:</h4>
<ul>
    <li><b>Head de Marketing:</b> Define e executa as estratégias de marketing e comunicação da marca.</li>
        <li><b>Head de Vendas:</b> Lidera a equipe comercial e os processos de qualificação e conversão de
clientes.</li>
    <li><b>Gestora de Comunicação:</b> Gerencia a comunicação externa e interna da empresa.</li>
    <li><b>Social Media:</b> Responsável pela presença da Hauffe nas redes sociais.</li>
    <li><b>Produtor de Conteúdo:</b> Cria os materiais para marketing e vendas.</li>
    <li><b>Designer:</b> Desenvolve a identidade visual e materiais gráficos.</li>
    <li><b>Gestor de Tráfego:</b> Otimiza campanhas de anúncios online.</li>
    <li><b>Inovação e Conteúdo:</b> Busca novas tendências e formatos para manter a Hauffe na vanguarda.</li>
</ul>
<p>Este organograma detalhado garante que cada "engrenagem" da Hauffe Produções funcione em harmonia
para entregar projetos de alta qualidade e que verdadeiramente "conectam".</p>
</div>
</div>
</section>

<section class="content-section">
<h2>Nossa Equipe Interna</h2>
<div class="table-responsive">
<table class="data-table">
<thead>
<tr>
<th>Nome</th>
<th>Cargo</th>
<th>Email</th>
<th>Telefone</th>
<th>Status</th>
<th>Ações</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Euclides Hauffe</td>
<td>Administrador / Diretor</td>
<td>euclides@hauffe.com</td>
<td>(49) 99876-5432</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Ana Silva</td>
<td>Designer Gráfica</td>

```

```

<td>ana.s@hauffe.com</td>
<td>(49) 99123-4567</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Bruno Costa</td>
<td>Editor de Vídeo</td>
<td>bruno.c@hauffe.com</td>
<td>(49) 99345-6789</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Carla Mendes</td>
<td>Social Media Manager</td>
<td>carla.m@hauffe.com</td>
<td>(49) 99567-8901</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>

<section class="content-section">
<h2>Fornecedores e Freelancers</h2>
<div class="table-responsive">
<table class="data-table">
<thead>
<tr>
<th>Nome / Empresa</th>
<th>Contato Principal</th>
<th>Serviço</th>
<th>Email</th>
<th>Telefone</th>
<th>Ações</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>

```

```

        <td>Produtora XYZ</td>
        <td>João Pereira</td>
        <td>Aluguel de Equipamentos</td>
        <td>contato@produtoraxyz.com</td>
        <td>(11) 98765-1234</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Maria Fotógrafa</td>
        <td>Maria Oliveira</td>
        <td>Fotografia Eventos</td>
        <td>maria.f@email.com</td>
        <td>(21) 99876-5432</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Agência de Tradução Global</td>
        <td>Carlos Santos</td>
        <td>Serviços de Tradução</td>
        <td>contato@traducaoglobal.com</td>
        <td>(31) 97654-3210</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>

<section class="content-section">
    <h2>Adicionar Novo Colaborador / Fornecedor</h2>
    <div class="form-group">
        <label for="entity-type">Tipo <i class="fas fa-users-cog" style="color: var(--accent-color-purple);"></i></label>
        <select id="entity-type">
            <option value="colaborador">Colaborador (Interno)</option>
            <option value="fornecedor">Fornecedor / Freelancer</option>
        </select>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="entity-name">Nome Completo / Empresa <i class="fas fa-heading" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <input type="text" id="entity-name" placeholder="Nome do colaborador ou nome da empresa">
    </div>

```

```

    <div class="form-group">
      <label for="contact-person">Contato Principal (se Fornecedor) <i class="fas fa-user" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
      <input type="text" id="contact-person" placeholder="Nome da pessoa de contato">
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="entity-role-service">Cargo / Serviço Oferecido <i class="fas fa-briefcase" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
      <input type="text" id="entity-role-service" placeholder="Ex: Editor de Vídeo, Aluguel de Câmeras">
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="entity-email">Email <i class="fas fa-envelope" style="color: var(--accent-color-purple);"></i></label>
      <input type="email" id="entity-email" placeholder="email@exemplo.com">
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="entity-phone">Telefone <i class="fas fa-phone" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></label>
      <input type="text" id="entity-phone" placeholder="(XX) XXXXX-XXXX">
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="entity-notes">Observações <i class="fas fa-comment-alt" style="color:
var(--accent-color-red);"></i></label>
      <textarea id="entity-notes" rows="3" placeholder="Informações adicionais, especialidades, termos de
contrato."></textarea>
    </div>
    <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-user-plus btn-icon"></i> Cadastrar</button>
  </section>
</main>
</div>

<script>
  // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

    accordionHeaders.forEach(header => {
      header.addEventListener('click', () => {
        const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
        accordionItem.classList.toggle('active');
      });
    });
  });
</script>
</body>
</html>

```

APÊNDICE 7 - design_grafico.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Design Gráfico</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
  <style>
    /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
    .accordion-item {
      background-color: var(--secondary-bg);
      border: 1px solid var(--border-color);
      border-radius: var(--border-radius-md);
      margin-bottom: var(--spacing-md);
      overflow: hidden;
      box-shadow: var(--shadow-light);
    }
    .accordion-header {
      display: flex;
      justify-content: space-between;
      align-items: center;
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      background-color: var(--tertiary-bg);
      cursor: pointer;
      font-weight: 600;
      color: var(--text-color-primary);
      font-size: var(--font-size-large);
      transition: background-color 0.3s ease;
    }
    .accordion-header:hover {
      background-color: var(--border-color);
    }
    .accordion-header i {
      transition: transform 0.3s ease;
    }
    .accordion-content {
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      border-top: 1px solid var(--border-color);
      display: none; /* Inicia escondido */
      max-height: 0;
      overflow: hidden;
      transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
    }
  </style>

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>Hauffe Produções</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html" class="active"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>

```

```

    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
<ul>
    <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
    <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
    <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
    <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
    <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
    <header class="content-header">
        <div class="content-header-text">
            <h1>Design Gráfico</h1>
            <p>Gerencie todos os projetos de design gráfico, desde a criação de identidade visual até materiais de marketing, sempre alinhados à Essence is Art da Hauffe Produções e à identidade de nossos clientes.</p>
        </div>
        <a href="tarefas.html" class="user-profile">
            <div class="user-profile-info">
                <p>Euclides Hauffe</p>
                <span>Admin</span>
            </div>
            
        </a>
    </header>

    <section class="content-section">
        <h2>Projetos de Design Ativos</h2>
        <div class="card-grid">
            <div class="card">
                <i class="fas fa-brush card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
                <h3 class="card-title">Identidade Visual - Padaria Delícia</h3>
                <p class="card-description">Cliente: Padaria Delícia</p>
                <p class="card-description">Criação completa de logotipo, paleta de cores e tipografia para nova padaria, refletindo sua essência com arte. Fase: Aprovação Final.</p>
                <div class="progress-bar-container">

```

```

        <div class="progress-bar orange" style="width: 90%;">90%</div>
    </div>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 30/06/2025</p>
        <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>

<div class="card">
    <i class="fas fa-desktop card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
    <h3 class="card-title">Layout Web - E-commerce de Joias</h3>
    <p class="card-description">Cliente: Brilho Eterno Joias</p>
    <p class="card-description">Desenvolvimento do design responsivo da interface de usuário (UI) para plataforma
de vendas online, capturando o brilho e a elegância da marca. Fase: Implementação Frontend.</p>
    <div class="progress-bar-container">
        <div class="progress-bar blue" style="width: 75%;">75%</div>
    </div>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 15/07/2025</p>
        <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>

<div class="card">
    <i class="fas fa-ad card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
    <h3 class="card-title">Material Publicitário - Construtora Prime</h3>
    <p class="card-description">Cliente: Construtora Prime</p>
    <p class="card-description">Criação de flyers, banners e posts para mídias sociais para nova campanha de
vendas, com design que inspira solidez e confiança. Fase: Criação de Conteúdo.</p>
    <div class="progress-bar-container">
        <div class="progress-bar green" style="width: 50%;">50%</div>
    </div>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 01/08/2025</p>
        <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>

<div class="card">
    <i class="fas fa-mobile-alt card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
    <h3 class="card-title">Interface Mobile - App de Delivery</h3>
    <p class="card-description">Cliente: FastFoods App</p>
    <p class="card-description">Design da interface de usuário (UI) e experiência do usuário (UX) para aplicativo de
entrega de alimentos, garantindo fluidez e apetite visual. Fase: Wireframing.</p>
    <div class="progress-bar-container">
        <div class="progress-bar purple" style="width: 20%;">20%</div>
    </div>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 30/09/2025</p>
        <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
</div>
</section>

```

```
<section class="content-section">
```

```
  <h2 id="identidade-marca-design">Identidade da Marca Hauffe: Aplicação no Design <i class="fas fa-fingerprint" style="color: var(--accent-color-green);"></i></h2>
```

```
  <p class="card-description">Nossa identidade visual e de comunicação é a base para todos os projetos de design gráfico. Ela garante que a Essence is Art da Hauffe Produções seja consistente e impactante em cada peça criada, alinhando a criatividade com os nossos valores e arquétipos.</p>
```

```
<div class="accordion-item">
```

```
  <div class="accordion-header">
```

```
    1. Elementos Visuais e Criativos da Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
```

```
  </div>
```

```
  <div class="accordion-content">
```

```
    <p>A identidade visual da Hauffe Produções é cuidadosamente definida para expressar nossa "Essence is Art" e diferenciar-nos no mercado. Designers devem consultar os guias completos de identidade para garantir a aplicação correta em todos os projetos.</p>
```

```
    <ul>
```

```
      <li><strong>Logotipos:</strong> Uso correto de variações, espaçamento e proporções para cada aplicação (digital, impresso, em vídeo).</li>
```

```
      <li><strong>Paleta de Cores:</strong> Aplicação das cores primárias e secundárias, garantindo a consistência cromática que remete à nossa estética única (preto profundo, cinzas e acentos vibrantes).</li>
```

```
      <li><strong>Tipografia:</strong> Uso das fontes selecionadas (Montserrat e Playfair) para diferentes hierarquias textuais, mantendo a legibilidade e o toque artístico.</li>
```

```
      <li><strong>Estilo Fotográfico e Visual:</strong> Priorização de imagens que capturem emoções, com iluminação dramática e composições inspiradas na geometria sagrada, alinhadas à nossa narrativa profunda.</li>
```

```
      <li><strong>Tons de Voz:</strong> Como o design visual deve complementar o tom de voz da Hauffe (autêntico, sensível, impactante), mesmo em peças sem texto, através da atmosfera e do estilo.</li>
```

```
    </ul>
```

```
    <p><strong>Para detalhes completos, consulte o guia de "Identidade e Conteúdo da Marca Hauffe" na seção de <a href="videoaulas.html#identidade-marca" class="card-link" style="display: inline-block;">Video Aulas e Guias de Estudo</a>.</strong></p>
```

```
  </div>
```

```
</div>
```

```
<div class="accordion-item">
```

```
  <div class="accordion-header">
```

```
    2. Boas Práticas de Design alinhadas à Essência Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
```

```
  </div>
```

```
  <div class="accordion-content">
```

```
    <p>Ao trabalhar em projetos de design gráfico na Hauffe, siga estas boas práticas para garantir que cada criação reflita nossa proposta de valor e a "Essence is Art".</p>
```

```
    <ul>
```

```
      <li><strong>Compreensão Profunda do Cliente:</strong> Antes de iniciar, mergulhe no briefing e na essência do cliente. Nosso diferencial é a captação sensível da identidade.</li>
```

```
      <li><strong>Narrativa Visual:</strong> Pense em como o design pode contar uma história ou evocar uma emoção, mesmo em peças estáticas. Cada elemento deve ter um propósito.</li>
```

```
      <li><strong>Originalidade e Impacto:</strong> Busque soluções criativas e inovadoras que se destaquem, sem perder a autenticidade da marca Hauffe ou do cliente.</li>
```

```
      <li><strong>Consistência entre Mídias:</strong> Garanta que o design se adapte e seja consistente em diferentes plataformas (web, impresso, redes sociais), mantendo a integridade da mensagem.</li>
```

```
      <li><strong>Feedback Construtivo:</strong> Esteja aberto a revisões e feedbacks, utilizando-os para refinar o trabalho e alcançar a perfeição buscada na Hauffe.</li>
```

Atenção aos Detalhes: A "geometria sagrada" e o equilíbrio são inspirações para nós. A atenção a detalhes no design (alinhamento, tipografia, cores) é fundamental.

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section">

<h2>Novo Projeto de Design</h2>

<div class="form-group">

<label for="design-client">Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color:

var(--accent-color-teal);"></i></label>

<select id="design-client">

<option value="">-- Selecione um cliente --</option>

<option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>

<option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>

<option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>

<option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>

<option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>

<option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>

<option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>

<option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>

</select>

</div>

<div class="form-group">

<label for="design-project-name">Nome do Projeto <i class="fas fa-heading" style="color:

var(--accent-color-blue);"></i></label>

<input type="text" id="design-project-name" placeholder="Ex: Logo para Empresa X, Banner de Campanha Y">

</div>

<div class="form-group">

<label for="design-type">Tipo de Design <i class="fas fa-brush" style="color:

var(--accent-color-orange);"></i></label>

<select id="design-type">

<option value="identidade-visual">Identidade Visual</option>

<option value="web-design">Web Design (UI/UX)</option>

<option value="material-impresso">Material Impresso</option>

<option value="midias-sociais">Mídias Sociais</option>

<option value="ilustracao">Ilustração</option>

<option value="outro">Outro</option>

</select>

</div>

<div class="form-group">

<label for="design-deadline">Prazo de Entrega <i class="fas fa-calendar-alt" style="color:

var(--accent-color-yellow);"></i></label>

<input type="date" id="design-deadline">

</div>

<div class="form-group">

<label for="design-description">Briefing do Projeto <i class="fas fa-paragraph" style="color:

var(--accent-color-green);"></i></label>

<textarea id="design-description" rows="5" placeholder="Detalhes do briefing, requisitos, referências,

etc."></textarea>

```

</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Adicionar Novo Projeto de Design</button>
</section>

<section class="content-section">
<h2>Histórico de Projetos de Design</h2>
<div class="table-responsive">
<table class="data-table">
<thead>
<tr>
<th>Nome do Projeto</th>
<th>Cliente</th>
<th>Tipo</th>
<th>Status</th>
<th>Prazo</th>
<th>Progresso</th>
<th>Ações</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Identidade Visual - Padaria Delícia</td>
<td>Padaria Delícia</td>
<td>Identidade Visual</td>
<td><span class="badge badge-warning">Em Andamento</span></td>
<td>30/06/2025</td>
<td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar orange"
style="width: 90%;"></div></div></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Layout Web - E-commerce de Joias</td>
<td>Brilho Eterno Joias</td>
<td>Web Design</td>
<td><span class="badge badge-info">Em Implementação</span></td>
<td>15/07/2025</td>
<td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar blue" style="width:
75%;"></div></div></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Material Publicitário - Construtora Prime</td>
<td>Construtora Prime</td>
<td>Material Impresso</td>
<td><span class="badge badge-success">Criação</span></td>

```

```

        <td>01/08/2025</td>
        <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar green" style="width:
50%;"></div></div></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Interface Mobile - App de Delivery</td>
        <td>FastFoods App</td>
        <td>Web Design</td>
        <td><span class="badge badge-purple">Wireframing</span></td>
        <td>30/09/2025</td>
        <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar purple" style="width:
20%;"></div></div></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Redesign Logo - Agência XYZ</td>
        <td>Agência XYZ</td>
        <td>Identidade Visual</td>
        <td><span class="badge badge-success">Concluído</span></td>
        <td>10/05/2025</td>
        <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar green" style="width:
100%;"></div></div></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>
</main>
</div>

<script>
    // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
        const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

        accordionHeaders.forEach(header => {
            header.addEventListener('click', () => {
                const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
                accordionItem.classList.toggle('active');
            });
        });
    });

```

```
    });  
  });  
</script>  
</body>  
</html>
```

APÊNDICE 8 - faq.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - FAQ & Ajuda</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Euclides aqui! Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) para o FAQ. */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul {
  list-style: disc;
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>

```

```

        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
        <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
    <ul>
        <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
        <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
    <ul>
        <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
    </ul>

    <h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
    <ul>
        <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
        <li><a href="faq.html" class="active"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
    </ul>
</nav>

<div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
    <header class="content-header">
        <div class="content-header-text">
            <h1>FAQ & Ajuda</h1>
            <p>Encontre respostas para as perguntas mais frequentes e acesse recursos de suporte, tudo para facilitar o uso do sistema e aprimorar a gestão do conhecimento na **HAUFFE PRODUÇÕES**.</p>
        </div>
        <a href="tarefas.html" class="user-profile">
            <div class="user-profile-info">
                <p>Euclides Hauffe</p>
                <span>Admin</span>
            </div>
            
        </a>
    </header>

    <section class="content-section">
        <h2>Pergunte à IA (Pesquisa Inteligente - RAG) <i class="fas fa-robot" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></h2>
        <p class="card-description">Utilize o nosso assistente inteligente para encontrar respostas rápidas e precisas diretamente dos manuais, processos e arquivos internos da Hauffe Produções. Basta digitar sua pergunta!</p>
        <div class="card" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
            <div class="form-group">
                <label for="ai-question">Sua Pergunta para a IA <i class="fas fa-question-circle" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>

```

```

    <input type="text" id="ai-question" placeholder="Ex: Qual o processo de onboarding para um novo editor?">
  </div>
  <button class="btn btn-primary" style="margin-top: var(--spacing-md);"><i class="fas fa-paper-plane btn-icon"></i>
Perguntar</button>
  <div class="accordion-item" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
    <div class="accordion-header">
      Resposta da IA (Simulada) <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p>Para o processo de *onboarding* de um novo Editor na Hauffe Produções, o manual de *onboarding*
específico de **Edição** (disponível na seção 'Manuais' > 'Manuais de Onboarding por Função') detalha os seguintes pontos:</p>
      <ul>
        <li>**Softwares de Edição:** Fluxo de trabalho com Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, e outros
softwares padrão da Hauffe.</li>
        <li>**Narrativa Visual:** Técnicas de montagem para construir a história, ritmo e fluidez, realçando a
'Essence is Art' captada.</li>
        <li>**Sincronização:** Sincronização de áudio e vídeo, multícam.</li>
        <li>**Pós-produção:** Organização de projetos, gerenciamento de arquivos e otimização para diferentes
plataformas.</li>
        <li>**Integração:** Colaboração com coloristas e designers de áudio para a finalização.</li>
      </ul>
      <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-md);">**Fonte:** Manual de Onboarding: Edição (Manuais e Guias da Hauffe Produções).</p>
    </div>
  </div>
</div>
</section>

<section class="content-section">
  <h2>Perguntas Frequentes (FAQ)</h2>
  <div class="card-grid">
    <div class="card">
      <i class="fas fa-question-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
      <h3 class="card-title">Como faço para cadastrar um novo projeto audiovisual ou de design?</h3>
      <p class="card-description">Navegue até a seção "Projetos Audiovisuais" ou "Design Gráfico" no menu lateral.
Clique em "Adicionar Novo Projeto" na seção correspondente. Preencha os campos necessários e clique em "Adicionar Novo
Projeto".</p>
      <a href="projetos.html" class="card-link">Ir para Projetos <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
      <i class="fas fa-question-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
      <h3 class="card-title">Onde encontro os manuais de uso das ferramentas e de onboarding?</h3>
      <p class="card-description">Todos os manuais estão disponíveis na seção "Manuais" em "Gestão do
Conhecimento". Lá você encontrará guias para diversas ferramentas, processos internos e os Manuais de Onboarding por Função.</p>
      <a href="manuais.html" class="card-link">Ver Manuais <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
      <i class="fas fa-question-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
      <h3 class="card-title">Como registro uma nova transação financeira ou emito uma nota fiscal?</h3>
      <p class="card-description">Vá para a seção "Financeiro" para registrar transações ou "Notas Fiscais" para
emitir novos documentos. Localize a área "Registrar Nova Transação" ou "Emitir Nova Nota Fiscal" e preencha os detalhes.</p>
    </div>
  </div>

```

```

    <a href="financeiro.html" class="card-link">Ir para Financeiro <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
  </div>
  <div class="card">
    <i class="fas fa-question-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
    <h3 class="card-title">Onde posso consultar os documentos estratégicos da Hauffe, como SWOT e Business
Model Canvas?</h3>
    <p class="card-description">Todos os documentos estratégicos da Hauffe, incluindo a Análise SWOT, o
Business Model Canvas, a Visão Estratégica ("O Negócio") e a Estrutura Societária, estão centralizados na seção "Arquivos" em
"Gestão do Conhecimento".</p>
    <a href="arquivos.html" class="card-link">Ver Arquivos Estratégicos <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
  </div>
  <div class="card">
    <i class="fas fa-question-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
    <h3 class="card-title">Preciso entender melhor os processos de vendas e qualificação de leads. Onde encontrar
o guia?</h3>
    <p class="card-description">O "Guia de Reuniões de Venda & Qualificação de Leads", com todas as perguntas
chave e a metodologia, está disponível na seção "Reuniões". É essencial para nossa abordagem humanizada e estratégica.</p>
    <a href="reunioes.html#guia-vendas" class="card-link">Acessar Guia de Vendas <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
  </div>
  <div class="card">
    <i class="fas fa-question-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>
    <h3 class="card-title">Como a Hauffe Produções define sua cultura e identidade de marca?</h3>
    <p class="card-description">Explore a fundo a "Cultura Hauffe: Essence is Art" e a "Identidade e Conteúdo da
Marca Hauffe" na seção "Video Aulas". Lá você encontrará informações sobre nossos valores, arquétipos, tom de voz e linha
editorial.</p>
    <a href="videoaulas.html#identidade-marca" class="card-link">Ver Identidade de Marca <i class="fas
fa-arrow-right"></i></a>
  </div>
</div>
</section>

<section class="content-section">
  <h2>Precisa de Mais Ajuda?</h2>
  <p>Se você não encontrou a resposta para sua pergunta, por favor, utilize o formulário abaixo ou entre em contato
com nossa equipe de suporte. Estamos aqui para ajudar a fluidez da **Essence is Art**!</p>
  <div class="form-group">
    <label for="help-topic">Tópico da Pergunta <i class="fas fa-tag" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="help-topic" placeholder="Ex: Problema com login, Dúvida sobre OKR">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="help-description">Descreva sua Dúvida em Detalhes <i class="fas fa-paragraph" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
    <textarea id="help-description" rows="5" placeholder="Descreva sua questão ou o problema que está
enfrentando."></textarea>
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="contact-email">Seu Email para Contato <i class="fas fa-envelope" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
    <input type="email" id="contact-email" placeholder="seuemail@exemplo.com">
  </div>

```

```
        <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-paper-plane btn-icon"></i> Enviar Pergunta</button>
    </section>
</main>
</div>

