

INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA - IFSC  
CAMPUS FLORIANÓPOLIS-CONTINENTE - CTE  
ESPECIALIZAÇÃO EM TECNOLOGIAS PARA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Nome Completo do Aluno: Mariselma Santos de Medeiros Fraga

Matrícula: 20232900359

### **RELATO DE EXPERIÊNCIA - TEDPRO 2024**

**TÍTULO DO TCC-PORTFÓLIO:** Aprendizado acelerado e eficiente: uma abordagem sequencial para o ensino de gestão a microempreendedores em Tubarão/sc através de recursos digitais.

**RESUMO:** Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um portfólio de recursos educacionais digitais com o objetivo de auxiliar microempreendedores de Tubarão/SC a utilizarem as ferramentas digitais em suas empresas. A pesquisa teve como foco a criação de materiais didáticos práticos e acessíveis, utilizando plataformas como YouTube, Spotify e Padlet.

Foram desenvolvidos um vídeo tutorial sobre o Google Meu Negócio, um podcast sobre o tema e um portfólio online que reúne todos os materiais produzidos. Durante o processo, foram utilizadas diversas ferramentas digitais e adquiridas novas habilidades, como a criação de roteiros, edição de vídeos e áudio, e a produção de conteúdo para diferentes plataformas.

Os resultados obtidos demonstram a importância da utilização de recursos digitais para a capacitação de microempreendedores. Os materiais produzidos foram bem avaliados pelos participantes, que destacaram a relevância dos temas abordados e a clareza das explicações. Além disso, a experiência proporcionou um aprendizado significativo e a identificação de novas possibilidades para o desenvolvimento de projetos futuros.

A pesquisa-ação se mostrou uma metodologia eficaz para a construção de um processo de aprendizagem colaborativo e contínuo. A partir dos resultados obtidos, sugere-se a ampliação do portfólio de recursos, a realização de workshops e a criação de uma comunidade online para troca de experiências entre os empreendedores.

**PALAVRAS-CHAVE:** Microempreendedor; Ferramentas digitais; Gestão.

## RELATO DE EXPERIÊNCIA

Meu nome é Mariselma Santos de Medeiros Fraga, sou Consultora Empresarial, na cidade de Tubarão SC, e me inscrevi na Especialização em Tecnologias para Educação Profissional porque em minha profissão o fomento a inovação é o pilar para o sucesso dos empreendedores, assim estar em constante atualização buscando técnicas para aproximar o gestor e as tecnologias são fonte de crescimento profissional.

Em meu percurso de formação escolhi o seguinte desafio para pesquisar durante o curso: Como podemos utilizar recursos digitais para ensinar sobre gestão a microempreendedores de Tubarão/SC, de forma rápida e sequencial. O público-alvo do meu desafio são Empreendedores de micro e pequenas empresas situadas em Tubarão/SC. Escolhi esse desafio porque percebi a dificuldade de empreendedores em vivenciar o mundo digital, ao mesmo tempo que se faz necessário maior interação e disposição online.

Para abordar esse desafio, desenvolvi um portfólio com diferentes recursos educacionais digitais, integrando experiências práticas e teóricas adquiridas durante o curso. Destaco que algumas pesquisas foram relevantes para a realização das etapas, assim, se fez necessário o conhecimento de referencial teórico relevantes como as tecnologias da informação e comunicação – TIC em autores como Michele Guizzo e Antônio Pereira Cândido e pesquisa exploratória das empresas utilizando uma abordagem quantitativa, através da análise da coleta de dados explanada por meio do relato de experiência. Tendo como base o público de empresários delimitando a abordagem a micro e pequenas empresas do ramo comercial atuantes principalmente em Tubarão/SC. No âmbito de atuação de consultorias e mentorias, realizadas no período de agosto de 2022 a agosto de 2024.

Com base no meu desafio, desenvolvi um portfólio composto pelos seguintes recursos educacionais digitais:

Recurso 1 (roteiro + vídeo): Produzir o roteiro para o vídeo do desafio foi uma etapa desafiadora. O objetivo era criar um material claro e engajador que ajudasse empreendedores a compreender a importância do Google Meu Negócio. Durante a gravação, utilizei o Teams, Canva e o Youtube para capturar vídeo e áudio, e fiz a edição no MovieMaker, ferramentas que já conhecia em algum nível. Aprendi a criar um ambiente mais adequado para gravação, reduzindo interferências externas, e a ajustar os equipamentos para melhorar a qualidade do áudio. Apesar dos desafios com a timidez, o vídeo ficou espontâneo e descontraído

