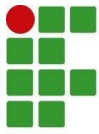


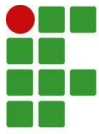


**ANEXO III - FORMULÁRIO DE METADADOS**

Câmpus/CERFEAD	IFSC Florianópolis-continene
Curso	Gastronomia
Autor	Julia Souza Teixeira de carvalho
Url de acesso ao Lattes autor (se houver)	
Orientador(a)	Pedro José Raymundo
Url de acesso ao Lattes orientador(a)	<a href="http://lattes.cnpq.br/7934709224128701">http://lattes.cnpq.br/7934709224128701</a>
Coorientador(a) (se houver)	
Url de acesso ao Lattes coorientador(a) (se houver)	
Membros da banca	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Léo Serpa</li><li>2.</li><li>3. Donato Marcelo Dreher Heuser</li></ol>
Url de acesso ao Lattes dos membros da banca (se houver)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="http://lattes.cnpq.br/2009351060644839">http://lattes.cnpq.br/2009351060644839</a></li><li>2.</li><li>3. <a href="http://lattes.cnpq.br/5444730909539220">http://lattes.cnpq.br/5444730909539220</a></li></ol>
Outras responsabilidades (ilustrador, diagramador, intérprete de libras, etc.) (se houver)	
Data de defesa	19/12/2024
Título e subtítulo (se houver)	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA MICROEMPRESA</b>
Título e subtítulo em	



língua estrangeira (se houver)	
Resumo	<p>Este estudo tem como objetivo realizar um planejamento estratégico do Limoeiro Gastro Café, uma microempresa gastronômica que integra a tradição do café a uma experiência culinária inovadora. Utilizando o estudo de caso como abordagem principal, a pesquisa investiga aspectos relacionados à gestão, estratégias de <i>marketing</i> e práticas financeiras, identificando desafios enfrentados pela empresa e oportunidades para seu fortalecimento e expansão. Fundamenta-se na importância do planejamento estratégico para garantir a sustentabilidade de microempresas no setor gastronômico, destacando o papel significativo do empreendedorismo no Brasil. O trabalho busca propor soluções práticas e estratégias de crescimento, avaliando as áreas administrativas, mercadológicas e financeiras do negócio. A metodologia adotada combina uma abordagem qualitativa, exploratória e descritiva, utilizando técnicas como pesquisa bibliográfica, entrevistas semiestruturadas e análise documental, o que permite uma compreensão do contexto da empresa. Além de oferecer subsídios para empreendedores, contribui ao propor ferramentas estratégicas, com o objetivo de promover o crescimento de negócios similares.</p>



Resumo em língua estrangeira (se houver)	
Palavras-chave	Gestão de Microempresas; Diagnóstico; Gastronomia.
Palavras-chave em língua estrangeira (se houver)	

Florianópolis/SC, \_13\_\_\_ de fevereiro\_ de 2025

---

Assinatura do Autor