<script>
    // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
        const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

        accordionHeaders.forEach(header => {
            header.addEventListener('click', () => {
                const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
                accordionItem.classList.toggle('active');
            });
        });
    });
</script>
</body>
</html>
```

APÊNDICE 9 - financeiro.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Controle Financeiro</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol, .accordion-content table {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
.accordion-content table {
  width: 100%;
  border-collapse: collapse;
  margin-top: var(--spacing-md);
}
.accordion-content table th, .accordion-content table td {
  border: 1px solid var(--border-color);
  padding: var(--spacing-sm);
  text-align: left;
}
.accordion-content table th {
  background-color: var(--tertiary-bg);
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>

```

```

</li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
<li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
<li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
<li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
<li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
<li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
<li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
  <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
  <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
  <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="financeiro.html" class="active"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
  <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>

```

```

</nav>

```

```

<div class="clients-section">

```

```

  <h2>CLIENTES</h2>

```

```

  <ul></ul>

```

```

</div>

```

```

</aside>

```

```

<main class="main-content">

```

```

  <header class="content-header">

```

```

    <div class="content-header-text">

```

```

      <h1>Controle Financeiro</h1>

```

```

      <p>Acompanhe suas receitas, despesas e saldo, garantindo uma gestão financeira saudável para a HAUFFE

```

```

      PRODUÇÕES e a sustentabilidade da nossa **Essence is Art**.</p>

```

```

    </div>

```

```

    <a href="tarefas.html" class="user-profile">

```

```

      <div class="user-profile-info">

```

```

        <p>Euclides Hauffe</p>

```

```

        <span>Admin</span>

```

```

      </div>

```

```

    
  </a>
</header>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Visão Geral Financeira</h2>
  <div class="card-grid">
    <div class="card">
      <i class="fas fa-money-bill-wave card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
      <h3 class="card-title">Receita Total (Mês Atual)</h3>
      <p class="card-description">Entradas brutas no período, refletindo o valor gerado por nossas obras de arte.</p>
      <p class="card-value" style="color: var(--accent-color-green);">R$ 32.800,00</p>
      <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
      <i class="fas fa-hand-holding-dollar card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
      <h3 class="card-title">Despesas Totais (Mês Atual)</h3>
      <p class="card-description">Saídas e custos operacionais, essenciais para manter a qualidade e a produção em
alta.</p>
      <p class="card-value" style="color: var(--accent-color-red);">R$ 8.500,00</p>
      <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
    <div class="card">
      <i class="fas fa-sack-dollar card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
      <h3 class="card-title">Saldo Atual de Caixa</h3>
      <p class="card-description">Diferença entre receitas e despesas, indicando a saúde financeira da Hauffe para
novos investimentos na arte.</p>
      <p class="card-value" style="color: var(--accent-color-blue);">R$ 24.300,00</p>
      <a href="#" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
    </div>
  </div>
</section>

```

```

<section class="content-section" id="projecao-salarial">
  <h2>Projeção Salarial & RH Estratégico <i class="fas fa-chart-pie" style="color: var(--accent-color-purple);"></i></h2>
  <p class="card-description">A projeção salarial é uma visão estratégica dos custos com pessoal, fundamental para o
planejamento financeiro e o crescimento da equipe da Hauffe Produções. Ela nos ajuda a garantir a sustentabilidade e a valorização do
nosso capital humano, que é a base da Essence is Art.</p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Detalhes da Projeção Salarial (Resumo) <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p>Esta projeção é um resumo das estimativas de custo com a equipe, considerando a evolução dos cargos e
possíveis novas contratações. É crucial para o planejamento orçamentário e para garantir que possamos continuar investindo nos
melhores talentos para nossas obras.</p>
      <h4>Tabela de Projeção Salarial Simplificada (Exemplo):</h4>
      <table>
        <thead>
          <tr>
            <th>Cargo</th>

```

```

        <th>Nº de Colaboradores (2025)</th>
        <th>Salário Médio Mensal (Projetado)</th>
        <th>Custo Total Mensal (Projetado)</th>
    </tr>
</thead>
<tbody>
    <tr>
        <td>Administrador / Diretor</td>
        <td>1</td>
        <td>R$ 8.000,00</td>
        <td>R$ 8.000,00</td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Designer Gráfico</td>
        <td>1</td>
        <td>R$ 3.500,00</td>
        <td>R$ 3.500,00</td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Editor de Vídeo</td>
        <td>1</td>
        <td>R$ 4.000,00</td>
        <td>R$ 4.000,00</td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Social Media Manager</td>
        <td>1</td>
        <td>R$ 3.200,00</td>
        <td>R$ 3.200,00</td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Filmmaker</td>
        <td>1</td>
        <td>R$ 4.500,00</td>
        <td>R$ 4.500,00</td>
    </tr>
    <tr>
        <td>(Custo com Encargos e Benefícios)</td>
        <td>-</td>
        <td>-</td>
        <td>~30% do Salário Base</td>
    </tr>
</tbody>
</table>

```

<p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">*Os valores acima são exemplificativos e refletem a projeção de custo de pessoal. Para detalhes completos, consulte o documento ***Projeção Salarial - 2025-2026*** na seção de Arquivos.</p>

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</section>
```

```

<section class="content-section">
  <h2>Últimas Transações</h2>
  <div class="table-responsive">
    <table class="data-table">
      <thead>
        <tr>
          <th>Data</th>
          <th>Descrição</th>
          <th>Valor</th>
          <th>Tipo</th>
          <th>Categoria</th>
        </tr>
      </thead>
      <tbody>
        <tr>
          <td>28/05/2025</td>
          <td>Recebimento Projeto "Vozes da Floresta"</td>
          <td style="color: var(--accent-color-green);">+ R$ 5.000,00</td>
          <td><span class="badge badge-success">Receita</span></td>
          <td>Serviços</td>
        </tr>
        <tr>
          <td>25/05/2025</td>
          <td>Aluguel Mensal Escritório</td>
          <td style="color: var(--accent-color-red);">- R$ 2.500,00</td>
          <td><span class="badge badge-danger">Despesa</span></td>
          <td>Aluguel</td>
        </tr>
        <tr>
          <td>22/05/2025</td>
          <td>Compra de Software de Edição</td>
          <td style="color: var(--accent-color-red);">- R$ 1.800,00</td>
          <td><span class="badge badge-danger">Despesa</span></td>
          <td>Equipamento</td>
        </tr>
        <tr>
          <td>20/05/2025</td>
          <td>Adiantamento Cliente Padaria Delícia</td>
          <td style="color: var(--accent-color-green);">+ R$ 1.100,00</td>
          <td><span class="badge badge-success">Receita</span></td>
          <td>Serviços</td>
        </tr>
        <tr>
          <td>18/05/2025</td>
          <td>Pagamento Freelancer Design</td>
          <td style="color: var(--accent-color-red);">- R$ 750,00</td>
          <td><span class="badge badge-danger">Despesa</span></td>
          <td>Serviços Terceirizados</td>
        </tr>
      </tbody>
    </table>
  </div>
</section>

```

```

        </table>
    </div>
</section>

<section class="content-section">
    <h2>Registrar Nova Transação</h2>
    <div class="form-group">
        <label for="transaction-type">Tipo de Transação <i class="fas fa-exchange-alt" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
        <select id="transaction-type">
            <option value="receita">Receita</option>
            <option value="despesa">Despesa</option>
        </select>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="transaction-description">Descrição <i class="fas fa-clipboard-list" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <input type="text" id="transaction-description" placeholder="Ex: Pagamento de cliente, Conta de luz, Salário">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="transaction-value">Valor <i class="fas fa-dollar-sign" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
        <input type="number" id="transaction-value" placeholder="0.00" step="0.01">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="transaction-date">Data <i class="fas fa-calendar-alt" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
        <input type="date" id="transaction-date">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="transaction-category">Categoria <i class="fas fa-tags" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
        <select id="transaction-category">
            <option value="">-- Selecione uma categoria --</option>
            <option value="servicos">Serviços (Receita)</option>
            <option value="vendas">Vendas (Receita)</option>
            <option value="aluguel">Aluguel</option>
            <option value="salarios">Salários</option>
            <option value="equipamento">Equipamento</option>
            <option value="marketing">Marketing</option>
            <option value="transportes">Transportes</option>
            <option value="outros">Outros</option>
        </select>
    </div>
    <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Registrar Transação</button>
</section>
</main>
</div>

<script>
    // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)

```

```
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
  const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

  accordionHeaders.forEach(header => {
    header.addEventListener('click', () => {
      const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
      accordionItem.classList.toggle('active');
    });
  });
});
</script>
</body>
</html>
```

APÊNDICE 10 - manuais.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Manuais e Guias</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) para exibir o conteúdo dos manuais */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul {
  list-style: disc;
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html" class="active"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>

```

```

    <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
  </ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
  <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>

```

```

</nav>

```

```

<div class="clients-section">

```

```

  <h2>CLIENTES</h2>

```

```

  <ul></ul>

```

```

</div>

```

```

</aside>

```

```

<main class="main-content">

```

```

  <header class="content-header">

```

```

    <div class="content-header-text">

```

```

      <h1>Manuais e Guias</h1>

```

```

      <p>Acesse a biblioteca de manuais e guias para referência rápida sobre procedimentos, ferramentas e melhores práticas, tudo para aprimorar a Essence is Art da Hauffe Produções.</p>

```

```

    </div>

```

```

    <a href="tarefas.html" class="user-profile">

```

```

      <div class="user-profile-info">

```

```

        <p>Euclides Hauffe</p>

```

```

        <span>Admin</span>

```

```

      </div>

```

```

```

```

    </a>

```

```

  </header>

```

```

<section class="content-section">

```

```

  <h2>Categorias de Manuais</h2>

```

```

  <div class="card-grid">

```

```

    <div class="card">

```

```

      <i class="fas fa-tools card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>

```

```

      <h3 class="card-title">Manuais de Ferramentas</h3>

```

```

      <p class="card-description">Guias de uso detalhado para softwares e equipamentos específicos da empresa, como suítes Adobe, softwares de edição de vídeo e câmeras, otimizando o uso dos nossos recursos técnicos.</p>

```

```

      <a href="#manuais-ferramentas" class="card-link">Ver Manuais <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>

```

```
</div>
```

```
<div class="card">
```

```
<i class="fas fa-cogs card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Manuais de Processos Internos</h3>
```

```
<p class="card-description">Documentação detalhada dos fluxos de trabalho e Procedimentos Operacionais Padrão (POP) para diversas áreas, garantindo a padronização e eficiência em cada etapa criativa e produtiva.</p>
```

```
<a href="processos.html" class="card-link">Ver Manuais <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card" id="guia-atendimento">
```

```
<i class="fas fa-hands-helping card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Guia de Atendimento ao Cliente</h3>
```

```
<p class="card-description">Diretrizes, scripts de comunicação e melhores práticas para um atendimento ao cliente eficaz e consistente, incluindo o SAC 2.0 e gestão de crises, sempre com a abordagem humanizada da Hauffe.</p>
```

```
<a href="#guia-atendimento-detalle" class="card-link">Ver Guia <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card">
```

```
<i class="fas fa-file-alt card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Manuais de Boas Práticas</h3>
```

```
<p class="card-description">Recomendações, exemplos e estudos de caso de boas práticas em diversas áreas, como design thinking, SEO, marketing de conteúdo e produção audiovisual, para elevar o nível da nossa "Essence is Art".</p>
```

```
<a href="#manuais-boas-praticas" class="card-link">Ver Manuais <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card" id="delegacao-manual">
```

```
<i class="fas fa-people-arrows card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Manual da Delegação na Hauffe</h3>
```

```
<p class="card-description">Guia essencial para otimizar a delegação de tarefas, empoderar a equipe e garantir a fluidez das operações mantendo nossa "Essence is Art" em cada projeto delegado.</p>
```

```
<a href="#delegacao-detalle" class="card-link">Acessar Manual <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card" id="reunioes-venda">
```

```
<i class="fas fa-handshake-alt-slash card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Guia de Reuniões de Venda Hauffe</h3>
```

```
<p class="card-description">Boas práticas e roteiros para transformar cada reunião de venda em uma oportunidade de revelar a "Essence is Art" dos nossos clientes e qualificar leads com excelência.</p>
```

```
<a href="#guia-venda-detalle" class="card-link">Acessar Guia <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="card" id="onboarding-funcoes">
```

```
<i class="fas fa-users-line card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Manuais de Onboarding por Função</h3>
```

```
<p class="card-description">Guias específicos para integrar novos talentos em áreas como Fotografia, Edição, Direção de Arte e mais, assegurando a transmissão do nosso conhecimento único e da cultura Hauffe.</p>
```

```
<a href="#manuais-onboarding-detalle" class="card-link">Ver Manuais Completos <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```

<div class="card" id="lideranca-emocional">
  <i class="fas fa-brain card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
  <h3 class="card-title">Liderança e Inteligência Emocional</h3>
  <p class="card-description">Recursos para desenvolver líderes que inspiram a equipe criativa e aplicam a
  inteligência emocional na gestão do dia a dia da Hauffe, promovendo um ambiente humanizado e produtivo.</p>
  <a href="#lideranca-detalhe" class="card-link">Explorar Recursos <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
</div>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section" id="delegacao-detalhe">
  <h2>Manual da Delegação na Hauffe Produções <i class="fas fa-people-arrows" style="color:
  var(--accent-color-teal);"></i></h2>
  <p class="card-description">Este manual é um guia essencial para otimizar a delegação de tarefas na Hauffe,
  empoderar a equipe e garantir a fluidez das operações, mantendo a nossa "Essence is Art" mesmo com maior autonomia. A delegação
  eficaz é vital para escalar e focar na intuição criativa e narrativa profunda.</p>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    1. Princípios Essenciais da Delegação <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Para delegar eficazmente, consideramos três pilares fundamentais:</p>
    <ul>
      <li><strong>Maturidade:</strong> Avaliar o nível de experiência e autoconfiança do colaborador na
      tarefa.</li>
      <li><strong>Capacidade Técnica:</strong> Verificar se o colaborador possui as habilidades e conhecimentos
      necessários.</li>
      <li><strong>Responsabilidade:</strong> Garantir que o colaborador compreenda a importância e o impacto
      da tarefa.</li>
    </ul>
  </div>
</div>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    2. Como Delegar Eficazmente na Prática <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Siga estes passos para uma delegação que empodera e garante a qualidade:</p>
    <ul>
      <li><strong>Instruções Claras:</strong> Comunique exatamente o que precisa ser feito. Seja direto e
      objetivo.</li>
      <li><strong>Compartilhe Responsabilidade:</strong> Deixe claro o impacto da tarefa e seu valor para o
      projeto ou para a Hauffe. Venda a ideia para o colaborador.</li>
      <li><strong>Definição de Expectativas:</strong> Apresente o resultado esperado com clareza. Use
      referências visuais ou exemplos de trabalhos anteriores para ilustrar a qualidade desejada ("Essence is Art").</li>
      <li><strong>Fornecimento de Recursos:</strong> Assegure que o profissional tenha todas as ferramentas,
      informações e acesso necessários para completar a tarefa.</li>
      <li><strong>Prazo:</strong> Defina e combine um prazo realista e claro para a entrega.</li>
      <li><strong>Considere a Maturidade:</strong> Adapte o nível de autonomia e o tipo de acompanhamento ao

```

nível de maturidade do colaborador.

- Monitoramento: Monitore a tarefa com a frequência ideal, ajustando-se à maturidade do responsável.

- Feedback Construtivo: Ofereça feedback regular e focado em pontos de melhoria, sempre de forma construtiva, durante todo o projeto.

- Reconhecimento e Pontos de Evolução: Após a entrega, reconheça os pontos fortes do trabalho realizado e discuta abertamente os pontos de melhoria para o desenvolvimento contínuo.

-

- </div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

3. Níveis de Maturidade e Liderança Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>A Hauffe Produções adota uma abordagem de liderança adaptativa, baseada nos níveis de maturidade do colaborador:</p>

Bebê (Nível 1): Requer Liderança Determinista (Gestor Cuidador) com Alinhamento de Alta Frequência. O líder diz o que e como fazer.

Criança (Nível 2): Requer Liderança Professoral (Gestor Professoral) com Alinhamento de Boa Frequência. O líder aprova e direciona sobre o que fazer.

Adolescente (Nível 3): Requer Liderança de Apoio (Gestor Treinador) com Alinhamento de Frequência Moderada. O líder aconselha, mas o colaborador decide.

Adulto (Nível 4): Requer Liderança Autônoma (Gestor Mentor) com Alinhamento de Baixa Frequência. O colaborador decide e executa com total delegação.

<p>Esta abordagem garante que o conhecimento seja transferido de forma eficaz, permitindo o crescimento da equipe e a manutenção da qualidade em todos os níveis de projeto.</p>

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section" id="guia-venda-detalle">

<h2>Guia de Reuniões de Venda Hauffe <i class="fas fa-handshake-alt-slash" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i></h2>

<p class="card-description">Este guia contém boas práticas e roteiros para transformar cada reunião de venda em uma oportunidade de revelar a "Essence is Art" dos nossos clientes, qualificando suas necessidades e garantindo um orçamento preciso. É crucial para entender a fundo o cliente e compor propostas que se conectem com sua verdadeira identidade.</p>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

1. Qualificação de Lead: Fundamentos para Vendas Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Qualificar um lead é um processo fundamental para determinar se um potencial cliente possui o perfil adequado e o interesse necessário para avançar no funil de vendas da Hauffe Produções. Nossa abordagem visa identificar leads que buscam uma "experiência visual memorável" e compreendem o valor da "Essence is Art".</p>

<h4>Abordagens de Qualificação:</h4>

Qualificação Baseada em Perfil: Avaliar se o lead se encaixa no nosso público-alvo ideal (artistas, marcas, eventos ou projetos pessoais alinhados à nossa filosofia).

Qualificação Baseada em Interesse: Medir o interesse genuíno do lead em nossos serviços, como interação em mídias sociais ou respostas a perguntas específicas.

<h4>Etapas Básicas para Qualificar um Lead:</h4>

Coletar Informações Básicas: Nome, e-mail, telefone para iniciar e manter a conversa.

Estabelecer Critérios de Qualificação: Definir critérios claros como cargo, indústria, tamanho da empresa ou localização geográfica que se alinham com nossos serviços.

Priorizar Leads Qualificados: Concentrar esforços nos leads que demonstram tanto o perfil quanto o interesse significativo, pois são os mais propensos a se converterem em clientes da Hauffe.

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

2. Perguntas Chave para Qualificação de Leads <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Estas são algumas perguntas essenciais para qualificar um lead e entender se ele está alinhado com a proposta de valor da Hauffe Produções:</p>

Qual é o seu nome e o nome da sua empresa? (Informação básica para personalizar a conversa.)

Qual é o seu cargo ou função na empresa? (Ajuda a entender o nível de influência na decisão.)

Qual é o setor da sua empresa? (Permite personalizar a abordagem e soluções.)

Quantos funcionários a sua empresa possui? (Indica o tamanho e capacidades financeiras.)

Qual é o seu principal desafio ou objetivo atual? (Ajuda a entender a demanda e como a Hauffe pode ajudar.)

Você já contratou ou contrata alguma outra produtora audiovisual? (Mede a familiaridade com a solução e a abertura a novas parcerias.)

Qual é o orçamento disponível para esse projeto? (Para determinar a viabilidade financeira da proposta da Hauffe.)

Qual é o prazo previsto para tomar uma decisão? (Para priorizar leads prontos para ação imediata.)

Quais outras soluções ou fornecedores você está considerando? (Ajuda a entender a concorrência e o diferencial da Hauffe.)

Você está familiarizado com os benefícios específicos do nosso produto/serviço? (Avalia o nível de conhecimento sobre a "Essence is Art" da Hauffe.)

Quem mais na sua empresa está envolvido na decisão de compra? (Identifica os stakeholders relevantes para a negociação.)

<p>Lembre-se que essas perguntas são um ponto de partida e devem ser adaptadas ao contexto específico para criar um diálogo aberto e genuíno.</p>

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

3. Manual de Perguntas para Reunião de Entrada (Business Meeting) <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Este roteiro de perguntas é essencial para a reunião de entrada com o cliente, garantindo que a Hauffe Produções saia com todas as informações necessárias para compor um orçamento preciso e uma proposta que capture a essência do projeto.</p>

<h4>Perguntas Gerais (Início de Conversa Humanizada):</h4>

Conte-me um pouco mais sobre a empresa. (Deixe o cliente falar sobre sua visão, o que faz, acredita, vende. O intuito é conhecer a empresa sob a perspectiva dele.)

O que você pensou para esse projeto? (Deixe-o expressar suas ideias, o motivo de procurar a Hauffe, sonhos, expectativas. Deixe-o falar livremente.)

<h4>Apresentação e Input (Nossa Vez de Guiar):</h4>

Após a apresentação do cliente, apresente rapidamente o DNA da Hauffe Produções, nossa filosofia de "Essence is Art" e nossa metodologia de trabalho.

Informe que fará perguntas mais diretas para nortear a composição do orçamento.

<h4>Perguntas Diretas para Orçamento:</h4>

Qual a sua expectativa em relação à participação da Hauffe no projeto? Em que momento entramos (parte criativa inicial, execução final)? A ideia já está pronta? Você já tem um roteiro?

Quais os objetivos com esse material? É um lançamento de campanha? Algum lançamento específico?

Tem alguma referência visual? Algum trabalho que você goste e queira se inspirar para a nossa criação de "obras que conectam"?

Qual a verba disponível para esse projeto? (Caso não haja um valor exato, tente uma escala aproximada, ex: R\$ 1.000-2.000, R\$ 3.000-5.000, R\$ 5.000-10.000, R\$ 10.000-20.000, Outro).

<h4>Perguntas Técnicas (Podem variar, mas são cruciais):</h4>

Já tem data definida para o projeto? Qual o deadline de entrega?

Já tem locação definida? Externa, interna, estúdio? Dia, tarde, noite?

Qual a quantidade de diárias de produção?

Quantas câmeras serão necessárias?

Haverá captação de áudio? Qual tipo?

Será preciso iluminação específica? Qual o setup?

Haverá elenco/casting? Quantas pessoas?

Será necessário maquiagem/figurino?

Teremos arte/objetos de cena?

Qual a entrega final? Quantidade de vídeos? Duração? Plataforma de destino? Formato?

<h4>Finalização:</h4>

Avise ao cliente o dia e a hora em que você enviará o orçamento pronto.