Recurso 2 (recurso educacional digital): A videoaula sobre o Google Meu Negócio foi criada para ajudar empreendedores a explorar as funcionalidades dessa ferramenta essencial para aumentar a visibilidade e atrair clientes. O conteúdo foi produzido com base na experiência vivida com atendimento de empresa que atuo, utilizando ferramentas como Teams para gravação de vídeo e áudio, e Screencast para capturas de tela. Apesar de familiaridade prévia, enfrentei desafios como timidez e ruídos externos, contornados com a aquisição de um microfone e estratégias para uma comunicação mais natural. O vídeo foi disponibilizado no YouTube e validado

recentemente, recebendo feedback das empresas nos comentários do youtube que destacaram sua relevância e contribuíram para melhorias futuras.

A produção da videoaula sobre o Google Meu Negócio foi uma experiência enriquecedora que exigiu planejamento e adaptação. O roteiro detalhado foi fundamental para estruturar o conteúdo, garantindo clareza na explicação e facilitando a conexão entre os tópicos abordados. Ele também ajudou a manter o foco durante a gravação, reduzindo a necessidade de improvisos e aumentando a confiança diante da câmera.

Recurso 3 (podcast): A produção do podcast foi uma experiência enriquecedora e repleta de aprendizado. O uso do OBS Studio, uma ferramenta nova para mim, exigiu paciência e ajustes iniciais, especialmente para lidar com problemas de eco no áudio. A primeira gravação ficou espontânea e descontraída, mas a qualidade do som não atendeu às expectativas, levando à necessidade de regravação. Durante esse processo, aprendi a melhorar a configuração do OBS e a configurar melhor o áudio, embora, ainda tenho limitações na edição com o MovieMaker, que é mais simples, mas não resolve problemas complexos de som, testei diversos outros aplicativos, porém não tive sucesso no resultado. Por fim a regravação foi o que solucionou a questão e o resultado foi satisfatório e me proporcionou experiência sobre como aprimorar nas próximas gravações.

Publicar o podcast no Spotify foi complexo por se tratar da primeira experiência e desconhecimento das ferramentas enquanto no YouTube foi tranquilo, mas essas plataformas possibilitam alcançar diferentes públicos. Enquanto o Spotify é ideal para quem prefere consumir conteúdo em áudio, o YouTube adiciona uma camada visual mais interativa. A divulgação inicial foi limitada a um pequeno grupo de empreendedores, resultando em cerca de 15 acessos. Para avaliação, utilizei um formulário do Google e recebi feedbacks valiosos, destacando a relevância do tema e a clareza do conteúdo, mas também apontando a necessidade de pequenos ajustes no som e incluir mais exemplos práticos.

A experiência mostrou-se essencial para minha evolução na criação de conteúdo. Os desafios técnicos e as sugestões do público me motivaram a buscar soluções e explorar novas ideias. Além de ajustar a qualidade do áudio, pretendo incorporar temas adicionais, como Instagram e WhatsApp Business, que já demonstraram interesse entre a audiência. Esse primeiro episódio foi o pontapé inicial de um projeto com muito potencial, e cada passo reflete meu compromisso em oferecer conteúdo relevante e de qualidade para os empreendedores.

Recurso 4 (elaboração do portfólio no Padlet e relato de experiência): A criação do portfólio no Padlet tem sido uma experiência tranquila e organizada, embora ainda esteja me habituando à plataforma e ajustando alguns títulos para melhor representar os conteúdos. O Padlet se mostrou uma ferramenta intuitiva para reunir os recursos produzidos nos projetos anteriores, permitindo estruturar tudo de

forma visual e acessível. Esse portfólio é uma maneira eficaz de consolidar os aprendizados e apresentar o desenvolvimento dos trabalhos, funcionando como um registro do progresso alcançado em cada etapa.

O primeiro recurso incluído foi o roteiro e o vídeo explicativo sobre o tema principal do desafio, que apresentou conceitos fundamentais de visibilidade online e marketing digital. Em seguida, adicionei o material detalhado do Google Meu Negócio, que contou com um roteiro cuidadosamente planejado para orientar empreendedores sobre como explorar essa ferramenta. Por fim, o podcast foi incorporado, com um registro das etapas de produção, os ajustes realizados e os aprendizados conquistados, como o aprimoramento no controle de áudio e a interação com o público.