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section" id="manuais-onboarding-detalle">

```

    <h2>Manuais de Onboarding (Detalhado por Função) <i class="fas fa-users-line" style="color:
var(--accent-color-red);"></i></h2>
    <p class="card-description">Aqui você encontra os guias completos para cada nova função na Hauffe Produções,
garantindo que a Essência da Hauffe seja transmitida desde o primeiro dia, unindo criatividade e técnica, e integrando o novo
talento aos nossos processos e filosofia única.</p>
    <div class="card-grid">
    <div class="card">
    <i class="fas fa-video card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
    <h3 class="card-title">Onboarding: Filmmaker</h3>
    <p class="card-description">Guia completo para novos Filmmakers, abrangendo desde a filosofia criativa da
"Essence is Art" até o manuseio de equipamentos e os procedimentos específicos da Hauffe Produções no set.</p>
    <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
    Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
    <p><strong>Filmmaker:</strong> O coração da nossa captação visual. Este manual detalha as
responsabilidades e a abordagem que esperamos de nossos filmmakers, garantindo que a visão artística e a execução técnica se
unam para "transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis".</p>
    <ul>
    <li><b>Filosofia Hauffe:</b> Compreenda a "Essence is Art" e como ela se aplica em cada frame, buscando o
equilíbrio e a verdade na geometria sagrada.</li>
    <li><b>Equipamentos:</b> Guia de uso dos equipamentos de filmagem padrão da Hauffe (Câmeras, Lentes,
Estabilizadores, Acessórios).</li>
    <li><b>Pré-produção:</b> Como interpretar roteiros e storyboards, participar de brainstormings e se preparar
para as diárias de gravação.</li>
    <li><b>No Set:</b> Direcionamento de cena, captação de imagem, composição e enquadramento.</li>
    <li><b>Pós-produção:</b> Orientação sobre o fluxo de entrega de material bruto e sincronização com a
equipe de edição.</li>
    <li><b>Segurança:</b> Protocolos de segurança em diferentes ambientes de filmagem.</li>
    </ul>
    </div>
    </div>
    <div class="card">
    <i class="fas fa-camera-retro card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
    <h3 class="card-title">Onboarding: Fotografia</h3>
    <p class="card-description">Detalhes sobre as técnicas de captação de imagem, equipamentos e a abordagem
artística da Hauffe para fotografia, assegurando que cada foto conte uma história e revele a essência do momento.</p>
    <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
    Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
    <p><strong>Fotografia:</strong> Capturando a alma através das lentes. Este manual orienta sobre as
melhores práticas fotográficas na Hauffe, desde a técnica até a sensibilidade artística para eternizar a essência.</p>
    <ul>
    <li><b>Abordagem Artística:</b> Como a "Essence is Art" se manifesta na fotografia da Hauffe (composição,
luz, narrativa).</li>
    <li><b>Equipamentos Fotográficos:</b> Uso e manutenção de câmeras DSLR/Mirrorless, lentes e acessórios
de iluminação.</li>
  
```


(LUTs).

Consistência: Manter a consistência de cores entre diferentes cenas e projetos.

Estética Hauffe: Como aplicar o "toque" Hauffe no color grading para realçar a "Essence is

Art".

</div>

</div>

</div>

<div class="card">

<i class="fas fa-volume-up card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>

<h3 class="card-title">Onboarding: Áudio</h3>

<p class="card-description">Técnicas de captação, mixagem e masterização de áudio para garantir a qualidade sonora que complementa a narrativa visual da Hauffe, tornando cada experiência imersiva e impactante.</p>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Áudio: A voz que amplifica a imagem. Este manual aborda a importância da qualidade sonora em nossas produções, desde a captação até a mixagem final, para uma experiência audiovisual completa e imersiva.</p>

Equipamentos de Áudio: Microfones, gravadores, interfaces de áudio e acessórios.

Técnicas de Captação: Gravação em campo, estúdio, microfonação de entrevistas e

ambientes.

Pós-produção de Áudio: Edição, mixagem (níveis, EQ, compressão, reverb) e masterização.

Sincronização: Alinhamento de áudio com vídeo.

Efeitos Sonoros e Trilha: Como utilizar efeitos e trilhas para enriquecer a narrativa.

</div>

</div>

</div>

<div class="card">

<i class="fas fa-lightbulb card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>

<h3 class="card-title">Onboarding: Luz (Gaffer/Iluminação)</h3>

<p class="card-description">Princípios de iluminação, equipamentos e setup para criar a atmosfera desejada em cada cena, valorizando a estética visual e a "Essence is Art" em nossas produções.</p>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Luz (Gaffer/Iluminação): Moldando a cena com a luz. Este manual guia sobre os princípios de iluminação que definem a atmosfera e o estilo visual das nossas produções, essenciais para a "Essence is Art".</p>

Fundamentos de Iluminação: Luz dura vs. luz suave, key light, fill light, back light.

Equipamentos de Iluminação: Tipos de luzes (LED, HMI, Tungstênio), difusores, rebatedores,

suportes.

Setups Comuns: Iluminação para entrevistas, cenas dramáticas, produtos, etc.

Segurança Elétrica: Boas práticas de segurança com equipamentos elétricos no set.

Criação de Atmosfera: Como a iluminação pode evocar emoções e realçar a narrativa.

```

        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-compass card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Direção</h3>
  <p class="card-description">Orientação para Diretores, desde a concepção criativa até a condução da equipe no
set, garantindo que a visão artística da Hauffe seja concretizada e que a "Essence is Art" transpareça em cada obra. </p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p><strong>Direção:</strong> A visão que guia a equipe. Este manual orienta sobre o papel do diretor na
Hauffe Produções, desde a interpretação do briefing até a condução da equipe no set para materializar a visão artística do projeto.</p>
      <ul>
        <li><strong>Concepção Criativa:</strong> Traduzir a "Essence is Art" do cliente em uma linguagem visual e
narrativa.</li>
        <li><strong>Roteiro e Storyboard:</strong> Análise e interpretação para a direção de cena.</li>
        <li><strong>Condução de Equipe:</strong> Como guiar atores, técnicos e artistas para alcançar a visão do projeto.</li>
        <li><strong>Composição e Enquadramento:</strong> Decisões visuais para realçar a emoção e o significado.</li>
        <li><strong>Gestão de Set:</strong> Otimização do tempo e recursos durante as filmagens.</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-scroll card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Roteiro</h3>
  <p class="card-description">Diretrizes para a criação de roteiros que transformam emoções e significados em
narrativas visuais impactantes, sendo a base para as obras da Hauffe Produções. </p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p><strong>Roteiro:</strong> A alma da história. Este manual oferece diretrizes para a criação de roteiros
na Hauffe, desde a concepção da ideia até a formatação final, garantindo que a narrativa seja autêntica e impactante.</p>
      <ul>
        <li><strong>Estrutura Narrativa:</strong> Arcos de personagem, clímax, resolução.</li>
        <li><strong>Formatação de Roteiro:</strong> Padrões da indústria (elementos de cena, diálogos, ações).</li>
        <li><strong>Storytelling Hauffe:</strong> Como infundir a "Essence is Art" e a "geometria sagrada" na construção da
história.</li>
        <li><strong>Adaptação:</strong> Roteiros para diferentes formatos (comercial, documentário, videoclipe, série
web).</li>
        <li><strong>Colaboração:</strong> Interação com o cliente e a equipe de direção.</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>

```

```

<div class="card">
  <i class="fas fa-mask card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Figurino</h3>
  <p class="card-description">Guia para seleção e criação de figurinos que complementam a narrativa e a
identidade visual de cada projeto, realçando a "Essence is Art" dos personagens e do ambiente. </p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p><strong>Figurino:</strong> Vestindo a narrativa. Este manual explora a importância do figurino na
construção de personagens e na ambientação das cenas, garantindo que a estética complemente a história e a visão artística da
Hauffe.</p>
      <ul>
        <li><strong>Pesquisa e Conceito:</strong> Entender o roteiro, a época, os personagens e a proposta de valor.</li>
        <li><strong>Seleção de Peças:</strong> Escolha de tecidos, cores e estilos que reforçam a narrativa.</li>
        <li><strong>Colaboração:</strong> Trabalho conjunto com Direção de Arte e Direção para alinhar a visão.</li>
        <li><strong>Orçamento e Logística:</strong> Gestão de custos e organização do figurino.</li>
        <li><strong>Manutenção:</strong> Cuidados com as peças durante a produção.</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-paint-brush card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Direção de Arte</h3>
  <p class="card-description">Conceitos e técnicas para desenvolver a estética visual de cenários, props e
elementos artísticos, crucial para criar ambientes que realçam a narrativa e a "Essence is Art" da Hauffe. </p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p><strong>Direção de Arte:</strong> Construindo o universo visual. Este manual aborda os conceitos e
técnicas para desenvolver a estética visual de cenários, objetos de cena e elementos artísticos que compõem o mundo da Hauffe
Produções.</p>
      <ul>
        <li><strong>Conceito Visual:</strong> Traduzir a "Essence is Art" em elementos tangíveis para a cena.</li>
        <li><strong>Cenografia:</strong> Design e construção de cenários.</li>
        <li><strong>Props e Objetos de Cena:</strong> Seleção e criação de elementos que enriquecem a narrativa.</li>
        <li><strong>Paleta de Cores e Texturas:</strong> Como o design de arte contribui para a atmosfera e emoção.</li>
        <li><strong>Colaboração:</strong> Sinergia com Direção, Fotografia e Figurino.</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-tasks card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Produção</h3>
  <p class="card-description">Processos de planejamento e execução de projetos, desde a logística até o
gerenciamento de equipe no set, garantindo que a visão artística se concretize de forma eficiente. </p>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p><strong>Produção:</strong> O motor do projeto. Este manual detalha os processos de planejamento e
    execução que garantem que cada projeto da Hauffe Produções, por mais artístico que seja, se concretize de forma eficiente e
    organizada.</p>
    <ul>
      <li><strong>Planejamento:</strong> Criação de cronogramas, orçamentos, logística de locações e equipamentos.</li>
      <li><strong>Pré-produção:</strong> Agendamento de equipe, casting, permissões.</li>
      <li><strong>No Set:</strong> Gerenciamento de equipe, solução de problemas, otimização de tempo.</li>
      <li><strong>Pós-produção:</strong> Acompanhamento de entregas e finalização.</li>
      <li><strong>Comunicação:</strong> Fluxo de comunicação entre todas as áreas do projeto.</li>
    </ul>
  </div>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-truck-loading card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Locadora (Equipamentos)</h3>
  <p class="card-description">Informações sobre a gestão, manutenção e aluguel de equipamentos, vital para a
  nossa qualidade técnica e para a execução de projetos que exigem excelência visual. </p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <div class="accordion-content">
      <p><strong>Locadora (Equipamentos):</strong> A base técnica da nossa criação. Este manual aborda a
      gestão, manutenção e aluguel dos equipamentos que garantem a qualidade técnica da Hauffe Produções, essencial para captar a
      "Essence is Art" de cada projeto.</p>
      <ul>
        <li><strong>Inventário:</strong> Organização e controle de todos os equipamentos de vídeo, áudio, luz e
        acessórios.</li>
        <li><strong>Manutenção:</strong> Rotinas de limpeza, verificação e reparo de equipamentos.</li>
        <li><strong>Logística:</strong> Processos de retirada e devolução de equipamentos para projetos.</li>
        <li><strong>Aluguel Interno/Externo:</strong> Diretrizes para empréstimo ou aluguel de equipamentos.</li>
        <li><strong>Novas Aquisições:</strong> Processo de solicitação e aquisição de novos equipamentos.</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="card">
  <i class="fas fa-camera card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>
  <h3 class="card-title">Onboarding: Motion (Motion Graphics)</h3>
  <p class="card-description">Orientações para a criação de gráficos em movimento, animações e efeitos visuais
  que enriquecem nossas produções e dão vida à "Essence is Art" no mundo digital. </p>
  <div class="accordion-item">
    <div class="accordion-header">
      Ver Conteúdo do Manual <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
  </div>

```


1. Estilos de Liderança: O DNA da Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Na Hauffe Produções, entendemos que a liderança vai além de delegar tarefas; trata-se de inspirar e guiar nossa equipe criativa. Nossos líderes são a força motriz que garante que a **Essence is Art** floresça em cada projeto.</p>

<p>Exploramos diferentes estilos de liderança para adaptar nossa abordagem às necessidades da equipe e dos projetos, sempre buscando o equilíbrio e a fluidez.</p>

Liderança Visionária: Inspirar a equipe com uma visão clara e motivadora da "obra" que estamos criando.

Liderança Democrática: Envolver a equipe nas decisões, valorizando suas contribuições criativas.

Liderança Afiliativa: Focar na construção de relacionamentos e harmonia, criando um ambiente de apoio mútuo.

Liderança Coaching: Desenvolver as habilidades individuais da equipe, promovendo o crescimento e a autonomia.

Liderança Coercitiva (Evitar): Usar com extrema cautela, apenas em situações de crise e quando a direção é clara e não negociável para o bem do projeto.

<p>O DNA de liderança da Hauffe se manifesta na capacidade de escolher o estilo certo para cada situação, sempre com o objetivo de potencializar o talento e a criatividade individual e coletiva.</p>

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

2. A Inteligência Emocional na Liderança Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>A inteligência emocional é um pilar fundamental para os líderes da Hauffe Produções, pois permite gerir equipes criativas, lidar com a pressão dos projetos e manter o foco na **Essence is Art** sem perder a sensibilidade humana. </p>

<p>Desenvolvemos as seguintes competências em nossos líderes:</p>

Autoconsciência: Conhecer as próprias emoções, forças e fraquezas para liderar com autenticidade.

Autorregulação: Gerenciar emoções e impulsos, mantendo a calma em momentos de desafio e incerteza criativa.

Motivação: Impulsionar a si mesmo e à equipe em busca dos objetivos da Hauffe, com paixão pela arte.

Empatia: Compreender e se conectar com as emoções dos outros, essencial para um atendimento humanizado e para gerenciar equipes criativas.

Habilidades Sociais: Construir relacionamentos eficazes, resolver conflitos e inspirar a colaboração para "obras que conectam".

<p>A aplicação da inteligência emocional na liderança fortalece a cultura da Hauffe, promove um ambiente de confiança e permite que a criatividade flua livremente, resultando em projetos com significado e impacto.</p>

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section">

```

<h2>Adicionar Novo Manual</h2>
<div class="form-group">
    <label for="manual-title">Título do Manual <i class="fas fa-heading" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="manual-title" placeholder="Ex: Manual de Edição de Vídeos Avançada">
</div>
<div class="form-group">
    <label for="manual-category">Categoria <i class="fas fa-tags" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
    <select id="manual-category">
        <option value="ferramentas">Ferramentas</option>
        <option value="processos">Processos Internos</option>
        <option value="atendimento">Atendimento ao Cliente</option>
        <option value="boas-praticas">Boas Práticas</option>
        <option value="cliente-especifico">Cliente Específico</option>
        <option value="onboarding">Onboarding</option>
        <option value="lideranca">Liderança & Desenvolvimento</option>
        <option value="vendas">Vendas</option>
        <option value="outros">Outros</option>
    </select>
</div>
<div class="form-group">
    <label for="manual-audience">Público-alvo / Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <select id="manual-audience">
        <option value="">-- Selecione (ou Interno/Geral) --</option>
        <option value="interno">Interno - Equipes</option>
        <option value="geral">Geral - Hauffe Produções</option>
        <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
        <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
        <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>
        <option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>
    </select>
</div>
<div class="form-group">
    <label for="manual-file">Upload do Arquivo (PDF, DOCX, etc.) <i class="fas fa-file-upload" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
    <input type="file" id="manual-file" accept=".pdf,.doc,.docx,.txt,.csv">
</div>
<div class="form-group">
    <label for="manual-description">Breve Descrição <i class="fas fa-paragraph" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <textarea id="manual-description" rows="3" placeholder="Resumo do conteúdo do manual."></textarea>
</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-upload btn-icon"></i> Fazer Upload do Manual</button>
</section>
</main>
</div>

<script>
    // Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)

```

```
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
  const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

  accordionHeaders.forEach(header => {
    header.addEventListener('click', () => {
      const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
      accordionItem.classList.toggle('active');
    });
  });
});
</script>
</body>
</html>
```

APÊNDICE 10 - notasfiscais.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Notas Fiscais</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="/Logo.png" type="image/png">
</head>
<body>
  <div class="container">
    <aside class="sidebar">
      <div class="sidebar-header">
        
        <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
        <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
        <p class="admin-role">Admin</p>
      </div>

      <nav class="sidebar-menu">
        <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
        <ul>
          <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
          <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
          <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
          <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
          <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
          <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
          <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
        <ul>
          <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
          <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
          <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
          <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
        <ul>
          <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
          <li><a href="notasfiscais.html" class="active"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
        </ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
  <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

```

```

<div class="clients-section">
  <h2>CLIENTES</h2>
  <ul></ul>
</div>
</aside>

```

```

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Gestão de Notas Fiscais</h1>
      <p>Emita, visualize e organize todas as notas fiscais de serviços e produtos da HAUFFE PRODUÇÕES,
garantindo a conformidade e a organização financeira para que a **Essence is Art** seja sustentável.</p>
    </div>

```

```

    <a href="tarefas.html" class="user-profile">
      <div class="user-profile-info">
        <p>Euclides Hauffe</p>
        <span>Admin</span>
      </div>
      
    </a>
  </header>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Notas Fiscais Recentes</h2>
  <div class="table-responsive">
    <table class="data-table">
      <thead>
        <tr>
          <th>Número NF</th>
          <th>Tipo</th>
          <th>Cliente/Origem</th>
          <th>Serviço/Produto</th>
          <th>Valor</th>
          <th>Data Emissão</th>
          <th>Status</th>
          <th>Ações</th>
        </tr>
      </thead>
      <tbody>
        <tr>

```

```

<td>NF000101</td>
<td><span class="badge badge-info">Emitida</span></td>
<td>Green Harmony NGO</td>
<td>Produção de Documentário</td>
<td>R$ 5.000,00</td>
<td>28/05/2025</td>
<td><span class="badge badge-success">Paga</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
  <td>NF000100</td>
  <td><span class="badge badge-info">Emitida</span></td>
  <td>Brilho Eterno Joias</td>
  <td>Design E-commerce</td>
  <td>R$ 3.000,00</td>
  <td>25/05/2025</td>
  <td><span class="badge badge-success">Paga</span></td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>NF000099</td>
  <td><span class="badge badge-info">Emitida</span></td>
  <td>Padaria Delícia</td>
  <td>Identidade Visual</td>
  <td>R$ 2.200,00</td>
  <td>20/05/2025</td>
  <td><span class="badge badge-warning">Pendente</span></td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>NF000098</td>
  <td><span class="badge badge-info">Emitida</span></td>
  <td>Os Renegados Band</td>
  <td>Produção de Videoclipe</td>
  <td>R$ 4.500,00</td>
  <td>15/05/2025</td>
  <td><span class="badge badge-success">Paga</span></td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
  </td>
</tr>

```

```

<tr>
  <td>NF-FORN-00123</td>
  <td><span class="badge badge-purple">Recebida</span></td>
  <td>Produtora XYZ</td>
  <td>Aluguel Equipamento Vídeo</td>
  <td>R$ 1.500,00</td>
  <td>10/05/2025</td>
  <td><span class="badge badge-danger">Aberta</span></td>
</tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>

<section class="content-section">
  <h2>Emitir Nova Nota Fiscal</h2>
  <div class="form-group">
    <label for="nf-type-emission">Tipo de Nota Fiscal <i class="fas fa-exchange-alt" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
    <select id="nf-type-emission">
      <option value="emitida">Nota Fiscal de Serviço/Produto Emitida</option>
      <option value="recebida">Nota Fiscal de Entrada/Fornecedor Recebida</option>
    </select>
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="nf-client">Cliente/Origem <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <select id="nf-client">
      <option value="">-- Selecione cliente ou fornecedor --</option>
      <option value="green-harmony">Green Harmony NGO (Cliente)</option>
      <option value="os-renegados">Os Renegados Band (Cliente)</option>
      <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda. (Cliente)</option>
      <option value="produtora-xyz">Produtora XYZ (Fornecedor)</option>
      <option value="fotografo-joao">João Fotógrafo (Fornecedor)</option>
    </select>
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="nf-service">Serviço/Produto <i class="fas fa-briefcase" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="nf-service" placeholder="Descrição do serviço ou produto">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="nf-value">Valor <i class="fas fa-dollar-sign" style="color: var(--accent-color-green);"></i></label>
    <input type="number" id="nf-value" placeholder="0.00" step="0.01">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="nf-date">Data de Emissão <i class="fas fa-calendar-alt" style="color:

```

```

var(--accent-color-yellow);"></i></label>
    <input type="date" id="nf-date">
</div>
<div class="form-group">
    <label for="nf-status">Status do Pagamento <i class="fas fa-check-circle" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
    <select id="nf-status">
        <option value="pendente">Pendente</option>
        <option value="paga">Paga</option>
        <option value="aberta">Aberta (a pagar)</option>
        <option value="cancelada">Cancelada</option>
    </select>
</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-file-invoice-dollar btn-icon"></i> Emitir Nota Fiscal</button>
</section>
</main>
</div>
</body>
</html>

```

APÊNDICE 11 - okrs.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Gestão de OKRs</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1500px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}

.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}

.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}

.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}

.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}

.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}

/* ESTILOS PARA O CARROSSEL DE OKRS */
.looker-studio-carousel-container {
  position: relative; /* Para posicionar os iframes um sobre o outro */
  width: 100%;
  height: 1000px; /* Altura padrão para o carrossel. Ajuste se precisar mostrar mais do dashboard. */
  overflow: hidden; /* Garante que nada transborde */
  border-radius: var(--border-radius-md); /* Mantém os cantos arredondados */
  box-shadow: var(--shadow-medium); /* Adiciona sombra ao contêiner do carrossel */
  background-color: var(--secondary-bg); /* Cor de fundo para o contêiner do carrossel */
  margin-top: var(--spacing-lg); /* Espaçamento acima do carrossel */
}

.looker-studio-embed {
  width: 100%;
  height: 100%; /* O iframe ocupa toda a altura do container */
  border: 0;
  position: absolute; /* Para empilhá-los */
  top: 0;
  left: 0;
  opacity: 0; /* Começam invisíveis */
  transition: opacity 1s ease-in-out; /* Transição suave entre as páginas */
  pointer-events: none; /* Impede interação com iframes invisíveis */
}

.looker-studio-embed.active {
  opacity: 1; /* A página ativa fica visível */
  pointer-events: auto; /* Permite interação com o iframe ativo */
}

```

```

/* Oculta os cards de OKRs simulados, pois serão substituídos pelo Looker Studio */
.okrs-simulados-cards { /* Adicionei essa classe ao div que contém os cards simulados antigos */
  display: none;
}
/* Ajusta o espaçamento para o título dos iframes, se necessário */
.content-section h2 {
  margin-bottom: var(--spacing-lg); /* Adiciona espaço entre o título e o iframe */
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html" class="active"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
        <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
      <ul>
        <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
        <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
      <ul>
        <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>

```

```

<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
  <h2>CLIENTES</h2>
  <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Gestão de OKRs (Objectives and Key Results)</h1>
      <p>Defina, monitore e avalie os Objetivos e Resultados-Chave da sua equipe e empresa para impulsionar o crescimento e a excelência da Essence is Art na Hauffe Produções.</p>
    </div>
    <a href="tarefas.html" class="user-profile">
      <div class="user-profile-info">
        <p>Euclides Hauffe</p>
        <span>Admin</span>
      </div>
      
    </a>
  </header>

  <section class="content-section" id="okr-dashboard-looker-studio">
    <h2>OKRs Atuais (Looker Studio - Carrossel Automático)</h2>
    <div class="looker-studio-carousel-container">
      <iframe id="ls-page-1" class="looker-studio-embed active"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_e0ben6j0oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

      <iframe id="ls-page-2" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_ozoi9o56oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

      <iframe id="ls-page-3" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_jyxst46oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

      <iframe id="ls-page-4" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_1d7olu46oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-5" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_2pbqnw46oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-6" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_4tumwx46oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-7" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_4ngxdz46oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-8" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_zaj4h146oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-9" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_wds54246oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-10" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_tjc6m546oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-11" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_ptm3fkshpc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```

<iframe id="ls-page-12" class="looker-studio-embed"
src="https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/e75fd9e7-d301-4881-8f47-0e265689e209/page/p_dd98c746oc" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen sandbox="allow-storage-access-by-user-activation allow-scripts allow-same-origin allow-popups
allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>

```

```
</div>
```

```

<p class="card-description" style="margin-top: var(--spacing-md);">Visualize e acompanhe nossos Objetivos e
Resultados-Chave em tempo real, com avanço automático das páginas a cada 4 segundos.</p>

```

```
</section>
```

```
<section class="content-section" style="margin-top: var(--spacing-xxl);">
```

```

<h2 id="okr-swot-connection">Metodologia SWOT para Definição de OKRs na Hauffe <i class="fas fa-chart-line"
style="color: var(--accent-color-green);"></i></h2>

```

```

<p class="card-description">Os OKRs da Hauffe Produções são definidos estrategicamente, utilizando a **Análise
SWOT** para identificar Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Essa metodologia garante que nossos objetivos estejam
alinhados com o diagnóstico interno e externo da empresa, impulsionando o crescimento e aprimorando nossa **Essence is Art**.</p>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    Como a Análise SWOT Influencia Nossos OKRs <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">

```

<p>A Análise SWOT é uma ferramenta estratégica que nos ajuda a entender nossa posição competitiva e a identificar as estratégias mais adequadas. Ao utilizá-la para definir nossos OKRs, garantimos que cada objetivo e resultado-chave seja relevante e acionável.</p>

```

<h4>Metodologia SWOT:</h4>

```

```

<p>A análise é feita em cima de quatro pontos:</p>

```

```

<ul>

```

```

  <li><strong>Strengths (Forças):</strong> Fatores internos positivos que a Hauffe Produções possui. Ex:
  Captação sensível e artística, equipe talentosa, atendimento humanizado. Nossos OKRs devem alavancar essas forças.</li>

```

```

  <li><strong>Weaknesses (Fraquezas):</strong> Fatores internos negativos que a Hauffe precisa melhorar.
  Ex: Limitação de recursos, necessidade de otimização de processos. Nossos OKRs devem mitigar essas fraquezas.</li>

```

```

  <li><strong>Opportunities (Oportunidades):</strong> Fatores externos positivos que a Hauffe pode aproveitar.
  Ex: Crescimento do mercado de conteúdo digital, nichos de mercado ligados à "geometria sagrada". Nossos OKRs devem
  capitalizar essas oportunidades.</li>

```

```

  <li><strong>Threats (Ameaças):</strong> Fatores externos negativos que podem prejudicar a Hauffe. Ex:
  Concorrência acirrada, mudanças rápidas no cenário tecnológico. Nossos OKRs devem defender a Hauffe contra essas
  ameaças.</li>

```

```

</ul>

```

```

  <p>Ao cruzar esses pontos, definimos OKRs que, por exemplo, usam uma Força para aproveitar uma
  Oportunidade (Ex: O: Expandir presença online (Força: Equipe talentosa em conteúdo digital) KR: Aumentar tráfego orgânico
  em X%). Ou um OKR que mitiga uma Fraqueza para se proteger de uma Ameaça (Ex: O: Otimizar processos internos (Fraqueza:
  Tempo de entrega) KR: Reduzir tempo médio de entrega em Y%).</p>

```

```

  <p>A aplicação da SWOT na definição de OKRs transforma o planejamento estratégico em um processo mais
  robusto e direcionado, resultando em metas mais claras e alcançáveis para a Hauffe Produções.</p>

```

```

</div>

```

```

</div>

```

```

</section>

```

```

<section class="content-section">

```

```

  <h2>Registrar Novo OKR</h2>

```

```

  <div class="form-group">

```

```

    <label for="okr-client">Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color:
    var(--accent-color-teal);"></i></label>

```

```

    <select id="okr-client">

```

```

      <option value="">-- Selecione um cliente (ou Geral) --</option>

```

```

      <option value="geral">Geral - Hauffe Produções</option>

```

```

      <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>

```

```

      <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>

```

```

      <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>

```

```

      <option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>

```

```

      <option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>

```

```

      <option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>

```

```

      <option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>

```

```

      <option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>

```

```

    </select>

```

```

  </div>

```

```

  <div class="form-group">

```

```

    <label for="okr-objective">Objetivo (O) <i class="fas fa-bullseye" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <input type="text" id="okr-objective" placeholder="Ex: Lançar um novo produto inovador no mercado">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="okr-key-result-1">Resultado-Chave 1 (KR) <i class="fas fa-key" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="okr-key-result-1" placeholder="Ex: Atingir 10k vendas do produto em 3 meses">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="okr-key-result-2">Resultado-Chave 2 (KR) <i class="fas fa-key" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="okr-key-result-2" placeholder="Ex: Receber 90% de feedback positivo dos usuários">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="okr-key-result-3">Resultado-Chave 3 (KR) (Opcional) <i class="fas fa-key" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="okr-key-result-3" placeholder="Ex: Reduzir o custo de aquisição de cliente em 15%">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="okr-deadline">Prazo para o OKR <i class="fas fa-calendar-alt" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
    <input type="date" id="okr-deadline">
  </div>
  <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Adicionar OKR</button>
</section>

<section class="content-section">
  <h2>Histórico de OKRs</h2>
  <div class="table-responsive">
    <table class="data-table">
      <thead>
        <tr>
          <th>Objetivo</th>
          <th>Cliente</th>
          <th>Resultados-Chave</th>
          <th>Prazo</th>
          <th>Progresso</th>
          <th>Status</th>
          <th>Ações</th>
        </tr>
      </thead>
      <tbody>
        <tr>
          <td>Aumentar a Satisfação do Cliente</td>
          <td>Hauffe Produções</td>
          <td>NPS 70%, Tempo de Resposta -20%, Feedback 80%</td>
          <td>30/06/2025</td>
          <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar blue" style="width:
65%;"></div></div></td>
          <td><span class="badge badge-warning">Em Andamento</span></td>
          <td>

```

```

        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-chart-line"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Expandir a Presença Online</td>
    <td>Hauffe Produções</td>
    <td>Tráfego Orgânico +30%, 5k Seguidores, 50 Leads</td>
    <td>31/07/2025</td>
    <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar orange"
style="width: 40%;"></div></div></td>
    <td><span class="badge badge-info">Em Progresso</span></td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-chart-line"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Otimizar Processos Internos</td>
    <td>Hauffe Produções</td>
    <td>Tempo de Entrega -10%, Ferramenta 100%, 2 Treinamentos</td>
    <td>30/06/2025</td>
    <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar teal" style="width:
80%;"></div></div></td>
    <td><span class="badge badge-teal">Quase Lá</span></td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-chart-line"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Atingir 100% de Satisfação no Projeto X</td>
    <td>Green Harmony NGO</td>
    <td>Feedback 9/10, 0 Pendências Pós-Entrega</td>
    <td>15/06/2025</td>
    <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar purple" style="width:
95%;"></div></div></td>
    <td><span class="badge badge-purple">Praticamente Concluído</span></td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-chart-line"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Lançar Nova Campanha de Branding</td>
    <td>Hauffe Produções</td>
    <td>Reconhecimento de Marca +15%, Engajamento +25%</td>
    <td>31/03/2025</td>
    <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar green" style="width:
100%;"></div></div></td>
    <td><span class="badge badge-success">Concluído</span></td>

```

```

        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-chart-line"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>
</main>
</div>

```

```

<script>
    // Euclides aqui! Script para o carrossel de OKRs do Looker Studio.
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
        const pages = document.querySelectorAll('.looker-studio-embed');
        let currentPageIndex = 0;
        const intervalTime = 4000; // 4 segundos em milissegundos

        function showPage(index) {
            pages.forEach((page, i) => {
                if (i === index) {
                    page.classList.add('active');
                } else {
                    page.classList.remove('active');
                }
            });
        }

        function nextCarouselPage() {
            currentPageIndex++;
            if (currentPageIndex >= pages.length) {
                currentPageIndex = 0; // Volta para a primeira página
            }
            showPage(currentPageIndex);
        }

        // Inicializa mostrando a primeira página
        showPage(currentPageIndex);

        // Inicia o carrossel automático
        setInterval(nextCarouselPage, intervalTime);

        // Mantém a funcionalidade do acordeão para as outras seções
        const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');
        accordionHeaders.forEach(header => {
            header.addEventListener('click', () => {
                const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
                accordionItem.classList.toggle('active');
            });
        });
    });

```

```
});  
</script>  
</body>  
</html>
```

APÊNDICE 12 - processos.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Gestão de Processos</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) para exibir o conteúdo dos processos */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 2000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol, .accordion-content table {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
.image-container img {
  max-width: 100%;
  height: auto;
  border-radius: var(--border-radius-sm);
  margin-top: var(--spacing-md);
  margin-bottom: var(--spacing-md);
}
.process-visual-grid {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(250px, 1fr));
  gap: var(--spacing-lg);
  margin-top: var(--spacing-lg);
}
.process-visual-card {
  background-color: var(--tertiary-bg);
  border-radius: var(--border-radius-md);
  padding: var(--spacing-md);
  text-align: center;
  box-shadow: var(--shadow-light);
  display: flex;
  flex-direction: column;
  justify-content: center;
  align-items: center;
  min-height: 150px;
}
.process-visual-card i {
  font-size: 2.5em;
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
  color: var(--accent-color-blue);
}

```

```

}
.process-visual-card h4 {
  font-size: var(--font-size-large);
  color: var(--text-color-primary);
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.process-visual-card p {
  font-size: var(--font-size-small);
  color: var(--text-color-secondary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html" class="active"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
        <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
      <ul>
        <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
        <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
      <ul>
        <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
      </ul>

```

```

<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
  <h2>CLIENTES</h2>
  <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Gestão de Processos</h1>
      <p>Documente e gerencie todos os processos operacionais da Hauffe Produções para garantir eficiência e padronização, mantendo a Essência da Arte em cada etapa e criando obras memoráveis.</p>
    </div>
    <a href="tarefas.html" class="user-profile">
      <div class="user-profile-info">
        <p>Euclides Hauffe</p>
        <span>Admin</span>
      </div>
      
    </a>
  </header>

  <section class="content-section" id="fluxograma-metodologia">
    <h2>Fluxograma da Metodologia do Projeto (TCC) <i class="fas fa-project-diagram" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></h2>
    <p class="card-description">Este fluxograma ilustra a metodologia adotada para o desenvolvimento do nosso sistema de gestão do conhecimento, refletindo a abordagem estruturada que aplicamos em nossos projetos.</p>
    <div class="image-container" style="background-color: var(--secondary-bg); padding: var(--spacing-lg); border-radius: var(--border-radius-md); text-align: center; box-shadow: var(--shadow-medium);">
      
      <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-md);">Figura 1: Fluxograma da metodologia do projeto.</p>
    </div>
    <div class="accordion-item" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
      <div class="accordion-header">
        Detalhes do Fluxo: Do Conhecimento ao Cliente <i class="fas fa-chevron-down"></i>
      </div>
      <div class="accordion-content">
        <p>Este fluxograma demonstra a interconexão das áreas na jornada de aquisição e relacionamento com o cliente, sempre sob a ótica da gestão do conhecimento na Hauffe.</p>
        <ul>
          <li><strong>NOVO PATAMAR:</strong> Ponto de partida para a expansão e inovação.</li>
          <li><strong>QUEM?:</strong> Definição das personas e público-alvo (como detalhado nas videoaulas de

```

'Para Quem?').

PARA QUEM?: Segmentação e entendimento das necessidades específicas do cliente.

ONDE: Canais de aquisição e presença (Redes Sociais, Site, LinkedIn).

INSIDE SALES / PROSPEÇÃO ATIVA: Estratégias de contato e qualificação de leads.

WEBSITES: O papel do site institucional na construção de valor e autoridade.

PRODUÇÃO CRIATIVA: O core da Hauffe, transformando ideias em obras.

CONTEÚDO: O tipo de material gerado (Filmes, Making of, Academy, YouTube).

AUTORIDADE: Como a Hauffe se posiciona como referência (Ex: "Referência Nacional em Filmes de Eventos").

QUALIFICAÇÃO: Processo de qualificação de leads (como detalhado nos manuais de venda).

COMPOSIÇÃO: Entendimento das necessidades do cliente para compor a proposta.

APROVAÇÃO / CONVERSÃO: O momento da tomada de decisão e fechamento.

<p>Este ciclo contínuo de aprendizado e execução garante que a Hauffe Produções se adapte e prosperem no mercado, sempre entregando a "Essence is Art".</p>

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section">

<h2>Processos Chave da Hauffe Produções <i class="fas fa-list-ol" style="color: var(--accent-color-orange);"></i></h2>

<p class="card-description">Nossos processos operacionais padrão (POP) são a espinha dorsal da Hauffe, garantindo que a eficiência e a técnica refinada se unam à intuição criativa em cada entrega.</p>

<div class="card-grid">

<div class="card">

<i class="fas fa-pencil-ruler card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>

<h3 class="card-title">Processo de Briefing de Cliente</h3>

<p class="card-description">Etapas para coletar informações essenciais do cliente antes de iniciar um projeto, garantindo clareza e alinhamento de expectativas para revelar sua **essência**.</p>

Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i>

</div>

<div class="card">

<i class="fas fa-clipboard-check card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>

<h3 class="card-title">Processo de Aprovação de Conteúdo</h3>

<p class="card-description">Fluxo de trabalho para revisão e aprovação de materiais (vídeos, designs, textos) antes da publicação ou entrega ao cliente, assegurando a **qualidade artística** Hauffe.</p>

Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i>

</div>

<div class="card">

<i class="fas fa-file-invoice-dollar card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>

<h3 class="card-title">Processo de Faturamento e Cobrança</h3>

<p class="card-description">Passos para emissão de notas fiscais, acompanhamento de pagamentos e procedimentos de cobrança, garantindo o fluxo financeiro.</p>

Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i>

```
</div>
```

```
<div class="card">
```

```
<i class="fas fa-chart-bar card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
```

```
<h3 class="card-title">Processo de Relatório de Desempenho</h3>
```

```
<p class="card-description">Como compilar, analisar e apresentar relatórios de métricas e resultados para os clientes de forma clara e estratégica, demonstrando o impacto das nossas obras.</p>
```

```
<a href="redes_sociais.html#metricas" class="card-link">Ver Detalhes <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</section>
```

```
<section class="content-section" id="cultura-hauffe">
```

```
<h2>Cultura Hauffe: Essence is Art <i class="fas fa-vector-square" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></h2>
```

```
<p class="card-description">Nossa cultura organizacional é o solo fértil onde a Essence is Art floresce. Ela define quem somos, como trabalhamos e como nos relacionamos com o mundo, sempre buscando transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis.</p>
```

```
<div class="accordion-item">
```

```
<div class="accordion-header">
```

```
1. Pilares da Cultura Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
```

```
</div>
```

```
<div class="accordion-content">
```

```
<p>A cultura da Hauffe Produções é construída sobre a valorização da essência em cada história, cliente e momento. Nosso propósito é guiar cada ação e decisão.</p>
```

```
<ul>
```

```
<li><strong>Propósito e Essência:</strong> Transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis através de um audiovisual autêntico, sensível e impactante.</li>
```

```
<li><strong>Inspiração na Geometria Sagrada:</strong> Buscamos equilíbrio, beleza e verdade em cada enquadramento, criando obras que conectam profundamente.</li>
```

```
<li><strong>Abordagem Única:</strong> Intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda são os pilares do nosso trabalho.</li>
```

```
<li><strong>Posicionamento de Marca:</strong> Somos para quem busca mais do que um vídeo bonito; queremos revelar, sentir e eternizar a essência.</li>
```

```
<li><strong>Compromisso com o Cliente:</strong> Captar a verdadeira identidade de quem está do outro lado da lente, seja artista, marca, evento ou projeto pessoal.</li>
```

```
</ul>
```

```
<p>Nossa cultura é a alma da Hauffe, manifestada em cada projeto e interação.</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="accordion-item">
```

```
<div class="accordion-header">
```

```
2. Guia Prático de Cultura para Colaboradores <i class="fas fa-chevron-down"></i>
```

```
</div>
```

```
<div class="accordion-content">
```

```
<p>Este guia detalha como viver e aplicar a cultura Hauffe no dia a dia, promovendo um ambiente de trabalho que nutre a criatividade, a colaboração e a excelência. Ele serve como um manual para todos que fazem parte da nossa equipe e querem entender como a "Essence is Art" é aplicada na prática.</p>
```

```
<h4>Nossa Visão:</h4>
```

```
<p>Acreditamos que todo projeto é uma oportunidade de criar uma obra de arte que transcende o tempo,
```

revelando a alma do que é capturado. Buscamos a perfeição nos detalhes e a emoção na narrativa.</p>

<h4>Nossos Valores:</h4>

Autenticidade: Ser verdadeiro em nossa arte e em nossas relações.

Sensibilidade: Captar as nuances e emoções que tornam cada história única.

Impacto: Criar obras que ressoam e deixam uma marca duradoura.

Equilíbrio: Buscar a harmonia entre técnica e intuição, forma e conteúdo.

Conexão: Construir pontes entre pessoas, ideias e sentimentos através do

audiovisual.

<h4>Como Vivemos a Cultura:</h4>

Colaboração Ativa: Acreditamos que as melhores obras nascem da sinergia de diferentes talentos e perspectivas.

Aprendizado Contínuo: Estamos sempre abertos a novas técnicas, tecnologias e formas de expressão para aprimorar nossa arte.

Atendimento Humanizado: Cada cliente é um parceiro em uma jornada criativa, e seu propósito é nossa prioridade.

Proatividade e Inovação: Buscamos constantemente novas soluções e ideias para superar expectativas e surpreender.

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section">

<h2>Processos de Produto da Hauffe Produções <i class="fas fa-camera-movie" style="color: var(--accent-color-red);"></i></h2>

<p class="card-description">Os fluxos de trabalho da Hauffe são cuidadosamente estruturados para garantir a excelência em cada etapa da produção audiovisual, desde a ideia inicial até a entrega final, transformando a intuição criativa em obras tangíveis.</p>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

1. Processo de Produção Audiovisual Completo <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Este fluxo detalha as principais fases de um projeto audiovisual na Hauffe, garantindo que cada etapa contribua para a captação sensível e artística da essência do cliente. [Este conteúdo seria extraído de uma imagem de fluxograma de processo do produto, se disponível no anexo 2 que você mencionou]</p>

<div class="process-visual-grid">

<div class="process-visual-card">

<i class="fas fa-lightbulb"></i>

<h4>Concepção e Briefing</h4>

<p>Ideia inicial, coleta de requisitos e alinhamento da visão com o cliente.</p>

</div>

<div class="process-visual-card">

<i class="fas fa-file-alt"></i>

<h4>Roteiro e Storyboard</h4>

<p>Criação da narrativa visual e planejamento das cenas.</p>

</div>

```

<div class="process-visual-card">
  <i class="fas fa-cogs"></i>
  <h4>Pré-Produção</h4>
  <p>Planejamento logístico, agendamento, locações e casting.</p>
</div>
<div class="process-visual-card">
  <i class="fas fa-video"></i>
  <h4>Produção (Filmagem)</h4>
  <p>Captação das imagens, áudio e luz no set.</p>
</div>
<div class="process-visual-card">
  <i class="fas fa-cut"></i>
  <h4>Pós-Produção</h4>
  <p>Edição, color grading, mixagem de áudio e motion graphics.</p>
</div>
<div class="process-visual-card">
  <i class="fas fa-check-circle"></i>
  <h4>Revisão e Aprovação</h4>
  <p>Feedback do cliente e ajustes finais para a obra perfeita.</p>
</div>
<div class="process-visual-card">
  <i class="fas fa-share-square"></i>
  <h4>Entrega Final</h4>
  <p>Exportação e disponibilização do material nos formatos desejados.</p>
</div>
<div class="process-visual-card">
  <i class="fas fa-handshake"></i>
  <h4>Feedback e Pós-Venda</h4>
  <p>Coleta de feedback e manutenção do relacionamento com o cliente.</p>
</div>
</div>
</div>
</div>

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    2. Fluxo Detalhado de Pós-Produção (Exemplo) <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Este é um exemplo de como o processo de pós-produção é detalhado na Hauffe, garantindo a técnica refinada e a narrativa profunda em cada etapa.</p>
    <ol>
      <li><strong>Ingestão de Material:</strong> Organização e backup dos arquivos brutos (vídeo, áudio, fotos).</li>
      <li><strong>Montagem Bruta:</strong> Criação do primeiro corte da narrativa, focando na estrutura.</li>
      <li><strong>Edição Fina:</strong> Refinamento dos cortes, transições e ritmo.</li>
      <li><strong>Desenho de Som:</strong> Adição de trilha sonora, efeitos sonoros e mixagem de áudio.</li>
      <li><strong>Color Grading:</strong> Ajuste e harmonização de cores para a estética visual desejada.</li>
      <li><strong>Motion Graphics & VFX:</strong> Criação de elementos gráficos e efeitos visuais, se aplicável.</li>
      <li><strong>Revisão Interna:</strong> Avaliação pela equipe de direção e produção.</li>
    </ol>
  </div>
</div>

```

```

    <li><strong>Primeiro Corte Cliente:</strong> Apresentação para feedback inicial.</li>
    <li><strong>Revisões do Cliente:</strong> Implementação dos ajustes solicitados.</li>
    <li><strong>Masterização Final:</strong> Preparação do arquivo para entrega nos formatos específicos.</li>
  </ol>
</div>
</div>
</section>