A montagem do portfólio no Padlet tem me ajudado a refletir sobre o que foi aprendido em cada etapa e como posso aplicar esses conhecimentos em projetos futuros. A estruturação visual permite conectar os recursos de forma clara, destacando o uso de ferramentas como OBS Studio, Screencast, MovieMaker, Spotify e YouTube. Essa experiência não apenas facilita a entrega dos trabalhos, mas também funciona como um guia prático para organizar e apresentar minhas produções, consolidando todo o esforço em um formato profissional e acessível.

Produzindo esses recursos, desenvolvi algumas competências e aprendi a usar diversas ferramentas, conforme indicado no quadro a seguir:

| <b>Competências do egresso Tedpro</b>                                                                                                       | <b>Roteiro + vídeo</b>                     | <b>Recurso educacional</b>                 | <b>Podcast</b>                            | <b>Portfólio + Relato</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|
| C1: Usar tecnologias de forma inovadora nas minhas atividades profissionais em contextos educacionais híbridos, presenciais ou a distância. | X                                          | X                                          | X                                         | X                         |
| C2: Atuar com maior entusiasmo na incorporação de tecnologias considerando os perfis diversos atendidos pela educação profissional.         |                                            | X                                          | X                                         | X                         |
| C3: Produzir materiais educativos, experimentar, adaptar e aplicar ferramentas tecnológicas por meio de estratégias pedagógicas diversas.   | X                                          | X                                          | X                                         | X                         |
| C4: Planejar cursos a distância e mediar o processo de ensino e aprendizagem com uma linguagem engajadora no ambiente educacional.          |                                            | X                                          | X                                         | X                         |
| Não adquiri nenhuma das competências listadas acima                                                                                         |                                            |                                            |                                           |                           |
| <b>Ferramentas</b><br>que aprendi e/ou usei criando esses recursos:                                                                         | Microsoft Teams, Canva Jamboard MovieMaker | Google Meu Negócio, roteiro, Teams, Canva, | OBS Studio, MovieMaker, Spotify e YouTube | Padlet                    |

|  |  |                        |  |  |
|--|--|------------------------|--|--|
|  |  | Screencast,<br>Youtube |  |  |
|--|--|------------------------|--|--|

Este trabalho reflete uma trajetória de aprendizado, superação de desafios e aplicação prática de ferramentas e estratégias digitais. Desde a criação de roteiros até a produção de vídeos, podcasts e o portfólio no Padlet, cada etapa foi uma oportunidade de consolidar conhecimentos e aprimorar habilidades essenciais para a comunicação e visibilidade online. Apesar das dificuldades encontradas, como problemas técnicos e a adaptação a novas plataformas, os resultados alcançados demonstram o valor de um planejamento cuidadoso e da disposição para evoluir continuamente. O feedback recebido ao longo do processo foi fundamental para identificar pontos de melhoria e ajustar os materiais às necessidades do público.

As competências C1, C2 e C3 foram aprimoradas significativamente, uma vez que aprendi a integrar as tecnologias de forma mais criativa e personalizada, considerando as necessidades dos diferentes aprendizes. A competência C4, embora totalmente desconhecida, foi adquirida com o aprendizado de novas ferramentas e metodologias para o ensino a distância, como a criação de materiais interativos e a mediação de comunidades de aprendizagem online. Além disso, o curso me proporcionou a oportunidade de desenvolver habilidades como design instrucional, curadoria de conteúdo e avaliação da aprendizagem, que se complementam às competências técnicas e pedagógicas.

Os recursos produzidos, como o vídeo tutorial sobre o Google Meu Negócio e o podcast, demonstraram ser eficazes em transmitir informações básicas sobre a importância da presença digital para os microempreendedores. No entanto, percebi que há uma necessidade de aprofundar os conteúdos e oferecer materiais mais personalizados para cada segmento de negócio. Para solucionar o desafio de forma mais completa, pretendo criar novos recursos, como planilhas e modelos prontos para as redes sociais, além de oferecer consultorias individualizadas.

A integração de todos os recursos em um portfólio organizado não apenas evidenciou o progresso realizado, mas também reforçou a importância de documentar e compartilhar o conhecimento de maneira clara e acessível. Este trabalho destaca o papel transformador da tecnologia na capacitação de empreendedores e na ampliação de suas possibilidades de mercado. A experiência adquirida servirá como base para novos projetos, com maior domínio técnico e criativo, sempre focando em oferecer conteúdo relevante e de qualidade. Assim, concluo este percurso com gratidão pelos aprendizados e motivado a continuar explorando formas de impacto positivo na jornada dos empreendedores.