<section class="content-section">
  <h2>Todos os Processos</h2>
  <div class="table-responsive">
    <table class="data-table">
      <thead>
        <tr>
          <th>Nome do Processo</th>
          <th>Área</th>
          <th>Associado a Cliente?</th>
          <th>Última Revisão</th>
          <th>Status</th>
          <th>Ações</th>
        </tr>
      </thead>
      <tbody>
        <tr>
          <td>Briefing Inicial de Projetos</td>
          <td>Projetos</td>
          <td>Sim</td>
          <td>15/04/2025</td>
          <td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
          <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
          </td>
        </tr>
        <tr>
          <td>Produção de Conteúdo para Redes Sociais</td>
          <td>Redes Sociais</td>
          <td>Sim</td>
          <td>01/05/2025</td>
          <td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
          <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
          </td>
        </tr>
        <tr>
          <td>Pós-produção Audiovisual</td>
          <td>Audiovisual</td>
          <td>Sim</td>
          <td>20/03/2025</td>
          <td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
        </tr>
      </tbody>
    </table>
  </div>
</section>

```

```

<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Onboarding de Novos Clientes</td>
<td>Atendimento</td>
<td>Sim</td>
<td>10/04/2025</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Gerenciamento de Atas de Reunião</td>
<td>Administrativo</td>
<td>Não</td>
<td>28/05/2025</td>
<td><span class="badge badge-warning">Em Revisão</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Processo de Recrutamento e Seleção</td>
<td>Recursos Humanos</td>
<td>Não</td>
<td>05/05/2025</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Fluxo de Pós-produção para Coloristas</td>
<td>Audiovisual</td>
<td>Sim</td>
<td>04/06/2025</td>
<td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
<td>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Processo de Pré-venda e Reunião com Clientes Potenciais</td>

```

```

        <td>Vendas</td>
        <td>Sim</td>
        <td>04/06/2025</td>
        <td><span class="badge badge-success">Ativo</span></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>

<section class="content-section">
    <h2>Adicionar Novo Processo</h2>
    <div class="form-group">
        <label for="process-name">Nome do Processo <i class="fas fa-heading" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <input type="text" id="process-name" placeholder="Ex: Processo de Planejamento Estratégico">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="process-area">Área Responsável <i class="fas fa-sitemap" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
        <input type="text" id="process-area" placeholder="Ex: Marketing, Financeiro, Produção">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="process-client-relation">Associado a Cliente? <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
        <select id="process-client-relation">
            <option value="nao">Não (Processo Interno)</option>
            <option value="sim">Sim (Processo Cliente-Específico)</option>
        </select>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="process-description">Descrição Detalhada do Processo <i class="fas fa-paragraph" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
        <textarea id="process-description" rows="5" placeholder="Descreva as etapas, responsáveis, entradas e saídas do
processo."></textarea>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="process-flowchart">Anexar Fluxograma (Opcional) <i class="fas fa-file-upload" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
        <input type="file" id="process-flowchart" accept=".pdf,.png,.jpg">
    </div>
    <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Cadastrar Processo</button>
</section>
</main>
</div>

<script>

```

```
// Esse scriptzinho é super útil. Ele faz o campo de 'Cliente Associado'
// aparecer ou sumir nos formulários de upload e busca, dependendo se o arquivo
// é da empresa ou de um cliente específico. Ajuda muito na usabilidade!
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
  const fileTypeSelect = document.getElementById('file-type-upload');
  const clientSelectGroup = document.getElementById('client-select-group');

  // Função para atualizar a visibilidade do campo de cliente
  function updateClientSelectVisibility() {
    if (fileTypeSelect.value === 'cliente') {
      clientSelectGroup.style.display = 'block';
    } else {
      clientSelectGroup.style.display = 'none';
    }
  }

  // Ouve mudanças no select de tipo de arquivo
  fileTypeSelect.addEventListener('change', updateClientSelectVisibility);

  // Adicionado script para a seção de busca/filtros também
  const searchFileTypeSelect = document.getElementById('search-file-type');
  const searchClientGroup = document.getElementById('search-client-group');

  function updateSearchClientSelectVisibility() {
    if (searchFileTypeSelect.value === 'cliente') {
      searchClientGroup.style.display = 'block';
    } else {
      searchClientGroup.style.display = 'none';
    }
  }

  searchFileTypeSelect.addEventListener('change', updateSearchClientSelectVisibility);

  // Garante que o estado inicial esteja correto ao carregar a página
  updateClientSelectVisibility();
  updateSearchClientSelectVisibility();
});
</script>
</body>
</html>
```

APÊNDICE 13 - projetos.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Projetos Audiovisuais</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="/Logo.png" type="image/png">
  <style>
    /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
    .accordion-item {
      background-color: var(--secondary-bg);
      border: 1px solid var(--border-color);
      border-radius: var(--border-radius-md);
      margin-bottom: var(--spacing-md);
      overflow: hidden;
      box-shadow: var(--shadow-light);
    }
    .accordion-header {
      display: flex;
      justify-content: space-between;
      align-items: center;
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      background-color: var(--tertiary-bg);
      cursor: pointer;
      font-weight: 600;
      color: var(--text-color-primary);
      font-size: var(--font-size-large);
      transition: background-color 0.3s ease;
    }
    .accordion-header:hover {
      background-color: var(--border-color);
    }
    .accordion-header i {
      transition: transform 0.3s ease;
    }
    .accordion-content {
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      border-top: 1px solid var(--border-color);
      display: none; /* Inicia escondido */
      max-height: 0;
      overflow: hidden;
      transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
    }
  </style>

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html" class="active"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>

```

```

    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
<ul>
    <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
    <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
    <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
    <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
    <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
    <header class="content-header">
        <div class="content-header-text">
            <h1>Projetos Audiovisuais</h1>
            <p>Gerencie todos os projetos de produção audiovisual, desde a pré-produção até a entrega final, transformando emoções e significados em experiências visuais memoráveis, através da **Essence is Art**. </p>
        </div>
        <a href="tarefas.html" class="user-profile">
            <div class="user-profile-info">
                <p>Euclides Hauffe</p>
                <span>Admin</span>
            </div>
            
        </a>
    </header>

    <section class="content-section" id="current-projects">
        <h2>Projetos em Andamento</h2>
        <div class="card-grid">
            <div class="card">
                <i class="fas fa-film card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
                <h3 class="card-title">Documentário "Vozes da Floresta"</h3>
                <p class="card-description">Produção de um documentário imersivo sobre a biodiversidade amazônica, captando a essência da natureza. Fase: Pós-produção.</p>
                <div class="progress-bar-container">
                    <div class="progress-bar blue" style="width: 85%;>85%</div>
                </div>
            </div>
        </div>
    </section>

```

```

    </div>
    <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 20/07/2025</p>
  </div>

  <div class="card">
    <i class="fas fa-video card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
    <h3 class="card-title">Videoclipe "Ritmo Urbano" (Banda Os Renegados)</h3>
    <p class="card-description">Gravação e edição de videoclipe de alta energia para lançamento musical,
traduzindo o ritmo em arte visual. Fase: Edição Final.</p>
    <div class="progress-bar-container">
      <div class="progress-bar orange" style="width: 60%;">60%</div>
    </div>
    <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 15/06/2025</p>

  </div>

  <div class="card">
    <i class="fas fa-bullhorn card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
    <h3 class="card-title">Comercial "Café Amanhecer" (Nova Linha)</h3>
    <p class="card-description">Campanha publicitária para TV e redes sociais para o lançamento de um novo café,
com uma narrativa que desperta os sentidos. Fase: Pré-produção (Roteiro e Storyboard).</p>
    <div class="progress-bar-container">
      <div class="progress-bar red" style="width: 30%;">30%</div>
    </div>
    <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 01/08/2025</p>

  </div>

  <div class="card">
    <i class="fas fa-camera card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
    <h3 class="card-title">Série Web "Conectados" (Tech Solutions Inc.)</h3>
    <p class="card-description">Desenvolvimento de uma série web episódica sobre tecnologia e sociedade,
conectando ideias e pessoas através de storytelling visual. Fase: Roteiro e Caching.</p>
    <div class="progress-bar-container">
      <div class="progress-bar purple" style="width: 45%;">45%</div>
    </div>
    <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Prazo: 30/09/2025</p>
  </div>
</div>

<div style="text-align: center; margin-top: var(--spacing-xl);">
</div>
</section>

<section class="content-section">
  <h2 id="principios-projetos">Princípios de Criação de Projetos Hauffe <i class="fas fa-drafting-compass" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></h2>
  <p class="card-description">Na Hauffe Produções, cada projeto é uma obra de arte que busca transformar emoções
e significados em experiências visuais memoráveis. Nossos princípios de criação guiam desde a concepção até a entrega, garantindo

```

que a **Essence is Art** esteja presente em cada etapa.

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    1. A Visão Hauffe na Pré-Produção <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>A fase de pré-produção é crucial para alinhar a intuição criativa com a técnica refinada. Aqui, definimos a base para que a essência do cliente seja captada de forma autêntica.</p>
    <ul>
      <li><strong>Entendimento Profundo do Briefing:</strong> Vamos além das palavras para compreender a emoção e o propósito do projeto do cliente.</li>
      <li><strong>Roteiro como Alma da História:</strong> O roteiro é desenvolvido para ser a base narrativa, conectando ideias e sentimentos. Para mais detalhes sobre roteiro, consulte o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Roteiro</a>.</li>
      <li><strong>Direção de Arte e Cenografia:</strong> Pensamos na estética visual de cada elemento, desde o cenário até o figurino, para criar a atmosfera desejada. Consulte o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Direção de Arte</a> e <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Figurino</a>.</li>
      <li><strong>Planejamento Detalhado:</strong> Cada diária, locação e recurso é meticulosamente planejado para otimizar a produção. Para orientações sobre o papel do Produtor, veja o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Produção</a>.</li>
    </ul>
  </div>
</div>

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    2. Excelência na Produção e Captação (No Set) <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>No set, a técnica refinada se encontra com a intuição criativa. Nossas equipes são preparadas para capturar a verdade e a beleza em cada enquadramento.</p>
    <ul>
      <li><strong>Direção com Visão Artística:</strong> O diretor guia a equipe para concretizar a visão do projeto, mantendo a autenticidade e a profundidade. Consulte o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Direção</a>.</li>
      <li><strong>Filmmaking Sensível e Técnico:</strong> A captação de imagem é feita com sensibilidade e precisão técnica. Veja o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Filmmaker</a> e <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Fotografia</a>.</li>
      <li><strong>Iluminação e Áudio Imersivos:</strong> A luz e o som são elementos cruciais para criar a atmosfera e garantir uma experiência imersiva. Aprofunde-se nos <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manuais de Onboarding: Luz (Gaffer)</a> e <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Áudio</a>.</li>
      <li><strong>Gestão de Equipamentos:</strong> A manutenção e o uso adequado dos equipamentos são vitais para a qualidade técnica. Acesse o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Locadora (Equipamentos)</a>.</li>
    </ul>
  </div>
</div>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    3. Pós-Produção: Onde a Arte é Eternizada <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>A pós-produção é onde a mágica acontece, transformando o material bruto em obras que conectam e
    eternizam emoções.</p>
    <ul>
      <li><strong>Edição com Narrativa Profunda:</strong> A montagem é a arte de contar a história, ritmo e
      fluidez. Veja o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding:
      Edição</a>.</li>
      <li><strong>Color Grading Expressivo:</strong> A calibração de cores confere a estética visual única da
      Hauffe, evocando emoções. Consulte o <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color:
      var(--accent-color-blue);">Manual de Onboarding: Color (Color Grading)</a>.</li>
      <li><strong>Motion Graphics Impactantes:</strong> Animações e efeitos visuais enriquecem a narrativa e o
      apelo visual. Aprofunde-se no <a href="manuais.html#manuais-onboarding-detalle" style="color: var(--accent-color-blue);">Manual de
      Onboarding: Motion (Motion Graphics)</a>.</li>
      <li><strong>Qualidade Sonora Refinada:</strong> Mixagem e masterização de áudio para garantir uma
      experiência sonora imersiva.</li>
    </ul>
  </div>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Adicionar Novo Projeto</h2>
  <div class="form-group">
    <label for="project-name">Nome do Projeto</label>
    <input type="text" id="project-name" placeholder="Ex: Documentário X, Comercial Y">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="client-name">Cliente</label>
    <input type="text" id="client-name" placeholder="Nome do Cliente">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="project-type">Tipo de Projeto</label>
    <select id="project-type">
      <option value="documentario">Documentário</option>
      <option value="videoclipe">Vídeoclipe</option>
      <option value="comercial">Comercial</option>
      <option value="serie-web">Série Web</option>
      <option value="institucional">Institucional</option>
      <option value="outro">Outro</option>
    </select>
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="project-status">Status do Projeto</label>
    <select id="project-status">
      <option value="planejamento">Planejamento</option>
      <option value="pre-producao">Pré-produção</option>
    </select>
  </div>

```

```

    <option value="producao">Em Produção</option>
    <option value="pos-producao">Pós-produção</option>
    <option value="revisao">Em Revisão</option>
    <option value="concluido">Concluído</option>
    <option value="cancelado">Cancelado</option>
  </select>
</div>
<div class="form-group">
  <label for="deadline">Prazo de Entrega</label>
  <input type="date" id="deadline">
</div>
<div class="form-group">
  <label for="project-description">Descrição Detalhada</label>
  <textarea id="project-description" rows="5" placeholder="Detalhes do projeto, objetivos, requisitos técnicos,
etc."></textarea>
</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Adicionar Novo Projeto</button>
</section>

<section class="content-section">
<h2>Histórico de Projetos</h2>
<div class="table-responsive">
  <table class="data-table">
    <thead>
      <tr>
        <th>Nome do Projeto</th>
        <th>Cliente</th>
        <th>Tipo</th>
        <th>Status</th>
        <th>Prazo</th>
        <th>Progresso</th>
        <th>Ações</th>
      </tr>
    </thead>
    <tbody>
      <tr>
        <td>Documentário "Vozes da Floresta"</td>
        <td>Green Harmony NGO</td>
        <td>Documentário</td>
        <td><span class="badge badge-info">Pós-produção</span></td>
        <td>20/07/2025</td>
        <td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar blue" style="width:
85%;"></div></div></td>
        <td>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
          <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
        </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>Videoclipe "Ritmo Urbano"</td>
        <td>Os Renegados Band</td>

```

```

<td>Videoclipe</td>
<td><span class="badge badge-warning">Edição Final</span></td>
<td>15/06/2025</td>
<td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar orange"
style="width: 60%;"></div></div></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Comercial "Café Amanhecer"</td>
<td>Café Premium Ltda.</td>
<td>Comercial</td>
<td><span class="badge badge-purple">Pré-produção</span></td>
<td>01/08/2025</td>
<td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar red" style="width:
30%;"></div></div></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Série Web "Conectados"</td>
<td>Tech Solutions Inc.</td>
<td>Série Web</td>
<td><span class="badge badge-teal">Roteiro/Caching</span></td>
<td>30/09/2025</td>
<td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar purple" style="width:
45%;"></div></div></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Animação "Aventura da Água"</td>
<td>Secretaria de Educação</td>
<td>Animação</td>
<td><span class="badge badge-success">Concluído</span></td>
<td>10/05/2025</td>
<td><div class="progress-bar-container" style="width: 80px;"><div class="progress-bar green" style="width:
100%;"></div></div></td>
<td>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
<button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>

```

```
    </div>
  </section>
</main>
</div>

<script>
  // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

    accordionHeaders.forEach(header => {
      header.addEventListener('click', () => {
        const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
        accordionItem.classList.toggle('active');
      });
    });
  });
</script>
</body>
</html>
```

APÊNDICE 14 - redes_sociais.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Gestão de Redes Sociais</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 2500px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
.social-media-platform-grid {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(280px, 1fr));
  gap: var(--spacing-lg);
  margin-top: var(--spacing-lg);
}
.platform-card {
  background-color: var(--tertiary-bg);
  border-radius: var(--border-radius-md);
  padding: var(--spacing-md);
  text-align: center;
  box-shadow: var(--shadow-light);
}
.platform-card i {
  font-size: 3em;
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
  color: var(--accent-color-blue); /* Cor padrão, pode ser sobrescrita por ícone específico */
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

```

```

<nav class="sidebar-menu">
  <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
  <ul>
    <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
    <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
    <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
    <li><a href="redes_sociais.html" class="active"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
    <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
    <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
    <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
  </ul>

  <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
  <ul>
    <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
    <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
    <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
  </ul>

  <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
  <ul>
    <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
    <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
  </ul>

  <h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
  <ul>
    <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
  </ul>

  <h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
  <ul>
    <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
    <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
  </ul>
</nav>

<div class="clients-section">
  <h2>CLIENTES</h2>
  <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Gestão de Redes Sociais</h1>
      <p>Bem-vindo à Área de Gestão de Redes Sociais! Aqui você encontra ferramentas e informações para planejar,
criar e gerenciar a presença de nossos clientes nas redes sociais, amplificando a **Essence is Art** da Hauffe Produções no ambiente
digital.</p>
    </div>

```

```

<a href="tarefas.html" class="user-profile">
  <div class="user-profile-info">
    <p>Euclides Hauffe</p>
    <span>Admin</span>
  </div>
  
</a>
</header>

<section class="content-section social-media-dashboard">
  <div class="social-media-section">
    <h3>Visão Geral e Ferramentas Rápidas</h3>
    <div class="card-grid">
      <div class="card">
        <i class="fas fa-calendar-alt card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
        <h3 class="card-title">Calendários Editoriais</h3>
        <p class="card-description">Acesse e organize os calendários de publicação de conteúdo para cada cliente e
plataforma, garantindo consistência e impacto.</p>
        <a href="#calendarios" class="card-link">Ver Calendários <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>

      <div class="card">
        <i class="fas fa-chart-line card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
        <h3 class="card-title">Análise de Métricas e Desempenho</h3>
        <p class="card-description">Monitore o desempenho das campanhas, engajamento e crescimento de
seguidores, transformando dados em insights para a **Essence is Art**.</p>
        <a href="#metricas" class="card-link">Ver Relatórios <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>

      <div class="card">
        <i class="fas fa-users card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
        <h3 class="card-title">Gestão de Comunidade</h3>
        <p class="card-description">Orientações para interação com o público, SAC 2.0 e gerenciamento de
comentários, mantendo um atendimento humanizado e estratégico.</p>
        <a href="#comunidade" class="card-link">Ver Orientações <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>

      <div class="card">
        <i class="fas fa-fire card-icon" style="color: var(--accent-color-red);"></i>
        <h3 class="card-title">Tendências e Conteúdo Viral</h3>
        <p class="card-description">Fique por dentro das últimas tendências e ideias para criar conteúdo que engaja
e viraliza, mantendo a Hauffe e seus clientes na vanguarda da criatividade.</p>
        <a href="#tendencias" class="card-link">Explorar Tendências <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>
    </div>
  </div>

  <div class="social-media-section active-campaigns-list">
    <h3>Campanhas de Redes Sociais Ativas</h3>
    <ul>
      <li><i class="fas fa-check-circle" style="color: var(--accent-color-green);"></i> Campanha de Lançamento de

```

```

    Produto – Marca Fashion (Produção de Reels e Stories) <span class="meta-info">Cliente: ModaStyle</span></li>
      <li><i class="fas fa-check-circle" style="color: var(--accent-color-green);"></i> Estratégia de Engajamento para
    Pet Shop "Au-Au Feliz" (Interação e Respostas) <span class="meta-info">Cliente: Pet Feliz</span></li>
      <li><i class="fas fa-circle-notch fa-spin" style="color: var(--accent-color-orange);"></i> Criação de Conteúdo para
    Mês da Consciência Negra – ONG X (Aguardando aprovação) <span class="meta-info">Cliente: Green Harmony NGO</span></li>
      <li><i class="fas fa-check-circle" style="color: var(--accent-color-green);"></i> Gestão de Tráfego Pago para
    E-commerce de Joias (Otimização de Anúncios) <span class="meta-info">Cliente: Brilho Eterno Joias</span></li>
      <li><i class="fas fa-play-circle" style="color: var(--accent-color-blue);"></i> Campanha de Natal "Brilho Festivo"
    (Desenvolvimento de Criativos) <span class="meta-info">Cliente: Casa Feliz</span></li>
      <li><i class="fas fa-chart-line" style="color: var(--accent-color-teal);"></i> Ações de Crescimento para Canal de
    Youtube (Estratégia de SEO e Conteúdo) <span class="meta-info">Cliente: Tech Solutions Inc.</span></li>
  </ul>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Presença Digital e Conteúdo para Redes Sociais <i class="fas fa-globe-americas" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></h2>
  <p class="card-description">A presença digital da Hauffe Produções e de nossos clientes é fundamental para
construir valor e autoridade. Cada ponto de contato e canal de aquisição é pensado para refletir a **Essence is Art** e a verdadeira
identidade de quem está do outro lado da lente.</p>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    1. Quem Faz? O Quê Faz? Porquê Faz? Como Faz? Contatos. <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Nossa presença digital deve responder a estas perguntas cruciais para o público, criando clareza e
conexão:</p>
    <ul>
      <li><strong>Quem faz?</strong> Apresentamos nossa equipe talentosa e os responsáveis por cada área da
Hauffe Produções.</li>
      <li><strong>O que faz?</strong> Detalhamos nossos serviços: produção audiovisual, design gráfico, gestão
de redes sociais, etc., com foco em "transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis".</li>
      <li><strong>Por que faz?</strong> Compartilhamos nosso propósito de "valorizar a essência de cada história"
e nossa inspiração na geometria sagrada.</li>
      <li><strong>Como faz?</strong> Explicamos nossa metodologia, que une intuição criativa, técnica refinada e
narrativa profunda.</li>
      <li><strong>Contatos:</strong> Facilitamos o acesso para que clientes e parceiros possam se conectar
conosco.</li>
    </ul>
  </div>
</div>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    2. Canais Estratégicos de Presença Digital <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Utilizamos os seguintes canais para construir nossa autoridade, gerar conexão, relacionamento e
conversão:</p>

```

<h4>Site Institucional:</h4>

<p>Nosso site serve como a principal apresentação da Hauffe Produções, elevando o nível de consciência sobre nossos serviços e gerando desejo e conversão. É a vitrine para nossa "Essence is Art".</p>

<h4>Instagram:</h4>

<p>Uma ferramenta poderosa para humanização, conexão e construção de nível de consciência sobre a marca. Usamos o Instagram para mostrar os bastidores, nossos trabalhos e interagir com o público de forma autêntica.</p>

<div class="image-content">

<p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Exemplo de como a Hauffe se conecta no Instagram, mostrando o "detalhe" da nossa arte.</p>

</div>

<p>Nosso perfil é uma "produtora audiovisual da nova escola, referência nacional em filmes de eventos, do Rio para o Brasil".</p>

<h4>LinkedIn:</h4>

<p>Plataforma essencial para construir autoridade, fazer networking, gerar conexões e nutrir relacionamentos profissionais. Usamos o LinkedIn para interagir com o público empresarial e expandir nossa rede de parceiros e clientes.</p>

<p>No LinkedIn, buscamos nos conectar com: decisores, influenciadores, profissionais da indústria, criadores de conteúdo e líderes de marketing. Também exploramos ferramentas como o Sales Navigator para otimizar nossa prospecção e relacionamento.</p>

<h4>Anúncios (Mídias Pagas):</h4>

<p>Nossas campanhas de anúncios são focadas em branding, distribuição de conteúdo, alcance e relevância. Visam turbinar publicações e atingir públicos estratégicos para a Hauffe e nossos clientes.</p>

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

3. Conteúdo Relevante e Linha Editorial Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>A produção de **conteúdo relevante** é a chave para engajar nosso público. O tom de voz deve ser adaptado ao público, mas sempre coerente com a nossa identidade e arquétipo. Se o público é jovem e descontraído, o tom pode ser mais informal e divertido, mas sempre com a profundidade e sensibilidade que nos caracterizam.</p>

<h4>Linha Editorial Hauffe:</h4>

<p>Identificamos os principais tópicos e temas relacionados à produção audiovisual que a Hauffe deseja abordar, mantendo coerência visual e de conteúdo:</p>

CULTURA: Nossos valores, filosofia e como a "Essence is Art" se manifesta no nosso dia a dia.

PRODUÇÕES: Destaque para nossos projetos mais recentes, bastidores e cases de sucesso que revelam a essência dos clientes.

EQUIPE: Apresentação dos nossos talentos, suas especialidades e suas paixões que contribuem para a nossa arte.

EVENTOS: Coberturas de festas e festivais, mostrando nossa expertise em captar a energia e a emoção do momento.

MERCADO: Insights sobre tendências, novidades na indústria audiovisual e nosso posicionamento estratégico.

<p>Mantemos um cronograma para a criação e publicação de conteúdo (blogs, vídeos, podcasts) para garantir consistência e engajamento. Nosso objetivo é contar histórias coerentes, alinhadas com nossa identidade e arquétipo, usando narrativas que ressoem com nosso público e demonstrem nossos valores e missão de maneira envolvente.</p>

```
<h4>Seja Autêntico:</h4>
```

```
<p>A autenticidade é crucial. Nossa identidade deve ser genuína e refletir quem somos como marca. Evitamos tentar ser algo que não somos, pois isso pode prejudicar a confiança do público e a percepção da nossa "Essence is Art".</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</section>
```

```
<section class="content-section" id="calendarios">
```

```
<h3>Gerenciar Calendários Editoriais</h3>
```

```
<p>Use esta área para planejar e visualizar suas publicações por plataforma e cliente. Você pode integrar ferramentas externas aqui ou gerenciar diretamente.</p>
```

```
<div class="form-group">
```

```
<label for="calendar-client">Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></label>
```

```
<select id="calendar-client">
```

```
<option value="">-- Selecione um cliente --</option>
```

```
<option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
```

```
<option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
```

```
<option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>
```

```
<option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>
```

```
<option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>
```

```
<option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>
```

```
<option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>
```

```
<option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>
```

```
</select>
```

```
</div>
```

```
<div class="form-group">
```

```
<label for="calendar-platform">Plataforma <i class="fas fa-globe" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></label>
```

```
<select id="calendar-platform">
```

```
<option value="instagram">Instagram</option>
```

```
<option value="facebook">Facebook</option>
```

```
<option value="linkedin">LinkedIn</option>
```

```
<option value="youtube">YouTube</option>
```

```
<option value="tiktok">TikTok</option>
```

```
</select>
```

```
</div>
```

```
<div class="form-group">
```

```
<label for="post-date">Data da Publicação <i class="fas fa-calendar-day" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i></label>
```

```
<input type="date" id="post-date">
```

```
</div>
```

```
<div class="form-group">
```

```
<label for="post-content">Conteúdo / Descrição <i class="fas fa-pencil-alt" style="color: var(--accent-color-orange);"></i></label>
```

```
<textarea id="post-content" rows="3" placeholder="Detalhes do post, legendas, hashtags, etc."></textarea>
```

```
</div>
```

```
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Agendar Publicação</button>
```

```
</section>
```

```
<section class="content-section" id="metricas">
```

<h3>Relatórios de Métricas e Desempenho</h3>

<p>Monitore o desempenho das suas campanhas em tempo real. Você pode conectar ferramentas de análise de dados ou visualizar relatórios aqui.</p>

```

<div class="form-group">
  <label for="report-client">Cliente do Relatório <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
  <select id="report-client">
    <option value="">-- Selecione um cliente --</option>
    <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
    <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
    <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>
    <option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>
    <option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>
    <option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>
    <option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>
    <option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>
  </select>
</div>
<div class="form-group">
  <label for="report-period">Período do Relatório <i class="fas fa-calendar-alt" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
  <select id="report-period">
    <option value="last-7-days">Últimos 7 Dias</option>
    <option value="last-30-days">Últimos 30 Dias</option>
    <option value="this-month">Este Mês</option>
    <option value="last-month">Mês Passado</option>
  </select>
</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-chart-bar btn-icon"></i> Gerar Relatório</button>
<div class="card" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
  <h4 class="card-title">Visão Geral do Engajamento (Maio - Brilho Eterno Joias)</h4>
  <p class="card-description">Total de interações, alcance, impressões e cliques para o período selecionado.</p>
  <ul>
    <li><i class="fas fa-thumbs-up" style="color: var(--accent-color-green);"></i> Curtidas:
<strong>15.450</strong></li>
    <li><i class="fas fa-share-alt" style="color: var(--accent-color-blue);"></i> Compartilhamentos:
<strong>2.120</strong></li>
    <li><i class="fas fa-comment" style="color: var(--accent-color-purple);"></i> Comentários:
<strong>890</strong></li>
    <li><i class="fas fa-users" style="color: var(--accent-color-teal);"></i> Novos Seguidores:
<strong>1.300</strong></li>
  </ul>
</div>
<div class="card" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
  <h4 class="card-title">Alcance e Impressões (Maio - Brilho Eterno Joias)</h4>
  <p class="card-description">Comparativo de alcance e impressões em diferentes plataformas.</p>
  <div class="chart-container" style="min-height: 150px; padding: var(--spacing-sm);">
    <div class="bar-chart" style="height: 120px; border-bottom: none; border-left: none; ">
      <div class="bar green" style="height: 80%; width: 25px; "></div>
      <span class="bar-label">Instagram</span>
    </div>

```

```

<div class="bar blue" style="height: 90%; width: 25px;"></div>
<span class="bar-label">Facebook</span>
</div>
<div class="bar orange" style="height: 60%; width: 25px;"></div>
<span class="bar-label">LinkedIn</span>
</div>
<div class="bar purple" style="height: 70%; width: 25px;"></div>
<span class="bar-label">TikTok</span>
</div>
</div>
</div>
</div>

<div class="social-media-section" id="comunidade">
  <h3>Gerenciamento de Comunidade</h3>
  <p>Acesse orientações e ferramentas para interagir com a comunidade, gerenciar comentários e realizar SAC
2.0.</p>

  <div class="form-group">
    <label for="community-client">Cliente da Comunidade <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <select id="community-client">
      <option value="">-- Selecione um cliente --</option>
      <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
      <option value="pet-feliz">Pet Feliz</option>
      <option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>
    </select>
  </div>
  <div class="card">
    <h4 class="card-title">Guia Rápido de Interação</h4>
    <p class="card-description">Melhores práticas para responder a comentários e mensagens diretas, mantendo a
voz da marca.</p>
    <a href="manuais.html#guia-atendimento" class="card-link">Acessar Guia <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
  </div>
  <div class="card" style="margin-top: var(--spacing-lg);">
    <h4 class="card-title">Comentários Recentes (Ações Pendentes)</h4>
    <ul>
      <li>"Adorei o novo vídeo! Muito inspirador." - Cliente: João S.<span class="badge
badge-success">Respondido</span></li>
      <li>"Quando sai a próxima coleção?" - Cliente: Maria F.<span class="badge badge-warning">Aguardando
info</span></li>
      <li>"Problema com meu pedido, preciso de ajuda." - Cliente: Ana P.<span class="badge
badge-danger">URGENTE!</span></li>
      <li>"Parabéns pelo trabalho!" - Cliente: Carlos R.<span class="badge
badge-success">Respondido</span></li>
    </ul>
    <button class="btn btn-primary" style="margin-top: var(--spacing-md);"><i class="fas fa-reply btn-icon"></i>
Visualizar Todos os Comentários</button>
  </div>
</div>
</div>

<div class="social-media-section" id="tendencias">

```

```

<h3>Explorar Tendências e Conteúdo Viral</h3>
  <p>Mantenha-se atualizado com as tendências do mercado e encontre ideias para conteúdo que gere alto
engajamento.</p>
  <div class="card-grid">
    <div class="card">
      <i class="fas fa-hashtag card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>
      <h4 class="card-title">Trending Hashtags</h4>
      <p class="card-description">#Sustentabilidade2025, #InovacaoDigital, #ModaConsciente, #BemEstar,
#TechTrends</p>
    </div>
    <div class="card">
      <i class="fas fa-chart-bar card-icon" style="color: var(--accent-color-teal);"></i>
      <h4 class="card-title">Temas em Alta</h4>
      <p class="card-description">Inteligência Artificial, ESG, Saúde Mental no Trabalho, Consumo Local,
Economia Circular.</p>
    </div>
    <div class="card">
      <i class="fas fa-music card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
      <h4 class="card-title">Áudios Virais (TikTok/Reels)</h4>
      <p class="card-description">Lista de músicas e sons populares para criação de vídeos curtos. (Ex: "Trendy
Sound 1", "Upbeat Tune")</p>
    </div>
  </div>
  <button class="btn btn-primary" style="margin-top: var(--spacing-lg);"><i class="fas fa-search btn-icon"></i>
Pesquisar Novas Tendências</button>
</div>
</section>
</main>
</div>

<script>
  // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

    accordionHeaders.forEach(header => {
      header.addEventListener('click', () => {
        const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
        accordionItem.classList.toggle('active');
      });
    });
  });
</script>
</body>
</html>

```

APÊNDICE 15 - reunioes.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Reuniões</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="/Logo.png" type="image/png">
  <style>
    /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) para exibir o conteúdo dos guias de reunião */
    .accordion-item {
      background-color: var(--secondary-bg);
      border: 1px solid var(--border-color);
      border-radius: var(--border-radius-md);
      margin-bottom: var(--spacing-md);
      overflow: hidden;
      box-shadow: var(--shadow-light);
    }
    .accordion-header {
      display: flex;
      justify-content: space-between;
      align-items: center;
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      background-color: var(--tertiary-bg);
      cursor: pointer;
      font-weight: 600;
      color: var(--text-color-primary);
      font-size: var(--font-size-large);
      transition: background-color 0.3s ease;
    }
    .accordion-header:hover {
      background-color: var(--border-color);
    }
    .accordion-header i {
      transition: transform 0.3s ease;
    }
    .accordion-content {
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      border-top: 1px solid var(--border-color);
      display: none; /* Inicia escondido */
      max-height: 0;
      overflow: hidden;
      transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
    }
  </style>

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 2000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html" class="active"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>

```

```

    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
<ul>
    <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
    <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
    <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
    <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
    <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
    <h2>CLIENTES</h2>
    <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
    <header class="content-header">
        <div class="content-header-text">
            <h1>Gestão de Reuniões</h1>
            <p>Organize suas reuniões, documente agendas, atas e acompanhe os próximos encontros, garantindo que cada interação impulse a Essence is Art da Hauffe Produções.</p>
        </div>
        <a href="tarefas.html" class="user-profile">
            <div class="user-profile-info">
                <p>Euclides Hauffe</p>
                <span>Admin</span>
            </div>
            
        </a>
    </header>

    <section class="content-section" id="upcoming-meetings">
        <h2>Próximas Reuniões</h2>
        <div class="card-grid">
            <div class="card meeting-agenda-item">
                <i class="fas fa-calendar-check card-icon" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i>
                <h3 class="card-title">Reunião de Alinhamento Semanal - Equipe Marketing</h3>
                <p><strong>Cliente:</strong> (Interno)</p>
                <p><strong>Data:</strong> 03/06/2025</p>
                <p><strong>Hora:</strong> 10:00 - 11:00</p>
                <p><strong>Participantes:</strong> Equipe Marketing, Euclides</p>
            </div>
        </div>
    </section>

```

<p>Assuntos: Análise de métricas da semana, planejamento de conteúdo, novas campanhas.</p>

```
<div class="meeting-actions">
  <a href="#" class="btn btn-primary"><i class="fas fa-video btn-icon"></i> Ir para o Meet (Simulado)</a>
  <button class="btn btn-secondary"><i class="fas fa-clipboard-list btn-icon"></i> Ver Pauta</button>
</div>
```

```
<div class="card meeting-agenda-item">
  <i class="fas fa-calendar-check card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
  <h3 class="card-title">Reunião com Cliente - Padaria Delícia</h3>
  <p><strong>Cliente:</strong> Padaria Delícia</p>
  <p><strong>Data:</strong> 05/06/2025</p>
  <p><strong>Hora:</strong> 14:00 - 15:00</p>
  <p><strong>Participantes:</strong> Euclides, Líder de Design, Cliente</p>
  <p><strong>Assuntos:</strong> Apresentação da proposta de identidade visual, feedback inicial, alinhamento
  com a Essence is Art do cliente.</p>
```

```
<div class="meeting-actions">
  <a href="#" class="btn btn-primary"><i class="fas fa-video btn-icon"></i> Ir para o Meet (Simulado)</a>
  <button class="btn btn-secondary"><i class="fas fa-clipboard-list btn-icon"></i> Ver Pauta</button>
</div>
```

```
<div class="card meeting-agenda-item">
  <i class="fas fa-calendar-check card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
  <h3 class="card-title">Brainstorming - Novo Projeto Audiovisual</h3>
  <p><strong>Cliente:</strong> Tech Solutions Inc.</p>
  <p><strong>Data:</strong> 07/06/2025</p>
  <p><strong>Hora:</strong> 09:30 - 11:30</p>
  <p><strong>Participantes:</strong> Equipe de Produção, Euclides</p>
  <p><strong>Assuntos:</strong> Ideias para documentário, cronograma preliminar, recursos necessários para
  captar a essência tecnológica.</p>
```

```
<div class="meeting-actions">
  <a href="#" class="btn btn-primary"><i class="fas fa-video btn-icon"></i> Ir para o Meet (Simulado)</a>
  <button class="btn btn-secondary"><i class="fas fa-clipboard-list btn-icon"></i> Ver Pauta</button>
</div>
```

```
</div>
</section>
```

```
<section class="content-section" id="guia-vendas">
  <h2>Guia de Reuniões de Venda & Qualificação de Leads <i class="fas fa-handshake-alt-slash" style="color:
  var(--accent-color-yellow);"></i></h2>
```

<p class="card-description">Boas práticas e roteiros para transformar cada reunião de venda em uma oportunidade de revelar a "Essence is Art" dos nossos clientes, qualificando suas necessidades e garantindo um orçamento preciso. É crucial para entender a fundo o cliente e compor propostas que se conectem com sua verdadeira identidade.</p>

```
<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    1. Qualificação de Lead: Critérios e Perguntas Chave <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
```

<div class="accordion-content">

<p>Qualificar um lead é um processo fundamental nas vendas para determinar se um potencial cliente possui o perfil adequado e o interesse necessário para avançar no funil de vendas da Hauffe Produções. Nossa abordagem visa identificar leads que buscam uma "experiência visual memorável" e compreendem o valor da "Essence is Art".</p>

<p>A qualificação geralmente é feita usando critérios específicos, e existem duas abordagens principais para qualificar leads: qualificação baseada em perfil e qualificação baseada em interesse.</p>

<h4>Etapas Básicas para Qualificar um Lead:</h4>

Coletar informações básicas: Comece coletando informações essenciais, como nome, endereço de e-mail e número de telefone do lead. Isso permite que você entre em contato e continue a conversa.

Estabelecer critérios de qualificação: Defina critérios claros que um lead deve atender para ser considerado qualificado. Esses critérios podem variar de acordo com o seu negócio, mas podem incluir fatores como o cargo, a indústria, o tamanho da empresa e a localização geográfica.

Qualificação baseada em perfil: Avalie se o lead atende aos critérios de perfil estabelecidos. Isso envolve verificar se o lead se encaixa no seu público-alvo ideal. Se o lead não atender a esses critérios, ele pode não ser qualificado.

Qualificação baseada em interesse: Além de verificar o perfil, avalie o interesse do lead no seu produto ou serviço. Isso pode ser feito por meio de perguntas, análise de comportamento online (como visitas ao site ou interações em mídias sociais) ou por meio de uma pontuação de interesse. Leads que demonstram interesse genuíno têm mais probabilidade de serem qualificados.

Priorizar os leads qualificados: Concentre seus esforços de marketing e vendas nos leads que atendem aos critérios de perfil e demonstram um interesse significativo. Esses leads têm mais probabilidade de se converterem em clientes.

<h4>Perguntas Chave para Qualificação de Leads na Hauffe:</h4>

<p>Estas são algumas perguntas essenciais para qualificar um lead e entender se ele está alinhado com a proposta de valor da Hauffe Produções. Elas são a base para um diálogo aberto e genuíno, essencial para identificar os leads mais qualificados para o nosso negócio.</p>

1. Qual é o seu nome e o nome da sua empresa? (Informação básica para começar a conversa e para saber com quem você está lidando, caso ainda não tenha essa informação.)

2. Qual é o seu cargo ou função na empresa? (Isso ajuda a entender a posição do lead na organização e seu nível de influência nas decisões.)

3. Qual é o setor da sua empresa? (Conhecer o setor ajuda a personalizar sua abordagem e oferecer soluções específicas para as necessidades desse setor.)

4. Quantos funcionários a sua empresa possui? (Isso pode dar uma ideia do tamanho da empresa e de suas capacidades financeiras.)

5. Qual é o seu principal desafio ou objetivo atual? (Descobrir os desafios ou objetivos do lead ajuda a entender se ele já possui uma demanda inicial e como você pode ajudá-lo com seus produtos ou serviços.)

6. Você já contratou ou contrata alguma outra produtora audiovisual? (Isso ajuda a entender se o lead já está familiarizado com o tipo de solução que você oferece e se está aberto a uma mudança.)

7. Qual é o orçamento disponível para esse projeto? (Caso já exista uma demanda inicial específica. Perguntar sobre o orçamento ajuda a determinar se o lead tem recursos financeiros para adquirir seus produtos ou serviços.)

8. Qual é o prazo previsto para tomar uma decisão? (Saber o prazo de decisão ajuda a priorizar os leads que estão prontos para tomar medidas imediatas.)

9. Quais outras soluções ou fornecedores você está considerando? (Isso ajuda a entender a concorrência e como você se compara a outras opções que o lead está avaliando.)

10. Você está familiarizado com os benefícios específicos do nosso produto/serviço? (Isso ajuda a avaliar o nível de conhecimento do lead sobre o que você oferece.)

11. Quem mais na sua empresa está envolvido na decisão de compra? (Descobrir

quem mais está envolvido na decisão ajuda a identificar os stakeholders relevantes.)

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

2. Manual de Perguntas para Reunião de Entrada (Business Meeting) <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Este é o manual de perguntas práticas a serem executadas na reunião de entrada do cliente na casa da Hauffe Produções. Precisamos sair dessa reunião conhecendo o cliente e com todas as informações necessárias para compor o orçamento e captar a **Essence is Art** do projeto. </p>

<h4>Perguntas Gerais:</h4>

<p>Início de conversa, bate-papo, hora de humanizar. Faça perguntas mais abrangentes, precisamos conhecer melhor o cliente, a empresa e suas expectativas. </p>

Conte-me um pouco mais sobre a empresa. (O intuito aqui é conhecer a empresa sobre o ponto de vista dele, o que ele faz, acredita, vende... deixe o cliente falar.)

Diga-me, o que você pensou para esse projeto? (Deixe que ele fale sobre o que imaginou para o projeto, o porquê está nos procurando, sonhos, ideias, expectativas... deixe falar.)

<h4>Apresentação:</h4>

<p>Cliente já se apresentou, agora é a nossa vez. Avise que vai se apresentar rapidamente, contar um pouco do DNA da Hauffe e da nossa filosofia e metodologia de trabalho ("Essence is Art"). </p>

<h4>Input (Perguntas Diretas para o Orçamento):</h4>

<p>Aqui avisamos que faremos algumas perguntas mais diretas, que vão nortear a composição do orçamento.</p>

1. Qual a sua expectativa em relação à participação da Hauffe no projeto, em que momento a gente entra? Na parte criativa inicial ou só na última ponta? A ideia já está pronta? Você já tem um roteiro?

2. Quais os objetivos com esse material? É um lançamento de campanha? Algum lançamento específico?

3. Tem alguma referência visual? Algum trabalho que você goste e queira se inspirar?

4. Dê-nos uma ordem de grandeza em relação ao budget. Qual a verba disponível para esse projeto? (Caso o cliente não consiga te dar um valor exato, consiga uma escala aproximada. Por exemplo: "Estamos falando de R\$ 1.000,00 a R\$ 2.000,00?", "R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00?", "R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00?", "R\$ 10.000,00 a R\$ 20.000,00?", "Outro?".)

<h4>Perguntas Técnicas:</h4>

<p>As perguntas podem variar de acordo com o nível de consciência do cliente sobre produção audiovisual. Você precisa sair da reunião com essas respostas. Clientes mais evoluídos e com a ideia mais pronta podem nos orientar melhor sobre o que querem; para clientes com conhecimento menor precisaremos sugerir. </p>

Já tem data definida? Qual o deadline de entrega?

Já tem locação definida? Externa, interna, estúdio? Dia, tarde, noite?

Quantidade de diárias de produção.

Quantidade de câmeras.

Captação de áudio.

Iluminação.