Considerando os resultados obtidos até o momento e a necessidade de envolver os microempreendedores de forma mais ativa no processo de desenvolvimento de soluções, a metodologia de pesquisa-ação se apresenta como a mais adequada para dar continuidade à pesquisa. Essa abordagem permite uma relação dialógica entre pesquisador e participantes, possibilitando a cocriação de soluções e a

adaptação contínua do projeto às necessidades do grupo. Ao utilizar a pesquisa-ação, seria possível realizar oficinas e workshops com os empreendedores, coletando dados qualitativos sobre suas dificuldades e expectativas em relação ao uso das tecnologias digitais. A partir desses dados, seriam desenvolvidas e testadas novas ferramentas e recursos, promovendo um processo de aprendizado contínuo e colaborativo.

Em conclusão, a pesquisa realizada demonstra o potencial das tecnologias digitais para transformar a vida dos microempreendedores. No entanto, é fundamental que as políticas públicas e as iniciativas privadas estejam alinhadas para garantir a inclusão digital de todos. Agradeço aos participantes desta pesquisa e espero que os resultados obtidos sirvam como inspiração para futuros estudos e projetos que visam promover o desenvolvimento econômico local e a inclusão digital.

## Aprendizado acelerado e eficiente: Uma abordagem sequencial para o ensino de gestão a microempreendedores em Tubarão/SC através de recursos digitais

↻





## T1 - Desafio

Como podemos utilizar recursos digitais para ensinar sobre gestão a microempreendedores de Tubarão/SC, de forma rápida e sequencial?





## P1 - Roteiro do Desafio

O roteiro foi elaborado para o vídeo de apresentação, com estrutura detalhada dividida por cenas. Em cada parte, há descrições precisas de fala, imagem e duração, incluindo referências visuais específicas para manter consistência e clareza. Isso permitiu ao criador um guia eficiente para produzir o conteúdo com fluidez e impacto visual

| Modelo Básico de Roteiro de vídeo – Funcional                                  |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Aluna: Mariselma Santos de Medeiros Fraga                                      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
| Polo: Tubarao SC                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
| Video: <a href="https://youtu.be/8By2Nu7PTN8">https://youtu.be/8By2Nu7PTN8</a> |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
| 1- Tema/Assunto: Meu desafio para a pós TEDPRO                                 |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
|                                                                                | Voz                                                                                                                                                                                                                       | Imagens                                                                                                                                                  | Outros/OBS                                                                 |
| INTRODUÇÃO                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
| CENA 1<br>Capa                                                                 | Sem fala                                                                                                                                                                                                                  | Slide de entrada com nome (arquivo1.JPG)                                                                                                                 | Sem som.<br>Duração 2s                                                     |
| CENA 2<br>Apresentação                                                         | Olá, sejam todos muito bem-vindos! eu me chamo Mari Fraga, sou de Tubarão e atualmente estudo Tecnologias para Gestão Educacional no IFSC.                                                                                | Slide de Apresentação com nome, curso, foto e local de estudo na tela ao fundo.<br>Ao canto inferior direito o ator reduzido e sem fundo. (arquivo2.JPG) | Fundo Claro, ator fala com um tom bem animado e imponente.<br>Duração 10s  |
| CENA 3<br>O desafio                                                            | Em minha trajetória profissional eu ajudo empreendedores a melhorarem a gestão do seu negócio.                                                                                                                            | Slide da trajetória na tela ao fundo com foto de empreendedores (arquivo3.JPG).<br>Ator oculto.                                                          | Fundo Claro, ator fala com um tom bem animado e imponente.<br>Duração 6s   |
| CENA 4<br>O desafio                                                            | Dentre os desafios encontrados eu selecionei o que eu considero o maior desafio, que é: Como podemos utilizar recursos digitais para ensinar sobre gestão a microempreendedores de Tubarão, de forma rápida e sequencial? | Slide com o desafio na tela ao fundo com foto de contextualização (arquivo4.JPG).<br>Ator oculto.                                                        | Arquivo4.JPG, ator fala com um tom bem animado e imponente.<br>Duração 19s |
| DESENVOLVIMENTO                                                                |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                            |
| CENA 5<br>Como descobri?                                                       | Eu escolhi esse desafio, porque percebi que a maioria dos empreendedores, eles nascem por necessidade ou por oportunidade,                                                                                                | Slide com fundo claro (arquivo5.JPG) ator em tela cheia .                                                                                                | Arquivo5.JPG, ator fala com um tom bem animado e imponente.<br>Duração 8s  |