```

    <li>Elenco / Casting. </li>
    <li>Maquiagem / Figurino. </li>
    <li>Arte / Objetos de Cena. </li>
    <li>Entrega final / Quantidade de vídeos / Duração / Plataforma / Formato. </li>
  </ul>
  <h4>Finalização:</h4>
  <p>Avisar ao cliente o dia e a hora que você vai enviar o orçamento pronto. </p>
</div>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
  <h2>Agendar Nova Reunião</h2>
  <div class="form-group">
    <label for="meeting-client">Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <select id="meeting-client">
      <option value="">-- Selecione um cliente (ou Interno) --</option>
      <option value="interno">Interno - Hauffe Produções</option>
      <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
      <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
      <option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>
      <option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>
      <option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>
      <option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>
      <option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>
      <option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>
    </select>
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="meeting-title">Título da Reunião <i class="fas fa-heading" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
    <input type="text" id="meeting-title" placeholder="Ex: Reunião de Projeto X, Stand-up Diário">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="meeting-date">Data <i class="fas fa-calendar-day" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
    <input type="date" id="meeting-date">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="meeting-time">Hora <i class="fas fa-clock" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <input type="time" id="meeting-time">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="meeting-participants">Participantes (Nomes ou Equipes) <i class="fas fa-users" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
    <input type="text" id="meeting-participants" placeholder="Ex: João, Maria, Equipe Design">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="meeting-agenda">Pauta da Reunião <i class="fas fa-clipboard-list" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>

```

```

        <textarea id="meeting-agenda" rows="5" placeholder="Tópicos a serem discutidos, objetivos da
reunião."></textarea>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="meet-link">Link do Google Meet (Opcional) <i class="fas fa-video" style="color:
var(--accent-color-red);"></i></label>
        <input type="url" id="meet-link" placeholder="https://meet.google.com/...">
    </div>
    <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-calendar-plus btn-icon"></i> Agendar Reunião</button>
</section>

<section class="content-section meeting-minutes-archive">
    <h2>Atas Digitais de Reuniões</h2>
    <p>Armazene e consulte as atas de reuniões para ter um registro das decisões, ações e responsáveis, garantindo a
memória organizacional da Hauffe.</p>
    <div class="table-responsive">
        <table class="data-table">
            <thead>
                <tr>
                    <th>Título da Reunião</th>
                    <th>Cliente</th>
                    <th>Data</th>
                    <th>Participantes Chave</th>
                    <th>Ações Principais</th>
                    <th>Status</th>
                    <th>Ações</th>
                </tr>
            </thead>
            <tbody>
                <tr>
                    <td>Reunião Geral Mensal - Maio</td>
                    <td>(Interno)</td>
                    <td>27/05/2025</td>
                    <td>Euclides, Líderes de Equipe</td>
                    <td>Revisão de OKRs, Metas de Vendas</td>
                    <td><span class="badge badge-success">Finalizada</span></td>
                    <td>
                        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
                        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
                    </td>
                </tr>
                <tr>
                    <td>Discussão de Projeto - Cliente Alpha</td>
                    <td>Cliente Alpha</td>
                    <td>20/05/2025</td>
                    <td>Euclides, Ana (Design), Cliente Alpha</td>
                    <td>Definição de escopo, aprovação de layout</td>
                    <td><span class="badge badge-success">Finalizada</span></td>
                    <td>
                        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
                        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
                    </td>
                </tr>
            </tbody>
        </table>
    </div>

```

```

        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Treinamento de Nova Ferramenta</td>
        <td>(Interno)</td>
        <td>15/05/2025</td>
        <td>Equipe Produção</td>
        <td>Introdução ao Software X, Exercícios práticos</td>
        <td><span class="badge badge-success">Finalizada</span></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Planejamento Estratégico Q3</td>
        <td>(Interno)</td>
        <td>10/05/2025</td>
        <td>Euclides, Gestão</td>
        <td>Definição de novas diretrizes, alocação de recursos</td>
        <td><span class="badge badge-success">Finalizada</span></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Reunião de Fechamento - Projeto Beta</td>
        <td>Cliente Beta</td>
        <td>02/05/2025</td>
        <td>Euclides, Cliente Beta</td>
        <td>Entrega final, feedback de encerramento</td>
        <td><span class="badge badge-success">Finalizada</span></td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-download"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>

<div class="form-group" style="margin-top: var(--spacing-xl);">
    <h3>Adicionar Nova Ata de Reunião</h3>
    <label for="minutes-client">Cliente da Reunião <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <select id="minutes-client">
        <option value="">-- Selecione um cliente (ou Interno) --</option>
        <option value="interno">Interno - Hauffe Produções</option>
        <option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>
        <option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>
    </select>

```

```

        </select>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="minutes-title">Título da Ata <i class="fas fa-file-alt" style="color: var(--accent-color-green);"></i></label>
        <input type="text" id="minutes-title" placeholder="Ex: Ata Reunião Comercial - 15/05">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="minutes-date">Data da Reunião <i class="fas fa-calendar-day" style="color:
var(--accent-color-yellow);"></i></label>
        <input type="date" id="minutes-date">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="minutes-participants">Participantes Presentes <i class="fas fa-users" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
        <input type="text" id="minutes-participants" placeholder="Nomes dos presentes (separados por vírgula)">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="minutes-summary">Resumo da Discussão e Decisões <i class="fas fa-paragraph" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <textarea id="minutes-summary" rows="5" placeholder="Principais pontos discutidos e decisões
tomadas."></textarea>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="minutes-actions">Próximas Ações e Responsáveis <i class="fas fa-tasks" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
        <textarea id="minutes-actions" rows="3" placeholder="Lista de ações, responsáveis e prazos."></textarea>
    </div>
    <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-file-alt btn-icon"></i> Salvar Ata</button>
</section>
</main>
</div>

<script>
    // Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
        const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

        accordionHeaders.forEach(header => {
            header.addEventListener('click', () => {
                const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
                accordionItem.classList.toggle('active');
            });
        });
    });
</script>
</body>
</html>

```

APÊNDICE 16 - tarefas.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Gestão de Tarefas</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
  <style>
    /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) */
    .accordion-item {
      background-color: var(--secondary-bg);
      border: 1px solid var(--border-color);
      border-radius: var(--border-radius-md);
      margin-bottom: var(--spacing-md);
      overflow: hidden;
      box-shadow: var(--shadow-light);
    }
    .accordion-header {
      display: flex;
      justify-content: space-between;
      align-items: center;
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      background-color: var(--tertiary-bg);
      cursor: pointer;
      font-weight: 600;
      color: var(--text-color-primary);
      font-size: var(--font-size-large);
      transition: background-color 0.3s ease;
    }
    .accordion-header:hover {
      background-color: var(--border-color);
    }
    .accordion-header i {
      transition: transform 0.3s ease;
    }
    .accordion-content {
      padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
      border-top: 1px solid var(--border-color);
      display: none; /* Inicia escondido */
      max-height: 0;
      overflow: hidden;
      transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
    }
  </style>

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 1000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
</style>
</head>
<body>
<div class="container">
  <aside class="sidebar">
    <div class="sidebar-header">
      
      <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
      <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
      <p class="admin-role">Admin</p>
    </div>

    <nav class="sidebar-menu">
      <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
      <ul>
        <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
        <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
        <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
        <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
        <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
        <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
        <li><a href="tarefas.html" class="active"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
      </ul>

      <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
      <ul>
        <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
        <li><a href="videoaulas.html"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
        <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>

```

```

    <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
</ul>

<h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
<ul>
  <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
  <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
<ul>
  <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
</ul>
<h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
<ul>
  <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
  <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="clients-section">
  <h2>CLIENTES</h2>
  <ul></ul>
</div>
</aside>

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Gestão de Tarefas</h1>
      <p>Organize suas tarefas diárias, acompanhe o progresso e gerencie os prazos para garantir que nada seja esquecido e que a Essence is Art flua em cada etapa do projeto.</p>
    </div>
    <a href="tarefas.html" class="user-profile">
      <div class="user-profile-info">
        <p>Euclides Hauffe</p>
        <span>Admin</span>
      </div>
      
    </a>
  </header>

  <section class="content-section" id="pending-tasks">
    <h2>Minhas Tarefas Pendentes</h2>
    <div class="task-list">
      <div class="task-item">
        <input type="checkbox" id="task1">
        <div class="task-item-content">
          <h4>Finalizar Relatório de Métricas de Maio</h4>
          <p>Cliente: Brilho Eterno Joias | Prazo: 01/06/2025 | Responsável: Euclides</p>
          <span class="badge badge-danger">Urgente</span>
        </div>
      </div>
    </div>
  </section>

```

```

<div class="task-actions">
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</div>
</div>

<div class="task-item">
  <input type="checkbox" id="task2">
  <div class="task-item-content">
    <h4>Criar Roteiro para Videoclipe "Ritmo Urbano"</h4>
    <p>Cliente: Os Renegados Band | Prazo: 03/06/2025 | Responsável: Ana (Design)</p>
    <span class="badge badge-warning">Prioridade Alta</span>
  </div>
  <div class="task-actions">
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
  </div>
</div>

<div class="task-item">
  <input type="checkbox" id="task3">
  <div class="task-item-content">
    <h4>Responder E-mails de Clientes (Caixa de Entrada)</h4>
    <p>Cliente: (Geral) | Prazo: 31/05/2025 | Responsável: Euclides</p>
    <span class="badge badge-info">Diária</span>
  </div>
  <div class="task-actions">
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
  </div>
</div>

<div class="task-item">
  <input type="checkbox" id="task4">
  <div class="task-item-content">
    <h4>Revisar Contrato com Cliente X</h4>
    <p>Cliente: Construtora Prime | Prazo: 05/06/2025 | Responsável: Euclides</p>
    <span class="badge badge-purple">Média</span>
  </div>
  <div class="task-actions">
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
  </div>
</div>

<div class="task-item">
  <input type="checkbox" id="task5">
  <div class="task-item-content">
    <h4>Preparar Pauta Reunião Semanal</h4>
    <p>Cliente: (Interno) | Prazo: 02/06/2025 | Responsável: Euclides</p>
    <span class="badge badge-danger">Urgente</span>
  </div>

```

```

<div class="task-actions">
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-edit"></i></button>
  <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-trash-alt"></i></button>
</div>
</div>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
  <h2 id="delegacao-tarefas">Delegação Eficaz de Tarefas na Hauffe <i class="fas fa-people-arrows" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></h2>

```

```

  <p class="card-description">A delegação é uma ferramenta poderosa para otimizar a produtividade e empoderar a
equipe da Hauffe Produções, garantindo que as operações rodem de forma mais fluida e que a Essence is Art seja mantida, mesmo
com a delegação de responsabilidades.</p>

```

```

<div class="accordion-item">

```

```

  <div class="accordion-header">

```

```

    1. Princípios Essenciais da Delegação para o Sucesso do Projeto <i class="fas fa-chevron-down"></i>

```

```

  </div>

```

```

  <div class="accordion-content">

```

```

    <p>Antes de delegar uma tarefa, consideramos três pilares fundamentais, conforme nosso Manual da
Delegação (disponível em <a href="manuais.html#delegacao-detalhe" style="color: var(--accent-color-blue);">Manuais e
Guias</a>).</p>

```

```

    <ul>

```

```

      <li><strong>Maturidade:</strong> Avaliar o nível de experiência e autoconfiança do colaborador em relação à
tarefa.</li>

```

```

      <li><strong>Capacidade Técnica:</strong> Verificar se o colaborador possui as habilidades e conhecimentos
necessários para executar a tarefa com a qualidade Hauffe.</li>

```

```

      <li><strong>Responsabilidade:</strong> Garantir que o colaborador compreenda a importância e o impacto
da tarefa para o projeto e para a empresa.</li>

```

```

    </ul>

```

```

  </div>

```

```

</div>

```

```

<div class="accordion-item">

```

```

  <div class="accordion-header">

```

```

    2. Como Delegar Tarefas de Forma Inteligente na Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

```

```

  </div>

```

```

  <div class="accordion-content">

```

```

    <p>Seguir estes passos ajuda a garantir que as tarefas sejam delegadas de forma eficaz, promovendo a
autonomia e a excelência.</p>

```

```

    <ol>

```

```

      <li><strong>Instruções Claras:</strong> Comunique exatamente o que precisa ser feito, com clareza e
objetividade.</li>

```

```

      <li><strong>Compartilhe Responsabilidade:</strong> Explique o valor da tarefa para o projeto e adicione
propósito, inspirando o colaborador.</li>

```

```

      <li><strong>Definição de Expectativas:</strong> Apresente o resultado esperado com clareza, usando
referências visuais ou exemplos de trabalhos anteriores da Hauffe.</li>

```

```

      <li><strong>Fornecimento de Recursos:</strong> Assegure que o profissional tenha todas as ferramentas,
informações e acessos necessários.</li>

```

```

      <li><strong>Prazo:</strong> Defina e combine um prazo realista e claro para a entrega.</li>

```

Considere a Maturidade: Adapte o nível de autonomia e o tipo de acompanhamento ao nível de maturidade do colaborador.

Monitoramento: Monitore a tarefa com a frequência ideal, ajustando-se à maturidade do responsável.

Feedback Construtivo: Ofereça feedback regular e focado em pontos de melhoria, sempre de forma construtiva e visando o desenvolvimento.

Reconhecimento e Pontos de Evolução: Após a entrega, reconheça os pontos fortes e discuta abertamente os pontos de melhoria para o desenvolvimento contínuo da equipe.

<p>A delegação é um ato de confiança e um pilar para o crescimento individual e da equipe na Hauffe Produções.</p>

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section">

<h2>Adicionar Nova Tarefa</h2>

<div class="form-group">

<label for="task-client">Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></label>

<select id="task-client">

<option value="">-- Selecione um cliente (ou Interno/Geral) --</option>

<option value="interno">Interno - Hauffe Produções</option>

<option value="geral">Geral - Vários Clientes</option>

<option value="green-harmony">Green Harmony NGO</option>

<option value="os-renegados">Os Renegados Band</option>

<option value="cafe-premium">Café Premium Ltda.</option>

<option value="tech-solutions">Tech Solutions Inc.</option>

<option value="padaria-delicia">Padaria Delícia</option>

<option value="brilho-eterno">Brilho Eterno Joias</option>

<option value="construtora-prime">Construtora Prime</option>

<option value="fastfoods-app">FastFoods App</option>

</select>

</div>

<div class="form-group">

<label for="task-title">Título da Tarefa <i class="fas fa-heading" style="color: var(--accent-color-blue);"></i></label>

<input type="text" id="task-title" placeholder="Ex: Pesquisar novos fornecedores, Agendar reunião">

</div>

<div class="form-group">

<label for="task-description">Descrição (Opcional) <i class="fas fa-paragraph" style="color: var(--accent-color-teal);"></i></label>

<textarea id="task-description" rows="3" placeholder="Detalhes sobre a tarefa, sub-tarefas."></textarea>

</div>

<div class="form-group">

<label for="task-due-date">Prazo <i class="fas fa-calendar-alt" style="color: var(--accent-color-yellow);"></i></label>

<input type="date" id="task-due-date">

</div>

<div class="form-group">

<label for="task-assignee">Responsável <i class="fas fa-user-tag" style="color: var(--accent-color-purple);"></i></label>

```

    <input type="text" id="task-assignee" placeholder="Nome do responsável (se aplicável)">
  </div>
  <div class="form-group">
    <label for="task-priority">Prioridade <i class="fas fa-exclamation-triangle" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></label>
    <select id="task-priority">
      <option value="baixa">Baixa</option>
      <option value="media">Média</option>
      <option value="alta">Alta</option>
      <option value="urgente">Urgente</option>
    </select>
  </div>
  <button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Adicionar Tarefa</button>
</section>

<section class="content-section">
  <h2>Tarefas Concluídas</h2>
  <div class="task-list">
    <div class="task-item completed">
      <input type="checkbox" checked disabled>
      <div class="task-item-content">
        <h4>Planejamento de Campanha de Inverno</h4>
        <p>Cliente: ModaStyle | Concluída em: 29/05/2025 | Responsável: Equipe Marketing</p>
      </div>
      <div class="task-actions">
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
      </div>
    </div>

    <div class="task-item completed">
      <input type="checkbox" checked disabled>
      <div class="task-item-content">
        <h4>Design de Banner para E-commerce</h4>
        <p>Cliente: Brilho Eterno Joias | Concluída em: 28/05/2025 | Responsável: Maria (Design)</p>
      </div>
      <div class="task-actions">
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
      </div>
    </div>

    <div class="task-item completed">
      <input type="checkbox" checked disabled>
      <div class="task-item-content">
        <h4>Agendamento de Reunião com Fornecedores</h4>
        <p>Cliente: (Interno) | Concluída em: 27/05/2025 | Responsável: João (Produção)</p>
      </div>
      <div class="task-actions">
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

```
</section>
</main>
</div>

<script>
  // Euclides aqui! Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

    accordionHeaders.forEach(header => {
      header.addEventListener('click', () => {
        const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
        accordionItem.classList.toggle('active');
      });
    });
  });
</script>
</body>
</html>
```

APÊNDICE 17 - videoaulas.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HAUFFE PRODUÇÕES - Video Aulas e Guias de Estudo</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0-beta3/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="icon" href="./Logo.png" type="image/png">
</style>
  /* Estilos para as seções expansíveis (Acordeão) para exibir o conteúdo dos guias de estudo */
  .accordion-item {
    background-color: var(--secondary-bg);
    border: 1px solid var(--border-color);
    border-radius: var(--border-radius-md);
    margin-bottom: var(--spacing-md);
    overflow: hidden;
    box-shadow: var(--shadow-light);
  }
  .accordion-header {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    background-color: var(--tertiary-bg);
    cursor: pointer;
    font-weight: 600;
    color: var(--text-color-primary);
    font-size: var(--font-size-large);
    transition: background-color 0.3s ease;
  }
  .accordion-header:hover {
    background-color: var(--border-color);
  }
  .accordion-header i {
    transition: transform 0.3s ease;
  }
  .accordion-content {
    padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
    border-top: 1px solid var(--border-color);
    display: none; /* Inicia escondido */
    max-height: 0;
    overflow: hidden;
    transition: max-height 0.5s ease-out, padding 0.5s ease-out;
  }

```

```

.accordion-item.active .accordion-content {
  display: block; /* Mostra o conteúdo quando ativo */
  max-height: 2000px; /* Um valor grande para garantir que o conteúdo seja visível */
  padding: var(--spacing-md) var(--spacing-lg);
}
.accordion-item.active .accordion-header i {
  transform: rotate(180deg);
}
.accordion-content p, .accordion-content ul, .accordion-content ol, .accordion-content table {
  color: var(--text-color-secondary);
  font-size: var(--font-size-base);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
}
.accordion-content ul, .accordion-content ol {
  padding-left: var(--spacing-lg);
}
.accordion-content ul li, .accordion-content ol li {
  margin-bottom: var(--spacing-xs);
}
.accordion-content strong {
  color: var(--text-color-primary);
}
.image-content {
  text-align: center;
  margin: var(--spacing-lg) 0;
}
.image-content img {
  max-width: 100%;
  height: auto;
  border-radius: var(--border-radius-sm);
  box-shadow: var(--shadow-medium);
}
.color-palette-grid {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(100px, 1fr));
  gap: var(--spacing-md);
  margin-top: var(--spacing-md);
}
.color-item {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  align-items: center;
  text-align: center;
}
.color-box {
  width: 80px;
  height: 80px;
  border-radius: var(--border-radius-sm);
  margin-bottom: var(--spacing-sm);
  border: 1px solid var(--border-color);
}

```

```

</style>
</head>
<body>
  <div class="container">
    <aside class="sidebar">
      <div class="sidebar-header">
        
        <h1>HAUFFE PRODUÇÕES</h1>
        <p>Euclides Hauffe de Lima</p>
        <p class="admin-role">Admin</p>
      </div>

      <nav class="sidebar-menu">
        <h3 class="sidebar-menu-category">MENU PRINCIPAL</h3>
        <ul>
          <li><a href="index.html"><i class="fas fa-chart-line"></i> Dashboard</a></li>
          <li><a href="projetos.html"><i class="fas fa-project-diagram"></i> Projetos Audiovisuais</a></li>
          <li><a href="design_grafico.html"><i class="fas fa-palette"></i> Design Gráfico</a></li>
          <li><a href="redes_sociais.html"><i class="fas fa-share-alt"></i> Gestão de Redes Sociais</a></li>
          <li><a href="okrs.html"><i class="fas fa-bullseye"></i> Gestão de OKRs</a></li>
          <li><a href="reunioes.html"><i class="fas fa-handshake"></i> Reuniões</a></li>
          <li><a href="tarefas.html"><i class="fas fa-tasks"></i> Gestão de Tarefas</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">GESTÃO DO CONHECIMENTO</h3>
        <ul>
          <li><a href="manuais.html"><i class="fas fa-book"></i> Manuais</a></li>
          <li><a href="videoaulas.html" class="active"><i class="fas fa-video"></i> Video Aulas</a></li>
          <li><a href="processos.html"><i class="fas fa-cogs"></i> Processos</a></li>
          <li><a href="arquivos.html"><i class="fas fa-archive"></i> Arquivos</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">FINANCEIRO</h3>
        <ul>
          <li><a href="financeiro.html"><i class="fas fa-dollar-sign"></i> Financeiro</a></li>
          <li><a href="notasfiscais.html"><i class="fas fa-file-invoice"></i> Notas Fiscais</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">CLIENTES</h3>
        <ul>
          <li><a href="clientes.html"><i class="fas fa-handshake-alt-slash"></i> Nossos Clientes</a></li>
        </ul>

        <h3 class="sidebar-menu-category">PESSOAS & RECURSOS</h3>
        <ul>
          <li><a href="colaboradores.html"><i class="fas fa-users-cog"></i> Colaboradores & Fornecedores</a></li>
          <li><a href="faq.html"><i class="fas fa-question-circle"></i> FAQ & Ajuda</a></li>
        </ul>
      </nav>

      <div class="clients-section">
        <h2>CLIENTES</h2>
        <ul></ul>

```

```

</div>
</aside>

<main class="main-content">
  <header class="content-header">
    <div class="content-header-text">
      <h1>Video Aulas e Guias de Estudo</h1>
      <p>Acesse a biblioteca de videoaulas internas e guias de estudo para aprimorar suas habilidades e aprender novos processos, tudo para fortalecer a Essence is Art na Hauffe Produções.</p>
    </div>
    <a href="tarefas.html" class="user-profile">
      <div class="user-profile-info">
        <p>Euclides Hauffe</p>
        <span>Admin</span>
      </div>
      
    </a>
  </header>

  <section class="content-section">
    <h2>Videoaulas em Destaque</h2>
    <div class="card-grid">
      <div class="card">
        <i class="fas fa-play-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-blue);"></i>
        <h3 class="card-title">Introdução ao Adobe Photoshop</h3>
        <p class="card-description">Aprenda os fundamentos do Photoshop para edição de imagens e criação de designs gráficos. Essencial para a equipe de design da Hauffe.</p>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Duração: 45 min | Categoria: Design Gráfico</p>
        <a href="#simulated-video-player" class="card-link">Assistir Agora <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>

      <div class="card">
        <i class="fas fa-play-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-green);"></i>
        <h3 class="card-title">Estratégias de Marketing Digital para Iniciantes</h3>
        <p class="card-description">Explore as principais estratégias de marketing digital para alavancar negócios e a presença online dos clientes da Hauffe, sempre com foco na Essence is Art.</p>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Duração: 60 min | Categoria: Marketing</p>
        <a href="#simulated-video-player" class="card-link">Assistir Agora <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>

      <div class="card">
        <i class="fas fa-play-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-orange);"></i>
        <h3 class="card-title">Gestão de Projetos com Trello e monday.com</h3>
        <p class="card-description">Descubra como organizar e gerenciar projetos de forma eficiente utilizando estas ferramentas essenciais, otimizando nossos fluxos de trabalho criativos.</p>
        <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Duração: 30 min | Categoria: Produtividade</p>
        <a href="#simulated-video-player" class="card-link">Assistir Agora <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
      </div>
    </div>
  </section>