Padlet Drive

Modelo-Roteiro-video - Mari Fraga

## ↩ P2 - Portfólio Integrado Vídeo

Este documento foi elaborado no âmbito do curso de especialização em Tecnologias para Educação e reflete uma abordagem prática para desenvolver e aplicar recursos através de uma videoaula focada no uso do Google Meu Negócio. A construção desse material envolveu planejamento e a uso do Microsoft Teams e o Screencast.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Curso Especialização em Tecnologias para Educação Profissional</b><br/>Unidades Curriculares Experimentação e Produção de Recursos Educacionais<br/><b>P2 – Portfólio Integrado</b></p> <p>Estudante: Mariselda Santos de Medeiros Fraga<br/>Turma (pizza): Rúcula</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Meu desafio e público-alvo:</b></p> <p>Como podemos utilizar recursos digitais para ensinar sobre gestão a microempreendedores de Tubarão/SC, de forma rápida e sequencial?</p> <p><b>Recurso educacional digital que produzi ou experimentei:</b></p> <p>Foi produzido uma videoaula de 7 minutos sobre Google meu Negócio para o canal do Youtube: <a href="https://youtu.be/4U9qJd1Gj40?si=8PEI-4Hf98rV202">https://youtu.be/4U9qJd1Gj40?si=8PEI-4Hf98rV202</a></p> <p><b>Aderência do recurso ao meu desafio e público-alvo:</b></p> <p>O tema "Google Meu Negócio" foi selecionado como um recurso fundamental para auxiliar o empreendedor a se inserir no primeiro ponto de viabilidade e atração de clientes, essencial para seu desenvolvimento como comerciante. A ferramenta foi projetada de forma a tangibilizar a mensagem, proporcionando um uso otimizado que permite ao empreendedor explorar suas funcionalidades sem exigir muito tempo. Esse recurso é de extrema relevância para que o empreendedor possa promover e vender seus produtos de maneira eficiente. Além disso, o meio de disseminação dessas informações é projetado para alcançar não apenas empreendedores locais, mas também aqueles de diversas regiões do Brasil, ampliando o alcance e a eficácia da ferramenta no cenário comercial.</p> <p><b>Minha experiência na produção do recurso:</b></p> <p>A produção de vídeos apresenta desafios, principalmente em relação à adaptação ao ambiente digital e à superação de bloqueios pessoais, como a timidez e a dificuldade de se comunicar de forma natural diante das câmeras. Para contornar essas barreiras, desenvolvi estratégias que visam tornar a interação com o público mais casual, como imaginar que estou ensinando alguém ao meu lado. Além disso, foi preciso resolver problemas externos, como o barulho de cães dos vizinhos, adquirindo um microfone que minimiza a captação de ruídos. A produção do vídeo possui recursos como um computador com câmera, microfone e um roteiro detalhado, que ajudou a identificar outras ferramentas essenciais. Para a gravação do conteúdo, utilizei o Teams, que permitiu a gravação de áudio e vídeo simultaneamente, enquanto para a captura de tela optei pelo Screencast. O conteúdo foi contextualizado através de um cadastro</p> |
| <p>Padlet Drive ↩</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## P2 Desafio

## ↩ Público-alvo

O público-alvo são microempreendedores (MEI e ME) da cidade de Tubarão SC.



↔ **P1 - Vídeo do Desafio**

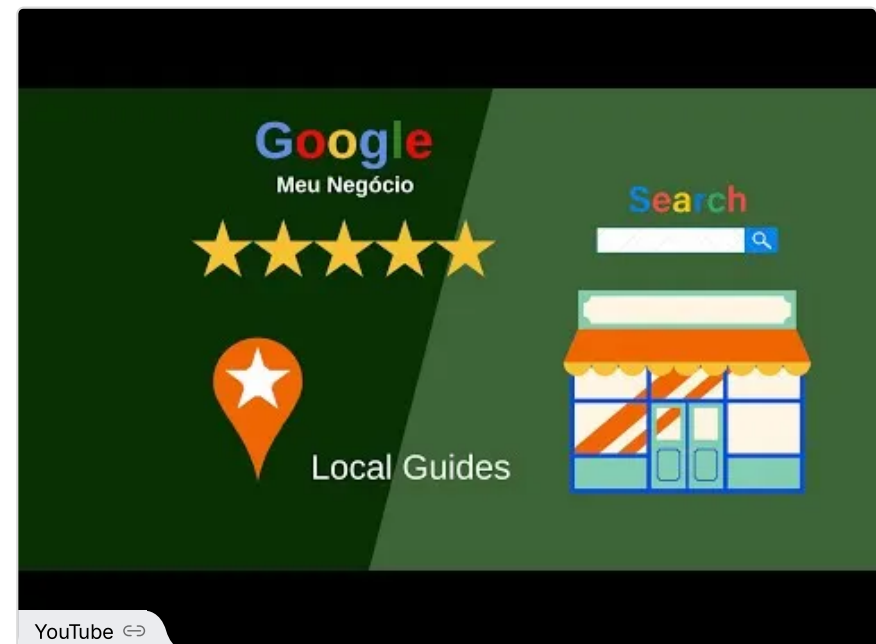


TedPro

---

↔ **P2 - Vídeo: Google Meu negócio**

Os P's do Marketing: Canais  
Google meu negócio - 8 min



Se Você vai começar um negócio então precisa ver este vídeo.

⇒ **P3 - Portifólio Integrado PodCast**

Este documento foi elaborado com o intuito de refletir uma abordagem mais dinâmica para desenvolver e aplicar recursos educacionais digitais através de um podcast focado no uso do Google Meu Negócio. A construção desse material envolveu planejamento e a utilização de ferramentas como OBS Studio, Spotify e o Youtube além do formulário do google.

| <p align="center"><b>Especialização em Tecnologias para Educação Profissional</b><br/>         Unidades Curriculares "Planejamento de Cursos para o Ensino Híbrido" e<br/>         "Comunicação e Acompanhamento Pedagógico"</p> <p align="center"><b>Atividade P3 – Portfólio Integrado</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Estudante:</b> Mariusela Santos de Medeiros Fraga<br/> <b>Turma (pizza):</b> Rúcula</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Meu desafio:</b></p> <p>Como podemos utilizar recursos digitais para ensinar sobre gestão a microempreendedores de Tubarão/SC, de forma rápida e sequencial?</p> <p><b>Público-alvo:</b></p> <p>microempreendedores de Tubarão/SC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p align="center"><b>ETAPA 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Roteiro do podcast</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sessão</th> <th>Conteúdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>Abertura (1-2 minutos)</b> </td> <td> <p>- Saudação aos ouvintes. - Introdução ao objetivo do podcast. - Contextualização: apresentar desafios locais dos microempreendedores.</p> <p><b>Exemplo de texto:</b> "Olá, bem-vindos ao 'Gestão &amp; Visibilidade'! Sou Mari Fraga, especialista em Tecnologias para Gestão Educacional. Neste podcast, vamos conversar sobre como ferramentas digitais, como o Google Meu Negócio, podem contribuir para pequenos negócios em Tubarão e região."</p> </td> </tr> <tr> <td> <b>Introdução ao Tema (3-5 minutos)</b> </td> <td> <p>- Explicar a importância de estar presente online. - Dados e exemplos práticos de como o Google Meu Negócio pode atrair clientes.</p> </td> </tr> <tr> <td> <b>Entrevista com Consultor (10-15 minutos)</b> </td> <td> <p>- Perguntas sugeridas: 1. "Como o Google Meu Negócio pode ajudar um pequeno negócio a ser encontrado pelos clientes?" 2. "Quais são os primeiros passos para começar a usar essa ferramenta?" 3. "Quais os erros mais comuns que os empreendedores cometem ao gerenciar seu perfil no Google?"</p> </td> </tr> <tr> <td> <b>Dica Prática:</b> </td> <td> <p>Pedir ao consultor uma sugestão rápida de configuração para os ouvintes implementarem imediatamente.</p> </td> </tr> <tr> <td> <b>História de Sucesso Local (5-7 minutos)</b> </td> <td> <p>- Entrevista com um microempreendedor que usa o Google Meu Negócio de forma eficaz. <b>Perguntas sugeridas:</b> 1. "Como foi sua experiência ao configurar o perfil pela primeira vez?" 2. "Quais desafios você encontrou e como os superou?" 3. "Quais resultados positivos você observou após usar o Google Meu Negócio?"</p> </td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sessão | Conteúdo | <b>Abertura (1-2 minutos)</b> | <p>- Saudação aos ouvintes. - Introdução ao objetivo do podcast. - Contextualização: apresentar desafios locais dos microempreendedores.