```

```

<div class="card">
  <i class="fas fa-play-circle card-icon" style="color: var(--accent-color-purple);"></i>
  <h3 class="card-title">Edição de Vídeos para Redes Sociais</h3>
  <p class="card-description">Crie vídeos curtos e impactantes para plataformas como Instagram Reels e TikTok,
otimizando o engajamento e a expressividade visual da Hauffe.</p>
  <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Duração: 50 min | Categoria: Audiovisual</p>
  <a href="#simulated-video-player" class="card-link">Assistir Agora <i class="fas fa-arrow-right"></i></a>
</div>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section" id="posicionamento-mercado">
  <h2>Posicionamento & Mercado da Hauffe <i class="fas fa-chart-line" style="color:
var(--accent-color-orange);"></i></h2>
  <p class="card-description">Apresentações que definem nossa diferenciação e o cenário competitivo, para todos na
equipe entenderem o nosso lugar no mercado e como a ***"Essence is Art"*** nos destaca, garantindo que a mensagem da Hauffe seja
clara e impactante.</p>

```

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    1. Para Quem? Construindo a Persona Ideal da Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Entender "Para Quem?" criamos é o primeiro passo para captar a essência de cada história. Este guia
define os diferentes grupos de pessoas ou organizações que a Hauffe visa alcançar e servir, e como adaptar nossa abordagem para
cada um, alinhando-se à sua "Essence is Art". Segmentar nossa base de clientes nos torna mais assertivos na conversão e na entrega
de valor.</p>
    <p>Abaixo, exemplos de personas para cada setor que atendemos. Suas definições da persona ideal podem
mudar de acordo com classe social e características culturais de cada região do Brasil. </p>

```

Persona: Publicidade</h4>

<p>Decisor: Maria Silva (40 anos, Diretora de Marketing). Estratégica, orientada para resultados, busca inovação. Ativa no LinkedIn e Twitter. Dores: necessidade de produzir conteúdo memorável, impactante e com retorno, orçamento limitado. Insight para Solução: Atuar como parceiro estratégico, consultor audiovisual, adaptável a diferentes orçamentos, entregando alta qualidade, múltiplos formatos e velocidade. </p>

<p>Influenciador: Pedro Santos (30 anos, Diretor de Arte Sênior). Criativo, busca novas tendências, gosta de desafios. Ativo no Instagram, Behance, LinkedIn. Dores: pressão para criar campanhas visuais inovadoras, prazos apertados. Insight para Solução: Parceiro criativo, pronto para grandes e instantâneas demandas, multi-plataformas, com velocidade de execução e respeito aos prazos. </p>

Persona: Eventos Corporativos</h4>

<p>Decisor: Ana Silva (38 anos, Diretora de Marketing). Organizada, orientada para resultados, busca inovação e excelência. Ativa no LinkedIn e Twitter, lê blogs sobre eventos. Dores: pressão para gerar resultados, orçamento limitado, busca soluções criativas. Insight para Solução: Parceiro estratégico, consultor audiovisual, adaptável a orçamentos e tamanhos, entregando qualidade, múltiplos formatos e velocidade. </p>

<p>Influenciador: Samara Silva (32 anos, Diretora Artística / Gerente de Conteúdo). Criativa, aberta a novas ideias, apaixonada por eventos. Ativa no Instagram e LinkedIn. Dores: pressão para criar eventos memoráveis, fidelizar clientes, diferenciar-se no mercado. Insight para Solução: Participar ativamente como parceiro, topando desafios, encarando novas tendências e formatos, com eficiência nos prazos e relacionamento sólido. </p>

<h4>Persona: Institucional</h4>

<p>Decisor: Ricardo Mendes (45 anos, Diretor Executivo). Estratégico, busca crescimento sustentável e renovação da comunicação. Ativo no LinkedIn. Dores: comunicar solidez, renovar a comunicação sem afetar clientes antigos ou receita. Insight para Solução: Filmes institucionais autênticos com storytelling envolvente e qualidade cinematográfica, atuando como braço de execução de conteúdo, trazendo modernidade sem exageros. </p>

<p>Influenciador: Mariana Santos (25 anos, Social Media Manager). Criativa, curiosa, estudiosa, busca tendências. </p>

<h4>Persona: Moda</h4>

<p>Decisor: Sofia Rodrigues (45 anos, Diretora de Marketing). Estratégica, apaixonada por moda e design. Ativa no LinkedIn e Instagram. Dores: criar campanhas audiovisuais inovadoras que reflitam a identidade da marca, concorrência acirrada. Insight para Solução: Produção audiovisual que combine criatividade com estética da marca, contando sua história e envolvendo consumidores. </p>

<p>Influenciador: Lucas Freitas (30 anos, Designer de Moda). Criativo, aberto a novas tendências. Ativo no Instagram e Pinterest. Dores: criar conteúdo visual que destaque criações, manter-se atualizado. Insight para Solução: Produção de vídeo que capture a essência das criações, alinhado à estética visual, atuando como parceiro muito próximo e aceitando desafios. </p>

<h4>Persona: Festas e Festivais</h4>

<p>Decisor: Renan (32 anos, CEO e Fundador). Dores: dificuldade de delegar, encontrar parceiros fixos com qualidade, precisa de material diverso e criativo. Insight para Solução: Capacidade de co-criar, sugerir formatos, velocidade de execução e entrega em tempo real, adaptabilidade para situações adversas. </p>

<p>Influenciador: Hannah (29 anos, Diretora de Criação e Comunicação). Sempre de olho em trends, dita a criação da agência. Ativa no Instagram, Pinterest, Behance, TikTok, Youtube. Dores: Timing, criatividade, parceria, disponibilidade, precisa de parceiros multiplataformas e para executar ideias "loucas". Insight para Solução: Capacidade de co-criar, sugerir formatos, velocidade de execução e entrega em tempo real, adaptabilidade para situações adversas e diferentes orçamentos. </p>

<h4>Persona: Casamentos</h4>

<p>Decisor: Gabriela Lima (32 anos, Noiva). Detalhista, busca qualidade e exclusividade, valoriza cada investimento. Ativa no Instagram (viagens, família, decoração, inspirações de casamento). Dores: Financeiro, valoriza credibilidade e recomendação, mas preço é uma questão. Insight para Solução: Se apresentar como especialista no setor, surpreender com atendimento e personalização, encantar com portfólio único, ser parceiro de confiança da cerimonialista. </p>

<p>Influenciador: Raquel (39 anos, Cerimonialista). Criativa, busca ideias inovadoras, renomada. Ativa no Instagram e LinkedIn. Dores: encontrar produtoras talentosas, sérias, com cuidado com detalhes, que cumpram prazos, sensibilidade. Insight para Solução: Atuar como solução para as dores listadas, com seriedade, compromisso, conduta, profissionalismo, sensibilidade, estética e narrativa única para cada casal. </p>

<h4>Persona: Pequenos Negócios</h4>

<p>Decisor: Marcelo Silva (40 anos, Proprietário/Gerente de Restaurante). Empreendedor, focado na experiência do cliente, preocupado com marketing, orçamento limitado. Ativo no Instagram. Dores: promover restaurante eficazmente com orçamento limitado. Insight para Solução: Pacotes de vídeos recorrentes para Instagram, participação na estratégia de conteúdo, ajuda na definição de roteiros. </p>

<p>Influenciador: Aninha (22 anos, Social Media do Restaurante). Criativa, orientada para tendências. Ativa no Instagram, segue perfis de restaurantes e influenciadores. Dores: criar editoria de conteúdo que posicione, gere engajamento e converta clientes. Insight para Solução: Participar diretamente na estratégia de conteúdo, ajudando a definir roteiros e volumetria do material. </p>

<h4>Persona: Comunidade</h4>

<p>Carlos Alves (24 anos, Estudante de Comunicação, Filmmaker Independente). Trabalha

como freelancer. Ativo no Instagram, TikTok, YouTube (conteúdo audiovisual), comunidades de Filmmakers. Dores: dúvidas sobre futuro profissional, busca informação relevante para aprender e inspirar. Insight para Solução: Conteúdo referência para inspiração em produções, compartilhamento de lifestyle da profissão, conteúdo educacional para agregar valor à carreira. </p>

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

2. Jornada do Cliente e Funil de Vendas Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>O mapeamento da jornada do cliente desde o primeiro contato até a fidelização é essencial para a Hauffe Produções. Integramos o funil de vendas para otimizar a aquisição e o relacionamento, garantindo que a **Essence is Art** seja percebida em cada etapa do processo. Nosso objetivo é guiar o cliente através de um caminho que revele sua essência e o conecte profundamente à nossa arte. </p>

<div class="image-content">

<p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Visão Geral do Funil de Vendas e Jornada do Cliente na Hauffe Produções.</p>

</div>

<h4>Etapas da Jornada e Funil:</h4>

NOVO PATAMAR: Identificação de oportunidades de crescimento e expansão.

PARA QUEM? Definição clara das nossas personas e segmentos de clientes ideais.

ONDE? Canais onde nossos potenciais clientes estão (e.g., Instagram, LinkedIn, Site Institucional) e onde a Hauffe constrói sua presença digital e autoridade.

INSIDE SALES / PROSPECÇÃO ATIVA: Nossas estratégias de primeiro contato e abordagem para leads qualificados.

PRODUÇÃO CRIATIVA: O coração da Hauffe, onde a arte ganha vida através de filmes, making-ofs, conteúdos para "Academy" e YouTube.

QUALIFICAÇÃO: Processo de qualificação de leads para garantir alinhamento com nossos valores e capacidade de entrega.

COMPOSIÇÃO: Elaboração da proposta e do orçamento, baseada no entendimento profundo da essência do cliente.

APROVAÇÃO / CONVERSÃO: O momento em que o cliente abraça nossa visão e iniciamos a parceria.

AUTORIDADE: Reforçamos nossa posição como referência no mercado de audiovisual, especialmente em filmes de eventos, através de nossos trabalhos e presença digital.

<p>Este funil não é apenas uma sequência de vendas, mas uma jornada de relacionamento e co-criação, onde o conhecimento sobre o cliente e sobre nossa própria essência se encontram para gerar valor.</p>

</div>

</div>

</section>

<section class="content-section" id="identidade-marca">

<h2>Identidade e Conteúdo da Marca Hauffe <i class="fas fa-fingerprint" style="color: var(--accent-color-green);"></i></h2>

<p class="card-description">Aprofunde-se nos elementos que compõem a identidade da Hauffe Produções, garantindo que nossa comunicação seja sempre **autêntica, sensível e impactante**, refletindo nossa **Essence is Art** em cada

ponto de contato.</p>

```

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    1. Autoconhecimento e Valores: O DNA da Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>O autoconhecimento é a base da nossa autenticidade. Para a Hauffe Produções, entender **o que nos motiva, quais são nossas influências e quais são nossos valores** é fundamental para a nossa missão e propósito. Isso se reflete em cada obra que criamos, pois ela carrega a nossa verdadeira essência.</p>
    <p>Nossa cultura interna e a forma como nos apresentamos ao mundo são guiadas por essa clareza de quem somos e no que acreditamos. </p>
    <h4>Valores e Missão da Hauffe:</h4>
    <p>Nossa missão é mais do que criar vídeos; é transformar emoções e significados em experiências visuais memoráveis, por meio de um audiovisual autêntico, sensível e impactante.</p>
    <ul>
      <li><strong>O que buscamos alcançar?</strong> Atingir um novo patamar de excelência em produções audiovisuais, sendo reconhecidos por nossa capacidade de revelar a essência.</li>
      <li><strong>O que representamos?</strong> Uma marca que se inspira na geometria sagrada, buscando equilíbrio, beleza e verdade em cada enquadramento. Criamos obras que conectam.</li>
      <li><strong>Que valor agregamos à indústria?</strong> Oferecemos uma abordagem que une intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda, para quem busca ser revelado, sentido, eternizado, e não apenas ter um vídeo bonito.</li>
    </ul>
  </div>
</div>

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">
    2. Arquétipos da Marca: A Essência da Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>
  </div>
  <div class="accordion-content">
    <p>Os arquétipos nos ajudam a compreender e comunicar a personalidade da Hauffe Produções. Ao definir qual arquétipo melhor retrata a Hauffe, construímos nossos objetivos de negócio, fortalecemos nossa cultura e definimos como queremos ser percebidos por nossos diferentes públicos. A escolha do arquétipo é um caminho que nos torna mais diferenciados e alinha com a nossa "Essence is Art".</p>
    <p>Exploramos os seguintes caminhos para definir a nossa identidade arquétipa: </p>
    <div class="image-content">
      
      <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Os 12 Arquétipos de Marca e seus atributos, conforme a Hauffe Produções os interpreta. </p>
    </div>
    <p>Cada arquétipo representa um conjunto de valores, traços de personalidade e motivações que ressoam com o público. Para a Hauffe, a combinação pode pender para o **Criador** (inspira, dá forma à visão) e o **Sábio** (busca inteligência, conhecimento), refletindo nossa paixão por transformar emoções em obras visuais e nossa busca por técnica refinada e narrativa profunda.</p>
  </div>
</div>

<div class="accordion-item">
  <div class="accordion-header">

```

3. Tons de Voz e Conteúdo Relevante Hauffe <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Nosso **tom de voz** é uma extensão da nossa "Essence is Art". Ele deve ser adaptado ao público, mas sempre manter a autenticidade da Hauffe. Se o público é jovem e descontraído, o tom pode ser mais informal e divertido, mas sempre com a profundidade e sensibilidade que nos caracterizam. </p>

<p>Garantimos que nosso **conteúdo** seja sempre relevante, alinhado com nossa identidade e arquétipo. Contamos histórias coerentes que ressoam com nosso público, demonstrando nossos valores e missão de maneira envolvente. A autenticidade é crucial; evitamos ser algo que não somos, pois isso pode prejudicar a confiança do público. </p>

<h4>Nossa Linha Editorial:</h4>

<p>Identificamos os principais tópicos e temas relacionados à produção audiovisual que a Hauffe deseja abordar, mantendo coerência visual e de conteúdo:</p>

CULTURA: Nossa filosofia, valores e o ambiente que nutre a criatividade.

PRODUÇÕES: Destaque para nossos projetos, bastidores e o processo de criação.

EQUIPE: Valorização dos talentos que fazem a "Essence is Art" acontecer.

EVENTOS: Coberturas e a nossa expertise em eternizar momentos.

MERCADO: Insights sobre o setor, tendências e nosso posicionamento.

<p>Estabelecemos um cronograma para a criação e publicação de conteúdo (blogs, vídeos, podcasts) para manter a consistência e o engajamento com nossa comunidade. </p>

</div>

</div>

<div class="accordion-item">

<div class="accordion-header">

4. Identidade Visual da Hauffe Produções <i class="fas fa-chevron-down"></i>

</div>

<div class="accordion-content">

<p>Nossa identidade visual é a expressão gráfica da nossa **Essence is Art**. Ela comunica quem somos e o que fazemos de forma impactante e memorável. Cada elemento foi pensado para refletir nossa abordagem que une intuição criativa, técnica refinada e narrativa profunda.</p>

<h4>Logotipos:</h4>

<p>Os logotipos da Hauffe são projetados para serem versáteis e reconhecíveis, transmitindo profissionalismo e criatividade. [Simular apresentação de logos aqui, como no PDF].</p>

<div class="image-content">

<p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top: var(--spacing-sm);">Exemplos de aplicação dos logotipos da Hauffe Produções. </p>

</div>

<h4>Paleta de Cores:</h4>

<p>Nossas cores foram selecionadas para evocar a atmosfera de nossos trabalhos e a sofisticação de nossa marca. A paleta é predominantemente escura com toques vibrantes, como no nosso próprio sistema.</p>

<div class="color-palette-grid">

<div class="color-item">

<div class="color-box" style="background-color: #272727;"></div>

#272727

</div>

<div class="color-item">

<div class="color-box" style="background-color: #989898;"></div>

#989898

```

</div>
<div class="color-item">
  <div class="color-box" style="background-color: #FFFFFF;"></div>
  <span>#FFFFFF</span>
</div>
<div class="color-item">
  <div class="color-box" style="background-color: var(--accent-color-blue);"></div>
  <span>Var: Blue</span>
</div>
<div class="color-item">
  <div class="color-box" style="background-color: var(--accent-color-green);"></div>
  <span>Var: Green</span>
</div>
<div class="color-item">
  <div class="color-box" style="background-color: var(--accent-color-orange);"></div>
  <span>Var: Orange</span>
</div>
</div>

```

```

<p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Nossas cores principais e de destaque. </p>

```

<h4>Tipografia:</h4>

```

<p>As fontes escolhidas para a Hauffe combinam legibilidade com um toque artístico, refletindo nossa
modernidade e o cuidado com a estética. </p>

```

```

<ul>

```

```

  <li><strong>Montserrat:</strong> Para títulos e destaque, Bold, Medim.</li>

```

```

  <li><strong>Playfair:</strong> Para textos mais fluidos, Regular.</li>

```

```

</ul>

```

<h4>Fotografia e Estilo Visual:</h4>

```

<p>Nosso estilo fotográfico e visual foca em capturar a emoção e a autenticidade, utilizando enquadramentos
que ressaltam a geometria sagrada e a beleza em cada cena. Valorizamos a iluminação dramática e composições que contam
histórias. </p>

```

```

<div class="image-content">

```

```

```

```

  <p style="font-size: var(--font-size-small); color: var(--text-color-secondary); margin-top:
var(--spacing-sm);">Exemplos do estilo fotográfico e visual característico da Hauffe Produções.</p>

```

```

</div>

```

<h4>Aplicações e Elementos de Marca:</h4>

```

<p>Nossa identidade se estende a todas as nossas aplicações, desde materiais de marketing até nossos canais
de comunicação, como a newsletter "SandCall", que traz informação, novidades e lançamentos. Queremos que a "Essence is Art" seja
percebida em cada contato, demonstrando que somos "o sangue de uma geração nascida na era do conteúdo". </p>

```

```

</div>

```

```

</div>

```

```

</section>

```

```

<section class="content-section">

```

```

  <h2>Todas as Videoaulas</h2>

```

```

  <div class="table-responsive">

```

```

    <table class="data-table">

```

```

      <thead>

```

```

<tr>
  <th>Título da Videoaula</th>
  <th>Categoria</th>
  <th>Público-alvo/Ciente</th>
  <th>Duração</th>
  <th>Ações</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
  <td>Introdução ao Adobe Photoshop</td>
  <td>Design Gráfico</td>
  <td>Equipe Interna</td>
  <td>45 min</td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-play"></i></button>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>Estratégias de Marketing Digital para Iniciantes</td>
  <td>Marketing</td>
  <td>Equipe Interna</td>
  <td>60 min</td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-play"></i></button>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>Gestão de Projetos com Trello e monday.com</td>
  <td>Produtividade</td>
  <td>Equipe Interna</td>
  <td>30 min</td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-play"></i></button>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>Edição de Vídeos para Redes Sociais</td>
  <td>Audiovisual</td>
  <td>Equipe Interna</td>
  <td>50 min</td>
  <td>
    <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-play"></i></button>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>Dicas de Fotografia com Smartphone</td>
  <td>Audiovisual</td>
  <td>Equipe Interna</td>
  <td>20 min</td>
  <td>

```

```

        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-play"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Briefing Criativo para Clientes</td>
    <td>Atendimento ao Cliente</td>
    <td>Equipe Interna</td>
    <td>25 min</td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-play"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Para Quem? Construindo a Persona Ideal da Hauffe</td>
    <td>Marketing & Vendas</td>
    <td>Equipe Interna</td>
    <td>40 min</td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Jornada do Cliente e Funil de Vendas Hauffe</td>
    <td>Marketing & Vendas</td>
    <td>Equipe Interna</td>
    <td>35 min</td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Autoconhecimento e Valores: A Base da Hauffe</td>
    <td>Cultura & Liderança</td>
    <td>Equipe Interna</td>
    <td>20 min</td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Arquétipos da Marca: Revelando a Essência da Hauffe</td>
    <td>Branding</td>
    <td>Equipe Interna</td>
    <td>30 min</td>
    <td>
        <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
    </td>
</tr>
<tr>
    <td>Tons de Voz e Conteúdo Autêntico</td>
    <td>Marketing & Conteúdo</td>

```

```

        <td>Equipe Interna</td>
        <td>25 min</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Identidade Visual Hauffe: Usando Nossas Cores e Fontes</td>
        <td>Design & Branding</td>
        <td>Equipe Interna</td>
        <td>15 min</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Linha Editorial e Autenticidade da Hauffe Produções</td>
        <td>Marketing & Conteúdo</td>
        <td>Equipe Interna</td>
        <td>40 min</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>Cultura Hauffe: Essence is Art em Ação</td>
        <td>Cultura Organizacional</td>
        <td>Equipe Interna</td>
        <td>40 min</td>
        <td>
            <button class="btn btn-secondary btn-sm"><i class="fas fa-eye"></i></button>
        </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</section>

```

```

<section class="content-section">
    <h2>Adicionar Nova Videoaula</h2>
    <div class="form-group">
        <label for="video-title">Título da Videoaula <i class="fas fa-heading" style="color:
var(--accent-color-blue);"></i></label>
        <input type="text" id="video-title" placeholder="Ex: Tutorial Avançado de After Effects">
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="video-category">Categoria <i class="fas fa-tags" style="color: var(--accent-color-orange);"></i></label>
        <select id="video-category">
            <option value="design">Design Gráfico</option>
            <option value="marketing">Marketing Digital</option>
            <option value="audiovisual">Produção Audiovisual</option>

```

```

        <option value="produtividade">Produtividade</option>
        <option value="ferramentas">Ferramentas</option>
        <option value="atendimento">Atendimento ao Cliente</option>
        <option value="cultura">Cultura & Liderança</option>
        <option value="branding">Branding</option>
    </select>
</div>
<div class="form-group">
    <label for="video-audience">Público-alvo / Cliente Associado <i class="fas fa-handshake" style="color:
var(--accent-color-teal);"></i></label>
    <select id="video-audience">
        <option value="">-- Selecione (ou Interno) --</option>
        <option value="interno">Interno - Equipes</option>
        <option value="Clientes">Clientes</option>
        <option value="Vendas">Vendas</option>
    </select>
</div>
<div class="form-group">
    <label for="video-url">URL do Vídeo (YouTube, Vimeo, etc.) <i class="fas fa-link" style="color:
var(--accent-color-purple);"></i></label>
    <input type="url" id="video-url" placeholder="https://youtube.com/watch?v=...">
</div>
<div class="form-group">
    <label for="video-description">Descrição Breve <i class="fas fa-paragraph" style="color:
var(--accent-color-green);"></i></label>
    <textarea id="video-description" rows="3" placeholder="Breve resumo sobre o que a videoaula
aborda."></textarea>
</div>
<button class="btn btn-primary"><i class="fas fa-plus-circle btn-icon"></i> Adicionar Videoaula</button>
</section>
</main>
</div>

<script>
// Script para a funcionalidade de acordeão (expandir/contrair seções)
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    const accordionHeaders = document.querySelectorAll('.accordion-header');

    accordionHeaders.forEach(header => {
        header.addEventListener('click', () => {
            const accordionItem = header.closest('.accordion-item');
            accordionItem.classList.toggle('active');
        });
    });
});
</script>
</body>
</html>

```