</p> <p><b>Exemplo de texto:</b> "Olá, bem-vindos ao 'Gestão &amp; Visibilidade'! Sou Mari Fraga, especialista em Tecnologias para Gestão Educacional. Neste podcast, vamos conversar sobre como ferramentas digitais, como o Google Meu Negócio, podem contribuir para pequenos negócios em Tubarão e região."</p> | <b>Introdução ao Tema (3-5 minutos)</b> | <p>- Explicar a importância de estar presente online. - Dados e exemplos práticos de como o Google Meu Negócio pode atrair clientes.</p> | <b>Entrevista com Consultor (10-15 minutos)</b> | <p>- Perguntas sugeridas: 1. "Como o Google Meu Negócio pode ajudar um pequeno negócio a ser encontrado pelos clientes?" 2. "Quais são os primeiros passos para começar a usar essa ferramenta?" 3. "Quais os erros mais comuns que os empreendedores cometem ao gerenciar seu perfil no Google?"</p> | <b>Dica Prática:</b> | <p>Pedir ao consultor uma sugestão rápida de configuração para os ouvintes implementarem imediatamente.</p> | <b>História de Sucesso Local (5-7 minutos)</b> | <p>- Entrevista com um microempreendedor que usa o Google Meu Negócio de forma eficaz. <b>Perguntas sugeridas:</b> 1. "Como foi sua experiência ao configurar o perfil pela primeira vez?" 2. "Quais desafios você encontrou e como os superou?" 3. "Quais resultados positivos você observou após usar o Google Meu Negócio?"</p> |
| Sessão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Conteúdo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Abertura (1-2 minutos)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Saudação aos ouvintes. - Introdução ao objetivo do podcast. - Contextualização: apresentar desafios locais dos microempreendedores.</p> <p><b>Exemplo de texto:</b> "Olá, bem-vindos ao 'Gestão &amp; Visibilidade'! Sou Mari Fraga, especialista em Tecnologias para Gestão Educacional. Neste podcast, vamos conversar sobre como ferramentas digitais, como o Google Meu Negócio, podem contribuir para pequenos negócios em Tubarão e região."</p> |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Introdução ao Tema (3-5 minutos)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>- Explicar a importância de estar presente online. - Dados e exemplos práticos de como o Google Meu Negócio pode atrair clientes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Entrevista com Consultor (10-15 minutos)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>- Perguntas sugeridas: 1. "Como o Google Meu Negócio pode ajudar um pequeno negócio a ser encontrado pelos clientes?" 2. "Quais são os primeiros passos para começar a usar essa ferramenta?" 3. "Quais os erros mais comuns que os empreendedores cometem ao gerenciar seu perfil no Google?"</p>                                                                                                                                                       |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Dica Prática:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Pedir ao consultor uma sugestão rápida de configuração para os ouvintes implementarem imediatamente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>História de Sucesso Local (5-7 minutos)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>- Entrevista com um microempreendedor que usa o Google Meu Negócio de forma eficaz. <b>Perguntas sugeridas:</b> 1. "Como foi sua experiência ao configurar o perfil pela primeira vez?" 2. "Quais desafios você encontrou e como os superou?" 3. "Quais resultados positivos você observou após usar o Google Meu Negócio?"</p>                                                                                                                          |        |          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## P3\_Portfolio Integrado PodCast

↩ P4 - Relato de Experiência

A estruturação do Padlet foi um processo tranquilo e intuitivo, permitindo organizar os recursos criados de forma visual e conectada. Adicionando os materiais foi possível rever o que foi produzido e necessário ajustes para maior clareza. A plataforma facilitou a estruturação e apresentação do portfólio de maneira prática e acessível.

INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA - IFSC  
CAMPUS FLORIANÓPOLIS-CONTINENTE - CTE  
ESPECIALIZAÇÃO EM TECNOLOGIAS PARA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Nome Completo do Aluno: Mariselma Santos de Medeiros Fraga  
Nead de Matrícula: 20232900359

RELATO DE EXPERIÊNCIA - TEDPRO 2024

**TÍTULO DO TCC-PORTFÓLIO:** Aprendizado acelerado e eficiente: uma abordagem sequencial para o ensino de gestão a microempreendedores em tubarão/sc através de recursos digitais.

**RESUMO:** Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um portfólio de recursos educacionais digitais com o objetivo de auxiliar microempreendedores de Tubarão/SC a utilizarem as ferramentas digitais em suas empresas. A pesquisa teve como foco a criação de materiais didáticos práticos e acessíveis, utilizando plataformas como YouTube, Spotify e Padlet. Foram desenvolvidos um vídeo tutorial sobre o Google Meu Negócio, um podcast sobre o tema e um portfólio online que reúne todos os materiais produzidos. Durante o processo, foram utilizadas diversas ferramentas digitais e adquiridas novas habilidades, como a criação de roteiros, edição de vídeos e áudio, e a produção de conteúdo para diferentes plataformas. Os resultados obtidos demonstram a importância da utilização de recursos digitais para a capacitação de microempreendedores. Os materiais produzidos foram bem avaliados pelos participantes, que destacaram a relevância dos temas abordados e a clareza das explicações. Além disso, a experiência proporcionou um aprendizado significativo e a identificação de novas possibilidades para o desenvolvimento de projetos futuros. A pesquisa-ação se mostrou uma metodologia eficaz para a construção de um processo de aprendizagem colaborativo e contínuo. A partir dos resultados obtidos, sugere-se a ampliação do portfólio de recursos, a realização de workshops e a criação de uma comunidade online para troca de experiências entre os empreendedores.

**PALAVRAS-CHAVE:** Microempreendedor; Ferramentas digitais; Gestão.

Padlet Drive ↩

Modelo relato de experiência Tedpro 2024

↩ P2 - Roteiro do Google Meu negócio

Curso: Empreendedorismo  
Unidade Curricular/Tema: Marketing e Vendas.  
Professor/Institutor: Mari Fraga  
Tema da Videaula: Google - venda mais todos os dias  
Formato de gravação: câmera (notebook) e Screencast (captura de tela)  
Videaula Nº: 01

| Cena | Texto Falado                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Indicação da Fala                                                                                                               | Lettering                                                                                                                                                  | Descrição da cena                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |
|      | Tritina sonora da abertura                                                                                                                                                                                                                                                                          | Texto do Título                                                                                                                 | Tritina sonora da abertura.<br>Duração: 10 s                                                                                                               | Fade-in no início;<br>Imagem da vinheta.<br>Música de fundo<br>Texto do Título<br>Transição 3D                                                                                          |
| 2    | Sem trilha sonora.<br>- Ator :<br>"Quer vender mais todos os dias?"<br>"Não conhece o Google meu negócio?"<br>"Eu me chamo Mari Fraga e vou te explicar como funciona"<br>"vem comigo!"                                                                                                             | Olhar alegre, cabeça ereta para a câmera, apenas um Ator. Acena com a mão para chamar o espectador.                             | Piano aberto aparece o ator em tela cheia contextualizando sobre a Solução.<br>Duração: 30 s                                                               | Transição suave.<br>Texto ao fundo<br>Ator sentado na frente computador, gesticula suavemente para dar movimento.<br>Apresentação do problema, da solução e condução para apresentação. |
| 3    | Sem trilha sonora.<br>Ator:<br>Abra um navegador e digite o nome de sua empresa se você estiver locado entrará no site correto de gerenciamento. Digite no navegador google meu negócio.<br>Faga<br>"Mostra qual site, explica como é ser o proprietário, como faz login, o que deve ser atualizado | O ator mantém olhar para tela, mostra como faz uso da ferramenta usando o computador, site google e contextualiza a explicação. | Piano aberto com imagem da tela: ator reduzido ao canto inferior esquerdo da tela contextualizando sobre a ferramenta que será aplicada.<br>Duração: 3 min | Transição suave.<br>Chrome Key<br>Imagem transposta<br>Redução da imagem 2<br>- Ator 1: "Compartilha a tela para gerar interação."                                                      |
| 4    | Sem trilha sonora.<br>- Ator 1: "Pode para curtir e compartilhar."                                                                                                                                                                                                                                  | O ator mantém olhar para tela sentado na frente do notebook, pede para interagirem.                                             | Tela cheia vai escurecendo e sobe imagem do Ator até ficar em tela cheia.<br>Duração: 10 s                                                                 | Transição suave.<br>Fade out<br>Animação de entrada: deslizar para cima.                                                                                                                |
| 5    | Com trilha sonora.<br>Ator: "até próximo vídeo"                                                                                                                                                                                                                                                     | O ator se despede e a imagem escurece                                                                                           | Tela cheia vai escurecendo e fica só música da trilha de fundo.<br>Duração: 5 s                                                                            | Transição suave.<br>Fade out<br>Animação de encerramento: sobre nome dos envolvidos no processo                                                                                         |

Padlet Drive ↩

↩️ **P3 - PodCast**

Eu Mari Fraga e Monica Nogaredo, abordamos estratégias práticas para aumentar a presença digital de empresas com o Google Meu Negócio. Se você é empreendedor e quer conquistar mais visibilidade e clientes em sua região, esse podcast é para você!



Gestão e Visibilidade Local by Gestão e Visibilidade Local'

